



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

COMUNICATO STAMPA

## In Compagnia, dal 1563 per il bene comune.

### La scelta per il futuro sostenibile

#### Piano Strategico 2021-2024:

- **Obiettivo del piano: generare un impatto di almeno 2 miliardi di euro a beneficio dei territori facendo leva sugli oltre 500 milioni di erogazioni previsti per il quadriennio**
- **155 milioni di erogazioni per il 2021 per generare un impatto di almeno 550 milioni di euro**
- **Dimensione trasversale del piano – parole chiave: saperi, wellbeing, opportunità, geografie, svolta *green*, transizione digitale**
- **Oltre 168 milioni di euro erogati nel 2020 per il sostegno e lo sviluppo di 1086 progetti**
- **Valore di mercato complessivo del portafoglio di attività finanziarie: 6,7 miliardi di euro**

Torino, 29 gennaio 2021 – **Francesco Profumo**, Presidente della Compagnia di San Paolo, ha presentato oggi, insieme al Segretario Generale **Alberto Anfossi** le Linee Programmatiche per il 2021 e il Documento Programmatico Pluriennale 2021-2024 della Fondazione torinese.

*“Due elementi hanno fondato e orientato l’azione della Compagnia di San Paolo in oltre quattro secoli e mezzo: il bene comune e le persone. E anche oggi, bene comune e centralità delle persone sono il metro con cui abbiamo letto la realtà. Sono la bussola che ci ha permesso di decifrare con chiarezza i nodi delle sfide di oggi. “– ha dichiarato **Francesco Profumo**, presidente della Fondazione torinese - “Il punto di vista che la Compagnia intende adottare non sarà tanto quello di una “ripartenza”, ma piuttosto, di una “nuova costruzione”. L’insieme delle politiche pubbliche, con particolare riferimento al Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) sarà dunque un riferimento della nostra azione, insieme alla lettura dei bisogni specifici, delle peculiarità, dei punti di forza e debolezza, dei segni di trasformazione che possiamo leggere sui nostri territori di riferimento: il Nord Ovest.”*

*“Per il prossimo quadriennio, la Fondazione intende connotarsi, come un vero e proprio agente di sviluppo*

sostenibile.” – continua **Profumo** - “Oggi la sfida è la consapevolezza e quindi la partecipazione di tutti gli attori, chiamati a rinnovarsi e a rilanciare la propria azione. Ed è una sfida possibile, che è già realtà in alcune esperienze. Possiamo affermarlo anche grazie al dialogo continuativo con le nuove generazioni, quelle ragazze e quei ragazzi che sono leader nel mondo del sociale, della cultura e della ricerca. Una nuova classe dirigente in fieri, con la quale sistematicamente abbiamo cercato e cercheremo il contatto e il confronto.”

“Crediamo che allineare la nostra programmazione a quelle nazionali e sovranazionali, come le Nazioni Unite e l’Unione Europea, sia fondamentale al fine di massimizzare l’impatto e la ricaduta delle nostre azioni. A partire dallo scorso anno, abbiamo adottato come riferimento chiave gli SDGs (Sustainable Development Goals, Obiettivi di sviluppo sostenibile) dell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite: una scelta fondamentale, a partire dalla quale abbiamo definito l’organizzazione degli obiettivi della nuova programmazione strategica. Tali obiettivi sono il “filtro” con il quale valorizziamo le nostre scelte progettuali.” – ha dichiarato **Alberto Anfossi**, Segretario Generale della Fondazione Compagnia di San Paolo – “Con il documento strategico 2021-2024 abbiamo scelto di prendere impegni precisi con il territorio, che superano il mero dato erogativo: quanti soldi. Le scelte strategiche che abbiamo operato implicano la necessità di fissarci obiettivi misurabili in termini di efficacia. Per ogni obiettivo ci siamo dati, quindi, dei precisi indicatori di risultato (KPI), obiettivo per obiettivo, missione per missione. Un impegno concreto, fatto di numeri, con al centro la Persona e le sue relazioni.”

“Nel nuovo piano strategico proponiamo ben 19 strumenti che vanno ad affiancare e massimizzare l’impatto delle erogazioni.” – continua **Anfossi** – “È quella che chiamiamo la nostra cassetta degli attrezzi, tutti derivati da sperimentazioni già realizzate negli ultimi anni, come, ad esempio, lo Sviluppo Organizzativo, le Erogazioni a fondo perduto “(quasi)recuperabili” o i Fondi filantropici, che vedono la Compagnia proporsi come una infrastruttura aperta per la gestione di donazioni o lasciti da privati interessati a realizzare una azione filantropica professionale, innovativa, efficiente e duratura nel tempo.”

In considerazione del contesto economico e finanziario di fine 2020, la Fondazione prevede oggi di allocare, nel quadriennio 2021-2024, **almeno 500 milioni di euro** per la realizzazione degli obiettivi del Piano. Parallelamente, se le disposizioni degli Enti regolatori consentissero a Intesa Sanpaolo di procedere alla distribuzione, almeno in parte, degli utili accantonati o generati, si potrebbe prospettare per la Compagnia una condizione positiva in termini di risorse disponibili a conto economico con il reintegro del fondo di stabilizzazione delle erogazioni e con risorse aggiuntive **fino a ulteriori 100 milioni** a supporto di un numero selezionato di progetti strategici e di lungo periodo per il territorio.

## Il contesto di riferimento

In qualunque momento si esaurisca sanitarmente la pandemia del Covid-19, i suoi effetti saranno di lungo periodo. A ogni livello si richiede una disponibilità alla “trasformazione intelligente e sostenibile” che il virus ha reso più manifesta: ciò è ancora più vero per l’Italia, nonché per i territori in cui la Compagnia di San Paolo opera per vocazione. Lo sviluppo sostenibile, per di più in presenza di un alto indebitamento, di una demografia sfavorevole, di livelli di produttività che non crescono da decenni, è per l’Italia una sfida ineludibile. Nella sua programmazione strategica 2021-2024, la Compagnia ha deciso di allineare la sua azione alle grandi politiche di “ricostruzione” nazionali ed europee, in modo coerente con l’opzione per lo “sviluppo locale sostenibile” e l’adesione agli obiettivi della Agenda 2030.

Due “assi cartesiani” definiscono il piano entro cui la Fondazione si interroga su come un corpo intermedio **che mette al centro la persona possa** svolgere il proprio ruolo nel modo più efficace e orientarsi in questo complesso momento storico.

Su un asse sta **l’aumento della domanda di sostegno e assistenza**, sia a fronte delle difficoltà dei bilanci pubblici nel sostenere la spesa storica – in particolare nei comparti della cultura e delle politiche sociali – sia a fronte di un oggettivo aumento delle fragilità post-COVID.

Sull’altro asse si colloca l’apertura di una finestra temporale limitata (2021-2026) nella quale saranno disponibili **risorse ingenti** di carattere straordinario utilizzabili per gli investimenti: le risorse europee della Recovery and Resilience Facility, tra cui il piano **Next Generation Eu**, il cui valore complessivo per l’Italia è di 209 miliardi, come pure della **Programmazione 2021-2027**. Complessivamente un pacchetto che vale 1800 miliardi di euro

Il tracciato programmatico dichiarato dalla Commissione europea si articola intorno a tre macro-obiettivi fondamentali:

- Sviluppo di un’economia verde
- Trasformazione digitale diffusa
- Resilienza e coesione a livello sociale secondo il modello europeo.

Nel quadro della strategia della Compagnia, il piano **Next Generation EU** fornisce un necessario ordine di priorità con cui leggere il più ampio livello derivante dall’Agenda 2030 delle Nazioni Unite. I tre pilastri – green, digitale, resilienza – rappresentano i grandi ambiti nei quali andranno collocati gli interventi strategici.

I nostri territori – il Nord-Ovest avanzato e al tempo stesso problematico – devono trovare il modo di partecipare a questo processo da protagonisti: guardando in questa direzione, la Compagnia è conscia delle proprie responsabilità ed è pronta a fare la propria parte.

## Una strategia operativa orientata all'impatto

Il modello organizzativo adottato dalla Compagnia di San Paolo è **“orientato all'impatto”**, concepito cioè per **moltiplicare l'impatto delle risorse**, ottenendo effetti positivi più rilevanti e sostenibili a lungo termine. Oltre a generare impatto sociale, le azioni della Compagnia devono suscitare **effetti duraturi di efficienza e di sostenibilità per gli enti beneficiari**.

Il Piano Pluriennale sottolinea le dimensioni “trasversali” che dovranno qualificare l'intera attività della Compagnia e che si possono sintetizzare in:

- **Saperi**: apprendimento per tutti, durante tutto il corso della vita, per una piena cittadinanza e inserimento nel mondo del lavoro; ricerca scientifica ad alto impatto
- **Wellbeing**: cura di sé, prevenzione sanitaria, stili di vita, rapporto con il cibo, rapporto con la cultura: essere in forma e in salute psico-fisica, da soli e in compagnia
- **Opportunità**: accesso ai diritti di cittadinanza, inclusione, superamento delle diseguaglianze sociali, culturali e di genere, reti di sostegno per chi ha meno o rischia di essere solo
- **Geografie**: cura di tutti i luoghi e superamento delle contraddizioni tra centri e periferie, tra città e campagna nei nostri territori
- **Svolta green**: attenzione proattiva per la dimensione ambientale in ogni cosa che si fa
- **Digitale**: diffusione della competenza e della tecnologia digitali per risolvere vecchi e nuovi problemi, dalla pubblica amministrazione, alla scuola, alla sanità, al lavoro

Entrare in rapporto con la Compagnia è una occasione per riflettere su i nodi, i punti di debolezza e le potenzialità di crescita strutturali, potendo attivare:

1. **Un sistema di competenze**, che comprende la Fondazione e i propri enti strumentali che operano nel sociale e nell'educazione (**Ufficio Pio, Fondazione per la Scuola, Consorzio Xké? ZeroTredici**), nella cultura (**Fondazione 1563**) e nella ricerca & innovazione (**Fondazione Links, Fondazione IIGM, Fondazione CCA**), un gruppo composto da circa 400 persone. In quest'ultimo periodo è anche stata realizzata un'operazione di *rebranding* dei loghi degli enti strumentali, nell'ottica di comunicare sempre più il Gruppo Compagnia come un “sistema di competenze integrato”.
2. **Società partecipate con capacità di investimento** nell'ambito della gestione e della fornitura di servizi amministrativi (**Consorzio CSP-ST**), nell'ambito dell'asset management (**Fondaco**), nell'ambito finanziario (**Equiter** per investimenti in società e fondi dedicati, **Ream** per progetti di tipo immobiliare, **Lifft** per investimenti in start-up innovative).
3. **Investimenti impact e mission related**: Equiter, Ream e Lifft, insieme alla Compagnia stessa, aggiungono alle competenze professionali la **capacità di investimento tramite opportuni veicoli, quali fondi propri o la partecipazione in fondi di fondi dedicati** allo sviluppo socio-economico del territorio o di comparti strategici.

4. **Affiancamento** dei beneficiari nel dialogo e nell'attrazione di risorse, professionalità, investimenti, progettualità in virtù della sua duplice veste di **shareholder** rilevante di primari gruppi a livello nazionale (Intesa Sanpaolo, Cassa Depositi e Prestiti) o macro-territoriale (IREN) e di **stakeholder** che ha relazioni stabili con tutti i soggetti di cui sopra, conoscendo approfonditamente il contesto e le relative problematiche. Analogo ruolo può essere giocato a livello nazionale nell'interlocuzione con i **Ministeri** e il **Governo**, così come a livello internazionale nell'interlocuzione con le altre grandi **fondazioni filantropiche** e l'**Unione Europea**.
5. **Risorse di tipo erogativo a leva elevata** "a fondo perduto", che la Compagnia è in grado di impegnare ex ante in modo responsabile e sostenibile e che devono essere **allocate in modo mirato**, affinché generino una **leva elevata a vantaggio dei beneficiari finali**: ogni euro allocato deve avere l'ambizione di generare un effetto moltiplicatore sull'**impatto**.

**Allegati:**

1. **Erogazioni 2021**
2. **Il patrimonio al 31/12/2020**

Francesca Corsico  
Responsabile Comunicazione  
Compagnia di San Paolo  
3333869911

Alessandra Rota  
Ufficio stampa  
Compagnia di San Paolo  
3928506533