



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## Regolamento Contest "Il mio gesto domino"

### 1. Organizzazione del contest

- 1.1. **“Raccontaci il tuo gesto ad effetto domino”** è un contest video promosso dalla Fondazione Compagnia di San Paolo in collaborazione con Film Commission Torino Piemonte e MYBOSSWAS, con la volontà di **raccogliere e celebrare i piccoli gesti positivi e l'impatto quotidiano che hanno sulle persone.**
- 1.2. Il contest è aperto a tutte le **persone residenti in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta**, che abbiano almeno 18 anni di età al momento della partecipazione e si svolge nel periodo compreso tra le **00:00 del 1 agosto 2023 e le 16:00 del 30 ottobre 2023.**
- 1.3. Le pubblicazioni effettuate al di fuori di questo periodo saranno considerate nulle. I dipendenti della Fondazione Compagnia di San Paolo, Film Commission Torino Piemonte, MYBOSSWAS e i loro familiari diretti sono esclusi dalla partecipazione.

### 2. Tema del Contest

La Fondazione Compagnia di San Paolo ha scelto di **sperimentare il linguaggio cinematografico per comunicare i propri valori** attraverso il cortometraggio Domino, con la regia di Giorgio Ferrero e la consulenza dello studio creativo multidisciplinare MYBOSSWAS, in programmazione dallo scorso 15 maggio nei cinema di tutta Italia.

Ambientata in alcuni dei luoghi più simbolici di Torino, la pellicola - andando oltre gli standard della comunicazione tradizionale - intende far comprendere come la solitudine quotidiana possa diventare una “gabbia” per l’animo delle persone e come un semplice gesto possa spezzare le catene “ideali” che le tengono intrappolate.

Il cortometraggio si compone di un breve musical che, attraverso il linguaggio universale del corpo, racconta la bellezza e la difficoltà nell’aiutare gli altri in un gioco di azioni e reazioni positive. Come in un domino al contrario, i corpi si risolvono e tornano a vivere, spinti da un’energia coinvolgente. L’opera infatti spinge a una riflessione sull’importanza di valori come empatia, libertà e unione, spesso trascurati nella quotidianità ma necessari per non “perdersi”.

### 3. Specifiche per la realizzazione del contenuto video

- 3.1. Gli elaborati video che partecipano al concorso dovranno **ispirarsi a uno o più gesti positivi o di “altruismo” e alle sue ricadute**, secondo il filone concettuale del cortometraggio “Domino” promosso dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, reperibile al seguente link (<https://youtu.be/qOjgCSxjQqQ>).
- 3.2. Tutti i contenuti dovranno essere accompagnati da **una descrizione del video e delle ricadute del “gesto Domino”** rappresentato di **massimo 600 caratteri**. Il video non dovrà contenere immagini di minori riconoscibili.  
Formati accettati:
  - Video in formato verticale: 1080x1920, rapporto 9:16
  - Durata minima: 15”; durata massima: 90”;
  - Dimensione massima: 4 GB.

### 4. Modalità di partecipazione

- 4.1. Per partecipare al contest è necessario:
  - Avere un indirizzo e-mail e un account Instagram pubblico;
  - Seguire l'account Instagram di Fondazione Compagnia di San Paolo;
  - Pubblicare l'elaborato pertinente al tema del contest sul proprio profilo Instagram;
  - Taggare l'account Instagram di [@fondazionecompagniadisanpaolo](#) nel copy;
  - Usare l'hashtag [#ilmiogestodomino](#);
  - Compilare il form disponibile al link <https://www.compagniadisanpaolo.it/it/form-di-partecipazione-il-mio-gesto-domino/> per l'iscrizione sul sito della Fondazione Compagnia di San Paolo e accettare Termini e Condizioni. Il link al post Instagram dovrà essere inserito nel campo apposito.
- 4.2. Ogni partecipante può presentare una sola candidatura. Non è prevista alcuna forma di retribuzione o compenso.
- 4.3. I partecipanti acconsentono all'utilizzo dei loro video, nomi e dettagli della candidatura a fini di promozione e pubblicità legati al contest. Ogni video dovrà indicare il nominativo del regista.
- 4.4. Ogni partecipante è esclusivo responsabile dei materiali inviati, manlevando la Compagnia di San Paolo da ogni responsabilità, anche nei confronti di eventuali soggetti raffigurati nei video. Ciascun partecipante, in particolare, con la compilazione dell'apposito form, attesta di avere informato e acquisito dalle eventuali persone ritratte, o dal genitore o altro legale rappresentante se si tratta

di minorenni, il consenso alla diffusione delle immagini, ai sensi del D.Lgs. 30/6/2003 n. 196, in materia di tutela dei dati personali, e dell'art. 96 della l. 633/1941 in materia di diritto d'autore.

- 4.5. Con la compilazione del form, ogni partecipante garantisce che le opere non ledono diritti di proprietà intellettuale altrui e di essere esclusivo autore dei materiali foto e video o comunque di essere titolare o soggetto autorizzato all'esercizio di tutti i diritti d'autore, morali e patrimoniali, sulle stesse e sulle immagini in esse raffigurate, sia sugli originali sia sulle acquisizioni digitali e sia su eventuali elaborazioni, manlevando la Fondazione da qualunque pretesa di terzi.
- 4.6. Il partecipante, con la sottoscrizione dell'apposito form, rilascia il video trasmesso alla Fondazione Compagnia di San Paolo.

## 5. Selezione del vincitore

- 5.1. I video vincitori saranno selezionati in due fasi, da due differenti giurie:
  - **Fase 1 - giuria Popolare:** saranno selezionati i 20 video col maggior numero di like ottenuti entro la data di chiusura del contest.
  - **Fase 2 - giuria Tecnica:** composta da Giorgio Ferrero (regista di Domino), Beatrice Borgia (Presidente Film Commission Torino Piemonte) e 3 membri della Fondazione Compagnia di San Paolo. La giuria tecnica selezionerà i vincitori in base alla qualità, creatività e rilevanza del messaggio del video, tra i 30 progetti selezionati dalla giuria popolare.
- 5.2. La decisione delle giurie è definitiva e vincolante e non sarà oggetto di discussione o reclamo.
- 5.3. Il giorno **6 novembre**, saranno registrati degli screenshot dei contenuti presenti su Instagram con l'hashtag "*#ilmiogestodomino*" per verificare la classifica popolare.
- 5.4. **I vincitori riceveranno una comunicazione e-mail entro il 13 novembre 2023.** Se i vincitori non rispondono entro un periodo di tempo specificato o rifiutano il premio, potrebbero essere selezionati dei vincitori sostitutivi.
- 5.5. I vincitori dovranno rispondere all'indirizzo [domino@compagniadisanpaolo.it](mailto:domino@compagniadisanpaolo.it), allegando il file originale dell'elaborato video, in formato .mp4.

## 6. Premi

- 6.1. Ai tre soggetti indicati come regista dei video vincitori del contest verranno attribuiti i seguenti premi.
  - **1° posto:** Visita entro 6 mesi dall'annuncio del **set di un lungometraggio e/o serie TV realizzata a Torino** con il sostegno della

Film Commission Torino Piemonte. La visita includerà l'opportunità di assistere alle riprese e conoscere il "dietro le quinte" del progetto.

- **2° posto: Partecipazione entro 6 mesi dall'annuncio come comparsa** a un progetto (lungometraggio e/o serie TV) realizzato a Torino con il sostegno della Film Commission Torino Piemonte. La selezione sarà fatta in collaborazione con una casting director.
- **3° posto:** Accrediti o abbonamenti al TFF-Torino Film Festival

Pubblicazione dei risultati.

- 6.2. I video vincitori saranno pubblicati sui canali Social e sul sito della Fondazione Compagnia di San Paolo, accompagnati da una panoramica generale del progetto con menzione ai profili dei vincitori

## 7. Normativa applicabile

- 7.1. Ai sensi dell'art. 6 lett. a), D.P.R. 430 del 26 ottobre 2001, la presente iniziativa non necessita di autorizzazione ministeriale in quanto trattasi di operazione senza finalità commerciale per la quale i riconoscimenti che saranno assegnati avranno valore di testimonianza del merito e d'incoraggiamento nell'interesse della collettività. Ai sensi della succitata normativa infatti "Non si considerano concorsi e operazioni a premio: i concorsi indetti per la produzione di opere letterarie, artistiche o scientifiche, nonché per la presentazione di progetti o studi in ambito commerciale o industriale, nei quali il conferimento del premio all'autore dell'opera prescelta ha carattere di corrispettivo di prestazione d'opera o rappresenta il riconoscimento del merito personale o un titolo d'incoraggiamento nell'interesse della collettività."

## 8. Trattamento dei dati personali

- 8.1. I dati personali forniti dai partecipanti saranno utilizzati esclusivamente per scopi legati al contest e saranno trattati in conformità con il GDPR. I partecipanti hanno il diritto di accedere, modificare o cancellare i propri dati personali inviando una richiesta via email a [privacy@compagniadisanpaolo.it](mailto:privacy@compagniadisanpaolo.it)

## 9. Modifiche e annullamento

- 9.1. L'organizzazione si riserva il diritto di apportare modifiche al regolamento del contest, incluso l'annullamento o la sospensione del contest, se si verificano circostanze impreviste o al di fuori del suo controllo.
- 9.2. In caso di annullamento del contest, l'organizzazione non avrà alcuna responsabilità nei confronti dei partecipanti o dei vincitori. In tal caso, il materiale non verrà utilizzato dalla Fondazione.

## 10. Clausola di esclusione di responsabilità

- 10.1. I partecipanti si assumono ogni responsabilità in merito all'originalità dei propri elaborati e con la sottoscrizione e la trasmissione dei documenti di adesione al contest accettano integralmente quanto previsto dal presente Regolamento. La Fondazione non assume alcuna responsabilità riguardo al contenuto dei video partecipanti.

## 11. Proprietà dei contenuti

- 11.1. Il materiale inviato diventerà di esclusiva proprietà della Fondazione che acquisirà tutti i diritti di pubblicazione e uso per le proprie finalità, senza che l'autore possa avanzare in futuro alcun genere di pretesa. In ogni caso, il diritto d'autore e la proprietà intellettuale degli elaborati rimangono in capo ai rispettivi autori e concedono alla Fondazione tutti i diritti esclusivi di utilizzazione economica e di riproduzione, registrazione, deposito, pubblicazione, senza limiti di spazio e di tempo, con ogni mezzo di riproduzione, anche oggi non noto. Qualora si rendesse necessario, gli elaborati presentati potranno essere unilateralmente modificati, adattati e/o adeguati agli standard grafici professionali da parte della Fondazione.
- 11.2. I partecipanti cedono alla Fondazione tutti i diritti di utilizzo e sfruttamento della propria opera. Partecipando all'iniziativa, l'utente accetta la completa cessione dei diritti d'autore, ad eccezione del diritto morale. La Fondazione Compagnia di San Paolo potrà pertanto citare il video partecipante al contest su documenti istituzionali o in occasione di eventi e, unitamente a MYBOSSWAS e Film Commission Torino Piemonte, caricare il medesimo sul proprio sito e sulle proprie piattaforme social. Potrà altresì utilizzare il video per montaggi.

## 12. Privacy policy

- 12.1. I dati personali degli utenti partecipanti al contest saranno trattati da Fondazione Compagnia di San Paolo in conformità alla normativa vigente in materia di protezione dei dati personali. Per maggiori informazioni sulla privacy policy di Fondazione Compagnia di San Paolo, è possibile visitare il sito web <https://www.compagniadisanpaolo.it/it/privacy-policy/>

## 13. Condizioni di esclusione

- 13.1. Sono motivo di esclusione alla partecipazione al Concorso:
- le proposte pervenute dopo la data di scadenza;
  - le proposte pervenute con modalità o caratteristiche diverse da quelle prescritte;
  - incompleta o mancata presentazione della documentazione prescritta dal presente contest;
  - video contenenti immagini di minori riconoscibili.