

**La Regione Piemonte e la Fondazione Compagnia di San Paolo
VERSO UN SISTEMA INTEGRATO DI VALORIZZAZIONE E PROMOZIONE TURISTICA
DELLE FORTIFICAZIONI PIEMONTESI**

***Dal 29 settembre al 1° ottobre appuntamento con FORTI FORTISSIMI!
aperture straordinarie, visite guidate, attività outdoor e spettacoli teatrali in cinque beni.
Il progetto pilota 2023 per future azioni sinergiche e di sviluppo condiviso***

Torino, 19 settembre 2023 – La **Regione Piemonte** e la **Fondazione Compagnia di San Paolo** presentano **FORTI FORTISSIMI!**, iniziativa di valorizzazione turistico-culturale che avrà luogo **da venerdì 29 settembre a domenica 1° ottobre** e vedrà protagonisti i forti di **Exilles, Fenestrelle, Gavi, Vinadio e la Cittadella di Alessandria con un ricco calendario di appuntamenti.**

Si tratta di una tre giorni che coniuga aperture straordinarie e visite guidate ai siti, attività sportive, eventi culturali e teatrali, valorizzazione delle produzioni locali. Per un week-end le **cinque fortezze** piemontesi si uniranno in un **unico circuito museale e culturale diffuso** con proposte pensate per un **target diversificato di visitatori e turisti**, che include giovani, famiglie con bambini, così come appassionati di storia e cultura, ma anche di natura e outdoor. **Per l'occasione saranno previsti servizi bus che collegheranno Torino con i cinque siti specifici.**

A coordinare l'intera iniziativa è la **Fondazione Artea**, già **protagonista con grande successo della valorizzazione e gestione degli spazi espositivi del Forte di Vinadio**, in partenariato con **Piemonte dal Vivo, Abbonamento Musei, Visit Piemonte**, e in collaborazione con **enti, associazioni e stakeholders locali**, direttamente o indirettamente coinvolti nella gestione e animazione dei forti.

*«Le fortificazioni rappresentano la nostra identità – ha sottolineato l'assessore alla cultura, turismo e commercio **Vittoria Poggio** -. E oltre all'imponente bellezza che offrono ai visitatori, sono capsule del tempo, luoghi pedagogici che attraggono migliaia di turisti e studiosi ogni anno. Il programma unisce momenti di formazione e svago per un pubblico ampio. Per questo abbiamo messo a disposizione il meglio per arricchire l'offerta culturale della nostra regione che già oggi si attesta tra le migliori per la varietà dei progetti. Tutti hanno il diritto di usufruire dei nostri patrimoni che sono la nostra ricchezza ricevuta in eredità e che oggi abbiamo il dovere di conservare ma soprattutto valorizzare con nuove idee come questa».*

*«Siamo convinti che lo sviluppo generato dalla cultura sia sostenibile perché orientato al lungo periodo, al patto fra generazioni, alla conservazione e alla valorizzazione delle risorse disponibili – dichiara **Alberto Anfossi**, Segretario Generale della Fondazione Compagnia di San Paolo. Questo vale tanto più se si opera su patrimoni e identità culturali già riconosciuti e soprattutto lavorando con i player culturali di riferimento di ogni area del territorio, valorizzando le reti e i network e agendo in un'ottica di sistema e sostenibilità per lo sviluppo culturale, economico e sociale dei territori e delle comunità. Il piano di valorizzazione culturale e di promozione turistica del sistema delle fortificazioni piemontesi prende in considerazione proprio questi elementi e dunque ha tutto il potenziale per rivitalizzare questo nostro straordinario patrimonio».*

*«Da luoghi di separazione a progetti vivi di inclusione, attraverso la cultura. I beni e i siti storici fortificati, che nascono come dispositivi sentinelle dei confini, possono oggi rideterminarsi, valorizzando la dimensione di cerniera con il passato e al contempo trasformarsi in veri e propri presidi culturali orientati allo sviluppo turistico e sociale – dichiara **Davide De Luca**, Direttore della Fondazione Artea. Queste le premesse già alla*

base dello studio condotto nel 2021 su alcune fortezze del Piemonte e che quest'anno hanno guidato Artea nella progettazione delle attività pilota del weekend Forti Fortissimi!. Artea, che gestisce le aperture al pubblico e la programmazione culturale del Forte di Vinadio, è testimone di come e quanto la dimensione territoriale sia un fattore determinante: oltre a essere destinataria delle azioni di valorizzazione, promozione e sviluppo sostenibile, rappresenta una variabile fondamentale in grado di influenzarne l'efficacia. Territorio e comunità assumono, pertanto, una rilevanza strategica per definire lo spettro di azione e giustificare la misura dell'investimento del futuro sistema integrato di valorizzazione delle fortificazioni piemontesi».

L'iniziativa **FORTI FORTISSIMI!** rappresenta una prima azione di un più ampio **piano di valorizzazione culturale e di promozione turistica del sistema delle fortificazioni piemontesi**, patrimonio storico-culturale di particolare valore del Piemonte, sul quale la Regione Piemonte e la Fondazione Compagnia di San Paolo hanno convenuto di agire congiuntamente in una prospettiva di crescita e sviluppo sostenibile dei territori.

Partendo da **uno studio di fattibilità** sui forti regionali, commissionato dalla Regione Piemonte alla Fondazione Artea e sostenuto dalla Compagnia, si è potuto evidenziare lo stato dell'arte di alcuni dei molteplici presidi di origine militare disseminati sul territorio regionale e si è delineato un **piano pluriennale di sviluppo** che consideri i siti fortificati sia nella loro unicità, espressione specifica di fattori peculiari e di profondi legami identitari con i territori su cui si insediano, sia nel loro complesso, in quanto parte di un significativo patrimonio storico e architettonico diffuso sull'intero territorio regionale, dal forte potenziale attrattivo in termini turistici e culturali, nell'ottica di **un'operazione di valorizzazione e promozione sistemica a lungo termine**.

Per un futuro sistema delle fortificazioni piemontesi, che già dal 2024 avrà una sua governance e risorse dedicate, si prevede l'adozione di misure efficaci a favorire un arricchimento dell'offerta **turistica di qualità** con azioni di rilancio che, altresì, **preservino e valorizzino questo patrimonio culturale straordinario che caratterizza il nostro territorio**.

Fra le traiettorie individuate, sarà imprescindibile la definizione di una strategia attenta alle tematiche dello **sviluppo locale** e della **crescita sostenibile** (economia circolare, green transition, sviluppo partecipato, resilienza territoriale), con riferimento all'**Agenda 2030** delle **Nazioni Unite**, un focus sui programmi **UNESCO (Sustainable Tourism Programme)** e sul rapporto tra **patrimonio culturale, naturale e sostenibilità**.

L'**approccio** che la Regione Piemonte e la Fondazione Compagnia di San Paolo intendono promuovere sarà la costruzione di uno strumento fortemente **partecipativo** e vedrà coinvolti tutti i portatori di interessi dei siti di riferimento, in particolar modo le **comunità** locali.

FORTI FORTISSIMI! sarà una **tre giorni intensa**, che rappresenta un'azione pilota per il progetto di valorizzazione culturale e turistico dei forti piemontesi e un'occasione per scoprire cinque eccellenze del territorio, grazie a un ricco programma di attività, adatto a tutti. Si tratta di **aperture straordinarie, visite guidate inusuali, e spettacoli dal vivo** tra **storia, architettura, musica e teatro**, ma anche **natura**. Un evento diffuso, che trasformerà il Piemonte in un **grande circuito culturale**, da **Exilles a Fenestrelle, da Vinadio a Gavi e Alessandria**.

In collaborazione con **l'Associazione Abbonamento Musei**, nell'ambito del **programma AMclub** sono organizzati collegamenti in bus con partenza da Torino per le diverse fortezze e visite guidate. Per informazioni e prenotazioni: www.abbonamentomusei.it | Numero Verde 800 329 329.

In allegato il programma del weekend “Forti Fortissimi!”.

Per ulteriori informazioni: <https://fondazioneartea.org>