

Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione

Monitoraggio e valutazione

Iniziativa sperimentale:

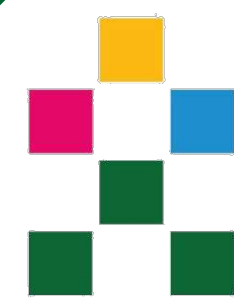
Hospeedal

2021



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Il ruolo del monitoraggio e della valutazione della Fondazione Compagnia di San Paolo



La Compagnia di San Paolo svolge un'attività di monitoraggio e di valutazione ex post ispirata ai principi di correttezza, economicità e trasparenza, in linea con il senso di responsabilità verso i propri stakeholder e il territorio nonché in coerenza con il quadro normativo (d.lgs 117/2017) e il Protocollo Acri-MEF.

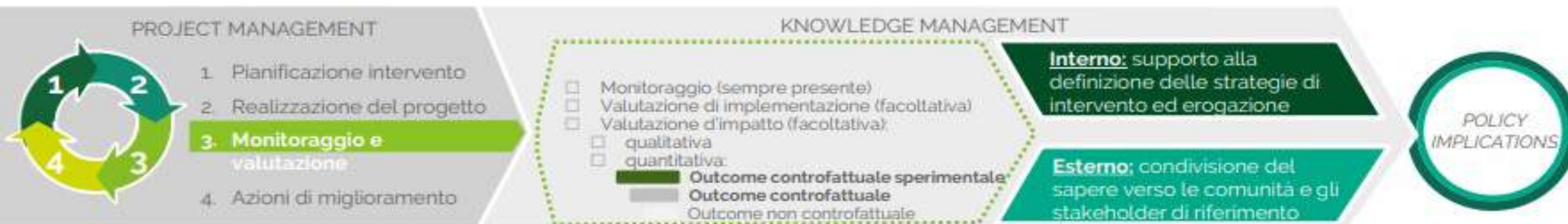
Le attività di valutazione degli effetti sono realizzate sia su finanziamenti di progetti di terzi sia su progetti propri, cioè gestiti direttamente dalla Compagnia, e si distinguono in due approcci fondamentali:

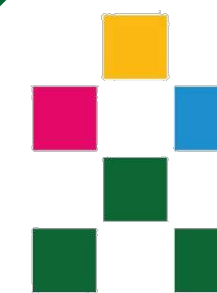
Misurazione di output: (monitoraggio, analisi di implementazione): *valutazione dei risultati in termini di produzione/erogazione di servizi o altri beni di interesse collettivo realizzata grazie alla trasformazione degli input e valutazione della modalità operative utilizzate;*

Misurazione di outcome: (valutazione di impatto): *valutazione dell'impatto ossia della capacità del progetto di produrre gli effetti desiderati a parità di altre condizioni.*

Il disegno di monitoraggio e valutazione viene definito in base alle caratteristiche del progetto e al suo costo opportunità ed è parte integrante delle attività di Project Management della Compagnia.

L'applicazione sistematica della valutazione consente di innescare processi di *Knowledge Management* funzionali alla programmazione strategica della Compagnia. Ove i risultati delle valutazioni evidenzino credibili *Policy Implications*, la Compagnia agisce secondo principi di *Knowledge Sharing*, mettendo a disposizione dell'intera comunità le evidenze emerse.





I dati del 2021 sulla soddisfazione della popolazione per il sistema sanitario suggeriscono che **solo il 55% degli italiani si ritenga soddisfatto dell'accesso e della qualità del servizio sanitario**; in Germania e Francia, la quota di cittadini che si ritengono soddisfatti è, rispettivamente, del 71% e dell'85% ([Health at a glance 2023](#)).

Nel giugno 2021 la Fondazione Compagnia di San Paolo ha pubblicato **Hospedal**, un'iniziativa sperimentale che ha promosso la **collaborazione tra pubblico e privato** per la realizzazione di progettualità complesse orientate alla **riqualificazione** e alla **digitalizzazione di reparti ospedalieri**. Gli interventi hanno riguardato due ospedali pubblici piemontesi, concentrandosi prevalentemente sui reparti dedicati alla **salute dei minori e delle donne**, e sostenendo trasformazioni di carattere non solo tecnologico, ma anche architettonico, edilizio, funzionale e organizzativo, in un'ottica di un complessivo miglioramento della **qualità del servizio** e del **benessere del paziente**.

Soggetti coinvolti

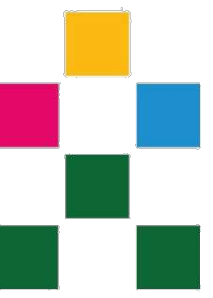
- 4 enti del terzo settore che operano d'intesa con gli ospedali pubblici
- 30 operatori di telemedicina
- Circa 15.000 destinatari finali delle iniziative

Durata: novembre 2021 – novembre 2023

Obiettivo e Missione di riferimento: Obiettivo Pianeta – Missione Promuovere il benessere

Contributo della Fondazione Compagnia di San Paolo: 1.575.000 €

Linee Guida: [Hospedal](#)

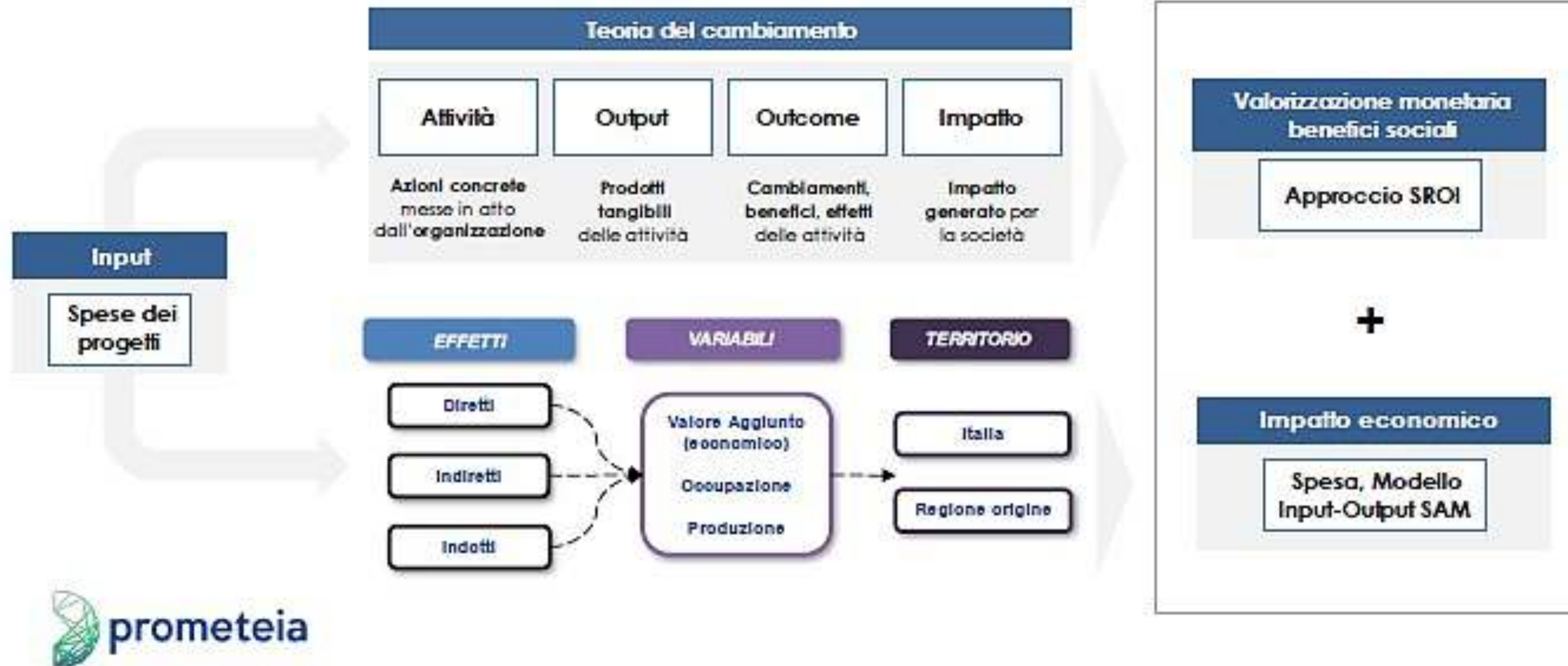


Metodo di Valutazione: Misurazione dell'impatto economico e sociale

Ente Valutatore: *Prometeia Spa*

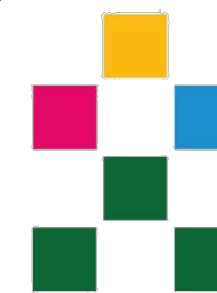
Lo schema di analisi

La valutazione dell'impatto economico e sociale



L'approccio applicato si articola nelle seguenti fasi:

1. Stabilire il campo di analisi e identificare i principali stakeholders;
2. Mappare gli outcome;
3. Verificare il raggiungimento degli outcome, attraverso indagini ad hoc come survey o interviste, e attribuire loro un valore monetario;
4. Definire l'impatto, epurando dal conteggio i cambiamenti che si sarebbero verificati anche in assenza dell'intervento

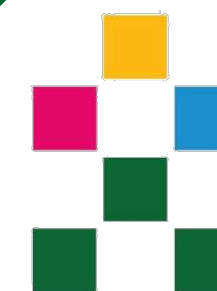


Mappatura degli outcome per tipologia di stakeholder

Stakeholder	Categoria Beneficio	Outcome
<i>Destinatari (pazienti e famiglie serviti dai reparti)</i>	<i>Psicologico</i>	<i>Beneficio legato alla riduzione dello stress e dell'ansia associati all'esperienza in ospedale</i>
<i>Assistiti (pazienti aggiuntivi in reparto)</i>	<i>Fisico</i>	<i>Miglioramento della salute degli assistiti ottenuto grazie ad un ampliamento della capacità dei reparti post-intervento</i>
<i>Assistiti (telemedicina)</i>	<i>Fisico</i>	<i>Beneficio sulla salute degli assistiti derivante dall'utilizzo di strumenti di telemedicina (es. screening effettuati attraverso televisite e/o telemonitoraggio)</i>
<i>Caregiver / familiari</i>	<i>Economico</i>	<i>Risparmio dei costi e del tempo del tragitto in ospedale per il monitoraggio in caso di utilizzo di strumenti di telemedicina</i>
<i>Caregiver / familiari</i>	<i>Psicologico</i>	<i>Benefici psicologici legati alla possibilità di usufruire di un servizio di telemedicina</i>
<i>Enti coinvolti nella partnership</i>	<i>Aumento competenze</i>	<i>Maggiori competenze sui processi</i>
<i>Collettività</i>	<i>Economico</i>	<i>Maggiore attrattività del territorio</i>

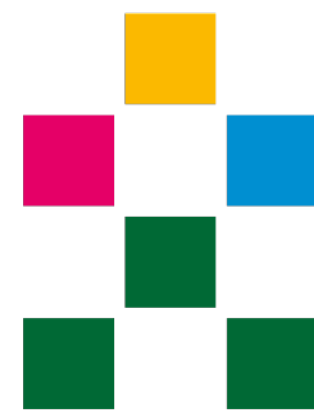
Si stima che l'iniziativa abbia generato **una serie di outcome positivi che interessano diversi stakeholder:**

- I pazienti e le loro famiglie beneficiano di un miglioramento dell'esperienza in ospedale: il design, la funzionalità e l'accoglienza degli spazi ospedalieri hanno un impatto diretto sulla **qualità della permanenza in reparto, riducendo l'ansia e lo stress;**
- La digitalizzazione dei reparti e i **servizi di telemedicina** incidono positivamente su diversi stakeholder:
 - maggiore **soddisfazione** dei pazienti;
 - **risparmi di tempo e denaro** per familiari e caregivers;
 - aumento delle **competenze** per gli operatori ospedalieri



In sintesi:

- Il beneficio sociale generato dall'iniziativa è pari a **€6.3 milioni** che, confrontato con circa **€1.6 milioni** di costi di input, si traduce in uno **SROI medio ponderato di 4**. Oltre il 95% del beneficio sociale prodotto resta in capo ai pazienti e alle loro famiglie.
- A questo si somma il **contributo dell'iniziativa all'economia regionale e nazionale**, stimabile in **€2.4 milioni** di valore aggiunto e in **37 posizioni lavorative (full-time equivalent)** create.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo