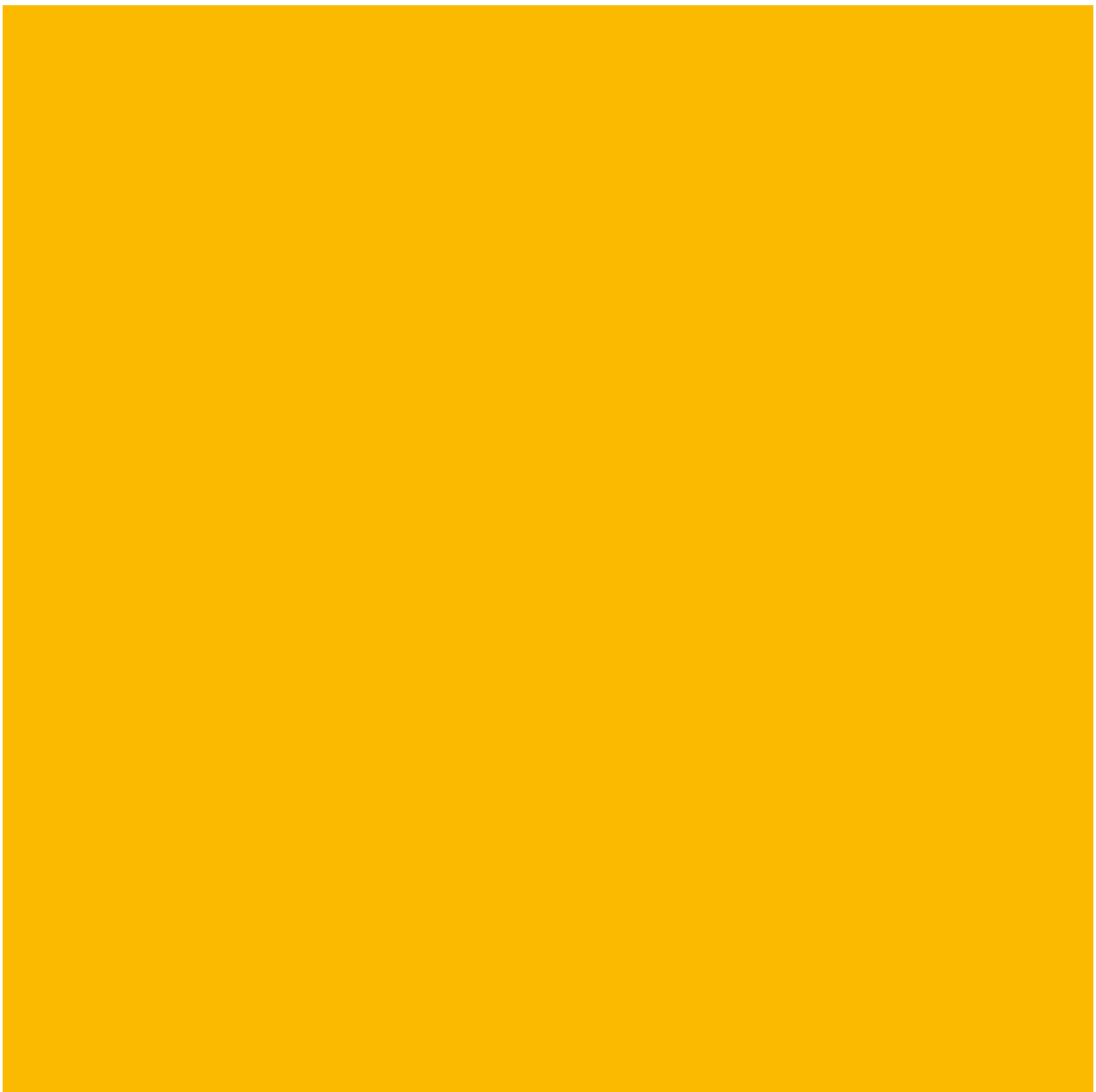




MISSIONE: Favorire il lavoro dignitoso

Call for participants: Unlock your Sprint - DS festival

In collaborazione con



Call for participants

MISSIONE: Favorire il Lavoro dignitoso

UNLOCK YOUR SPRINT - DS festival

Idee, pratiche e soluzioni per intercettare, agganciare e orientare i giovani nel mondo del lavoro (del presente e del futuro).

- **Data pubblicazione:** 01/12/2025
- **Data scadenza:** 17/12/2025

Presentazione dell'evento

La Fondazione Compagnia di San Paolo in collaborazione con lo [Studio Shift](#), organizza l'evento **Unlock your Sprint - DS festival** attraverso il quale si intende attivare un processo creativo per contribuire a ripensare i servizi di orientamento alla scelta e accompagnamento al lavoro a favore dei/delle giovani, per trasformarli in esperienze maggiormente coinvolgenti e personalizzate.

Si tratta di un percorso di due giorni in cui ciascun partecipante potrà mettere in gioco la sua immaginazione, la sua passione e la sua visione sul futuro. Tale percorso si inserisce nel quadro delle azioni promosse nell'ambito dell'iniziativa [Città dell'Educazione](#).

Che cosa è l'iniziativa Città dell'educazione

Città dell'Educazione è un'iniziativa strategica della Fondazione Compagnia di San Paolo, che ha scelto di investire le risorse provenienti dalle agevolazioni fiscali previste dalla legge 178/2020 **per promuovere l'educazione e l'istruzione come strumenti chiave per lo sviluppo sociale, economico e culturale del Paese.**

La Fondazione ritiene che l'educazione e la scuola – insieme alla famiglia e alle altre agenzie formative – rappresentino la leva fondamentale per una trasformazione di lungo periodo, soprattutto in un contesto come quello italiano, caratterizzato da un forte calo demografico e da crescenti disuguaglianze sociali, economiche e territoriali. Scuole, famiglie, istituzioni e attori delle



comunità educanti sono chiamati a una alleanza educativa per il pieno rispetto dei diritti dei bambini, delle bambine e degli adolescenti.

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di valorizzare le potenzialità delle nuove generazioni, colmando le disuguaglianze di opportunità legate a condizioni di svantaggio (economico, culturale, di genere, migratorio), in linea con i principi di uguaglianza sanciti dagli articoli 3 e 34 della Costituzione.

L'iniziativa si sviluppa intorno a tre interventi principali, rivolti a diversi target di età: 06; 6-19; 16+.

Nello specifico, l'evento "Unlock your Sprint - DS festival" è promosso nell'ambito dell'intervento [Città dell'educazione 16+](#) che ha come obiettivo quello di supportare i giovani tra i 16 e i 29 anni che si trovano "sulla soglia", perché inattivi o semplicemente con una visione di futuro incerta a causa – anche – di ostacoli di tipo socioeconomico, individuali e culturali e sostenere e rafforzare le filiere e le partnership strategiche per massimizzare l'occupabilità e l'occupazione delle nuove generazioni.

Cos'è "Unlock your Sprint - DS festival"

Nella consapevolezza della molteplicità di sfide che interessano la realizzazione personale e professionale dei giovani nella fascia 16-29 anni e le complesse dinamiche del mercato del lavoro, nella cornice dell'iniziativa "Città dell'educazione – intervento 16+", la Fondazione Compagnia di San Paolo ha deciso di sostenere un processo finalizzato a:

- coinvolgere ragazzi/e nei processi di ideazione di soluzioni per rispondere in modo più efficace alle sfide che l'iniziativa si propone di affrontare;
- co-creare soluzioni innovative per bisogni condivisi, attivabili in tutto il territorio della Città di Torino, superando una logica di intervento per progetto, promuovendo coesione e uniformità;
- stimolare nuove forme di collaborazione e favorire l'interazione tra know-how diversi tra gli operatori dei settori del non-profit impegnati sui temi educativi, del lavoro&formazione, del mondo del design e della creatività digitale.

In collaborazione con Studio Shift, società di Experience e Service Design con la passione per il cambiamento, attraverso diversi step e metodologie, si vogliono raccogliere idee, esperienze e proposte, che aiuteranno i giovani a immaginare futuri del lavoro meno incerti e soluzioni più centrate sui reali bisogni e desideri delle nuove generazioni.

È all'interno di questo processo che si prevede la realizzazione di un Design Sprint Festival: un evento di co-design aperto a change-maker interessati a innovazione, nuove tecnologie, social innovation e impatto sociale.

L'obiettivo è far incontrare una selezione di studenti e professionisti con expertise nelle aree dello Strategic e Service Design, Economia e Aree tecnico-tecnologiche (solver) con Enti del Terzo Settore e giovani del territorio piemontese esperti sui temi di innovazione e oggetto dell'intervento Città dell'Educazione 16+.

Il Festival sarà condotto secondo la metodologia dei Design Sprint: 50 partecipanti, selezionati secondo i criteri elencati nella seguente call (vedi sezione REQUISITI DI SELEZIONE), saranno suddivisi in 10 gruppi multidisciplinari costituiti da 5 persone l'uno. I gruppi saranno chiamati a produrre 10 nuove e brillanti idee sul tema, in due giorni di intenso e appassionante lavoro.

Cosa sono i Design Sprint 2.0?

Il **Design Sprint** è un processo per generare idee innovative e risolvere grandi problemi in pochi giorni, aiutando a definire in modo concreto obiettivi e sfide per realizzare un prototipo di alto livello testato con persone reali. Lo Sprint suddivide il lavoro in micro-problemi, e aiuta il team a focalizzarsi su un obiettivo alla volta.

La versione classica del metodo (rif. Knapp nel testo "Sprint: how to solve big problems and test new ideas in just five days" - 2016) prevede 5 fasi in 5 giorni di lavoro, mentre il progetto utilizzerà la versione più "rapida", quella dei Design Sprint 2.0, che ottimizza i tempi e rende il processo più efficace, questo anche per consentire maggiore accessibilità e partecipazione a studenti, giovani laureati e professionisti proveniente dalla Regione Piemonte o da fuori Regione.

In particolare, l'interesse è rivolto allo sviluppo di nuove design solutions, anche in forma digitale, orientate a dispositivi e/o servizi innovativi con una forte componente tecnologica. L'obiettivo è individuare modalità efficaci per intercettare e coinvolgere giovani che faticano a definire le proprie traiettorie di scelta rispetto alle opportunità di formazione e lavoro, così come coloro che, per diverse ragioni, stanno vivendo con disagio la transizione dal mondo dell'istruzione e della formazione a quello lavorativo, con il rischio di perdita di fiducia in sé stessi e nelle istituzioni, fino a forme di potenziale ritiro sociale.

Le soluzioni proposte dai gruppi che parteciperanno al festival dovranno essere orientate a soluzioni facilmente accessibili, capaci di offrire sia esperienze individuali sia percorsi condivisi con altri coetanei o con le persone adulte di riferimento.

Sulla base delle ricerche condotte nei mesi precedenti il lancio della Call, frutto di un ampio processo che ha coinvolto giovani, esperti del terzo settore, esponenti del mondo universitario e della ricerca, nonché rappresentanti di enti di formazione e agenzie accreditate per i servizi al lavoro, i partecipanti che si iscriveranno all'evento verranno chiamati a lavorare su sfide specifiche articolate nelle seguenti aree:

- design di spazi (nuovi o già esistenti) da ripensare, riorganizzare e dotare di strumenti per favorire scambi tra il mondo dei giovani e degli adulti e per aumentare le connessioni con la comunità in un'ottica di miglioramento dell'offerta esistente;
- dispositivi e soluzioni, anche digitali, a favore di giovani disoccupati, inattivi o lavoratori in cerca di nuove opportunità, per facilitare l'accesso, la fruibilità e la selezione delle informazioni e delle proposte di orientamento, formazione e lavoro esistenti, anche in connessione con il sistema produttivo territoriale;

Scadenza: 17/12/2025

MISSIONE: Favorire il Lavoro Dignitoso

Call for participants: Unlock your Sprint - DS festival

- infrastrutture e applicazioni, incluse soluzioni digitali, a servizio delle filiere dell'istruzione, della formazione e del lavoro, per attivare spazi di incontro, dialogo, scambio intergenerazionale e consolidamento di reti relazionali;
- dispositivi e soluzioni che abbiano lo scopo di lavorare sulle narrazioni delle giovani generazioni e sul senso del lavoro;
- dispositivi e soluzioni, incluse soluzioni digitali, finalizzati a potenziare la capacità delle reti di attori presenti sul territorio della Città di Torino di connettersi, individuare, profilare e attivare i giovani "sulla soglia" (studenti cristallizzati, giovani disoccupati, inattivi o lavoratori in cerca di nuove opportunità).

Fasi

Call for participants	1° dicembre 2025 - 17 dicembre 2025
Selezioni dei candidati	entro il 31 dicembre 2025
Design sprint (in presenza)	16 e 17 gennaio, con orario 9:00–19:00 Collegio Carlo Alberto – Piazza Arbarello 8, 10122 TORINO
Accesso servizio di biglietteria (trasporto e pernottamento)	Da effettuarsi all'atto dell'iscrizione
Eventuali disiscrizioni	entro e non oltre il 07/01/2026

Location

Le attività si svolgeranno presso il [Collegio Carlo Alberto](#), piazza Arbarello 8, Torino.

Pasti e bevande

Nel corso delle due giornate di lavoro, l'organizzazione metterà a disposizione dei partecipanti un light lunch e momenti di coffee break, inclusi all'interno dell'esperienza. Tali momenti di ristoro sono pensati per favorire il benessere dei partecipanti e agevolare occasioni informali di confronto e networking.



Scadenza: 17/12/2025

MISSIONE: Favorire il Lavoro Dignitoso

Call for participants: Unlock your Sprint - DS festival

Spese di viaggio, trasporto e pernottamento

Per i partecipanti iscritti all'evento la Fondazione Compagnia di San Paolo prevede la copertura del pernottamento per la sola notte del 16 gennaio 2025 e/o dei costi di trasporto esclusivamente per percorrenze superiori a 80 km e nel caso di utilizzo di mezzi quali treni e aerei.

Le prenotazioni saranno gestite attraverso un servizio di biglietteria coordinato direttamente dalla Fondazione, non saranno previsti pertanto rimborsi a piè di lista nel caso di prenotazioni effettuate direttamente dai partecipanti.

Coloro che richiederanno l'accesso al servizio di prenotazione dovranno precisarlo all'atto dell'iscrizione. Per motivi organizzativi, non è prevista la possibilità di accedere al servizio successivamente all'invio del modulo di iscrizione.

Considerando che verrà effettuata una selezione dei partecipanti, chiediamo di assicurare il proprio impegno con serietà e responsabilità. La partecipazione attiva e puntuale è infatti fondamentale per il buon andamento dell'iniziativa.

In caso di impossibilità a partecipare all'evento dopo la registrazione e la conferma di partecipazione sarà necessario inviare una e-mail all'indirizzo missionelavoro@compagniadisanpaolo.it e hello@studioshift.it entro il 07/01/2026.

Contributi previsti al termine del percorso

Al termine delle due giornate di lavoro verrà costituita una commissione di valutazione incaricata di esaminare le idee generate nel corso dell'evento.

Le idee che otterranno la migliore valutazione (a titolo indicativo fino a un massimo di due) avranno accesso a un percorso di accompagnamento realizzato dallo Studio SHIFT in collaborazione con lo studio Kernel, finalizzato alla messa a terra della soluzione prototipata.

Il valore del percorso **equivale a un importo pari a 5.000 €**. La Fondazione Compagnia di San Paolo si riserva, inoltre, la possibilità di valutare l'eventuale ulteriore sostegno economico per la realizzazione e lo sviluppo delle soluzioni prototipate.

Requisiti per la partecipazione

Saranno ammessi ai lavori del Festival fino a un massimo di **50 partecipanti**, che saranno suddivisi dall'organizzazione in gruppi multidisciplinari composti da 5 membri con competenze diverse (designer, ingegneri, esperti di marketing, operatori del sociale, case manager, etc.), per garantire una visione a 360 gradi del problema e delle possibili soluzioni.

Le candidature potranno essere presentate in forma individuale o in team di Solver.



Candidatura individuale.

Coloro che intendono candidarsi individualmente dovranno appartenere a uno dei profili indicati:

- designer, progettisti, architetti;
- ingegneri;
- esperti di tecnologia, programmazione, gestione e/o visualizzazione dati;
- esperti di comunicazione, giornalismo, marketing;
- esperti di business e implementazione tecnico-economica;
- imprenditori, artigiani;
- imprenditori sociali, operatori del sociale, case manager, educatori, etc...
- giovani in età compresa tra i 18-29 anni non impegnati in percorsi di istruzione o formazione, in cerca di prima occupazione, disoccupati.

Candidatura di team di solver:

Coloro che intendono candidarsi come team di Solver dovranno prevedere la presenza di:

- N. 3 profili (condizione minima obbligatoria per questo tipo di candidatura) tra cui:
 - N. 1 designer
 - N. 2 figure con profili differenti tra:
 - ingegneri, progettisti, architetti;
 - esperto di tecnologia, programmazione, gestione e/o visualizzazione dati
 - esperto di comunicazione, giornalismo, marketing
 - esperto di business e implementazione tecnico-economica
 - startupper

NB: Al team di solver che si candida, l'organizzazione provvederà ad aggiungere profili di figure sociali e dove necessario, integrare altre figure solver, così da formare gruppi bilanciati a favore della generazione di idee solide, fino al raggiungimento di 5 persone per gruppo.

Ulteriori requisiti per la partecipazione

Scadenza: 17/12/2025

MISSIONE: Favorire il Lavoro Dignitoso

Call for participants: Unlock your Sprint - DS festival

Per i candidati designer, saranno ammesse candidature di profili che abbiano raggiunto o siano in procinto di raggiungere la laurea triennale, privilegiando gli indirizzi di Service/Product Design.

Sono ammissibili candidature anche di studenti di Laurea Magistrale in aree pertinenti agli oggetti di lavoro.

Per le altre tipologie di partecipanti farà fede quanto inserito nel campo "biografia formativo/lavorativa" presentata nel modulo di partecipazione.

Tutte le attività saranno svolte in lingua italiana, pertanto è necessario possedere un'ottima capacità di comprensione, scrittura e interazione.

Modalità di presentazione delle candidature

La domanda di partecipazione al workshop dovrà essere presentata mediante la compilazione dell'apposito [modulo](#) a partire da lunedì 1° dicembre 2025.

ATTENZIONE!!! Attraverso la compilazione del modulo di iscrizione, il candidato o la candidata si impegnano sin da subito a presenziare a tutte le sessioni di lavoro previste nelle giornate di venerdì 16 e sabato 17 gennaio, nella fascia oraria 09:00 – 19:00.

Scadenza di presentazione delle candidature

La data di presentazione delle domande di iscrizione è fissata per **mercoledì 17 dicembre**.

Criteri di selezione

La selezione dei candidati sarà effettuata dalla Fondazione Compagnia di San Paolo e da Studio Shift sulla base della coerenza tra il profilo presentato e la tipologia di sfida progettuale cui si chiede di rispondere, nonché secondo criteri di adeguato bilanciamento e composizione del gruppo.

Conferma della selezione

La compilazione del modulo di iscrizione non comporta l'automatica conferma di partecipazione al Festival. I/le candidati riceveranno conferma ufficiale da parte dell'organizzazione in forma scritta.

Sarà, inoltre, predisposta una lista di attesa, gestita secondo il principio dello scorrimento.



Scadenza: 17/12/2025

MISSIONE: Favorire il Lavoro Dignitoso

Call for participants: Unlock your Sprint - DS festival

Info di contatto

Per info e richieste è possibile scrivere direttamente a hello@studioshift.it



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Scadenza: 17/12/2025

MISSIONE: Favorire il Lavoro Dignitoso

Call for participants: Unlock your Sprint - DS festival

Questo bando partecipa al raggiungimento degli SDGs:

-
- 4. Istruzione di qualità
- 5. Parità di genere
- 8. Lavoro dignitoso e crescita economica
- 10. Ridurre le disuguaglianze
-





Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it