



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



CULTURAL
WELFARE
CENTER



Cultura per Crescere

Nati per Leggere e altre storie da vivere in famiglia.

**Abilitare reti e team
multidisciplinari**

**La stakeholders maps come
strumento per progettare le
nostre reti**

Abilitare reti e team multidisciplinari

La stakeholders maps come strumento per progettare le nostre reti

Gli stakeholder sono i “portatori di interesse” rispetto al progetto. Sono definiti come tutti i soggetti che possono condividere interessi, spazi, risorse, bisogni e conoscenza e che, in maniera diretta o indiretta, volontaria o involontaria, subiscono un impatto, positivo o negativo, da parte del progetto. Mappare gli stakeholder significa decidere quali attori avranno a che fare con il progetto e quale sarà il loro ruolo o la loro posizione. Realizzare una mappa degli stakeholder è un processo iterativo, poiché il numero, ruolo, e tipologia degli stakeholder cambieranno con l’evolversi del progetto. Una mappa definitiva non esiste; esistono invece diverse maniere di rappresentarla.

Nell’ambito del progetto Cultura per Crescere si è deciso di sviluppare uno strumento ad hoc in formato excell che vuole costituire un supporto alla presa di consapevolezza sulla composizione delle reti che si sono costruite, o che si intendono costruire, sui territori grazie ai progetti sostenuti. In particolare, il documento si propone di organizzare gli stakeholder del progetto su 3 livelli concentrici.

Partner:

Questa categoria include i soggetti coinvolti direttamente nel progetto in forma continuativa, che contribuiscono intellettualmente, economicamente, operativamente alla realizzazione delle azioni. All’interno di questo insieme vanno considerati gli enti che partecipano ad eventuali cabine di regia, i soggetti che aderiscono attivamente e assiduamente alle vostre comunità di pratica, fornitori strategici e continuativi che danno un contributo essenziale alla realizzazione delle azioni di progetto e allo sviluppo del processo di cambiamento in corso (a titolo esemplificativo: consulenza, formazione, monitoraggio, animazione, etc). Le collaborazioni con questi partner possono essere formalizzate o non formalizzate. La domanda principale che occorre farsi per individuarli è: con chi sto realizzando il progetto?

Contributori:

Questa categoria include i soggetti che hanno un interesse diretto nel progetto, ma che non fanno parte della rete primaria di coloro che agiscono con costanza al suo interno. I contributori conoscono il

Abilitare reti e team multidisciplinari

La stakeholders maps come strumento per progettare le nostre reti

progetto, ma si attivano al suo interno in forma sporadica e/o non continuativa. Il loro contributo è fondamentale perché, a titolo esemplificativo, mettono a disposizione spazi, canali di comunicazione, occasioni e risorse come competenze, tempo-lavoro, economie. Le differenze fondamentali tra partner e sostenitori possono essere sintetizzate in questo senso: costanza del rapporto e coinvolgimento nella co-progettazione delle attività. I sostenitori sono fondamentali per la riuscita del progetto, ma difficilmente hanno una visione complessiva della strategia che stiamo attuando.

La domanda principale che occorre farsi per individuare questo livello di stakeholder è: chi mi mette in condizione di realizzare le azioni del mio progetto?

Stakeholders esterni e potenziali

Questa categoria è composta da tutti i soggetti che, pur non avendo un interesse e/o un coinvolgimento diretto nel progetto, vengono in qualche modo influenzati dalle sue azioni e dai suoi risultati. Gli stakeholder esterni si differenziano tra di loro per la natura dei loro interessi e l'entità della loro influenza. All'interno di questo gruppo di stakeholders possiamo quei soggetti che oggi non fanno parte del progetto, che però potrebbero generare valore aggiunto per la nostra strategia se fossero coinvolti nelle sfere indicate sopra.

Queste le informazioni richieste per ognuno degli stakeholders:

- **stakeholder:** indicare l'intestazione giuridica (nome azienda / nome presidio), avendo cura di inserire nella dicitura gli elementi che chiariscano la funzione (ad esempio: Asilo Nido, Biblioteca, Scuola dell'infanzia, etc);
- **comune:** indicare il comune dove è collocata la sede operativa; in caso di stakeholder con più sedi operative, indicare la sede operativa prevalente per il progetto;
- **tipologia:** indicare se si tratta di un ente pubblico o privato
- **ambito:** indicare l'ambito di lavoro prevalente dello stakeholder scegliendo tra ambito sanitario, educativo, sociale e culturale; qualora l'ente non sia collocabile in nessuno di questi ambiti

Abilitare reti e team multidisciplinari

La stakeholders maps come strumento per progettare le nostre reti

- utilizzare la voce altro.
- **livello di coinvolgimento:** indicare il livello di coinvolgimento tra le 4 opzioni indicate ed esplicitate sotto: team, partner, sostenitori, esterni.
- **formalizzazione:** indicare se la collaborazione del partner è formalizzata o meno da un accordo o contratto.

Nota Bene

Seppure elementi essenziali, non chiediamo di includere in questa mappatura i destinatari dei progetti, per concentrare l'attenzione esclusivamente sulla rete di progetto, nei suoi diversi livelli di partecipazione e coinvolgimento concentrici.