



Bando

MISSIONI: Promuovere il benessere - Proteggere l'ambiente

Sane Abitudini

Lo sport come palestra di vita

Pianeta.

Conoscenza, Sviluppo, Qualità di Vita.
Sosteniamo il futuro.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Bando

MISSIONI: Promuovere il benessere –
Proteggere l'ambiente

Sane Abitudini

Lo sport come palestra di vita

- Data pubblicazione: 16/01/2023
- Data scadenza: 03/03/2023

Elementi di contesto

Lo sport è universalmente riconosciuto come componente fondamentale di uno stile di vita sano e **strumento di prevenzione per la salute** globale a quasi ogni età. Come emerge da varie fonti OMS¹, l'inattività fisica è uno dei principali fattori di rischio per la mortalità dovuta a malattie non trasmissibili. Le persone che non sono sufficientemente attive hanno un rischio di morte superiore dal 20% al 30% rispetto alle persone che sono sufficientemente attive.² Lo sport apporta numerosi **benefici sistemici** e contribuisce al raggiungimento di molti degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) dell'Agenda 2030 dell'ONU. Come evidenziato nella Carta di Bangkok³, la pratica sportiva è associata a otto SDGs, con legami diretti con gli obiettivi di salute, sociali, economici, di sviluppo, per la pace e la sostenibilità.

Nonostante i comprovati effetti positivi sulla salute, le più recenti stime globali⁴ mostrano che 1,4 miliardi di adulti (27,5% della popolazione adulta mondiale) **non raggiungono il livello raccomandato** di attività fisica per migliorare e proteggere la loro salute. In Italia, secondo dati

¹ World Health Organization (WHO), Factsheets (2022), [Physical activity \(who.int\)](#)

² World Health Organization (WHO), Factsheets (2022), [Physical activity \(who.int\)](#)

³ La dichiarazione di Bangkok sull'attività fisica per la salute globale e lo sviluppo sostenibile (2016), [TM BKK Decla_create \(dors.it\)](#)

⁴ World Health Organization (WHO), Global status report on physical activity (2022), <https://www.who.int/teams/health-promotion/physical-activity/global-status-report-on-physical-activity-2022>



ISTAT⁵, nonostante un lieve incremento nella pratica di attività fisica rispetto al triennio 2017-2019, nel 2020 il 35.2% della popolazione con più di 3 anni di età non praticava sport né attività fisica, il 28.1% praticava solo qualche attività fisica, il 27.1% si dedicava allo sport in maniera continuativa e l'9.5% in maniera saltuaria. Inoltre, lo sport viene praticato regolarmente in maggioranza da uomini, nel Nord Italia e nelle aree metropolitane. Le statistiche⁶ evidenziano che la **sedentarietà** ha ripercussioni economiche notevoli: il costo a persona, solo dal punto di vista sanitario, è di 52 euro in più in media all'anno di spese mediche private, senza considerare quelle pubbliche, mentre gli sportivi risparmiano in media 97 euro. L'attività sportiva è, quindi, da considerarsi non solo come produttrice di valore economico diretto ma anche di valore indotto, derivante dalla capacità dello sport di rappresentare un modello partecipativo che include diverse componenti della nostra società: volontariato, sanità, giustizia, scuola e mondo del lavoro. In Italia, paese in cui lo sport ha il valore di 96 mld€ di ricavi annui corrispondente al 3.6% del PIL, le **esternalità positive** dell'attività sportiva (10 mld€) contribuiscono allo 0.56% del PIL italiano, per il 52% grazie ai risparmi indotti sulle spese sanitarie (Banca Ifis, 2022⁷).

Nello scenario italiano, le **associazioni sportive dilettantistiche (ASD) e le società sportive dilettantistiche (SSD)** hanno un ruolo determinante nella lotta alla sedentarietà e nella promozione di uno stile di vita fisicamente attivo.

Nel 2020 il CONI⁸ rilevava 13 milioni e 113 mila persone tesserate in 115.469 società sportive dilettantistiche iscritte al suo registro nazionale, che costituiscono, tra l'altro, una forma di presidio del territorio.

La **pandemia di Covid-19** e l'attuale **conjuntura economica** hanno fortemente colpito il settore dello sport, determinando uno scenario di incertezza per gli enti sportivi.

In particolare, molte realtà dilettantistiche si sono trovate a combattere per la sopravvivenza, spesso anche a fronte di una situazione finanziaria pregressa non florida. Come evidenziato

⁵ ISTAT Annuario Statistico Italiano 2021, <https://www.istat.it/it/archivio/264305>

⁶ UISP, Svimez, Il costo sociale e sanitario della sedentarietà (2021), [https://www.uisp.it/nazionale/files/principale/2022/Ricerca%20UISP_compressed%20\(1\).pdf](https://www.uisp.it/nazionale/files/principale/2022/Ricerca%20UISP_compressed%20(1).pdf)

⁷ IFIS, Osservatorio sullo Sport System Italiano (2022), https://www.bancaifis.it/app/uploads/2022/12/Banca-Ifis_Osservatorio-sullo-Sport-System-Italiano_compressed.pdf

⁸ Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI), I numeri dello sport 2019-2020, https://www.coni.it/images/numeri_dello_sport/Rapporto_INDS_2019-2020.pdf

dall'Osservatorio sullo Sport System Italiano⁹, il loro fatturato è calato del 19% passando dai 40,2 miliardi del 2019 ai 32,5 miliardi del 2020. C'è stata inoltre una netta diminuzione del numero di tesseramenti nel mondo sportivo organizzato: nel 2020, a causa del Covid-19, si sono persi oltre 1 milione e 760 mila tesserati e iscritti rispetto al 2019, prima della pandemia¹⁰.

Nonostante la pandemia e le chiusure, molte società sportive hanno continuato a erogare le attività sportive ordinarie, contribuendo ad arginare i disagi psicologici legati all'isolamento, soprattutto per i giovani.

Il **Piemonte** ha una tradizionale vocazione di associazionismo sportivo, vantando 80 realtà iscritte all'Albo delle Associazioni storiche sportive del Piemonte costituite da almeno 70 anni. Secondo le più recenti statistiche del CONI (2020)¹¹, il Piemonte si colloca al **quinto posto tra le regioni italiane per numero di società sportive**, con 4147 enti.

Il titolo di "Regione Europea dello Sport 2022" assegnato dalla Federazione delle Capitali e delle Città Europee dello Sport (ACES Europe) si aggiunge agli altri riconoscimenti che il Piemonte ha conquistato negli anni: nel 2015 **Torino** ha rivestito il titolo di "Capitale Europea dello Sport". Attualmente, la Città Metropolitana di Torino ospita 3.497 società sportive e associazioni sportive iscritte¹², confermando la sua vocazione allo sport.

Inoltre, **Torino** è stata recentemente nominata tra le 100 città europee impegnate nella missione europea di raggiungere la **neutralità climatica** già entro il 2030, in anticipo rispetto alla strategia europea *Fit for 55*. Torino sarà dunque un centro di sperimentazione e innovazione per permettere a tutte le città europee di diventare climate-neutral nel più breve tempo possibile, nell'ottica della transizione ecologica prevista dal Green Deal. Considerando che l'attività fisica è un importante veicolo di **sensibilizzazione verso le problematiche ambientali**, il ruolo degli enti sportivi operanti nella città di Torino è oggi quanto mai cruciale.

⁹ Banca Ifis, Osservatorio sullo Sport System Italiano (2022), https://www.bancaifis.it/app/uploads/2022/03/ebook-sportsytem_digital-version.pdf

¹⁰ Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI), I numeri dello sport 2019-2020, https://www.coni.it/images/numeri_dello_sport/Rapporto_INDS_2019-2020.pdf

¹¹ Comitato Olimpico Nazionale Italiano (CONI), I numeri dello sport 2019-2020, https://www.coni.it/images/numeri_dello_sport/Rapporto_INDS_2019-2020.pdf

¹² Registro Nazionale delle Associazioni e Società Sportive dilettantistiche, consultato il 14/12/2022 [Registro 2.0 \(coni.it\)](https://www.coni.it)

Sane Abitudini – lo sport come palestra di vita

Alla luce delle ripercussioni subite a causa dalla pandemia di COVID-19 e dei rincari energetici, nonché del ruolo positivo sul fronte del benessere delle persone e della sensibilizzazione alle tematiche ambientali, la Compagnia ritiene importante sostenere **l'operato delle società e associazioni sportive attive nel territorio torinese**, a sostegno delle attività sportive ordinarie.

Obiettivi del bando

Con il presente Bando la Fondazione Compagnia di San Paolo intende sostenere e diffondere iniziative che contribuiscano al raggiungimento dei seguenti obiettivi:

1. Generare un **impatto sul benessere** di un ampio numero di cittadini **attraverso la creazione di opportunità di attività fisica e sportiva**.
2. Proporre azioni di sostegno a favore **di ASD e SSD**, che si confrontano con l'aumento dei costi che devono sostenere per garantire l'offerta di attività fisica e sportiva.
3. Promuovere la pratica dell'attività fisica o sportiva accompagnata dalla sensibilizzazione verso il tema della sostenibilità ambientale (approccio *one health*).
4. Sostenere la Città di Torino nel suo percorso verso la neutralità climatica entro il 2030 ⁽¹³⁾. Torino rientra infatti tra le 7 città italiane selezionate tra le Mission Climate neutral and smart city: ciò rappresenta un'opportunità di collocarsi come best practice di innovazione climatica ed essere un incentivo per le altre città italiane.

Il Bando si rivolge agli enti ASD e SSD aventi almeno una sede nel territorio della Città Metropolitana di Torino.

Il Bando sollecita proposte in linea con il Piano Strategico 2021-2024 della Fondazione Compagnia di San Paolo ([link](#)), e che contribuiscano in modo particolare al raggiungimento delle seguenti finalità dell'Obiettivo Pianeta della Compagnia di San Paolo e delle Missioni "Proteggere l'ambiente" e "Promuovere il Benessere":

¹³ La Città di Torino rientra ufficialmente fra le 100 città europee che si impegneranno a diminuire le emissioni entro il 2030 (Mission Climate neutral and smart city), diventando anche una "Mission City", ovvero un hub di sperimentazione e innovazione in ambito climatico, esempio virtuoso per tutte le altre città europee.



Scadenza: 03/03/2023

MISSIONE: Promuovere il benessere – Proteggere l'ambiente

Sane Abitudini – lo sport come palestra di vita

- o sostenere azioni orientate alla **promozione di sani stili di vita**, con particolare attenzione ad attività fisica e sportiva.

Soggetti ammissibili

Possono partecipare al Bando: ASD e SSD regolarmente iscritte nei registri del CONI, con sede legale o operativa nella Città Metropolitana di Torino.

Per un approfondimento sui requisiti soggettivi e oggettivi indispensabili per la presentazione della richiesta di contributo si rimanda a quanto previsto nello Statuto, nel Regolamento per le Attività Istituzionali e nelle Linee applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali della Fondazione Compagnia di San Paolo ([link](#)).

Sarà cura dell'ente proponente allegare alla domanda eventuali autorizzazioni necessarie per la realizzazione delle azioni sottoposte alla Compagnia.

Iniziative ammissibili

Il presente Bando sostiene le attività svolte da ASD e SSD nella Città Metropolitana di Torino affinché tali soggetti possano continuare a svolgere il proprio ruolo di promozione dell'attività fisica e sportiva, nonché di presidio sociale ed educativo del territorio.

Le candidature dovranno perciò fornire una fotografia dell'ente che metta in evidenza l'attività svolta e l'utenza servita, la sua dimensione economica, il bisogno cui risponde l'azione per la quale viene richiesto il sostegno alla Compagnia di San Paolo, anche a fronte della situazione congiunturale attualmente in atto.

Il contributo dovrà essere totalmente speso e rendicontato entro il 31/07/2024.

Nel caso in cui l'ente abbia intrapreso o sia in procinto di intraprendere un percorso volto a mitigare possibili futuri effetti legati all'incremento dei costi dell'energia e/o delle materie prime e/o dell'impatto inflazionistico, o ancora ad introdurre misure di mitigazione del proprio impatto ambientale, in modo autonomo o con l'ausilio di consulenti esterni, la Compagnia si riserva la



Scadenza: 03/03/2023

MISSIONE: Promuovere il benessere – Proteggere l'ambiente

Sane Abitudini – lo sport come palestra di vita

possibilità di un eventuale contributo aggiuntivo a sostegno totale o parziale di tale specifica progettualità.

Disposizioni finanziarie

Il contributo massimo per ogni iniziativa approvata ammonta a € 15.000.

La disponibilità complessiva del presente bando è pari a € 690.000.

Nel caso in cui sia prevista la realizzazione di un piano volto a mitigare possibili futuri effetti legati all'incremento dei costi dell'energia e/o delle materie prime e/o dell'impatto inflazionistico, o ancora ad introdurre misure di mitigazione del proprio impatto ambientale, è possibile richiedere un contributo aggiuntivo, che la Compagnia si riserva la possibilità di accordare in tutto o in parte.

Spese ammissibili

Sono considerati ammissibili tutti gli oneri direttamente connessi alla realizzazione dell'attività, ivi inclusi i costi per l'acquisto di attrezzature, materiali, spese di gestione e interventi di manutenzione delle aree ove si realizzeranno le attività e gli oneri relativi all'eventuale piano di mitigazione economica e/o ambientale sopra descritto.

Sono invece escluse le spese relative alla realizzazione di opere edilizie.

Modalità di presentazione delle domande

La presentazione delle domande di contributo dovrà seguire la procedura on line indicata nella sezione "Contributi" del sito www.compagniadisanpaolo.it, completando la scheda "ente" e la scheda iniziativa specifica per il Bando "Sane Abitudini".

La partecipazione al Bando comporta l'accettazione delle procedure, dei criteri e delle indicazioni a esso riferite. La mancanza dei requisiti e l'inosservanza delle condizioni e delle procedure previste comportano l'esclusione dall'ammissione.

Documenti necessari



La richiesta, debitamente compilata sul Sistema ROL, dovrà riportare in allegato i seguenti documenti.

1. Descrizione del ruolo dell'ente (max 3000 caratteri), con particolare riferimento a:
 - contesto in cui esso opera e descrizione dell'utenza servita;
 - eventuale attenzione alla componente sociale ed educativa;
 - indicatori dell'attenzione dell'ente alla sostenibilità ambientale e di promozione della salute (es. distributori di acqua, sistemi di risparmio energetico, attivazione iniziative di mobilità sostenibile, iniziative di formazione/sensibilizzazione rispetto all'adozione di sani stili di vita).
2. Descrizione dell'attività svolta (max 4000 caratteri), con riferimento ai seguenti aspetti:
 - come è cambiata l'attività negli ultimi 3 anni;
 - descrizione dei bisogni/difficoltà corredata da misure quantitative (es. contrazione numero corsi/iscritti);
 - alla luce di quanto descritto nei due punti precedenti, descrizione con 3 parole chiave dei motivi principali per cui Compagnia dovrebbe sostenere l'Ente;
 - l'impatto che si ritiene che il contributo possa avere sull'organizzazione (es. aumentare del 10% il numero degli iscritti, fare 20 attività in più, evitare contrazione nelle attività); anche in questo caso, ove possibile, si richiede di corredare la descrizione con elementi misurabili.
3. Dettaglio della richiesta economica alla Compagnia.
4. Andamento delle principali voci di costo/ricavo negli ultimi 3 anni. Composizione degli oneri, incidenza dei costi di affitto/operativi (max 500 caratteri).
5. (facoltativo) Se necessario in ragione delle caratteristiche delle azioni proposte, documentazione attestante il nulla osta al medesimo da parte dell'ente proprietario degli spazi in oggetto, comprensivo dell'impegno da parte dell'ente a espletare tutte le pratiche di sua competenza necessarie alla buona riuscita delle attività stesse.

Scadenza: 03/03/2023

MISSIONE: Promuovere il benessere – Proteggere l'ambiente

Sane Abitudini – lo sport come palestra di vita

6. (facoltativo) Eventuale piano di mitigazione economica e/o ambientale e relativo budget.

Scadenza di presentazione delle domande

Il termine di presentazione delle domande è previsto alle ore 13:00 di venerdì 3 marzo 2023.

Entro tale data sarà necessario completare e inviare la richiesta, debitamente firmata, tramite il sistema ROL (Richiesta On Line) nel sito della Compagnia di San Paolo.

Non saranno accolte domande pervenute alla Compagnia successivamente alla scadenza del Bando.

Valutazione delle iniziative

La valutazione delle proposte si baserà sui seguenti criteri:

- Dimensione dell'ente.
- Attività svolta dall'ente.
- Ruolo dell'ente sul territorio.
- Impatto atteso del contributo.

Premialità valutative saranno riconosciute ai progetti che in misura maggiore saranno in linea con i KPI e con le finalità del DPP 2021-24 della Fondazione Compagnia di San Paolo ([link](#)), con particolare riferimento ai seguenti criteri:

- Attenzione alla sostenibilità ambientale e alla promozione della salute.
- Aumento dell'offerta dell'ente (es. Estensione delle attività ordinarie, ampliamento del numero di iscritti).



Scadenza: 03/03/2023

MISSIONE: Promuovere il benessere – Proteggere l'ambiente

Sane Abitudini – lo sport come palestra di vita

Si raccomanda di prestare particolare attenzione nel fornire i dati richiesti, sia nei documenti allegati alla richiesta che nella risposta ai questionari ROL, in quanto faranno fede in sede di valutazione.

Esiti

La selezione avverrà, con modalità comparativa, a insindacabile giudizio della Compagnia di San Paolo.

Gli esiti del Bando verranno comunicati entro il 19 maggio 2023, mediante pubblicazione dell'elenco dei progetti selezionati, nel sito della Compagnia.

È inteso che le iniziative non citate in tale elenco dovranno ritenersi non accolte.

Agli enti selezionati perverrà una successiva comunicazione contenente le necessarie indicazioni per il completamento della pratica erogativa.

Modalità di rendicontazione

La rendicontazione del contributo ricevuto dovrà essere presentata da parte dell'Ente beneficiario mediante la compilazione della modulistica dedicata nel sistema ROL. Eventuali ulteriori disposizioni potranno essere comunicate nella lettera di delibera.

La Compagnia si riserva la facoltà di effettuare verifiche dirette o indirette dell'attuazione dell'iniziativa e delle sue concrete ricadute.

Info di contatto

Per informazioni e chiarimenti di carattere tecnico sulla procedura di compilazione dei format, si prega di rivolgersi a: assistenzarol@compagniadisanpaolo.it.



Scadenza: 03/03/2023

MISSIONE: Promuovere il benessere – Proteggere l'ambiente

Sane Abitudini – lo sport come palestra di vita

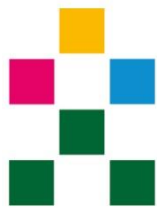
Per informazioni sul Bando è possibile rivolgersi alla Compagnia di San Paolo scrivendo a: missionebenessere@compagniadisanpaolo.it o missioneambiente@compagniadisanpaolo.it specificando nell'oggetto "Bando Sane Abitudini".

Eventuali ulteriori comunicazioni, relativamente alle modalità di presentazione dei progetti o chiarimenti in merito a questioni di interesse generale, potranno essere specificate nella sezione "Domande frequenti" del Bando sul sito della Compagnia di San Paolo, integrando quanto già previsto nel testo del presente Bando.

Questo bando partecipa al raggiungimento degli SDGs:

- 3. Salute e benessere
- 10. Ridurre le disuguaglianze
- 13. Lotta contro il cambiamento climatico





Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it