

MISSIONE: Favorire la partecipazione attiva

Bando SPACE_24

- **Data pubblicazione:** 27 febbraio 2024
- **Data scadenza:** 30 aprile 2024

Elementi di contesto

Nella programmazione strategica 2021-2024, la Fondazione Compagnia di San Paolo ha assunto l'impegno di *“valorizzare i presidi culturali e civici individuando i nodi di questa potenziale rete capillare nel Nord-Ovest di nuovi centri culturali, centri culturali indipendenti e centri di aggregazione civica al fine di ottimizzare eccellenze e antenne sul territorio e avviare percorsi di sviluppo per quelli dove si intravede un potenziale”*. Questi presidi e centri, nel linguaggio della Compagnia, hanno assunto il nome di “spazi di partecipazione” (di seguito spazi).

In linea con questo obiettivo, è stato pubblicato nel 2021 il bando triennale **SPACE – Spazi di Partecipazione Al CEntro**, con cui la Fondazione si rivolgeva agli spazi in un momento di forte difficoltà e incertezza causata dal Covid, dai lockdown e dalle chiusure e restrizioni dei luoghi aperti al pubblico durate per oltre 2 anni.

Il bando ha distribuito 5 milioni di euro a 100 realtà a cui si sono aggiunti ulteriori sostegni ad altri centri su diversificate linee di finanziamento della Compagnia; è stata inoltre costituita una comunità di pratica tra i gestori che punta alla facilitazione di networking e al rafforzamento delle competenze utili ad assicurare la loro sostenibilità e sviluppo; la Compagnia così riconosciuto l'importanza di questa infrastruttura sociale e culturale che svolge un ruolo primario nell'attivazione della partecipazione civica del Paese.

Il bando Space 24 ha oggi l'intento di produrre un rafforzamento organizzativo e gestionale.



Bando SPACE_24

Finalità generali e obiettivi specifici del bando

Il bando è orientato al **rafforzamento organizzativo e gestionale** degli spazi di partecipazione attiva in **Piemonte, Liguria e/o Valle d'Aosta**. La sua finalità generale è agire sulla robustezza organizzativa degli spazi attraverso processi di innovazione, sostenibilità e autonomia e, conseguentemente, di loro indipendenza.

Gli obiettivi specifici del bando sono i seguenti:

- dotare i gestori degli spazi di strumenti di costruzione e controllo budgetario della gestione dei medesimi quali ramo di attività specifico all'interno del più generale bilancio degli enti gestori;
- massimizzare l'efficienza, l'efficacia e l'impatto degli spazi che operano sui territori di riferimento della Fondazione, comprese le aree interne e montane, da un punto di vista organizzativo e gestionale orientato alla sostenibilità;
- rendere possibile l'utilizzo da parte degli spazi di consulenze professionali utili a programmarne l'evoluzione organizzativa;
- preparare gli spazi ad azioni consapevoli di posizionamento e fundraising;
- irrobustire la cooperazione orizzontale tra gli spazi e altri enti, pubblici, privati, del terzo settore e dell'associazionismo informale presenti nel territorio, così da rendere le esperienze civiche e culturali più durature nel tempo.

Spazi di partecipazione ammissibili

Gli "spazi di partecipazione" sono, ai sensi del bando SPACE_24, realtà che attivano una partecipazione culturale e civica dal basso nel territorio in cui sono inseriti: sono attori degli spazi, oltre gli enti che li gestiscono, volontari/e, ragazzi e ragazze del servizio civile, soci, persone che partecipano a crowdfunding, portatori di progetti partecipati, sottoscrittori di patti di collaborazione, reti formali e informali, gruppi informali di cittadini che dedicano con maggiore o minore sistematicità del tempo di servizio.

Questa definizione non si riferisce a tutti i centri culturali, i circoli, i teatri, le biblioteche, i centri di aggregazione, live club, le bocciofile, centri di protagonismo giovanile, spazi co-working, ecc. che naturalmente sono in numero molto più ampio.

Nati per lo più dall'autonoma iniziativa dei cittadini, il loro obiettivo è la condivisione di valori e pratiche culturali e/o la produzione e consumo culturali collettivi e/o la promozione della partecipazione civica e la cittadinanza attiva legata a forme in senso lato culturali; esercitano tutti funzioni di welfare di comunità in un'ottica di auto-organizzazione collettiva, in costante dialogo con gli abitanti del circondario,



Bando SPACE_24

intercettando anche bisogni non conclamati e cercando di rispondervi offrendosi come un'opportunità di azione collettiva dal basso. Alcuni di essi si distinguono per innovazione culturale e civica con spiccata attenzione alla sostenibilità gestionale, capaci di generare e talvolta attrarre imprese culturali.

Parliamo quindi di realtà, con **caratteristiche comuni** che si potrebbero sintetizzare così:

- gestite o co-gestite da enti del terzo settore;
- aperte sistematicamente alla cittadinanza (quindi con giorni e orari di apertura pubblici);
- che esercitano intenzionalmente una funzione di presidio culturale e civico dedicato a un territorio o una collettività specifica e quindi caratterizzati da una forte relazione con chi li frequenta, con uno stile marcatamente inclusivo;
- multifunzionali;
- spesso aperti all'uso spontaneo e informale da parte degli abitanti;
- con un modello di gestione economica, senza fini di lucro, basata su una componente significativa di entrate proprie (quote associative, contributi degli utenti, somministrazione, biglietti, ecc.).

Gli spazi oggetto della richiesta sono ammissibili alla fase di valutazione se rispecchiano tutte le caratteristiche di base individuate nella definizione sopra descritta e sono, al momento della presentazione della richiesta, già aperti e in funzione.

Titolarità della candidatura

La candidatura dovrà essere presentata da un ente che gestisce o co-gestisce lo spazio oggetto della domanda. L'ente deve essere ammissibile ai contributi della Fondazione Compagnia di San Paolo, secondo quanto indicato nelle [Linee applicative del Regolamento delle attività istituzionali](#) della Fondazione. Nel caso di co-gestione dello spazio da parte di più soggetti, l'ente proponente figurerà quale capofila di un partenariato che comprenderà tutti i co-gestori e dovrà essere accompagnato da un accordo scritto che regoli i rapporti fra i partner ai fini della candidatura, sottoscritto da tutti i co-gestori.

Non sono ammissibili gli enti che sono o sono stati beneficiari di un contributo del bando Next Generation YOU della Compagnia con un piano incentrato prevalentemente sullo spazio, nonché gli "enti partecipati" dalla stessa. Sono altresì escluse le Case del Quartiere di Torino aderenti all'Associazione Rete Case del Quartiere e la Casa di Quartiere 13D Certosa di Genova, oltre agli spazi gestiti direttamente da amministrazioni pubbliche, le quali sono a loro volta escluse dal perimetro di questo bando.

Fasi e contenuti delle candidature



Bando SPACE_24

Il bando è articolato in due fasi.

Fase 1: la manifestazione di interesse

La Fase 1 del bando richiede la presentazione di una manifestazione d'interesse da parte di un ente gestore in possesso dei requisiti di ammissibilità e interessato ad accedere al percorso previsto dal bando.

La manifestazione d'interesse servirà alla Compagnia per comprendere i seguenti elementi:

- caratteristiche dello spazio;
- necessità evidenziate dalla governance dello spazio che spingono i gestori a intraprendere un percorso di trasformazione organizzativa.

In questa fase lo spazio candidato non dovrà ancora identificare il consulente strategico che lo supporti. La Compagnia, per gli spazi che accederanno alla Fase 2, faciliterà la conoscenza e l'incontro con una rosa di consulenti (non vincolante per la scelta), tra i quali si potrà identificare chi affiancherà lo spazio nella formulazione del dossier di sviluppo (Fase 2). Gli spazi saranno liberi di scegliere i propri consulenti anche al di fuori della rosa proposta.

Fase 2: il dossier di sviluppo

Potranno accedere alla Fase 2 gli spazi selezionati nella Fase 1. La Fase 2 richiede la presentazione di un dossier di sviluppo, elaborato con il supporto del consulente strategico, comprendente:

- a) il budget dello spazio per l'anno 2025;
- b) un'analisi organizzativa dello spazio;
- c) un progetto di implementazione.

L'analisi organizzativa (lettera b dell'elenco precedente):

- disegnerà la situazione di partenza (*as is*) con riferimento alle principali dimensioni organizzative dell'ente: analisi gestionale (mappatura dei processi, scomposizione in fasi e attività), economico-finanziaria (dati e indicatori di bilancio), organizzativa (responsabilità e ruoli, competenze disponibili e mancanti), e relazionale (tipologia degli utenti, analisi degli stakeholder, bisogni aggiornati del territorio, strategia di comunicazione);
- definirà la situazione desiderata (*to be*) al massimo a 36 mesi, verso cui indirizzare la propria strategia di sviluppo gestionale;
- identificherà uno o più ambiti di sviluppo e/o rafforzamento dello spazio (attraazione di nuove risorse, miglioramento organizzativo e/o gestionale).

Il progetto di implementazione (lettera c dell'elenco precedente):



Bando SPACE_24

- riguarda la messa in pratica del piano di sviluppo organizzato in strumenti, processi e azioni;
- avrà durata dai 12 ai 18 mesi;
- comprenderà la descrizione di un *work plan* contenente i deliverable del progetto in ciascuna fase in cui esso si articola, i tempi di realizzazione, precisando gli esperti di settore che l'ente intende coinvolgere (competenze specifiche, attività svolte);
- comprenderà l'individuazione del project manager (interno all'organizzazione) e del gruppo di lavoro con la specificazione delle figure professionali e delle loro competenze, del ruolo di ciascuno nell'organizzazione e della funzione svolta nella realizzazione del progetto esecutivo;
- comprenderà il budget di progetto con il dettaglio dei costi relativi a risorse umane e collaborazioni, prodotti e servizi, acquisto di materiali di consumo, costi figurativi ecc., da un lato, e dall'altro le entrate destinate al progetto.

Indicazioni e strumenti più dettagliati per la Fase 2 saranno comunicati agli spazi selezionati in modo concomitante con gli esiti della Fase 1.

La Fase 2 si concluderà con una nuova selezione di merito tra le candidature presentate e la delibera di un secondo contributo per realizzare il progetto di implementazione.

Disposizioni finanziarie

Il bando prevede – per chi è selezionato nella Fase 1 e passa alla Fase 2 – l'attribuzione di un contributo per spazio da un minimo di € 8.000 fino ad un massimo di € 15.000 a seconda della sua dimensione (n° dipendenti/mq/budget annuale/presenze/persone attive/n° gestori) per elaborare il dossier di sviluppo insieme al consulente.

Per i selezionati della Fase 2 si prevede un contributo fino a un massimo di € 50.000, sempre a seconda del dimensionamento dello spazio.

Spese ammissibili

Nel contributo richiesto nella Fase 1 potranno essere ammissibili € 3.000 quali spese forfettarie per la progettazione. Le restanti spese ammissibili al contributo dovranno essere riferite alle spese della consulenza.

Modalità di presentazione delle domande



Scadenza: 30 aprile 2024

MISSIONE: Favorire la partecipazione attiva

Bando SPACE_24

La partecipazione al bando comporta automaticamente l'accettazione delle procedure, dei criteri e delle indicazioni a esso riferite. La mancanza dei requisiti soggettivi (tipologia degli enti concorrenti) e oggettivi (contenuto delle proposte), nonché l'inosservanza delle condizioni e delle procedure previste comporteranno l'esclusione della richiesta di partecipazione.

La presentazione delle candidature avviene tramite la procedura ROL (Richiesta On-Line), reperibile nella sezione "Contributi" del sito della Fondazione, accedendo all'apposita modulistica dedicata al bando per ciascuna fase del processo di selezione. È ora disponibile il modulo dedicato alla Fase 1 del bando "SPACE_24 Fase 1: Manifestazione di interesse".

Il modulo per la Fase 2 "SPACE_24 Fase 2: Dossier di sviluppo" sarà accessibile agli enti che supereranno la Fase 1.

Documenti necessari

I moduli dovranno essere compilati on-line, completati e inviati entro i termini sottoindicati affinché la richiesta venga considerata valida. I moduli dovranno essere compilati in tutte le loro parti pena l'esclusione della richiesta. I documenti richiesti all'interno dei moduli dovranno essere allegati alla richiesta di ciascuna delle due fasi. Sono ammessi ulteriori elaborati in grado di illustrare la qualità della proposta (allegati non obbligatori).

Scadenza di presentazione delle domande

Per la manifestazione di interesse (Fase 1), la scadenza di presentazione delle candidature è fissata alle ore 12 del 30 aprile 2024. La pubblicazione dei risultati avverrà entro il 30 giugno 2024.

Per la Fase 2, la scadenza di presentazione dei progetti è fissata alle ore 12 del 23 dicembre 2024.

Valutazione delle iniziative

Saranno considerate non ammissibili le candidature non conformi ai termini del presente bando, che saranno pertanto escluse dalla fase di selezione di merito. In presenza di carenze di ordine formale di rilievo minore rispetto a quanto richiesto, la Fondazione si riserva di richiedere correzioni o documentazione integrativa ai fini dell'istruttoria.

Circa la selezione di merito collegata alla Fase 1, le candidature saranno selezionate tenendo in considerazione:

- rilevanza dello spazio per il territorio di riferimento, anche nel rispondere a bisogni altrimenti non soddisfatti;
- capacità dello spazio di attivare energie e risorse del territorio;



Scadenza: 30 aprile 2024

MISSIONE: Favorire la partecipazione attiva

Bando SPACE_24

- motivazione e intenzionalità dei gestori a intraprendere il percorso di miglioramento gestionale;
- partecipazione attiva della governance dello spazio;
- presenza di giovani, donne e minoranze negli organi e tra le figure direttive nella gestione dello spazio;
- grado di apertura dell'organizzazione, identificazione degli stakeholder e qualità del rapporto con i medesimi, previsione di co-progettazione e co-programmazione con i gruppi che gravitano nello spazio.

Nell'istruttoria e selezione della Fase 1 la Compagnia terrà altresì presente:

- la sussistenza di altri rapporti in essere con gli enti gestori e la loro partecipazione ad altre linee di intervento della Fondazione;
- la distribuzione territoriale degli spazi proponenti.

Circa la selezione di merito per la Fase 2, le candidature saranno selezionate da una Commissione, tenendo in considerazione i seguenti principali elementi:

- **QUALITÀ:** completezza e chiarezza dell'analisi organizzativa, completezza e chiarezza del progetto di implementazione, coerenza del piano con le necessità manifestate.
- **IMPLEMENTAZIONE:** adeguatezza del budget spazio per il 2025, efficacia ed efficienza del progetto di implementazione, adeguatezza delle strategie e delle azioni per lo sviluppo organizzativo; adeguatezza del budget del progetto;
- **IMPATTO:** aumento della sostenibilità economica tramite interventi misurabili sulle entrate e sui costi; miglioramento del funzionamento dello spazio tramite interventi formalizzati sulla struttura organizzativa, anche intesi ad aumentare l'apertura dello spazio medesimo.

Esiti

Le candidature selezionate con riferimento alla Fase 1 saranno pubblicate sul sito della Fondazione Compagnia di San Paolo entro il 30 giugno 2024. È inteso che le iniziative non citate debbano ritenersi non accolte e quindi escluse dall'accesso alla Fase 2.

Info di contatto

Informazioni, esigenze di chiarimento e ogni altra richiesta di contatto saranno da indirizzare a missionepartecipazione@compagniadisanpaolo.it

Per domande tecniche sul percorso di compilazione on-line è possibile utilizzare l'indirizzo assistenzarol@compagniadisanpaolo.it.



Scadenza: 30 aprile 2024

MISSIONE: **Favorire la partecipazione attiva**

Bando SPACE_24

Questo bando partecipa al raggiungimento degli SDGs:

- 8. Lavoro dignitoso e crescita economica
- 10. Ridurre le disuguaglianze
- 16. Pace, giustizia e istituzioni solide



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it



Fondazione
Compagnia
di San Paolo