



Call for proposals

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze; Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2024.

Cultura.

Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.

Persone.

Opportunità, Autonomia, Inclusione.
Costruiamo il futuro.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Call for proposals

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2024.



- **Data pubblicazione:** 2 aprile 2024
- **Data scadenza:** 24 aprile 2024

Elementi di contesto/elementi di scenario

La Bella Stagione 2024 è il titolo dell'iniziativa che la Fondazione Compagnia di San Paolo mette in campo per concorrere ad attività nel torinese per bambini, bambine, ragazzi e ragazze 6/13 anni durante il periodo estivo. La Bella Stagione 2024 è inserita nella piattaforma educativa "2024. Un'Estate Insieme", programma capace di rispondere in modo efficace ai bisogni di apprendimento, di relazioni, di senso di comunità, in una logica inclusiva, per bambini, bambine e adolescenti. Si tratta di un'azione corale della Fondazione, coordinata dall'Obiettivo Persone – Missione Educare per crescere insieme, con l'Obiettivo Cultura – Missione Sviluppare competenze, i suoi enti strumentali Fondazione per la Scuola, Ufficio Pio e Consorzio Xkè? ZeroTredici, in collaborazione con la Città di Torino – ITER, l'Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte, gli oratori salesiani e diocesani, le organizzazioni territoriali e le istituzioni scolastiche, l'Associazione Abbonamento Musei.

La Bella Stagione torna anche nel 2024, dopo quattro anni di esperienze di successo: un palinsesto aperto di attività a Torino e prima cintura da offrire ai gruppi estivi, mettendo a fattor comune diverse iniziative, intrecciate ma autonome. Ma soprattutto La Bella Stagione 2024 arriva in coda rispetto a IBRIDi, anteprima primavera 2024, un calendario di attività gratuite per famiglie (con figli e figlie in fascia 6/16 anni) a cui hanno aderito con attività IBRIDE 37 degli enti di partecipazione che erano stati partner de La Bella Stagione 2023.

L'obiettivo de La Bella Stagione è quello di raccogliere proposte da parte di istituzioni ed enti del territorio (sia culturali – musei, biblioteche, enti di spettacolo e di promozione artistica e creativa – sia orientati alla divulgazione scientifica, alla promozione del territorio e della partecipazione attiva) al fine di elaborare un palinsesto comune, unitario, di qualità in grado di abbracciare il più vasto numero di mondi possibili, con l'intento di coinvolgere e favorire la partecipazione attiva a



Scadenza: 24 aprile 2024

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2024.



opportunità culturali da parte di migliaia di bambini e ragazzi che animeranno la città grazie all'Estate Ragazzi del Comune di Torino – ITER, agli Oratori salesiani e diocesani e alle associazioni del territorio anche impegnate con Sammer durante le settimane estive (9 giugno – 9 settembre 2024).

I gruppi potranno fruire gratuitamente delle attività del palinsesto grazie all'utilizzo degli Abbonamenti Musei Junior (uno per ciascun bambino) che verranno messi a disposizione dei partecipanti dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, grazie alla collaborazione attivata con l'Associazione Abbonamento Musei. Terminata la fruizione delle attività inserite in palinsesto, le famiglie interessate potranno confermare gratuitamente – entro il 23 settembre 2024 – la validità delle tessere Abbonamento Musei Junior attivate tramite i centri estivi. Le tessere Abbonamento Musei Junior confermate dalle famiglie potranno essere utilizzate grazie a un QR-code fino all' 8 giugno 2025 in tutti i musei di Piemonte e Valle d'Aosta inseriti nel circuito: un'opportunità per migliaia di bambine e bambini di continuare a fruire e partecipare attivamente la bellezza diffusa dei musei con le proprie famiglie.

Finalità generali e obiettivi specifici del bando

Il tessuto cittadino è ricco di occasioni diffuse di fruizione di contenuti culturali ed esperienze attive proposte da musei, istituzioni e centri culturali, associazioni impegnate nella promozione artistica e creativa, nella riscoperta del territorio, nella divulgazione scientifica e nell'educazione ambientale. A questi soggetti è aperta la presente call for proposals, per entrare a far parte di un vero e proprio palinsesto, unico e unitario, che raccolga e offra attività per bambini/e e ragazzi/e che parteciperanno a La Bella Stagione 2024.

Anche quest'anno, l'obiettivo è quello di dare vita a un calendario condiviso per potenziare le occasioni di partecipazione e crescita dei bambini/e e ragazzi/e – attraverso gli Enti che organizzano le attività estive nell'ambito dell'Estate Ragazzi della Città di Torino – ITER, gli Oratori



Scadenza: 24 aprile 2024

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2024.



e le associazioni del territorio – e abitare gli spazi culturali artistici e pubblici in maniera attiva e partecipata.

Si tratta di un calendario e un palinsesto comuni che offrono opportunità di accesso a contenuti ed esperienze culturali e sociali che potranno favorire la partecipazione al patrimonio culturale della città, valorizzare la dimensione urbana, abitare i luoghi collettivi, valorizzando non soltanto gli spazi offerti dagli enti coinvolti, ma anche la dimensione della prossimità e delle attività all'aperto. Esperienze didattiche nei musei, passeggiate urbane, momenti di scoperta della natura e della sostenibilità quotidiana, appuntamenti a sfondo ludico/didattico/creativo potranno costituire i tasselli del palinsesto La Bella Stagione 2024.

Fasi

La Fondazione Compagnia di San Paolo apre dunque la raccolta di proposte, una manifestazione di interesse per acquisire le disponibilità da parte di enti culturali, di educazione ambientale, di promozione del territorio e di partecipazione attiva operanti a Torino e nella prima cintura a partecipare al palinsesto La Bella Stagione 2024, dal 13 giugno al 9 settembre 2024, attraverso attività specifiche per la fascia 6/13 anni. Grazie alla collaborazione avviata con l'Associazione Abbonamento Musei, l'accesso all'intero palinsesto avverrà tramite l'utilizzo dell'Abbonamento Musei Junior, indipendentemente dalla tipologia dei soggetti proponenti.

A valle delle disponibilità raccolte dagli enti, Xké? ZeroTredici, società consortile emanazione della Fondazione Compagnia di San Paolo e della Fondazione per la Scuola e partner del progetto, insieme all'Associazione Abbonamento Musei, predisporrà un calendario di attività e provvederà ad avviare tutti gli accordi operativi necessari alla realizzazione di questa progettualità. Per gli enti museali che parteciperanno varrà la convenzione in essere con Abbonamento Musei, integrata con accordi concordati ad hoc per il progetto La Bella Stagione 2024. Gli altri enti, definiti "di partecipazione", stipuleranno, invece, uno specifico contratto con Xké? ZeroTredici.



Scadenza: 24 aprile 2024

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2024.



Soggetti ammissibili

La call è rivolta a soggetti non profit di Torino e prima cintura operanti in ambito culturale (musei, biblioteche, enti di spettacolo e di promozione artistica e creativa, centri culturali, enti di divulgazione scientifica, ecc.), ambientale e impegnati nella promozione e riscoperta del territorio aventi le seguenti caratteristiche:

- avere a disposizione spazi propri o affidati in gestione, in grado di accogliere gruppi anche contemporanei di bambini per un tempo adeguato allo svolgimento delle attività proposte, oppure essere in grado di accompagnare e guidare gruppi in percorsi a piedi di riscoperta attiva del territorio, urbano o naturalistico;
- avere esperienza pregressa nel campo della didattica per bambini o in generale nell'organizzazione di attività ludico/creative/esperienziali rivolte alla fascia di età indicata;
- strutturare una proposta laboratoriale ad hoc per specifiche fasce di età tra 6 e 13 anni;
- capacità autonoma di garantire la progettazione e la realizzazione delle attività proposte, in termini di personale, spazi, materiali e ogni altra occorrenza.

Modalità di presentazione delle domande

Per aderire, gli Enti dovranno compilare [il Google Form](#) entro il 24 aprile 2024. La Fondazione Compagnia di San Paolo, in collaborazione con Xké? ZeroTredici e con l'Associazione Abbonamento Musei, procederà alla messa a punto del palinsesto condiviso delle attività, sulla base delle adesioni raccolte dalla call for proposals. Le attività saranno rese disponibili dal 13 giugno 2024.



Scadenza: 24 aprile 2024

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2024.



Le proposte presentate verranno valutate sulla base della congruenza delle attività con le finalità della presente call e della rappresentatività delle diverse tipologie di attività proposte, oltreché della presenza negli enti delle caratteristiche richieste.

Una volta definito il calendario delle attività che concorreranno al palinsesto La Bella Stagione 2024, la registrazione individuale degli ingressi sarà effettuata mediante l'utilizzo dell'Abbonamento Musei, secondo modalità concordate con l'Associazione omonima. Parallelamente andrà definito con gli enti di partecipazione aderenti (per un massimo di 50 enti) uno specifico accordo di adesione a La Bella Stagione 2024.

Parte integrante de La Bella Stagione 2024 è l'istituzione di un centro unificato di prenotazioni per tutti i gruppi, di comunicazione e di promozione. La platea dei beneficiari di questa azione sarà poi, da settembre 2024 a giugno 2025, coinvolta in iniziative specifiche da parte dell'Associazione Abbonamento Musei al fine di accrescere la partecipazione delle famiglie.

Dall'autunno 2024 le famiglie avranno inoltre a disposizione un'altra risorsa sul territorio cittadino: il palinsesto IBRIDI che, dopo l'anteprima primaverile, verrà rilanciato a partire da ottobre con opportunità gratuite, proposte, tra gli altri, dagli enti di partecipazione già coinvolti ne La Bella Stagione che vorranno proseguire l'esperienza.

Per aderire alla call for proposals gli Enti dovranno presentare la propria candidatura mediante compilazione del modulo Google Form dedicato a questo link: https://docs.google.com/forms/d/13z7D5aOV07SGO_q0ikL8qeNikbeAH9Rho3TWQD2TN1w/edit

Nel form sarà necessario:

- Indicare tutti i dati richiesti circa il soggetto che intende aderire alla call;
- Indicare la tipologia dell'iniziativa proposta, tra le seguenti categorie:
 - attività didattiche museali,



Scadenza: 24 aprile 2024

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2024.



- laboratori di promozione artistica e creativa,
 - iniziative di partecipazione attiva,
 - passeggiate urbane,
 - percorsi naturalistici,
 - laboratori di divulgazione scientifica ed educazione ambientale,
- Indicare i target/destinatari delle attività (6/10 anni e/o 11/13 anni);
 - Descrivere l'attività proposta (titolo e tema; location; durata; giorni feriali di realizzazione; n° attività realizzabili nella singola giornata);
 - Indicare l'eventuale disponibilità di spazi propri per l'attività, nel rispetto delle normative di sicurezza.

Disposizioni finanziarie

Per gli enti non museali, di partecipazione, la compensazione potrà essere fino a € 5 per singolo ingresso, previo contratto da stipularsi con il Consorzio Xké? ZeroTredici.

Per gli enti museali in convenzione con l'Abbonamento Musei l'importo previsto per singolo ingresso sarà pari a € 4, in virtù della possibilità di usufruire degli accordi di compensazione oltre la conclusione del palinsesto, fino alla scadenza degli Abbonamenti Musei distribuiti con il progetto.

Scadenza di presentazione delle domande

La scadenza per la compilazione del form è fissata al 24 aprile 2024.



Scadenza: 24 aprile 2024

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2024.



Info di contatto

Per domande o approfondimenti, è possibile inviare una e-mail all'indirizzo labellastagione@compagniadisanpaolo.it.

Questo bando partecipa al raggiungimento dell'SDG:

4. Istruzione di qualità



Scadenza: 24 aprile 2024

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2024.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Dalla collaborazione tra



Cultura.
Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.



Persone.
Opportunità, Autonomia, Inclusione.
Costruiamo il futuro.

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it



Fondazione
Compagnia
di San Paolo