

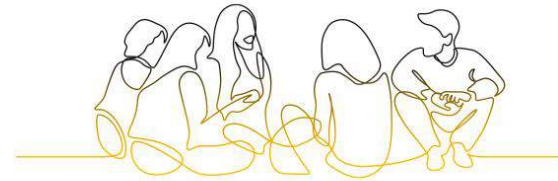
# Persone.

Opportunità, Autonomia, Inclusione.  
Costruiamo il futuro.

*Missione Diventare Comunità*

## Webinar Presentazione del Bando

Torino, **22 marzo 2023**



**SALUTE**  
effetto comune

Salute mentale, comunità, giovani generazioni.

# Bando «Salute effetto comune» – Promozione della salute mentale di comunità - Edizione 2023



## FINALITÀ

Promuovere la salute mentale di comunità per persone adolescenti e giovani attraverso la realizzazione di progetti personalizzati e iniziative di prevenzione e promozione

## OBIETTIVI ■

- 1. QUALITÀ DELLA VITA - Migliorare la qualità di vita** di persone adolescenti e giovani con esperienza di disagio mentale o a rischio di sperimentare disagio mentale.
- 2. SISTEMI TERRITORIALI - Sostenere sistemi territoriali** – che vedano il coinvolgimento di soggetti pubblici, terzo settore e società civile - nell'elaborazione e implementazione di **risposte alle problematiche di salute mentale della popolazione giovane** e alla realizzazione di pratiche inclusive.
- 3. UNA NUOVA CULTURA DELLA SALUTE MENTALE** – Promuovere lo sviluppo e la diffusione - tra istituzioni, operatori, cittadinanza - di una **nuova cultura sulla salute mentale, che contrasti lo stigma** associato al disagio mentale e supporti un **approccio comunitario** al tema, anche attraverso la valorizzazione del ruolo delle associazioni di utenti dei servizi di salute mentale e loro familiari e della società civile.
- 4. PREVENZIONE E PROMOZIONE** – Promuovere un approccio preventivo nell'ambito della salute mentale e del benessere, con particolare attenzione ai fenomeni di disagio che maggiormente interessano la popolazione giovane, anche attraverso il **rafforzamento della capacità di intercettazione precoce e tempestiva del disagio**.

# Bando «Salute effetto comune» – Promozione della salute mentale di comunità - Edizione 2023



## DESTINATARI ■

**DESTINATARI FINALI** dei progetti sostenuti attraverso il presente bando saranno:

- **PERSONE ADOLESCENTI E GIOVANI** con esperienza di disagio mentale o a rischio di sperimentare disagio mentale, con priorità per persone nella **fascia di età 12-25**, in particolare se a rischio di esclusione o istituzionalizzazione; loro familiari e caregiver
- **CITTADINI E COMUNITÀ LOCALI** del territorio individuato per la realizzazione dell'intervento proposto.

## TITOLARITÀ DELLE INIZIATIVE ■

- **PARTENARIATI TERRITORIALI** (cioè operanti su uno specifico territorio) attivi in Piemonte che vedano la collaborazione tra enti pubblici e terzo settore
- **ALMENO 3 ENTI: 1** ente pubblico + **2** enti non profit
- **REQUISITO DI AMMISSIBILITÀ:** la presenza all'interno del partenariato dell'**Azienda Sanitaria Locale e/o Ente gestore delle funzioni socioassistenziali e/o Comune** competente per il territorio di riferimento dell'iniziativa.
- **N. PROPOSTE:** Ogni ente potrà essere presente, come capofila o come partner, in **un solo partenariato** proponente. Fanno eccezione gli enti pubblici

# Bando «Salute effetto comune» – Promozione della salute mentale di comunità - Edizione 2023



## TERRITORIO ■

- Le attività oggetto della richiesta dovranno essere realizzate in **PIEMONTE**
- L'iniziativa proposta dovrà essere relativa a un **TERRITORIO SPECIFICO**
- Per territorio si intende l'area territoriale di un **DISTRETTO SANITARIO** in cui opera un Centro di Salute Mentale (o più Centri di Salute Mentale)

## DISPOSIZIONI FINANZIARIE ■

- **CONTRIBUTO MINIMO:** € 50.000
- **CONTRIBUTO MASSIMO:** € 200.000.
- **COFINANZIAMENTO E AUTOFINANZIAMENTO** minimo: 20% dei costi totali dell'iniziativa

## DURATA DELLE INIZIATIVE ■

**24 MESI** (settembre 2023 – settembre 2025)

## TEMPI ■

**SCADENZA RICHIESTA ROL:** h. 12 del 2 maggio 2023

**ESITI DELLA SELEZIONE:** entro luglio 2023

# Bando «Salute effetto comune» – Promozione della salute mentale di comunità - Edizione 2023



## AMBITI DEL BANDO

### Ambito 1

#### PROGETTI PERSONALIZZATI

Iniziative volte alla realizzazione di progetti personalizzati, per persone adolescenti e giovani con esperienza di sofferenza mentale in carico ai servizi di salute mentale, e **finalizzati all'inclusione** della persona all'interno della propria comunità, grazie in particolare all'**accesso a opportunità sociali e di vita**

### Ambito 2

#### PREVENZIONE E PROMOZIONE

Le azioni proposte dovranno facilitare **l'intervento preventivo, la presa in carico precoce e il contrasto allo stigma** associato al disagio. Attraverso la costruzione e il rafforzamento di reti territoriali di collaborazione tra diversi attori del territorio (servizi di salute mentale adulti e neuropsichiatria infantile, servizi sociali, scuole e servizi educativi, attori della società civile, ETS, etc.) vengono messi in campo **sistemi di attività integrate**

# Bando «Salute effetto comune» – Promozione della salute mentale di comunità - Edizione 2023



## Elementi qualificanti. Ambito 1 – Progetti personalizzati

- ✓ **PER “PROGETTO PERSONALIZZATO”** si intende una progettazione emancipativa, inclusiva, educativa e riabilitativa che:
- si traduce in interventi e supporti intorno a **tre assi** - l'abitare, l'inclusione sociale, la formazione/lavoro – realizzati da un'equipe di operatori e integrati attraverso il coordinamento di un **case manager** e
  - si realizza sul territorio e nei **contesti di vita della persona**, promuovendone la domiciliarità e
  - **integra risorse** individuali, familiari, sociali e sanitarie al fine di raggiungere il miglior grado di benessere possibile per la persona in una certa fase della vita, nel quadro dell'approccio **recovery**, e
  - è coprogettato e cogestito da enti pubblici e privato sociale, con il coinvolgimento diretto della persona beneficiaria e
  - può essere **coadiuvato da “esperti per esperienza”** formati ad hoc per svolgere una funzione supportiva e
  - è **flessibile** rispetto alle mutevoli condizioni della persona e del contesto in cui è realizzato e
  - prevede un investimento di risorse atte a produrre a loro volta risorse aggiuntive e cambiamento sociale, in particolare attraverso l'inclusione della persona all'interno della sua comunità.



**ALERT: NON 1 SOLO «ASSE»** (ES: PROPOSTA DEDICATA ESCLUSIVAMENTE A REALIZZARE INSERIMENTI LAVORATIVI GIÀ DEFINITI)

# Bando «Salute effetto comune» – Promozione della salute mentale di comunità - Edizione 2023



## Elementi qualificanti. Ambito 2 – Prevenzione e promozione della salute mentale

✓ **CAPACITÀ DI COSTRUIRE E PROPORRE UN SISTEMA ARTICOLATO DI INIZIATIVE E SUPPORTI** che agiscano in un'ottica di filiera e reciproco raccordo, connettendo e coordinando diversi livelli di intensità di intervento, a partire dall'individuazione e dall'aggancio di situazioni a rischio, per arrivare all'accesso ai servizi e alle risorse esistenti sul territorio e alla costruzione di risposte specifiche. Tale sistema di iniziative e supporti può includere, a titolo di esempio:

- **sensibilizzazione e formazione** delle figure della comunità educante (genitori e famiglie, insegnanti, istruttori sportivi, etc.) su tematiche centrali per il benessere e la salute mentale delle persone adolescenti e giovani;
- potenziamento di attività di **educativa territoriale** mirate all'intercettazione e alla prevenzione del disagio;
- attivazione e potenziamento di **servizi di bassa soglia**, atti a intercettare il disagio e in grado di attivare risposte di supporto individuale dove necessario, in particolare in una cornice di valorizzazione di luoghi e spazi della comunità non connotati;
- iniziative educative volte all'elaborazione collettiva dei vissuti e costruzione di **spazi di confronto tra pari**.



**ALERT: NO PROPOSTE ESCLUSIVAMENTE DEDICATE ALL'ATTIVAZIONE O AL RAFFORZAMENTO DI UN SOLO SERVIZIO** (AD ESEMPIO, SPORTELLI DI ASCOLTO, SUPPORTO PSICOLOGICO O COUNSELLING, EDUCATIVA TERRITORIALE, PROMOZIONE DELLA SOCIALITÀ, ETC.)

# Bando «Salute effetto comune» – Promozione della salute mentale di comunità - Edizione 2023



## CONTENUTI DELLE CANDIDATURE



### Allegati obbligatori:

- A1.a Partenariato;
- A1.b Scheda capofila;
- A1.c. Scheda ente partner (una per ciascun partner);
- A2. Piano di lavoro e Piano economico;
- A3. Documento di progetto;
- A4. Composizione dell'equipe di progetto e CV del Project Manager.

N.B. Solo nel caso di proposte collegate e/o presentate da enti proponenti già sostenuti dalla **precedente edizione** del Bando "Salute, effetto comune", è inoltre necessario allegare la relazione finale dell'iniziativa realizzata, secondo il format fornito dalla Fondazione.

N.B. Per le proposte riconducibili all'ambito 1: nel caso in cui l'ASL non sia partner, è richiesta la presentazione di una dichiarazione nella quale si confermi che il DSM è a conoscenza della proposta progettuale e che la stessa è in linea con i programmi e gli obiettivi del Dipartimento.



# Bando «Salute effetto comune» – Promozione della salute mentale di comunità - Edizione 2023



## SPESE AMMISSIBILI



- ✓ spese per personale o collaboratori strettamente impiegati nella realizzazione del progetto proposto
- ✓ rimborsi spese a volontari impegnati nel progetto proposto
- ✓ acquisto di servizi strettamente impiegati nella realizzazione del progetto proposto
- ✓ acquisto di beni mobili (es. attrezzature, materiale tecnologico, supporti informatici) funzionali al progetto
- ✓ attività di monitoraggio
- ✓ attività di coordinamento
- ✓ spese generali – overhead (non superiori al 7% del budget totale dell’iniziativa)
- ✓ costi di comunicazione e diffusione
- ✓ costi utili alla costruzione e realizzazione dei progetti personalizzati
- ✓ altri costi debitamente motivati



**Non sono ammissibili** al contributo spese relative ad:

- attività istituzionale ordinaria degli enti proponenti
- acquisto, ristrutturazione e manutenzione straordinaria di beni immobili;
- attività di valutazione degli interventi non previamente concordate con la Fondazione

# Bando «Salute effetto comune» – Promozione della salute mentale di comunità - Edizione 2023



## PRINCIPALI CRITERI DI SELEZIONE



### ▪ **Qualità:**

- Chiarezza della proposta progettuale
- Caratteristiche dell'intervento proposto, in termini di metodologie, approcci e identificazione qualitativa e quantitativa del target cui si rivolge l'iniziativa
- Allineamento della proposta con le finalità generali, gli obiettivi e i principi del Bando
- Coerenza delle azioni proposte con gli obiettivi progettuali prefissati
- Solidità del quadro progettuale e di fattibilità dell'iniziativa

### ▪ **Implementazione:**

- Chiarezza, coerenza e congruità del budget
- Qualità e innovatività del partenariato e del team di progetto
- Coinvolgimento della comunità del territorio di riferimento

### ▪ **Impatto:**

- Affidabilità dei risultati attesi e loro coerenza con le azioni e gli obiettivi del progetto
- Portata innovativa della proposta
- Rilevanza dell'iniziativa rispetto alla capacità di rispondere ai bisogni espressi dai destinatari e dal territorio di riferimento
- Contributo dell'iniziativa al dibattito culturale relativo al disagio mentale

# Bando «Salute effetto comune» – Promozione della salute mentale di comunità - Edizione 2023



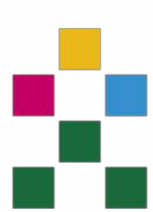
## INFORMAZIONI E ASSISTENZA

Le richieste di informazioni e chiarimento rispetto al Bando dovranno essere indirizzate:

[salute.comune@compagniadisanpaolo.it](mailto:salute.comune@compagniadisanpaolo.it)

Per domande tecniche sul percorso di compilazione on-line è possibile rivolgersi all'indirizzo email:

[assistenzarol@compagniadisanpaolo.it](mailto:assistenzarol@compagniadisanpaolo.it)



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo