

**BANDO SIMBIOSI – Insieme alla natura per il futuro del Pianeta****STRATEGIA DI SOSTENIBILITA' DEL PROGETTO**

| DATI DI SINTESI                         |  |
|---|--|
| Titolo di Progetto                      |  |
| Ente Proponente                         |  |
| Costo complessivo                       |  |
| Contributo richiesto                    |  |
| Tempi di realizzazione (totale in mesi) |  |
| Data avvio                              |  |
| Data fine                               |  |

**1. ELEMENTI DI SOSTENIBILITA'**

Quali elementi di sostenibilità (ambientale, economica e sociale) presenta il progetto? Come verrà garantita la prosecuzione delle attività e degli effetti dei progetti nel medio/lungo periodo?

|  |
|--|
|  |
|--|

**2. RISORSE UMANE**

| <i>Inserire il numero di persone per attività svolta e inquadramento</i> |            |            |           |
|--|------------|------------|-----------|
|  | Dipendenti | Consulenti | Volontari |
| Fundraising  |            |            |           |
| Comunicazione  |            |            |           |

### 3. FUNDRAISING

L'Ente svolge abitualmente attività di fundraising?

SI

NO

**In caso affermativo**, segnare quali canali e strumenti sono stati utilizzati negli ultimi 2 anni per attività di fundraising

- Eventi fisici (cene sociali, concerti, spettacoli, raduni, etc)
- Raccolte liberali da privati (persone fisiche), inclusi lasciti
- 5x1000
- SMS solidali
- Finanziamenti pubblici (bandi nazionali, regionali, contributi enti locali)
- Finanziamenti europei
- Finanziamenti fondazioni filantropiche di origini bancarie (Bandi, Contributi istituzionali)
- Raccolte da imprese (partnership, sponsorship)
- Raccolte digitali (dona ora su sito dell'Ente, raccolte su social network, direct mailing elettronico)
- Crowdfunding
- Altro (Specificare)

**In caso affermativo**, illustrare brevemente le priorità di Fundraising dell'Ente per il 2022-2023.

In particolare, specificare eventuali iniziative previste per il progetto candidato al bando e illustrare se tali attività si svolgeranno in partnership con altri Enti

|  |
|--|
|  |
|--|

**4. CONOSCENZA E GESTIONE DEI DATI DEI DONATORI**

L'Ente raccoglie i dati dei donatori (codice fiscale, importo donato, preferenza delle modalità di donazione, etc.)

- SI   
 NO

L'ente utilizza strumenti di analisi della visibilità dei propri canali digitali (Google Analytics, Facebook insights, altri) per il monitoraggio delle azioni di fundraising e comunicazione?

- SI   
 NO

**5. COMUNICAZIONE**

L'Ente ha una strategia di comunicazione per i propri progetti?

- SI   
 NO

|           |  |                 |                   |  |                              |
|-----------|--|-----------------|-------------------|--|------------------------------|
| SITO WEB  | SI <input type="checkbox"/><br>NO <input type="checkbox"/> | ... n° utenti   | Giornale cartaceo | SI <input type="checkbox"/><br>NO <input type="checkbox"/> | ... n° lettori               |
| FACEBOOK  | SI <input type="checkbox"/><br>NO <input type="checkbox"/> | ... n° follower | Newsletter        | SI <input type="checkbox"/><br>NO <input type="checkbox"/> | ... n° lettori               |
| INSTAGRAM | SI <input type="checkbox"/><br>NO <input type="checkbox"/> | ... n° follower | Eventi            | SI <input type="checkbox"/><br>NO <input type="checkbox"/> | ... n° medio di partecipanti |
| TWITTER   | SI <input type="checkbox"/><br>NO <input type="checkbox"/> | ... n° follower | Altro             |  |                              |