



COMUNICATO STAMPA

Nasce Enter Academy una Fondazione per ispirare educare e connettere la prossima generazione di imprenditrici e imprenditori.

Il 14 gennaio a Torino l'evento di lancio tra storie, strumenti e futuro dell'imprenditorialità.

OGR Binario 3 (Corso Castelfidardo 22), ore 18.00 - modera Riccardo Haupt (CEO Will e Chora Media). In programma: Giancarlo Rocchietti, Alberto Sangiovanni Vincentelli, Silvia Wang, Luca Rossettini, Marco Boglione e i saluti delle istituzioni.

Torino - Enter Academy si presenta ufficialmente al pubblico martedì 14 gennaio alle ore 18.00 presso OGR Binario 3 (Corso Castelfidardo 22, Torino) con un evento che mette al centro l'imprenditorialità: un racconto "dall'idea all'esecuzione" fatto per chi vuole costruire oggi nuove aziende.

L'incontro alterna interventi, conversazioni e un momento live in formato podcast, con l'obiettivo di offrire a studenti, innovatori, giovani professionisti e aspiranti founder strumenti ed esempi: dalla missione di Enter Academy alle traiettorie dell'innovazione digitale e deep tech, fino ad un tema decisivo per l'Italia come il passaggio generazionale nell'impresa.

Che cos'è Enter Academy

Enter Academy è una fondazione senza scopo di lucro creata dagli imprenditori del **Club degli Investitori** e sostenuta da partner istituzionali **Fondazione Compagnia di San Paolo** e **Fondazione CRT**, con un obiettivo chiaro: ispirare, formare e connettere la prossima generazione di imprenditori italiani.

“La Fondazione Compagnia di San Paolo sostiene Enter Academy perché intercetta un'esigenza strutturale: rafforzare il ricambio imprenditoriale e valorizzare talento e competenze tra le nuove generazioni. In linea con le priorità del nostro programma 2025-2028, sosteniamo iniziative che rendono più accessibili i percorsi di sviluppo e rafforzano le connessioni tra università, impresa e comunità dell'innovazione.

Enter Academy si inserisce in questa direzione anche grazie a una forte dimensione internazionale, che amplia contenuti, relazioni e opportunità. Attraverso network europei e

globali, il progetto espone studenti e giovani a esperienze, competenze e modelli imprenditoriali avanzati, rendendo possibile ciò che spesso manca: trasformare il potenziale in iniziativa e l'iniziativa in impresa." Ha dichiarato **Marco Gilli**, Presidente della Fondazione Compagnia di San Paolo.

*"Crediamo che il modo di pensare imprenditoriale sia una leva strategica per il futuro: non significa solo fare impresa, ma sviluppare visione, capacità di risolvere problemi e di trasformare le idee in azioni concrete. Iniziative come Enter Academy, che la Fondazione CRT sostiene, aprono nuove opportunità e contribuiscono a rendere l'accesso all'imprenditorialità più ampio ed equo – afferma la Presidente della Fondazione CRT, **Anna Maria Poggi**. – Enter Academy nasce da una nostra chiara convinzione: il talento è diffuso, ma non sempre incontra la preparazione sufficiente e le opportunità esistenti sul mercato. Come Fondazione CRT lavoriamo da sempre per rafforzare il capitale umano, sostenere i giovani e creare le condizioni perché competenze, idee e aspirazioni possano trasformarsi in percorsi concreti di crescita ed in questo caso in impresa".*

Il progetto si articola su due pilastri: **Enter Camp**, un'esperienza intensiva di 4 giorni in partnership con gli Atenei del territorio che coinvolgeranno i propri studenti (target 20-25 anni) e **Enter Club**, la community che supporta gli *Alumni* con mentorship, opportunità di internship, borse di studio ed eventi dedicati, con l'obiettivo di connettere i partecipanti a una rete di oltre 100 mentor e partner anche internazionali.

Si parte con il Piemonte, grazie alla partnership con Unicredit (da cui nasce il progetto pilota che ha già visto due edizioni presso Unicredit University) e di una forte alleanza con gli Atenei del territorio con l'obiettivo di **coinvolgere le Università di tutto il paese**.

A guidare Enter Academy un team con forte esperienza nel mondo dell'innovazione e dell'imprenditorialità: Giancarlo Rocchietti (Presidente), Barbara Graffino (consigliere delegato), Andrea Rota (consigliere), Bernardo Bertoldi (consigliere), Vittoria Rossi (project and community manager).

Gli Obiettivi

Enter Academy coinvolgerà nei propri camp oltre **3000 studenti** nei prossimi 3 anni.

*"Come Club degli Investitori spesso siamo nelle università e nei centri di ricerca alla ricerca di talenti, incontriamo tanti giovani ricchi di ingegno e creatività che hanno voglia di fare ma spesso credono di non averne i mezzi e pensano di essere nel contesto sbagliato per fondare un'azienda – ha dichiarato il **Presidente Rocchietti**. - E per questo abbiamo creato Enter Academy, una fondazione che ha l'obiettivo di aprire le porte all'imprenditoria a migliaia di giovani provenienti da ogni università italiana.*

La nostra missione è ispirare, educare e connettere la nuova generazione di imprenditrici e imprenditori nel nostro paese”.

Perché investire nell’educazione all’imprenditorialità

Investire in educazione all’imprenditorialità è una scelta strategica perché risponde a due esigenze simultanee: contrastare il calo dell’imprenditoria giovanile e rendere accessibili competenze e opportunità in un’economia che richiede innovazione e intraprendenza.

Secondo Unioncamere-InfoCamere, nell’ultimo decennio l’Italia ha perso oltre 153.000 imprese guidate da under 35, scendendo da circa 640.000 (2014) a 486.000 (dicembre 2024).

[Unioncamere](#)

Allo stesso tempo, l’ecosistema dell’innovazione mostra un potenziale significativo: tra 2012 e 2024 ha creato quasi 244.000 nuovi posti di lavoro, mobilitato 47 miliardi di euro e registrato una crescita annua del +15,5% (fonte InnovUp).

In questo scenario, “educazione imprenditoriale” significa sviluppare una competenza utile ben oltre la creazione di una startup: capacità di identificare problemi, progettare soluzioni, lavorare in team, gestire risorse finanziarie e portare un’idea all’azione. È anche la direzione indicata dai principali riferimenti internazionali:

- l’OCSE evidenzia, ad esempio, come (nella prospettiva della Theory of Planned Behavior) l’educazione imprenditoriale possa influenzare atteggiamenti e intenzioni, elementi che contribuiscono ai comportamenti imprenditoriali. [OECD](#)
- la Commissione Europea (JRC) ha definito EntreComp, il quadro europeo delle competenze imprenditoriali: 3 aree (“Ideas and opportunities”, “Resources”, “Into action”) e 15 competenze che descrivono l’imprenditorialità come competenza trasversale e lifelong. [publications.jrc.ec.europa.eu+1](#)
- il Global Entrepreneurship Monitor (GEM) include tra le condizioni chiave di contesto proprio l’“Entrepreneurial Education at School” e l’“Entrepreneurial Education Post-School”; nei profili di diversi Paesi, l’educazione imprenditoriale a scuola emerge spesso tra le condizioni valutate deboli o insufficienti dagli esperti, confermando quanto il tema sia strutturale e non accessorio. [img.entnerd.com+1](#)

È in questo spazio che si colloca Enter Academy: **aprire le porte all’imprenditorialità** anche a chi non nasce in una famiglia di imprenditori, né ha mai pensato all’impresa come una possibile percorso di carriera, facendo leva su storie reali, apprendimento esperienziale e accesso ad una community per cogliere opportunità concrete.

A rafforzare l’impostazione, i risultati del progetto pilota “Fonda la tua Startup di successo” realizzato insieme a Unicredit nel 2024 e nel 2025, indicano un format già validato (che ha visto la partecipazione di 7 Università Politecnico di Torino, Università Degli Studi di Torino, Università del Piemonte Orientale, Università di Scienze Gastronomiche, Università di Genova,

ESCP, Università della Valle D'aosta- 400+ studenti coinvolti, 28+ ore di formazione intensiva, 25+ speaker e mentor).

Il programma dell'evento di lancio (14 gennaio, OGR Binario 3 — ore 18.00)

Intro - Giancarlo Rocchietti (Enter Academy) Dall'idea al lancio di Enter Academy: missione, principi guida e linee essenziali della moderna entrepreneurship, tra mentalità, execution e responsabilità.

Keynote speech — Alberto Sangiovanni Vincentelli (UC Berkeley)* Una visione dell'imprenditorialità attraverso un percorso personale e professionale internazionale.

Conversazioni — Silvia Wang (Serenis) e Luca Rossettini (D-Orbit) Un confronto costruito per far emergere approcci differenti : il digitale (prodotto, crescita, iterazione rapida) e il deep tech (tecnologia, industria, complessità e cicli lunghi).

Live Podcast “Actually” by Will Media — Intervista a Marco Boglione (BasicNet) Una storia imprenditoriale personale fatta di esperienza e aneddoti, con focus sul passaggio generazionale come snodo chiave per il futuro dell'impresa italiana.

Ore 19.50 - Chiusura e saluti finali con la partecipazione delle istituzioni.

Informazioni utili

Evento: Enter Academy - Lancio ufficiale

Data e ora: 14 gennaio, ore 18.00

Luogo: OGR Binario 3, Corso Castelfidardo 22, Torino

Contatti

Email: fondazione@clubdeglinvestitori.it Sito: enteracademy.it

