

Allegato al Bando:

SWITCH_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura

FASE 1 - Piano di Innovazione Pluriennale (almeno 30 mesi)

Vi preghiamo di compilare il seguente allegato in tutte le sue parti, senza modificare il format proposto. Per maggiori dettagli si faccia riferimento al testo del Bando.

1. Contestualizzazione del Piano di innovazione nell'ambito del Piano Strategico Pluriennale dell'ente (da allegare file Pdf libero)

Testo

2. Situazione *as is* per la gestione e/o valorizzazione del bene e/o delle attività culturali, indicando anche le dotazioni tecnologiche già presenti

Testo

3. Analisi del bisogno individuato

Testo

4. Situazione *to be*

- a. *Descrizione della situazione futura desiderata, indicando i benefici attesi, il prodotto o il processo per la gestione e/o valorizzazione del bene e/o delle attività culturali dell'ente (output)*

Testo

- b. *Milestone del progetto*

Testo

5. Risorse umane coinvolte nella realizzazione della strategia (numero, competenze e ruolo nell'ente)

Testo

6. Percorsi di sviluppo delle competenze (*capacity building*)

Testo

7. Identificazione delle tecnologie abilitanti il Piano di Innovazione per la trasformazione digitale

Testo

8. Budget del Piano di Innovazione Pluriennale – almeno 30 mesi – (allegare file Excel libero)

9. Previsione articolata per anno dell'aumento dei ricavi e/o diminuzione dei costi dell'ente dovuti all'adozione del piano di sviluppo (allegare file Excel)

10. KPI (Key Performance Indicator) di efficacia ed efficienza (almeno due per tipo) del Piano di Innovazione Pluriennale coerenti al Piano strategico dell'ente

Obiettivo strategico del Piano di Innovazione		Testo
1	Obiettivo specifico 1	Testo
	Value proposition	Testo
	Definizione KPI	Testo
	Misurazione KPI	<ul style="list-style-type: none"> • • •
2	Obiettivo specifico 2	Testo
	Value proposition	Testo
	Definizione KPI	Testo
	Misurazione KPI	<ul style="list-style-type: none"> • •



		•
3	Obiettivo specifico 3	Testo
	Value proposition	Testo
	Definizione KPI	Testo
	Misurazione KPI	• • •

Si prega di fare riferimento per il completamento della tabella alla seguente legenda:

Obiettivo strategico del Piano di Innovazione: stabilire un macro-obiettivo, ovvero l'obiettivo generale. È l'obiettivo più alto che si allinea al Piano Strategico della propria istituzione.

Obiettivo specifico: declinare l'obiettivo generale in uno o più obiettivi specifici, ordinati in scala gerarchica (fino a un massimo di 3 obiettivi specifici). L'obiettivo specifico è l'obiettivo che si intende raggiungere con il Piano di Innovazione. Deve essere coerente con l'obiettivo generale.

Value proposition: identificare come l'obiettivo specifico abilita una diminuzione dei costi e un aumento dei ricavi, attraverso una descrizione di actions e degli strumenti abilitanti.

Definizione KPI: identificare i KPI del Piano di Innovazione in relazione all'obiettivo specifico.

Misurazione KPI: identificare degli indicatori oggettivi e verificabili per misurare l'obiettivo specifico in termini di quantità e/o qualità e/o tempo.

Nota bene - Allegare insieme al presente documento:

- **Piano Strategico Pluriennale dell'ente, firmato dal Legale rappresentante e/o dal direttore (file pdf formato libero)**
- **Budget di massima del Piano di Innovazione Pluriennale (file Excel formato libero)**





Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it