



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



UNIVERSITÀ  
DI TORINO

## Schede progetto

### **IL SOSTEGNO AL SISTEMA UNIVERSITARIO SI TRASFORMA: nuovo accordo strategico per i progetti Cavallerizza e Butterfly Area**

#### **Cavallerizza**

Il fronte di via Verdi del complesso della Cavallerizza Reale vedrà in oltre **6.000 mq** l'allocazione di un **Research Node** per la ricerca sulla creatività che promuova l'interscambio con le **imprese culturali e creative**. La sinergia sistematica tra l'accademia e le arti, le imprese e la creatività, la rigenerazione urbana e la tecnologia, potranno generare innovazione culturale e sociale e sviluppare e sostenere competenze progettuali capaci di individuare e mobilitare le risorse del territorio e di generare innovazione e imprenditorialità culturale e creativa.

Attraverso la costituzione di un **centro per le imprese culturali e creative** alla Cavallerizza, in cui si **sperimenteranno tecnologie innovative, digitali e virtuali per la valorizzazione del patrimonio culturale**, si intende favorire lo sviluppo sostenibile del tessuto locale e regionale, grazie all'impatto economico e sociale di esperienze formative e di ricerca che creino cultura e valorizzazione del patrimonio sociale e culturale. Cavallerizza sarà quindi un luogo pubblico per la creatività in grado di attirare attori privati nella conservazione, valorizzazione e gestione del patrimonio stesso. Sarà quindi la casa del no profit, dei giovani che progettano il futuro, delle start-up che daranno senso a cosa sia oggi l'innovazione.

#### **Butterfly Area**

La Butterfly Area diventerà un hub scientifico e tecnologico dedicato ad aziende ed enti di ricerca di oltre **50.000 mq** all'interno della nuova Città delle Scienze e dell'Ambiente di Grugliasco. Un'area dedicata all'innovazione con impatto su tutti i livelli trasversali alla transizione verde e digitale con azioni verticali sui settori chiave dell'economia: **Energy and Clean Technologies, Green Chemistry and Advanced Materials, ICT, Smart Products and Manufacturing, Agrifood**.

La Butterfly Area nasce per specifiche iniziative connesse allo sviluppo economico in raccordo con le aziende, portando in dote la presenza della filiera di formazione e l'eccellenza nella ricerca sui temi legati alla sostenibilità e si rivolge al settore privato in un intento di co-creazione di conoscenza e rilancio territoriale

In particolare, la Butterfly Area offre alle imprese un accesso privilegiato e personalizzato alle **strumentazioni di ricerca di Unito** per test e sperimentazioni, la possibilità di valorizzazione del **capitale umano** dell'Università di Torino in percorsi di formazione specifici, servizi di **accompagnamento su innovazione** per imprese, **attività di formazione per dipendenti**, insediamenti di **show room tecnologiche** di imprese aperte anche agli studenti, insediamenti di **centri di ricerca e sviluppo** di enti o imprese, coerenti con le ricerche svolte all'interno della Città delle Scienze e dell'Ambiente e **impianti di sperimentazione pilota di nuove tecnologie**.

UniTo ha disegnato e gestito un complesso processo di comunicazione e ingaggio di **stakeholder istituzionali e privati** finalizzato alla co-costruzione del progetto che ha previsto incontri con tutti i principali interlocutori istituzionali del territorio e con imprese in settori specifici con il lancio della call che ha già raccolto **314 manifestazioni d'interesse** e **97 Memorandum of Understanding** firmati.