



TRANSIZIONE ENERGETICA A IMPATTO SOCIALE

IL RUOLO DELLE CER E L'OPPORTUNITÀ DEL **BANDO SINERGIE II**

LA DIMENSIONE SOCIALE DELLE CER IMPATTO, COINVOLGIMENTO E PARTECIPAZIONE

Alessandro Sciallo, Università di Torino, Dipartimento Culture, Politica e Società

...l'obiettivo principale della comunità è quello di fornire benefici ambientali, economici o sociali a livello di comunità ai suoi soci o membri o alle aree locali in cui opera la comunità e non quello di realizzare profitti finanziari (D-Lgs 199/2021, art. 31)

Outline

- 1. Perché è importante la 'dimensione sociale' delle CER**
- 2. Pensare, promuovere e misurare l'impatto sociale**
- 3. Impatto, coinvolgimento e partecipazione: alcuni spunti da Sinergie 1**

Perché è importante occuparsi di dimensione sociale delle CER (1)?

Perché le CER sono **Comunità** Energetiche Rinnovabili...

...aggregati sociali che si costruiscono intorno alla condivisione di almeno uno dei seguenti elementi

- Luogo (quartiere, paese...)
- Interesse (tifosi, appassionati di)
- Valori e credenze (associazioni, parrocchie...)
- Saperi e competenze (comunità di pratiche...)

... per far emergere un qualche che consenta di **agire collettivamente**, ovvero decidere in modo coordinato (governance) per un fine condiviso (economico, ambientale o sociale)



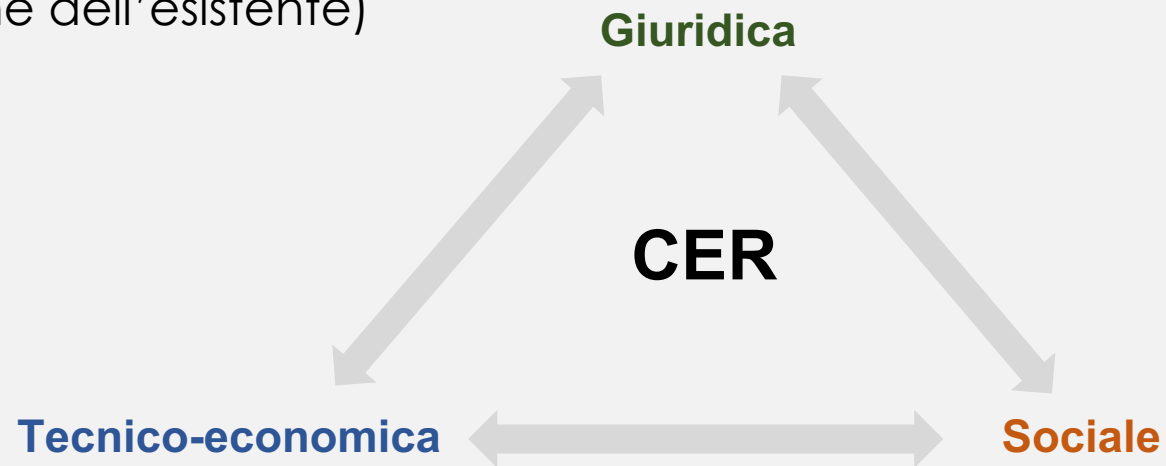
Senza comunità (senza un'identità e un buon meccanismo di governance) la

CER non sta in piedi...a lungo

Perché è importante occuparsi di dimensione sociale delle CER (2)?

Perché le CER sono anche (e soprattutto?) **innovazioni sociali**

...o *socio-tecniche* che emergono dalla co-evoluzione di tre processi di innovazione (intesa come novità e nuova ricombinazione dell'esistente)



“nuove idee (prodotti, servizi e modelli) che allo stesso tempo soddisfano bisogni sociali (più efficacemente delle alternative) e creano nuove relazioni sociali e collaborazioni. In altre parole, sono innovazioni che non solo sono buone per la società ma che rafforzano la capacità della società di agire”

“Empowering people, driving change” BEPA, 2011

Perché è importante occuparsi di dimensione sociale delle CER (3)?

Perché la transizione energetica è un processo complesso e (socialmente) rischioso per cui si va consolidando nel dibattito scientifico e pubblico, il paradigma della **transizione 'giusta'**

I tre pilastri della just transition

- *Procedurale*: coinvolgere gli attori sociali nei processi decisionali, democratizzare il sistema energetico
- *Distributiva*: ripartire equamente costi e benefici (equità non uguaglianza)
- *Riconoscimento*: delle diverse possibilità e dei diversi bisogni

Le CER possono (ma non sono ancora) essere veicoli di Just Transition: quale l'effetto del nuovo quadro regolamentare?

Perché è importante occuparsi di dimensione sociale delle CER (4)?

Per considerare alcuni Rischi Sociali

- *basso reclutamento, bassa partecipazione e abbandono*: volontarismo principio cardine ma quali garanzie e argini si possono avere rispetto alla perdita consistente di membri che può far scendere l'adesione sotto una soglia fisiologica vitale?
 - *crescita dimensionale e componente sociale*: c'è un certo grado di incompatibilità (trade-off) tra 'aspetti sociali' (presupposti e benefici) e crescita dimensionale. Ovvero, quanto grande può diventare una comunità senza cessare di esserlo (interesse, luogo,..)
 - *riproduzione di divari preesistenti e basso impatto sociale*: l'esperienza (pre-direttiva) insegna che la partecipazione è in massima parte di gruppi sociali di estrazione economica, sociale ed educativa medio-alta. Quanto è alto il rischio che le CER reproducano divari sociali preesistenti?
-

Pensare, promuovere e misurare l'impatto sociale (1)

Cos'è l'impatto (sociale)

Impatto è cambiamento

- L'impatto di un progetto/politica/intervento è il suo effetto in termini di cambiamento della situazione di partenza (outcome) e non i risultati concreti del progetto/politica/intervento (outputs)
- Produrre un impatto (positivo o negativo) significa produrre un cambiamento in qualche categoria di destinatario
- Produrre un impatto positivo significa risolvere una situazione iniziale critica (problema)

Quando si vuole parlare di impatto (sociale) le domande da farsi sono (almeno) tre

- Qual è il problema che vogliamo/possiamo risolvere col nostro intervento (la CER)?
 - Qual è il cambiamento che possiamo produrre per risolvere quel problema?
 - Quali risultati concreti dobbiamo raggiungere per produrre quel cambiamento?
-

Pensare, promuovere e misurare l'impatto sociale (2)

Guardare al cambiamento (impatto) da diverse prospettive e con diversi strumenti in base alle motivazioni che spingono a promuovere e costruire la CER

Agli estremi (idealtipi)

Prospettive

CER sociale

'usa l'energia' per risolvere problemi (povertà, servizi base, coesione sociale...)

continuum di CER mix dei due

CER tecno-economica

'usa la società' per massimizzare la diffusione di fotovoltaico e il beneficio economico (privato) connesso

Strumenti e metodi

qualsiasi CER produce un impatto sociale che deve essere definito e (possibilmente) misurato

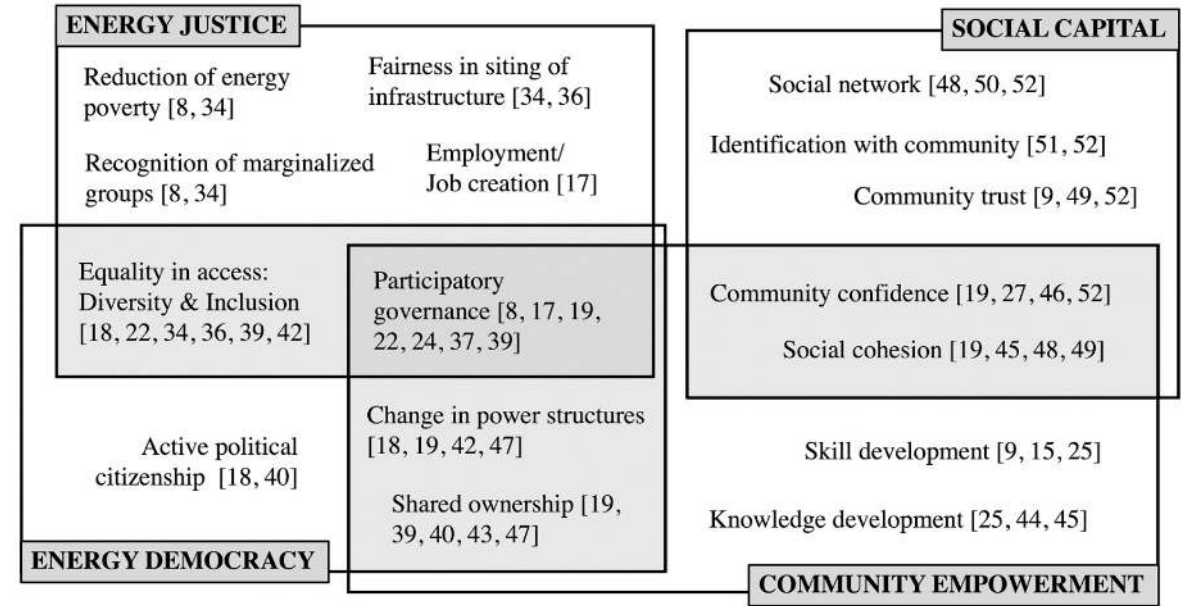
Teoria del Cambiamento

idem

Metodi e Indicatori

Pensare, promuovere e misurare l'impatto sociale (3)

- Non ci sono definizioni di impatto sociale né metodi e indicatori validi per tutti i casi (di CER, di progetti o di politiche ...)
- Qualche proposta di definizione di impatto sociale nel perimetro *Just Transition X* fondamentali della ricerca sociale sulle comunità



Mona Bielig M. et al (2022) Evidence behind the narrative: Critically reviewing the social impact of energy communities in Europe

- l'impatto sociale è specifico di ogni CER e di ogni contesto in quanto risponde alla domanda: 'quale cambiamento posso/voglio generare col mio progetto?'
- ...e va definito attraverso considerazione di elementi specifici del progetto lungo tutto il suo ciclo di vita (prima è meglio è): assetto tecno-economico e giuridico, i destinatari , il contesto di riferimento, il processo di costruzione...
- Essendo CER Innvaozione Sociale, l'Impatto non è solo nel prodotto (cosa si fa) ma anche (e a volte soprattutto) nel processo, ovvero come si fa

Impatto, coinvolgimento e partecipazione: alcuni spunti da Sinergie 1 (1)

Definire e misurare l'impatto sociale

le CER come veicolo di partecipazione, educazione e inclusione attraverso un supporto materiale, economico e culturale

Benefici a due livelli

individuale (primariamente per i membri della CER)

- contrasto povertà energetica,
- crescita di consapevolezza,
- l'alfabetizzazione sui temi dell'energia e dell'ambiente,
- rafforzamento della consapevolezza di poter dare il proprio contributo.

comunitario (o collettivo)

- crescita della coesione sociale
- mitigazione dell'individualismo esasperato,
- riduzione di divari territoriali,
- sviluppo di una nuova sensibilità diffusa sull'energia,
- costruzione di fiducia nella comunità verso i promotori e tra i membri,
- l'Incentivazione e il supporto ad altre innovazioni verso la sostenibilità quali la mobilità alternativa
- riduzione della dipendenza energetica del territorio.

Pochi ma molto rilevanti potenziali **impatti negativi** (o rischi sociali) rispetto alla possibilità di creare o rafforzare divari sociali e territoriali e deludere aspettative e allontanare dalla prospettiva collaborativa e sostenibilità

Impatto, coinvolgimento e partecipazione: alcuni spunti da Sinergie 1 (1)

Strategie di partecipazione e coinvolgimento

A monte dell'individuazione di efficaci strategie vi sono **due problemi principali**

- aspettative dei potenziali partecipanti a fronte dell'incertezza dei benefici
 - le PMI non si espongono a finanziare a fronte di ritorni incerti
 - i cittadini non colgono il beneficio a fronte dell'impegno
- incertezza circa le dimensioni dell'aggregato da costituire perché la CER sia sostenibile

Coinvolgimento viene o dovrebbe venire promosso attraverso **un mix di molte strategie e attività:**

- Contatti diretti e informali con i potenziali interessati
 - Assemblee pubbliche con la cittadinanza per informazione di base e aggiornamento stato di avanzamento
 - Incontri formali e informali con gruppi di soggetti, suddivisi per categoria
 - Azioni di animazioni territoriali per costruire la rete necessaria al supporto, a seguito di analisi dei territori
 - Predisposizione di strumenti innovativi per informare, far capire e coinvolgere (gioco)
 - Coinvolgimento di setting partecipativi già esistenti (associazioni, reti, enti quali parrocchie...) capaci di veicolare il messaggio tra i loro affiliati
-

Impatto, coinvolgimento e partecipazione: alcuni spunti da Sinergie 1 (1)

Membri: nel formare l'aggregato e coinvolgere ci si orienta in coerenza con gli obiettivi della CER verso

- cittadini già sensibili ai temi ambientali, interesse a farsi coinvolgere e con le capacità finanziarie di supportare il progetto
- cittadini in condizioni di svantaggio
- PMI in difficoltà
- imprese di grande o media dimensione per garantire la CER dal punto di vista della produzione e/o della domanda
- altri soggetti collettivi territoriali che possono portare produzione o consumo o fare da disseminatori del progetto

Governance

Esigenza di trovare un bilanciamento tra:

- esigenze di garantire la partecipazione pienamente democratica, con il garantire una governance stabile
 - regole in grado di remunerare i membri investitori e beneficiare i membri in situazione di relativo svantaggio
 - comunità propriamente dette di dimensione ridotta e comunità sovraordinate per la loro gestione
-

In sintesi...

- Le CER sono (innanzi tutto ?) comunità, quindi soggetti primariamente sociali
 - La componente sociale permea l'intero ciclo di vita della CER (costruzione e gestione)
 - La mancata considerazione di questa componente può minare la robustezza dell'iniziativa (accettazione, adesione, partecipazione, permanenza)
 - L'impatto sociale va inteso cambiamento della situazione iniziale innescato dalla CER per diverse categorie di destinatari (interni ed esterni alla CER)
 - L'impatto sociale si produce lungo l'intero ciclo di vita della CER...e non va considerato come mera ricaduta del progetto CER (-> non bisogna pensarci 'alla fine'...)
 - Non esistono modelli, metodi e indicatori di impatto sociale validi per tutti
 - Ogni CER, in base alle sue motivazioni, alla sua configurazione e al suo contesto ha il suo impatto sociale
 - Chiarito l'impatto sociale, bisogna costruire un percorso di accompagnamento lungo tutto il ciclo di vita della CER per produrlo
-