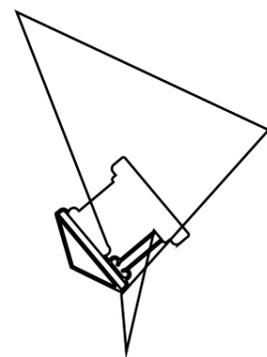


Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Report d'impatto biennio 2021-2022





Una Compagnia di competenze

Allineamento e ruoli della Fondazione

La strategia operativa 5

La strategia diventa strumentazione 6

Il Gruppo Fondazione Compagnia di San Paolo 7

Le persone 11

Sostegno

Risposte personalizzate ai bisogni dei territori

SDGs 13

Erogato distribuito per SDG 16

Segnali di impatto

Le domande che ci siamo posti 17

Cosa abbiamo fatto con voi

Come abbiamo operato nel 2021-2022 e come stiamo operando oggi per persone, comunità, Sviluppo Sostenibile

Stanzamenti e progetti 20

Obiettivo Cultura 21

Nati per leggere 26

CRM 27

Obiettivo Persone 28

MOI 33

Articolo +1/ Integro 34

Obiettivo Pianeta 35

Attrezzature sanitarie 42

Ecosistema dell'innovazione 43



Sezione 1
Una Compagnia
di competenze

Sezione 2
Sostegno

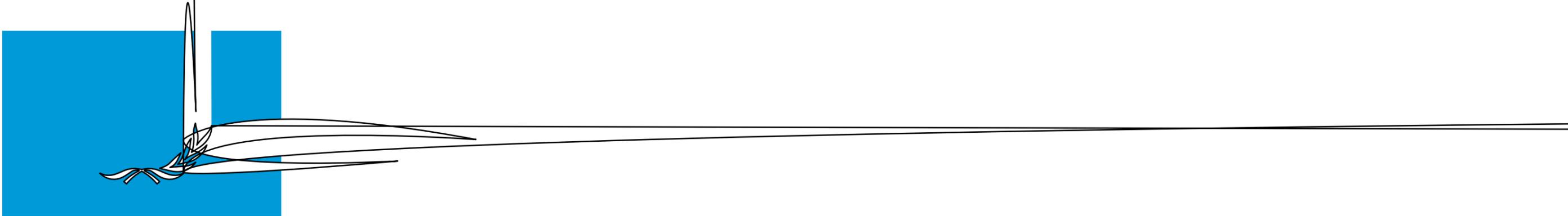
Sezione 3
Segnali
di impatto

Sezione 4
Cosa abbiamo
fatto con voi

Sezione 1

Una Compagnia di competenze.

Allineamento e ruoli della Fondazione.



Definiti il quadro delle risorse e gli assi di orientamento strategico della Compagnia, ancora prima di dettagliare le sue articolazioni tematiche, è bene dichiarare quali modalità operative la Fondazione Compagnia di San Paolo intende sviluppare con la cospicua dotazione di risorse che ha costruito.

Come già anticipato, l'obiettivo di fondo è quello di **moltiplicare l'impatto delle risorse**, ottenendo effetti positivi più rilevanti e sostenibili a lungo termine per i territori beneficiari, nonché per i destinatari finali degli interventi. Oltre a generare impatto sociale, le azioni della Compagnia devono suscitare effetti duraturi di efficienza e di sostenibilità per gli enti beneficiari: da ciò ci attendiamo conseguenze

Lungo la sua esistenza la Compagnia ha dato vita a un insieme di enti, ciascuno dotato di una specifica missione di interesse pubblico. Si tratta di realtà con una storia remota, che affonda le radici nella definizione di “Opere” – incluso il Monte di Pietà, nucleo originario dell’Istituto Bancario San Paolo di Torino – attraverso le quali la Fondazione Compagnia di San Paolo fin dalla sua origine ha inteso portare avanti la propria attività: opere come l’Ufficio Pio, che fu costituito nel 1590, oppure di enti nati dopo il 2000, in collaborazione anche con le università torinesi, quali centri di ricerca scientifica e/o di alta formazione. Come previsto dal Regolamento della Compagnia, essi ricevono il riconoscimento formale di “enti



La Fondazione 1563 per l'Arte e la Cultura

Gestisce a favore della collettività l'importante archivio storico della Compagnia di San Paolo e svolge programmi di ricerca e sperimentazione in ambito umanistico.

La Fondazione Ufficio Pio

Dà sostegno alle persone e famiglie in difficoltà, opera per limitare l'effetto delle disuguaglianze sulle scelte di istruzione e formazione, realizza interventi a favore dell'inclusione sociale.

La Fondazione per la Scuola

Lavora come centro di competenza nel campo della qualità dell'insegnamento, con orientamento all'innovazione dei modelli e dei metodi pedagogici e formativi.

La Fondazione LINKS

Fondata con il Politecnico di Torino, che parte dalla ricerca e

Accanto agli enti strumentali, costituiscono il “Gruppo” la società consortile **PR.I.S.MA** (ex Compagnia di San Paolo Sistema Torino), partecipata dalla Fondazione Compagnia di San Paolo e dai suoi Enti Strumentali, che fornisce servizi amministrativi e di consulenza gestionale e supporta i soci nella gestione di progetti complessi, che richiedono l'attivazione di competenze multidisciplinari.

Il “Gruppo” include anche il consorzio **Xké? Zeroredici**, specializzato in attività di educazione informale per la fascia 0-13 anni, laboratori esperienziali per i più piccoli e nel campo del sapere scientifico per le scuole elementari e medie.

Nel 2021 è stato istituito il Comitato di Indirizzo e



Le persone

Il personale della Fondazione Compagnia di San Paolo è costituito da 95 professionisti esperti in differenti discipline e altamente specializzati nel lavoro filantropico; la percentuale di persone con diploma di laurea (o titolo superiore) è superiore all'84%. All'interno del personale vi è una prevalenza femminile, con più dei due terzi (67%) delle risorse umane impegnate dalla Fondazione di genere femminile.

Nel suo insieme, invece, il Gruppo Fondazione Compagnia di San Paolo è costituito da 384 persone. Come per la Compagnia, la maggior parte delle risorse umane appartenenti al Gruppo sono almeno laureate (84%) e la metà sono donne (54%).

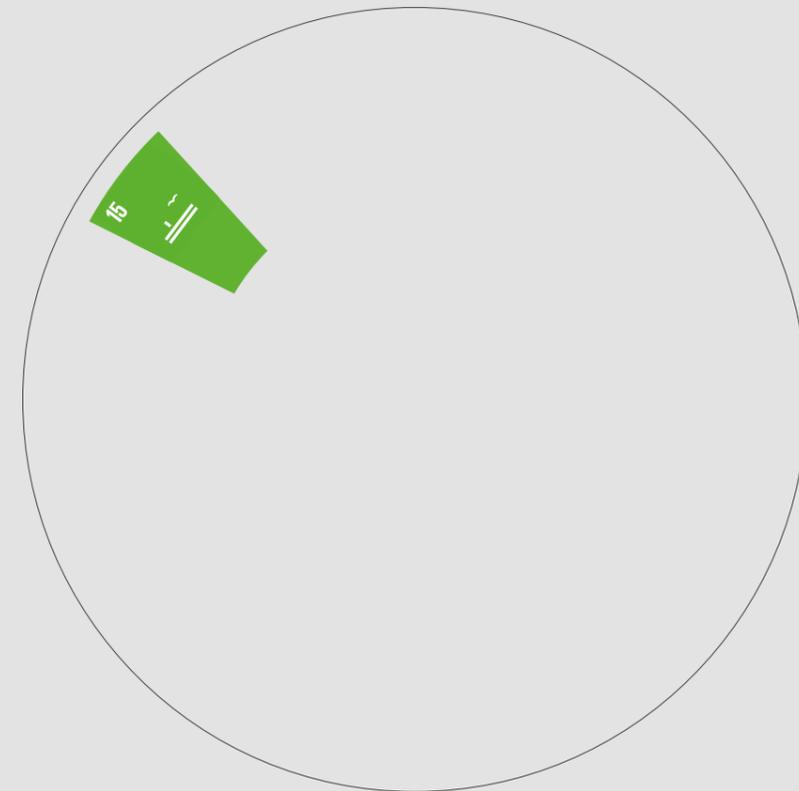
Fondazione
Compagnia di San Paolo

95

Sezione 2

Sostegno.

Risposte personalizzate
ai bisogni dei territori.



SDGs: una bussola per la Fondazione Compagnia di San Paolo.

1 16,7%
tasso povertà relativa

4 9,2%
adulti in formazione
continua

18%
NEET (giovani che non
studiano né lavorano)

8 8 su 100

10 65,4%
disabili gravi che non
usano trasporti pubblici

9 72%
delle famiglie
con connessione
a banda larga

16 2 su 10
persone che
non si interessano
di politica

11 70,23 mln
ingressi annuali
nei musei statali

17 9,64%
persone coinvolte
in associazioni culturali



Sustainable Development Goal
(Obiettivo per lo Sviluppo Sostenibile)

Target
e indicatore

Valori regionali
riferiti all'ultimo anno disponibile

Anno di
riferimento

Breve
periodo

Lungo
periodo





Fondazione

Obiettivo di Sviluppo
Sostenibile

Erogato (€)
% su erogato totale



Che cos'è l'impatto?

Questa espressione caratterizza nel linguaggio contemporaneo la capacità di un intervento (programma, progetto, iniziativa) di modificare significativamente in meglio le condizioni di una situazione o di un problema e delle persone che ne sono coinvolte. Enti come la Fondazione sono oggi impegnati non soltanto a chiarire quante risorse monetarie sono incanalate nella loro azione, ma anche quali risultati concreti si raggiungono grazie all'intelligenza, all'investimento

Sezione 1
Una Compagnia
di competenze

Sezione 2
Sostegno

Sezione 3
Segnali
di impatto

Sezione 4
Cosa abbiamo
fatto con voi

DIMENSIONI TRASVERSALI

Opportunità

Saperi

Wellbeing

Svolta green

Digitale

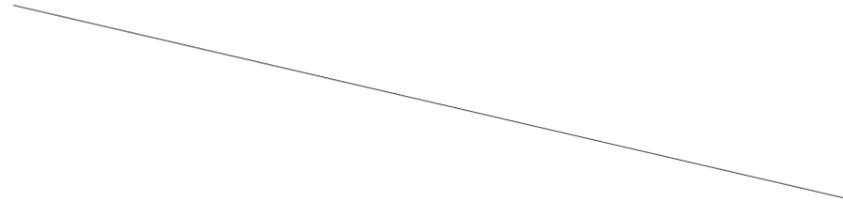
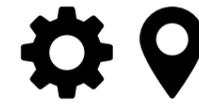
Geografie

Sezione 3

Segnali di impatto.

Le domande
che ci siamo posti.







Sezione 4

Cosa abbiamo fatto con voi.

Come abbiamo operato nel 2021-2022
e come stiamo operando oggi per persone,
comunità, Sviluppo Sostenibile.

| | mIn € | progetti |
|-------------------------------|-------|----------|
| Abitare tra casa e territorio | 6,7 | 76 |

| | | |
|--|--|--|
| | | |
| | | |
| | | |
| | | |

| | mIn € | progetti |
|---|-------------|--------------|
| Creare attrattività | 23,3 | 318 |
| Sviluppare competenze | 8,4 | 145 |
| Custodire la bellezza | 17,5 | 152 |
| Favorire partecipazione attiva | 16,8 | 467 |
| Sostegno ad enti culturali e strategici | 20,9 | 23 |
| Obiettivo Cultura | 86,9 | 1.105 |





Cultura.

Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.

Tutela, creatività, partecipazione
e competenze per lo sviluppo
delle persone e dei territori.

Valorizzare le identità culturali dei territori.

30

reti territoriali e tematiche per la valorizzazione
e l'attrattività dei territori attivate

1.163

operatori locali del settore turistico
coinvolti nelle attività

1.175



1.287

residenti coinvolti come
parte attiva nei progetti

“Grazie al Bando Switch,
le nostre attività si integreranno
con nuove dotazioni strumentali.
Sarà, ad esempio, possibile creare
una piattaforma per raggiungere
le comunità scientifiche e anche
adulti e giovani interessati ai nostri
percorsi culturali e formativi.”

Michela Cardinali
Responsabile Digital Transformation
Centro Restauro Venaria Reale

10

progetti
di trasformazione
digitale sostenuti

151

persone degli enti culturali
coinvolti in percorsi
di formazione digitale



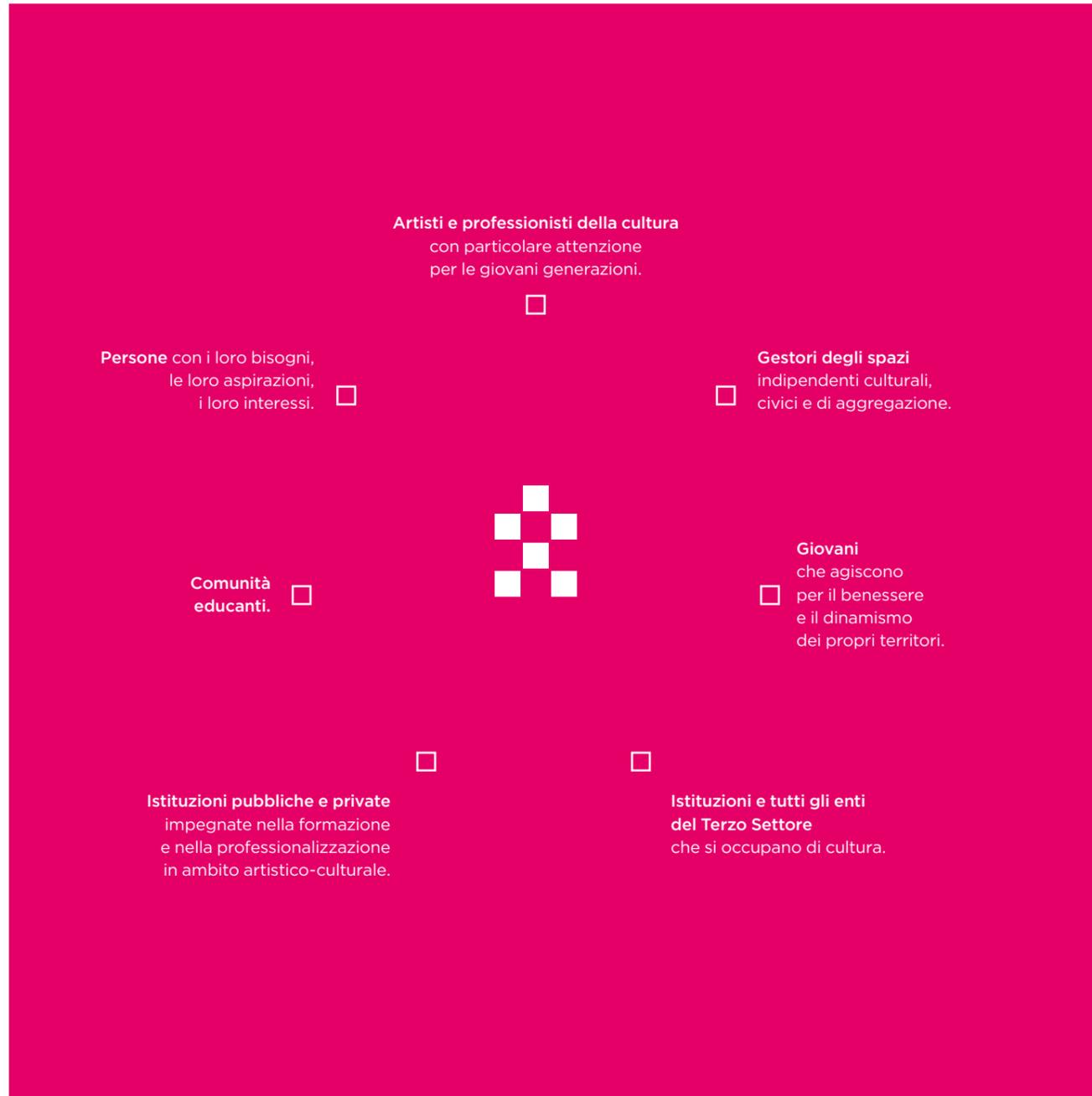
Sostenere la programmazione e la produzione culturale.

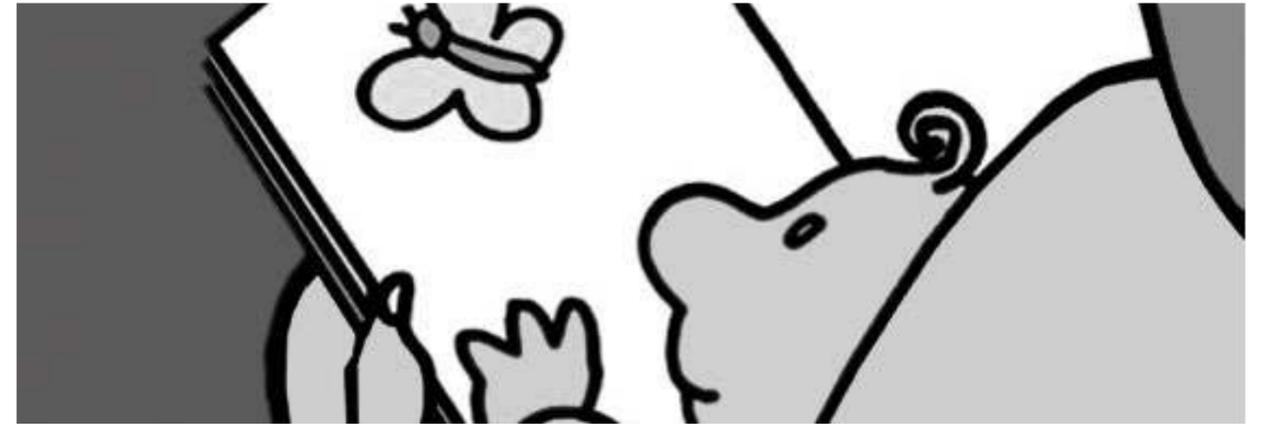


13.551

artisti, curatori
e creativi coinvolti

564 artisti ogni mese
negli ultimi 24 mesi.





L'evidenza scientifica ci dice che la lettura nei primi anni di vita favorisce lo sviluppo cognitivo e affettivo-relazionale del bambino. NpL *Piemonte* è la versione piemontese del progetto nazionale Nati per Leggere, teso alla promozione della lettura ad alta voce in famiglia dalla gravidanza fino al compimento dei 6 anni. Portato in Italia nel 1999, in Piemonte è stato sostenuto dalla Fondazione Compagnia di San Paolo dal 2004.

NpL costruisce progetti che usano la lettura in modo potenziato nel contesto educativo e sanitario dei più piccoli, per rendere la lettura ad alta voce un'esperienza condivisa abituale e piacevole. Nel solo 2021 sono stati coinvolti 229

Sviluppo di un CRM per un Cluster di Musei Piemontesi



I musei torinesi sono straordinari luoghi di cultura e della socialità. Per la loro attività, generano grandi quantità di dati interessanti che però non sono sempre in grado di organizzare e valorizzare. La tecnologia digitale può venire in soccorso: ma iniziare un processo di ripensamento digitale delle funzioni è un'operazione che richiede determinazione, risorse, apertura culturale al cambiamento. Anche alleanze tra portatori di diverse competenze.

In questa logica, su iniziativa della Compagnia di San Paolo, un gruppo di Musei torinesi ha attivato un cantiere digitale in primo luogo destinato alla messa in opera, per ciascun museo, di un sistema CRM (Customer Relationship Management), una prima e fondamentale tecnologia utile per strategie di marketing culturale



Personne.

Opportunità, Autonomia, Inclusione.
Costruiamo il futuro.

Crescere, vivere e operare attivamente
in una comunità più equa e inclusiva.

Iniziative di sperimentazione didattica,
scuola e comunità educanti.

Strategie e attività di formazione,
inserimento lavorativo e inclusione sociale.

4.002

17

sistemi territoriali
del lavoro e iniziative

Progetti e iniziative per l'abitare sociale
e per la rigenerazione urbana.

17

iniziative di rigenerazione urbana

Anche in continuità con gli interventi
previsti dal PINGUA e dal PNRR,
che ne ha approvati e finanziati 125
tra Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria.

189

azioni che coniugano inclusione sociale
e promozione della sostenibilità ambientale

Singole azioni integrate dai progetti
della Compagnia volte a modificare
positivamente i comportamenti individuali.

Progetti e iniziative per l'abitare sociale.

“ Vivere e condividere spazi con altre persone, conoscere e mescolare le esperienze di vita, mangiare insieme, riiniziare, trovare le energie: ecco tutto ciò che in questo luogo è stato possibile. ”

Epaminondas Thomos
Educatore che ha vissuto
a Luoghi Comuni San Salvario

5.292

nuclei famigliari che hanno usufruito
 delle soluzioni abitative
 e/o spazi e servizi inclusivi

A Torino 3.200 famiglie sono in una condizione di disagio abitativo "urgente", che richiede intervento immediato (fonte: Osservatorio sulla condizione abitativa della Città di Torino).

Attività di sostegno alle Fondazioni di Comunità, alle persone e al territorio.

433

progetti attivati
dalle Fondazioni di Comunità

La Compagnia supporta le Fondazioni di Comunità nella raccolta fondi e nel sostegno dei progetti per il territorio.

4,28 mln €

fondi raccolti
dalle Fondazioni di Comunità

In favore delle Fondazioni di Comunità di Piemonte, Valle d'Aosta e Liguria la Compagnia ha erogato risorse per 1,44 mln €.

29.634

nuclei familiari raggiunti
dalle iniziative di contrasto alla povertà

Beni alimentari e di prima necessità per le famiglie in estremo bisogno in Piemonte e Liguria.

5.671

persone coinvolte in percorsi di cura e progetti di vita

Percorsi di cura personalizzati volti a migliorare le condizioni di salute e di vita, attraverso progetti a favore dell'autodeterminazione e inclusione.

Reti di cooperazione e sistemi territoriali di supporto alle persone.

71

reti territoriali di supporto
a persone con background migratorio

Sistemi di collaborazione tra società civile e istituzioni in Piemonte e Liguria che rispondono ai bisogni primari di persone a elevato rischio di marginalità.

50.101

persone con background migratorio raggiunte dalle iniziative di progetto

Secondo l'ufficio di statistica comunale e la Prefettura, sono oltre 130.000 gli stranieri residenti a Torino nel 2020.

2.129

persone vittime di reato e donne vittime di violenze accolte e sostenute

Nel 2021, 744 donne accolte nei centri anti violenza, a fronte di oltre 5.000 contatti e consulenze online (Telefono Rosa Piemonte).

264

singole azioni ideate
da giovani per altri giovani

Iniziative di empowerment sviluppate insieme a enti del Terzo Settore o istituzioni locali, con una stima di 1.000 giovani coinvolti.

enti della cooperazione internazionale coinvolti nello sviluppo

LE COMUNITÀ DI RIFERIMENTO CON LE QUALI DIALOGHIAMO



Enti del Terzo Settore impegnati
in attività sociali ed educative.



Persone con i loro bisogni,
le loro aspirazioni,
i loro interessi.



Istituzioni pubbliche
(locali, regionali, nazionali).



Pianificatori per
trasformazioni urbane
con impatto sociale.



Scuole
e comunità educanti.



Giovani generazioni.





MAR 2017
Avvio del progetto



LUG 2021
Monitoraggio dati

Migranti, un'Opportunità di Inclusione



753

percorsi di formazione e orientamento
al lavoro attivati da inizio progetto

 2017
Avvio del progetto



 2021
Monitoraggio dati



Articolo +1: i numeri

Integro: i numeri

probabilità di avere
un lavoro, dopo
un anno dall'ingresso
nel progetto



Pianeta.

Conoscenza, Sviluppo, Qualità di Vita.
Sosteniamo il futuro.

La sostenibilità del futuro,
grazie a ricerca, innovazione,
benessere, ambiente.

Azioni e progetti orientati alla sostenibilità
ambientale ed energetica.

Il sostegno all'ecosistema dell'innovazione
e alle startup tecnologiche.



100

enti oggetto di supporto
formativo/consulenziale nell'ambito
dei temi green

Una rete di educazione e partecipazione
ambientale costruita per raggiungere
le persone nei loro contesti.

Attività di sostegno al Sistema della Ricerca e agli Atenei.

86,7 mln €

fondi EU vinti dagli Atenei partner
della Compagnia nel biennio 2020-2021

La Compagnia supporta Unito, Polito, Unige,
Unipie, Federico II di Napoli: nel 2019 i fondi
europei acquisiti sono stati 44.760 mln €.

Partnership internazionali per rendere più competitivi gli attori locali.



391

borse di dottorato erogate con
contributo da parte della Compagnia

Un impegno della Compagnia
nella formazione dei giovani ricercatori
che supera i 3,7 mln € (a.a. 2021).

Azioni e interventi per migliorare
il benessere delle persone.

“ Il concetto del *wellbeing*
non è soltanto emergenza pandemia,
ma secondo noi è un concetto
che deve ruotare intorno
ai soggetti che fanno parte
della sanità: i pazienti
e il personale sanitario.”

Raffaella Fornero
A.S.L. Città di Torino

143

processi/iniziative che riguardano l'attuazione
del piano di cronicità realizzate dai progetti
di Telemedicina e/o di digitalizzazione avviati

8.917

pazienti soggetti a malattie croniche
che hanno beneficiato dei progetti
di Telemedicina e/o di digitalizzazione avviati



Azioni e interventi per migliorare la Sanità e il benessere delle persone.



7.303

pazienti coinvolti nei processi
di digitalizzazione e telemedicina

Un sostegno importante allo sviluppo
di attività innovative nel quadro
del Sistema sanitario regionale.

servizi digitali (es. prescrizione di farmaci,
refertazione, etc.) implementati,

Consolidamento organizzativo e trasformazione digitale per le imprese sociali.



11.377

dipendenti degli enti del Terzo Settore,
dell'economia sociale e imprese
a impatto sociale

Un ampio numero di persone
che opera nel Terzo Settore.



236

iniziative di educazione e formazione
all'imprenditorialità, all'innovazione
e all'impatto

La Compagnia sostiene la divulgazione
degli importanti strumenti delle scienze sociali.

Persone nel loro rapporto
con l'apprendimento,


Istituzioni universitarie
e della ricerca.

Ricercatori/trici
di eccellenza.

Centri di competenza
internazionalistici.

Ecosistema dell'innovazione
d'impatto sociale
e tecnologico.

Associazioni attività
sportive e dilettantistiche.



Imprenditori sociali e
volontari del Terzo Settore.

Istituzioni.

Operatori della finanza
early stage e finanza d'impatto.

Associazionismo
ambientale ed energetico.

Professionisti della salute
e della prevenzione.

Esperti
di Intelligenza Artificiale.



Attrezzature sanitarie

La Compagnia in ambito sanitario privilegia progetti capaci di incidere concretamente sui bisogni della collettività, sostenendo interventi che siano in grado di generare un impatto misurabile sull'efficienza del sistema sanitario e sulla qualità dell'assistenza fornita.

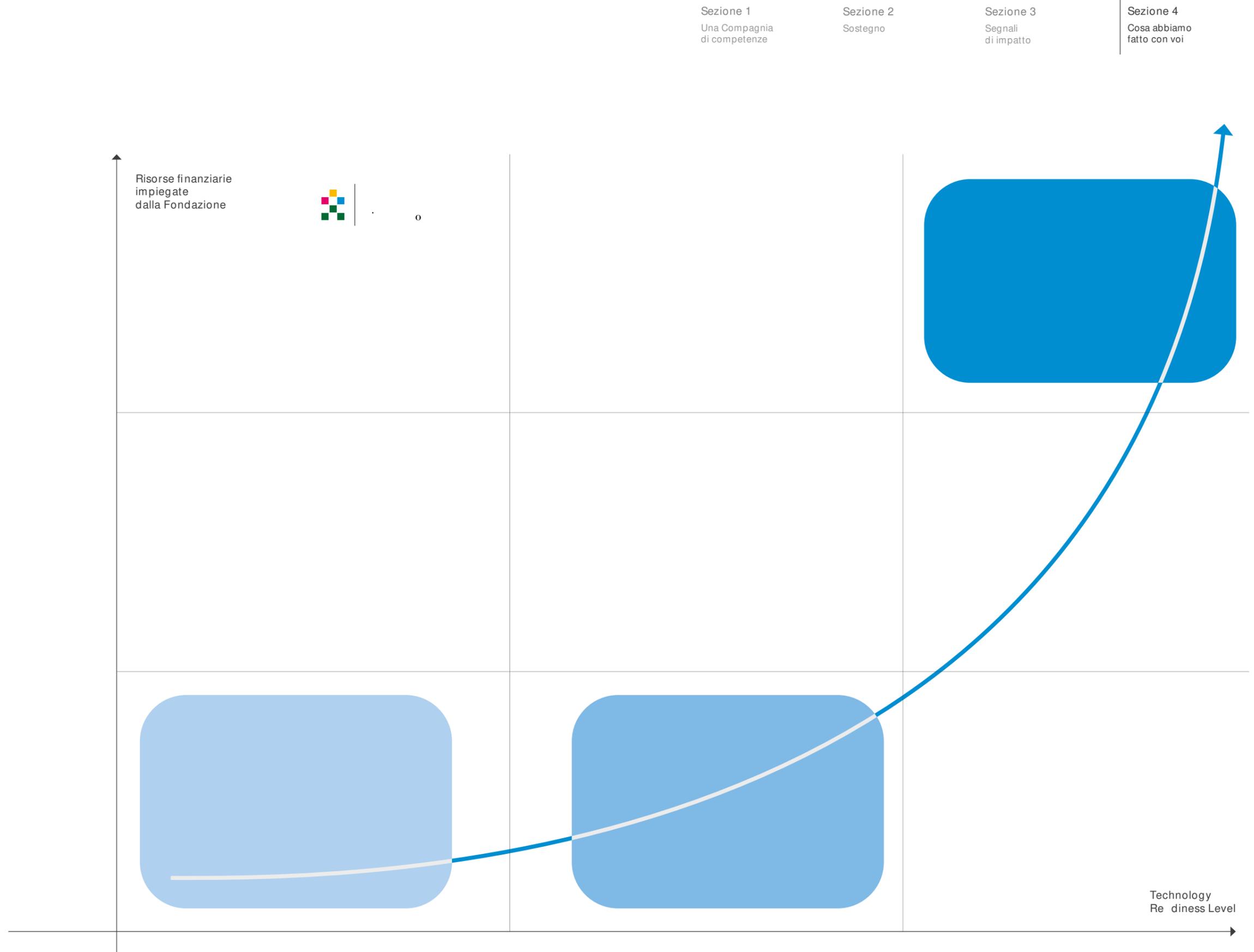
L'impegno della Fondazione nel campo dell'innovazione tecnologica in Sanità nel periodo 2015-2019 è stato di oltre 11,8 milioni di euro a favore del territorio torinese, a cui vanno aggiunti gli 11 milioni di euro del Bando attrezzature lanciato nel 2019 che ha sostenuto 15 interventi a favore di Aziende sanitarie della Città Metropolitana di Torino e di cui oggi si iniziano a poter monitorare le ricadute. Un fattore critico di



Nell'adattare i suoi strumenti di intervento al mutare dei tempi, Compagnia di San Paolo ha progressivamente maturato una nuova vocazione, assunta ora a priorità strategica a tutti gli effetti: l'Ecosistema dell'innovazione.

In quest'ottica, nel solco del DPP 2021-2024, la Fondazione

Il “viaggio dal laboratorio al mercato”

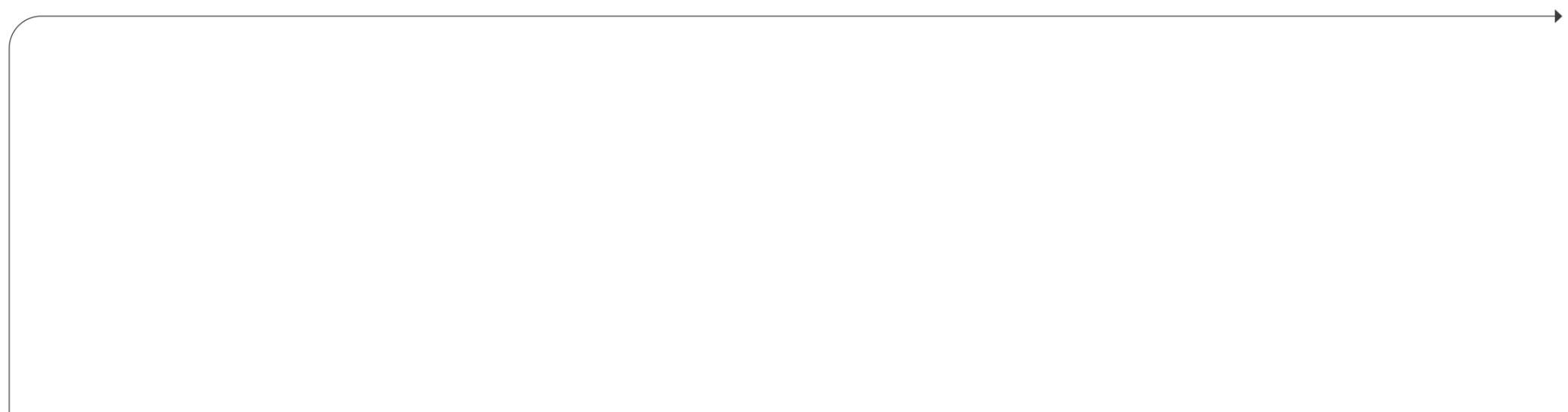


190 candidature
ricevute

150 enti
selezionati

496 mln € di entrate nel
2019 degli enti selezionati

100 enti selezionati e accompagnati
nell'implementazione dei piani
di sviluppo organizzativo



Cultura.

SPACE

Spazi di PARTECIPAZIONE al CENTRO

Il bando *Space* fornisce un sostegno triennale per lo sviluppo di 100 Spazi di partecipazione

L'obiettivo della Fondazione Compagnia di San Paolo è di moltiplicare l'impatto delle risorse, ottenendo effetti positivi rilevanti e sostenibili a lungo termine per i territori beneficiari, nonché per i destinatari finali degli interventi.

Le azioni della Compagnia mirano a generare impatto sociale e il dialogo con la Compagnia, per un ente del territorio, rappresenta una opportunità per ragionare sui fattori strutturali che possano determinare sostenibilità ed efficienze di lungo periodo, generando un effetto leva fra 3 e 5.

Persone.

Pianeta.

[Hospedal](#)

Acceleriamo l'innovazione della sanità

Le infrastrutture sanitarie moderne sono concepite con un forte orientamento all'innovazione alla gestione efficiente dei dati. La Fondazione orienta il proprio intervento verso progetti capaci di attrarre fondi aggiuntivi (anche PNRR) proprio grazie al forte posizionamento verso la medicina del futuro. Con una dotazione di 2 mln il bando ha selezionato progetti di rinnovamento di infrastrutture sanitarie nella logica di innovative e di impatto per un valore complessivo di oltre 8 mln raggiungendo un effetto leva diretto pari a 4. Infrastrutture

Sarebbe stato possibile realizzare il progetto senza il contributo della Fondazione Compagnia di San Paolo?

Valore economico
del progetto

Infine, ancora alla ricerca di indicatori di impatto dell'azione della Compagnia, in una survey chiusa lo scorso 18 luglio e rivolta a tutti gli enti che hanno mandato una richiesta di contributo negli ultimi 18 mesi, si è provato a chiedere che cosa sarebbe successo ai progetti degli enti percettori senza il contributo della Fondazione Compagnia di San Paolo.

Riportiamo qui le risposte, date dagli enti del privato sociale che hanno fatto una richiesta di contributo alla Compagnia negli ultimi 18 mesi, raccolte attraverso un'indagine campionaria chiusa lo scorso 18 luglio.

I dati raccolti evidenziano come circa un progetto su tre non sarebbe stato realizzabile senza il sostegno della Compagnia, una percentuale che si mostra crescente quanto più è importante il contributo della Compagnia.

.7(7.88 0/ ovt --)EMLm44 8.6232bn9.8 (.)0BDC1(5)J34(6.8-4)-4.2 (r)-3.3 (e)-10 ()J ET EMC /P Lang (it-IT)/MCID 2603 BDC BT 0.487 Tw 8 0 0 8 305.433 57817J

Dal 1563, il bene comune.



www.compagniadisanpaolo.it