Linee Guida per nuovi spazi di partecipazione attiva

Webinar, 16.07.2026

Cultura.

Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.

MISSIONE

Favorire partecipazione attiva

Cultura.

SDGs

STATEMENT DI MISSIONE

Incoraggiamo le persone a diventare protagoniste dello sviluppo equo e sostenibile dei territori: favoriamo l'allargamento e la diversificazione della base sociale coinvolta nella **vita democratica, civica e culturale** anche **attraverso spazi di attivazione**, strumenti e metodi collaborativi, la diffusione dell'importanza nell'informarsi, verso una crescita del senso critico. Consideriamo **la cultura** come motore per costruire **una nuova cittadinanza**.

MISSIONE

Favorire partecipazione attiva

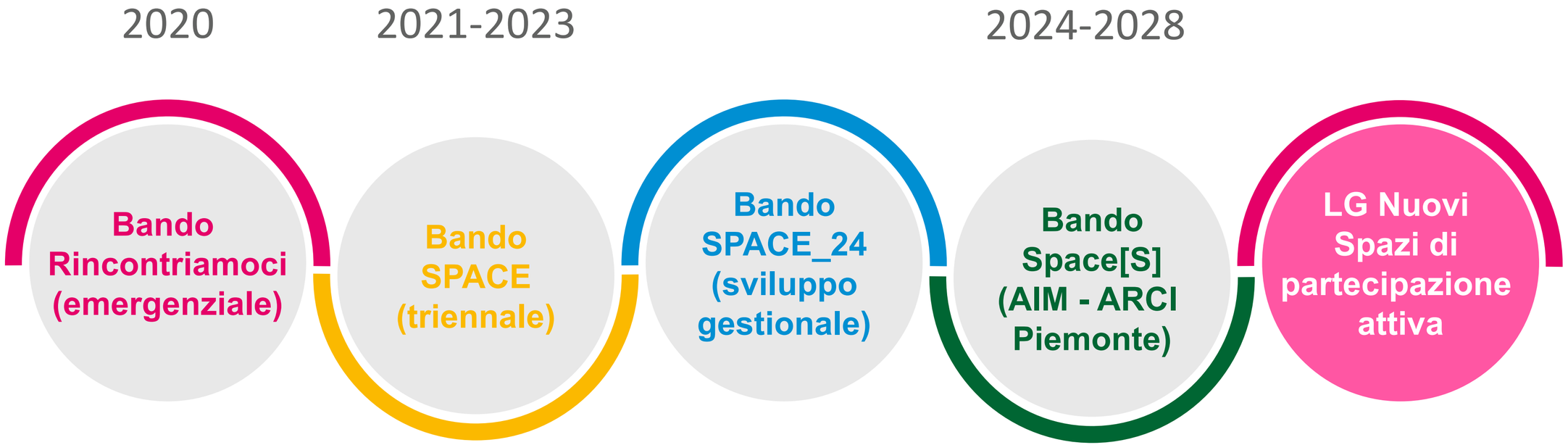
Cultura.

SDGs

ELEMENTO DI STRATEGIA E

Diffondere sui territori la partecipazione: **rafforzare l'infrastruttura dei centri culturali e di aggregazione** e la loro sostenibilità seguendo un principio di riequilibrio geografico (non solo aree urbane/aree montane, centro/quartieri ma anche tenendo conto delle fragilità comunali) per una **rigenerazione territoriale** anche con usi mirati dello spazio pubblico. Sostenere esperienze culturali principalmente gratuite che si svolgano fuori da casa e dai luoghi convenzionali della cultura.

L’impegno della Fondazione per gli Spazi di partecipazione



Esempi

case di quartiere **centri culturali** **centri di protagonismo giovanile**

centri di aggregazione **circoli ricreativi e culturali** **beni confiscati**

bocciofile evolute **rifugi gestiti come presidi culturali e civici**

centri anziani community hub **biblioteche e cinema di comunità**

teatri di quartiere **coworking a vocazione civica**

laboratori artigianali aperti **ecomusei partecipati** **atelier collettivi**

skatepark con gestione comunitaria **living lab territoriali**

orti urbani collettivi **cascine urbane** **etc.…**

Finalità generale

Fornire uno strumento di supporto per l'apertura di nuovi spazi di partecipazione attiva

Caratteristiche:

- gestione o co-gestione **enti no-profit**
- **apertura sistematica**
- **presidio culturale e civico** con una **forte relazione con chi li frequenta** e un'offerta di **beni e servizi marcatamente inclusiva e accogliente**
- **multifunzionalità** con una flessibilità e fluidità di utilizzo degli spazi, modificabili nel tempo
- **uso spontaneo e informale** e **non prevalentemente commerciale**
- **modello economico no-profit** attraverso **entrate diversificate**
- modello di **gestione a partecipazione attiva**
- spazi ad **accesso pubblico** (giardini, parchi, cortili, altro…) **solo se pertinenziali e unitari**

Finalità specifiche

- favorire l’avvio di **nuovi spazi di partecipazione** sui territori **di Piemonte, Liguria e Valle d’Aosta**;
- fornire un **percorso di analisi** (di seguito “assessment”) rispetto alle **condizioni di partenza e agli elementi necessari** per l’apertura di spazi di partecipazione attiva;
- sostenere lo **sviluppo delle competenze** dei potenziali gestori dei nuovi spazi di partecipazione attiva per **produrre valore economico, culturale, sociale e civico** e per contribuire allo **sviluppo sostenibile dei territori**.

Soggetti ammissibili

Enti non a scopo di lucro, in partenariato in caso di co-gestioni, **esclusi gli enti pubblici**

Spazi

- **non ancora aperti** al pubblico e **non ancora operativi**
- già aperti ma oggetto di una **trasformazione sostanziale**, che comporti una **ridefinizione significativa delle funzioni, del modello di gestione e/o degli spazi fisici**
- **con cambio di gestione** con conseguente **interruzione delle attività**, non ancora riavviate

Funzioni e attività **non pienamente operative** al momento della **candidatura**

Iniziative ammissibili

Percorso di assessment per evidenziarne **punti di forza e di debolezza**

Rafforzamento delle **competenze e condizioni per l'apertura**

Accompagnamento con esperti individuati dalla Compagnia in qualità di **advisor**

Obbligatoria l'effettiva **titolarità e/o la disponibilità** di un preciso spazio

Effettivo coinvolgimento in **processi di co-progettazione** con la Pubblica Amministrazione

Le presenti Linee Guida <u>non sono</u> a copertura di eventuali costi di ristrutturazione e/o rifunzionalizzazione degli spazi

Fasi e tempistiche

LUGLIO – OTTOBRE 2026

Pre-assessment

Entro il 22 settembre:

Compilazione Questionario
Video e foto spazio
Titolarità spazio

Esiti entro il 23 ottobre:

Individuazione **35 spazi per l'assessment**

OTTOBRE 2026 – GENNAIO 2027

Assessment

Entro fine novembre:

Compilazione questionario di assessment

+

Tra dicembre e gennaio:

Colloquio con advisor

FEBBRAIO – MARZO 2027

Esiti dell'Assessment

Entro 31 marzo:

Comunicazione esiti dell'assessment con indicazioni di indirizzo

APRILE 2027 – GIUGNO 2028

Attivazione percorsi di capacitazione

Entro giugno 2027:

Approvazione dei percorsi
Avvio dei percorsi a supporto dell'apertura degli spazi

Percorsi a supporto dell'apertura degli spazi

GIUGNO 2027 – GIUGNO 2028

Strumenti a supporto dell’apertura degli spazi

- consulenze negli ambiti della **progettazione partecipata**, del community engagement e nelle partnership pubblico-private (inclusi i patti di collaborazione);
- percorsi di accompagnamento alla predisposizione di **piani di sostenibilità economico-finanziaria** di medio lungo periodo solidi e strutturati, anche mediante l’attivazione di strumenti di facilitazione dell’**accesso al credito** sviluppati con partner creditizi qualificati;
- percorsi di formazione e accompagnamento sugli ambiti di **accessibilità**;
- **consulenze** di commercialisti, avvocati, notai e consulenti del lavoro **specializzati nel terzo settore**;
- **supporto tecnico** indispensabile per affrontare i problemi di carattere normativo, assicurativo, amministrativo, fiscale e giuridico attraverso competenze interne e consulenti convenzionati;
- *study visit*; *shadowing*, **esperienza di affiancamento** prolungato (da 2-3 giorni a una settimana) presso una struttura ospitante, per osservare e partecipare alle attività ordinarie dello spazio;
- consulenze per attivazione e co-gestione dello **spazio pubblico**;
- altre consulenze specifiche accedendo ad **albi di consulenti precostituiti**;
- **attività di formazione** nell’ambito delle professioni culturali;
- **grant** per la fase di start up.

Procedura di presentazione candidature

DOCUMENTI NECESSARI

- **Questionario di Pre-assessment**
- **Foto e breve video** (di massimo 2') per presentare lo spazio, mostrando interni ed esterni
- **Ultimo bilancio consuntivo** dell'ente proponente (in caso di soggetto giuridico)
- Documentazione attestante **titolarità della gestione** dello spazio

La documentazione dovrà essere inviata **entro il 22 settembre alle ore 15**

al seguente **indirizzo e-mail PEC**: **missionepartecipazione@pec.compagnia.torino.it**

PEC solo per invio candidature

Esiti e informazioni

Esiti

Entro il 23 ottobre 2026

Comunicazione **e-mail** al **riferimento di contatto indicato nella candidatura**

Info di contatto

missionepartecipazione@compagniadisanpaolo.it

Titolo oggetto messaggio: **“Linee guida per nuovi spazi di partecipazione attiva”**

Pausa per ferie dal 5 al 26 agosto 2026 (compresi)