

Bando: Salute, effetto comune

2020

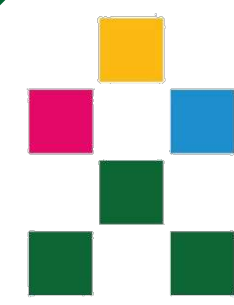
Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione

Monitoraggio e valutazione



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Il ruolo del monitoraggio e della valutazione della Fondazione Compagnia di San Paolo



La Compagnia di San Paolo svolge un'attività di monitoraggio e di valutazione ex post ispirata ai principi di correttezza, economicità e trasparenza, in linea con il senso di responsabilità verso i propri stakeholder e il territorio nonché in coerenza con il quadro normativo (d.lgs 117/2017) e il Protocollo Acri-MEF.

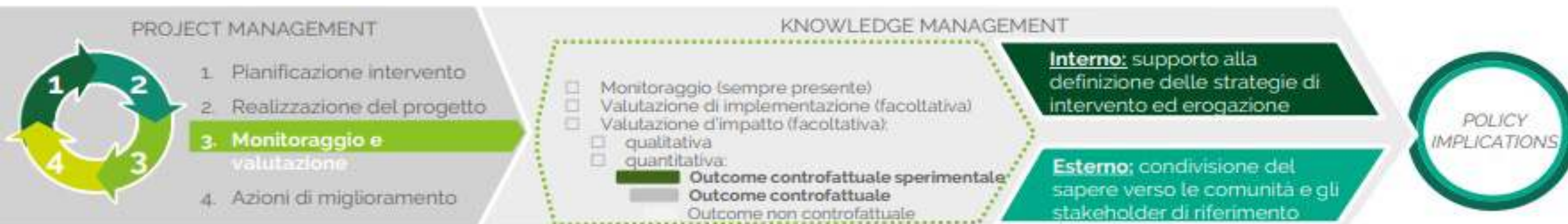
Le attività di valutazione degli effetti sono realizzate sia su finanziamenti di progetti di terzi sia su progetti propri, cioè gestiti direttamente dalla Compagnia, e si distinguono in due approcci fondamentali:

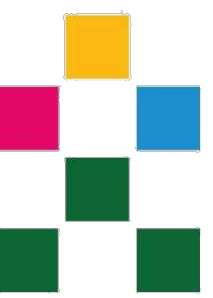
Misurazione di output: (monitoraggio, analisi di implementazione): *valutazione dei risultati in termini di produzione/erogazione di servizi o altri beni di interesse collettivo realizzata grazie alla trasformazione degli input e valutazione della modalità operative utilizzate;*

Misurazione di outcome: (valutazione di impatto): *valutazione dell'impatto ossia della capacità del progetto di produrre gli effetti desiderati a parità di altre condizioni.*

Il disegno di monitoraggio e valutazione viene definito in base alle caratteristiche del progetto e al suo costo opportunità ed è parte integrante delle attività di Project Management della Compagnia.

L'applicazione sistematica della valutazione consente di innescare processi di *Knowledge Management* funzionali alla programmazione strategica della Compagnia. Ove i risultati delle valutazioni evidenzino credibili *Policy Implications*, la Compagnia agisce secondo principi di *Knowledge Sharing*, mettendo a disposizione dell'intera comunità le evidenze emerse.





L'Organizzazione Mondiale della Sanità definisce la **salute mentale** quale **parte integrante della salute e del benessere di ciascuno**: la salute mentale corrisponde infatti a quello stato di benessere che consente di realizzarsi a partire dalle proprie capacità, affrontare la vita di ogni giorno, lavorare in maniera produttiva e contribuire alla propria comunità. Secondo un rapporto Unicef (2021), **già prima della pandemia**, in Europa **più del 16% di ragazzi e ragazze tra i 10 e i 19 anni conviveva con un disturbo mentale**. In Italia, secondo le stime riportate dal Tavolo sulla salute mentale istituito presso il Ministero della Salute, **1 su 5 soffriva**, nello stesso periodo, **di un disturbo neuropsichiatrico**; di questi, **meno di un terzo accedeva a un servizio territoriale di neuropsichiatria dell'infanzia e dell'adolescenza** e, tra chi accedeva, solo la metà riusciva ad avere risposte terapeutiche e riabilitative appropriate. Su questa situazione si sono innestate la pandemia e le sue conseguenze, che hanno esacerbato fenomeni di malessere e disagio psicologico.

In questo contesto si inserisce **il bando Salute, effetto comune (edizione 2020)**. Attraverso il coinvolgimento di diversi soggetti pubblici, del terzo settore e della società civile, l'iniziativa intende **consolidare il ruolo della comunità e delle reti di collaborazione territoriale per affrontare le emergenze e le forme di esclusione sociale** derivanti da situazioni di sofferenza psicologica. In particolare, le iniziative sostenute intendono **co-progettare e realizzare percorsi di cura e reinserimento personalizzati** (ambito 1) e svolgere attività di **sensibilizzazione, prevenzione** e identificazione delle situazioni di esclusione sociale (ambito 2).

Soggetti coinvolti

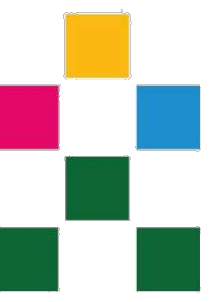
- 411 persone beneficiarie di un percorso personalizzato
- 3504 persone coinvolte in attività di sensibilizzazione
- 157 operatori
- 81 «esperti per esperienza»

Durata: marzo 2021 – marzo 2023

Obiettivo e Missione di riferimento: Obiettivo Persone – Missione Diventare comunità

Contributo della Fondazione Compagnia di San Paolo: 979.000 €

Linee Guida: [Salute effetto comune 2020](#)

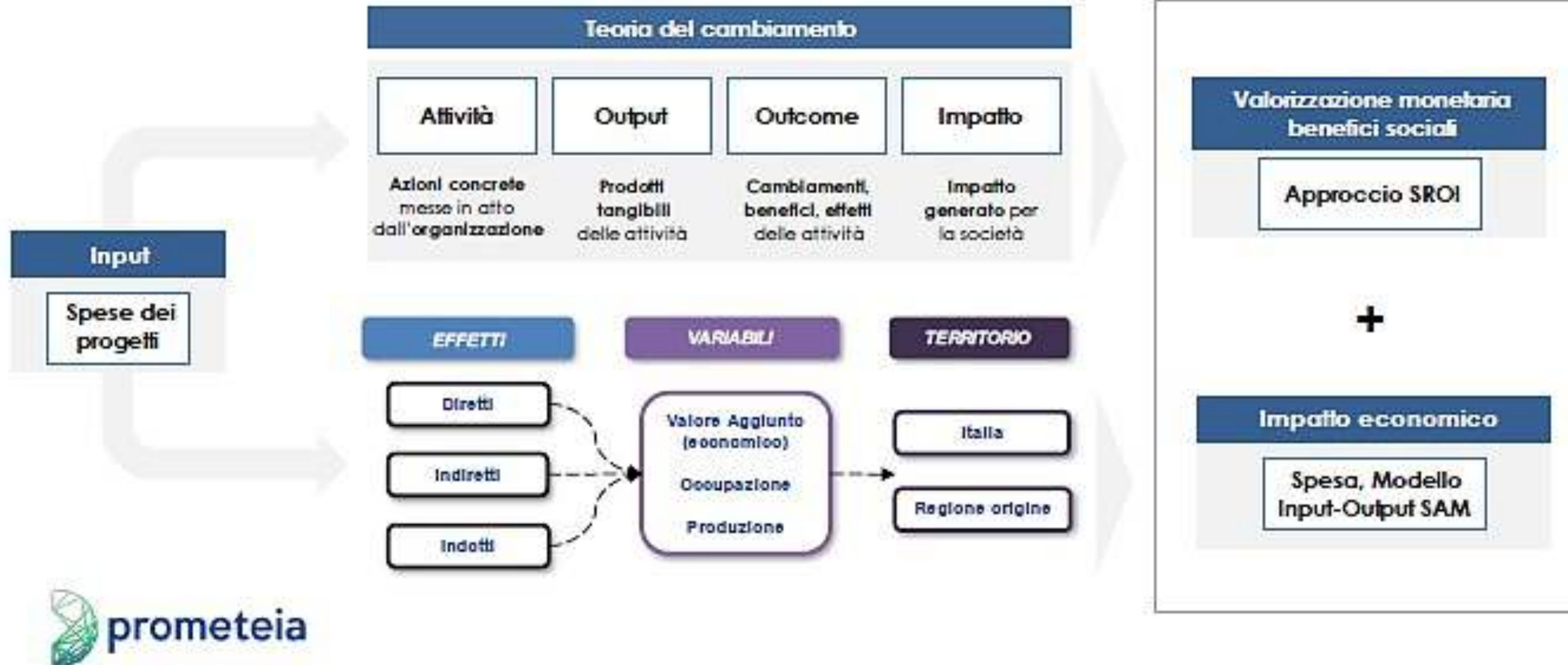


Metodo di Valutazione: Misurazione dell'impatto economico e sociale

Ente Valutatore: *Prometeia Spa*

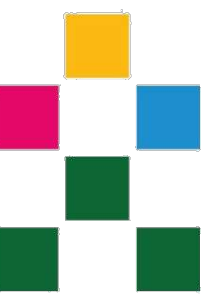
Lo schema di analisi

La valutazione dell'impatto economico e sociale



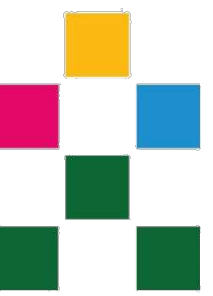
L'approccio applicato si articola nelle seguenti fasi:

1. Stabilire il campo di analisi e identificare i principali stakeholders;
2. Mappare gli outcome;
3. Verificare il raggiungimento degli outcome, attraverso indagini ad hoc come survey o interviste, e attribuire loro un valore monetario;
4. Definire l'impatto, epurando dal conteggio i cambiamenti che si sarebbero verificati anche in assenza dell'intervento



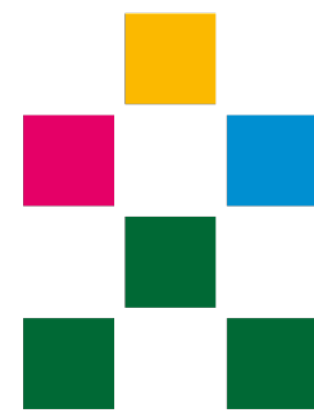
Mappatura degli outcome per tipologia di stakeholder

Stakeholder	Categoria Beneficio	Outcome	Stakeholder	Categoria Beneficio	Outcome
Destinatari di un percorso di cura personalizzato	Psicologico	"Miglioramento del benessere psicologico e della qualità della vita e minor senso di esclusione sociale"	Persone sensibilizzate	Economico	"Riduzione dello stigma sociale" I cittadini cambiano il loro approccio ai problemi che riguardano la salute mentale, riducendo lo stigma e portando indirettamente beneficio a coloro che soffrono di un disturbo
	Economico	"Prevenzione del suicidio" il percorso rende possibile una riduzione della probabilità di suicidarsi che è maggiore nelle persone affette da disturbi mentali a rischio esclusione sociale		Psicologico	"Prevenire lo sviluppo di disturbi nei ragazzi" I programmi di promozione e prevenzione aiutano i ragazzi a riconoscere e a chiedere supporto all'insorgere del malessere
	Economico	"Recupero di produttività" grazie al percorso di cura il destinatario ottiene un beneficio economico nel futuro in termini di recupero di produttività sul lavoro (riduzione dell'assenteismo, malattia...)			
Inserimento abitativo	Psicologico & economico	"Maggiore senso di sicurezza" beneficio ottenuto grazie alla possibilità di accedere ad un'abitazione sicura e finanziariamente abbordabile	Collettività	Economico	"Minori spese assistenziali" I beneficiari che lavorano riducono le spese del sistema socioassistenziale a carico della collettività "Maggiori entrate fiscali" I beneficiari che lavorano versano imposte/contributi
Inserimento lavorativo	Psicologico & economico	"Maggiore senso di libertà e autonomia" Beneficio l'assistito ottiene attraverso l'inserimento nel mondo del lavoro		Psicologico & economico	"Prevenzione del suicidio" il percorso rende possibile una riduzione della probabilità di suicidio che è maggiore nelle persone affette da disturbi mentali a rischio esclusione sociale
Caregiver/familiare della persona destinataria di percorso di cura	Psicologico	"Prevenzione del suicidio" la riduzione della probabilità di suicidarsi implica il beneficio per i familiari che evitano il dolore psicologico collegato alla perdita di un proprio caro	Enti coinvolti nel progetto (partner + esterni)	Acquisizione competenze	"Migliore efficienza operativa" l'ente ottiene la possibilità di migliorare le proprie competenze grazie alla collaborazione con diverse realtà
	Psicologico	"Minore ansia e stress" benefici sulla salute mentale dei caregiver che riducono il loro carico di responsabilità nei confronti del familiare	Volontari / occupati / esperti per esperienza	Psicologico	"Soddisfazione del proprio ruolo all'interno dell'iniziativa" le persone provano soddisfazione nel sentirsi utili per la società, dedicando il loro tempo alle attività progettuali
	Economico	"Recupero di produttività" benefici associati alle ore di lavoro recuperate grazie ai servizi di assistenza		Acquisizione competenze	"Miglioramento delle proprie competenze sociali e relazionali" Occupati e volontari beneficiano di percorsi di formazione specifica e sviluppano nuove competenze attraverso lo svolgimento delle attività del progetto
Caregiver/familiare della persona che beneficia di un supporto alla domiciliarità	Economico	"Risparmio dei costi" benefici associati alla riduzione dei costi di trasporto degli assistiti nelle strutture di assistenza grazie al supporto alla domiciliarità			



In sintesi:

- Il beneficio sociale generato dall'iniziativa è pari a €2.45 milioni, di cui il 56% ricade sui beneficiari del percorso personalizzato. Il beneficio complessivo confrontato con circa €1 milione di costi di input, si traduce in uno SROI di 2.5. ciò significa che, in media, ogni euro di contributo della Fondazione genera, in questo bando, 2.5 euro di benefici sociali;
- A questo si somma il contributo dell'iniziativa all'economia regionale e nazionale, stimabile in €1.8 milioni di valore aggiunto e in 32,5 posizioni lavorative (full-time equivalent) create.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo