

Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione

Monitoraggio e valutazione

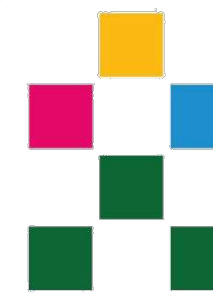
Iniziativa: Linee guida per
la formazione e
l'avviamento alla
professione culturale

2022



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Il ruolo del monitoraggio e della valutazione della Fondazione Compagnia di San Paolo



La Compagnia di San Paolo svolge un'attività di monitoraggio e di valutazione ex post ispirata ai principi di correttezza, economicità e trasparenza, in linea con il senso di responsabilità verso i propri stakeholder e il territorio nonché in coerenza con il quadro normativo (d.lgs 117/2017) e il Protocollo Acri-MEF.

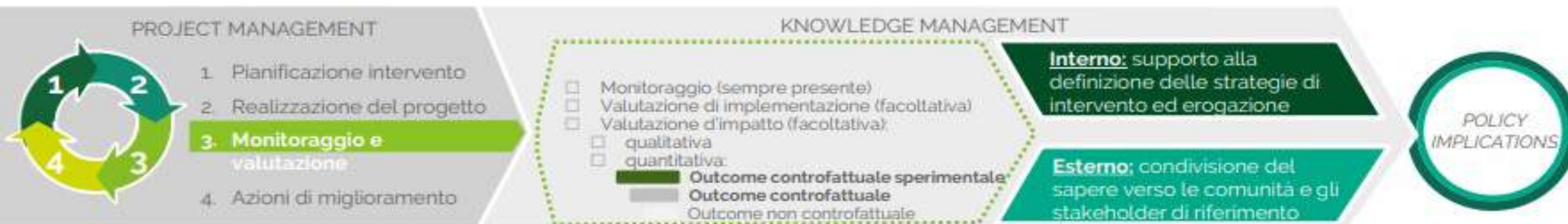
Le attività di valutazione degli effetti sono realizzate sia su finanziamenti di progetti di terzi sia su progetti propri, cioè gestiti direttamente dalla Compagnia, e si distinguono in due approcci fondamentali:

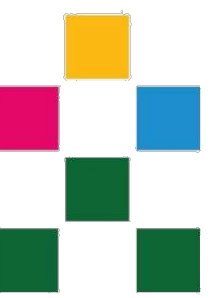
Misurazione di output: (monitoraggio, analisi di implementazione): *valutazione dei risultati in termini di produzione/erogazione di servizi o altri beni di interesse collettivo realizzata grazie alla trasformazione degli input e valutazione della modalità operative utilizzate;*

Misurazione di outcome: (valutazione di impatto): *valutazione dell'impatto ossia della capacità del progetto di produrre gli effetti desiderati a parità di altre condizioni.*

Il disegno di monitoraggio e valutazione viene definito in base alle caratteristiche del progetto e al suo costo opportunità ed è parte integrante delle attività di Project Management della Compagnia.

L'applicazione sistematica della valutazione consente di innescare processi di *Knowledge Management* funzionali alla programmazione strategica della Compagnia. Ove i risultati delle valutazioni evidenzino credibili *Policy Implications*, la Compagnia agisce secondo principi di *Knowledge Sharing*, mettendo a disposizione dell'intera comunità le evidenze emerse.





Da oltre un decennio le strategie internazionali, europee in particolare, evidenziano l'alto potenziale trasformativo e generativo del settore culturale per trovare soluzioni efficaci a bisogni sociali e collettivi, come salute e benessere della persona, emancipazione e diritti, istruzione di qualità, inclusione sociale, ambiente e rigenerazione urbana. **Le linee guida per la formazione e l'avviamento alla professione culturale** intendono **sostenere giovani artisti e creativi**, fornendo loro non solo **formazione specifica nel campo culturale**, ma anche **competenze trasversali** essenziali per l'affermazione e lo sviluppo delle loro carriere professionali.

Al cuore dell'iniziativa si trova la collaborazione tra 16 enti operanti nella cultura, ciascuno dei quali si focalizza su differenti ambiti creativi e artistici. Questi enti si occupano di una vasta gamma di attività, tra cui il **supporto ad artisti e curatori**, lo **sviluppo di competenze in design e arti visive**, la promozione della **fotografia**, l'**arte contemporanea**, la **musica**, il **teatro**, e la realizzazione di **progetti educativi**. Insieme, questi soggetti lavorano per arricchire il panorama culturale, promuovendo i talenti emergenti e facilitando l'integrazione dell'arte nella società.

Soggetti coinvolti

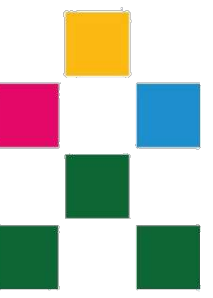
- 16 enti culturali coinvolti
- 286 artisti e operatori culturali partecipanti

Durata: marzo 2022 – settembre 2022

Obiettivo e Missione di riferimento: Obiettivo Cultura – Missione Sviluppare Competenze

Contributo della Fondazione Compagnia di San Paolo: 451.000 €

Linee Guida: [Professioni culturali 2022](#)

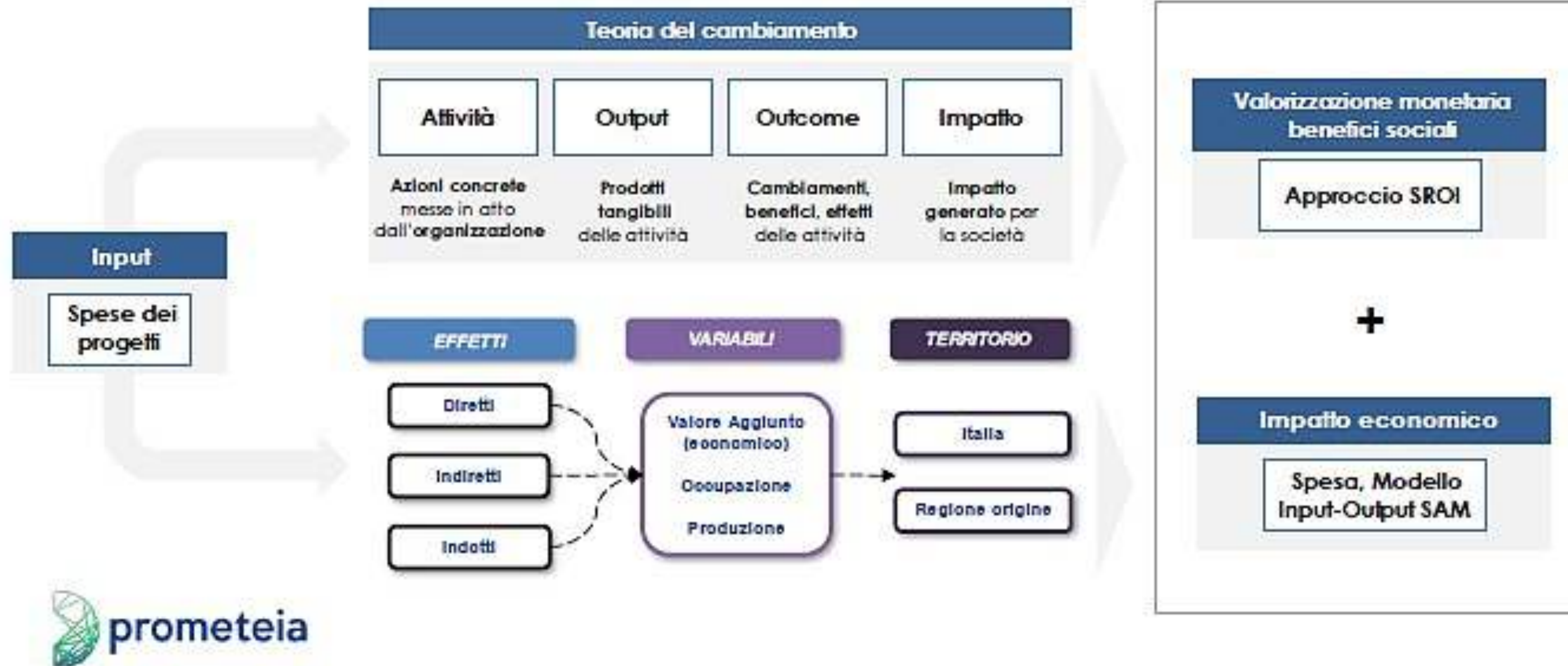


Metodo di Valutazione: Misurazione dell'impatto economico e sociale

Ente Valutatore: *Prometeia Spa*

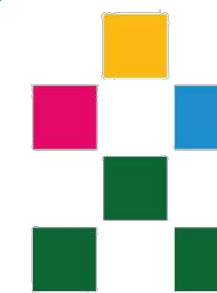
Lo schema di analisi

La valutazione dell'impatto economico e sociale



L'approccio applicato si articola nelle seguenti fasi:

1. Stabilire il campo di analisi e identificare i principali stakeholders;
2. Mappare gli outcome;
3. Verificare il raggiungimento degli outcome, attraverso indagini ad hoc come survey o interviste, e attribuire loro un valore monetario;
4. Definire l'impatto, epurando dal conteggio i cambiamenti che si sarebbero verificati anche in assenza dell'intervento

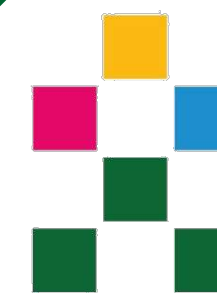


Mappatura degli outcome per tipologia di stakeholder

Stakeholder	Categoria beneficio	Outcome
	Aumento conoscenze	Formazione
Artisti, performer e curatori	Economico	Aumento delle prospettive di carriera Creazione di opportunità di lavoro
	Psicologico	Benefici associati alla soddisfazione nel proprio ruolo (artisti)
Formatori e volontari	Aumento conoscenze	Sviluppo di competenze (formatori) Sviluppo di competenze (volontari)
	Psicologico	Soddisfazione nel proprio ruolo (formatori)
	Multiplo	Soddisfazione nel proprio ruolo (volontari)
Enti e imprese	Economico	Aumento delle opportunità di networking (enti)
Visitatori	Multiplo	Coinvolgimento emotivo ed empatia/aumento della socialità e riduzione del senso di solitudine Crescita culturale e formazione
	Psicologico	Possibilità di interagire con una maggiore varietà di artisti
Comunità scientifica	Multiplo	Attivazione di borse di studio Realizzazione di ricerche e produzione di pubblicazioni scientifiche
Collettività	Economico	Benefici sul turismo
	Economico	Crescita del gettito fiscale

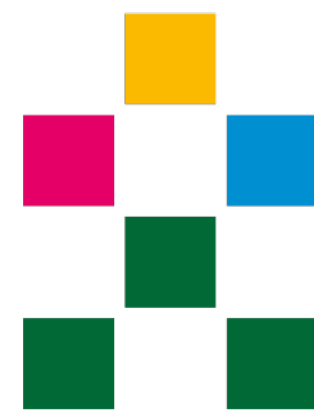
Si stima che l'iniziativa abbia generato **una serie di outcome positivi che interessano diversi stakeholder:**

- Gli artisti, performer e curatori hanno beneficiato di **formazione specializzata**, miglioramento delle prospettive di carriera e creazione di nuove **opportunità lavorative**, oltre a provare una maggiore **soddisfazione** nel proprio ruolo;
- Per la collettività, l'impatto si è tradotto in **vantaggi sul turismo** e in una **crescita economica**;
- La comunità scientifica ha visto la realizzazione di **una pubblicazione scientifica** grazie alla borsa di studio finanziata dall'iniziativa;
- Enti e imprese hanno potuto sfruttare maggiori **opportunità di networking**, mentre formatori e volontari hanno sviluppato ulteriormente le proprie **competenze**, trovando soddisfazione nel loro impegno;
- Infine, i visitatori hanno beneficiato della **crescita di offerta culturale** e di maggiori **opportunità di interazione sociale**.



In sintesi:

- Il beneficio sociale generato dall'iniziativa è pari a **€2.46 milioni** che, confrontato con circa €1 milione di costi di input, si traduce in uno **SROI di 2.4**. Questo esito riflette l'efficacia con cui i fondi sono stati impiegati per generare un valore sociale tangibile nel settore culturale, che risulta più che doppio rispetto all'investimento iniziale;
- A questo si somma il **contributo dell'iniziativa all'economia regionale e nazionale**, stimabile in **€1.7 milioni di valore aggiunto** e in **31 posizioni lavorative (full-time equivalent) create**.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo