

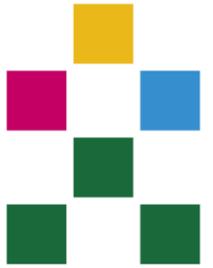
Re:azioni

Difendi l'ambiente, contribuisci al benessere di domani.

Seconda Edizione

Bando Re:azioni – Seconda Edizione

Obiettivi dell'iniziativa



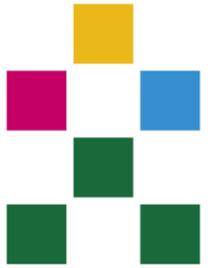
La seconda edizione del bando Re:azioni conferma la volontà di:

- Sostenere progetti di **transizione ecologica a livello locale**, con ricadute concrete nell'ambito della **salvaguardia ambientale** e dell'adozione di stili di vita sostenibili
- Aumentare la **consapevolezza e il coinvolgimento** delle comunità su problematiche e sfide ambientali territoriali, così come di stimolare la **formazione** e il **citizen engagement**
- Valorizzare le iniziative che mettono in atto un approccio fortemente orientato al **miglioramento della qualità della vita e alla elaborazione e diffusione di buone pratiche**
- Continuare l'impegno della Missione a **coltivare la relazione con gli enti attivi nella tutela dell'ambiente**, al fine di aumentare l'impatto e l'entità delle iniziative promosse e di consolidarne (e ampliarne) il raggio di azione sul territorio



Bando Re:azioni – Seconda Edizione

Gli elementi qualificanti



La call intende sostenere progetti che coinvolgano attivamente e in qualità di protagonisti **la società civile, i cittadini e le cittadine** in progetti a impatto ambientale, in ambiti quali ad esempio:

- *circular economy*
- *climate action*
- *mobilità sostenibile*
- *zero inquinamento*
- *sustainable food system*
- *stili di vita sostenibili*
- *produzione e consumo sostenibili*
- *educazione ambientale e formazione*



La prima Edizione – Bando Re:azioni

I risultati della prima edizione: distribuzione geografica



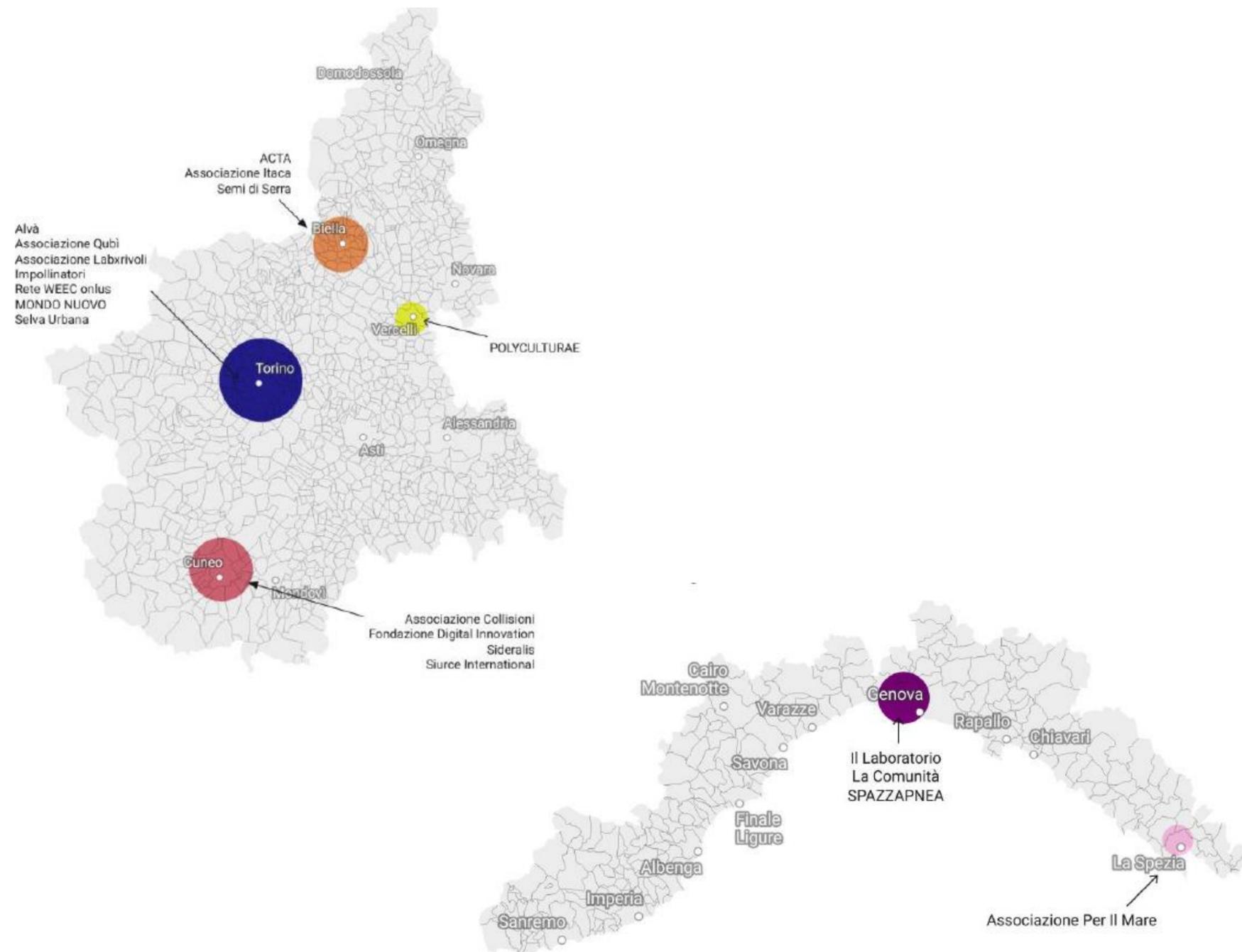
PRIMA EDIZIONE - Bando Re:azioni

€ 600.000 totale contributi erogati

19 Progetti sostenuti

	Richieste Pervenute	Richieste Selezionate
Piemonte	111	15
Liguria	23	4
Valle d'Aosta	1	-
Totale	135	19

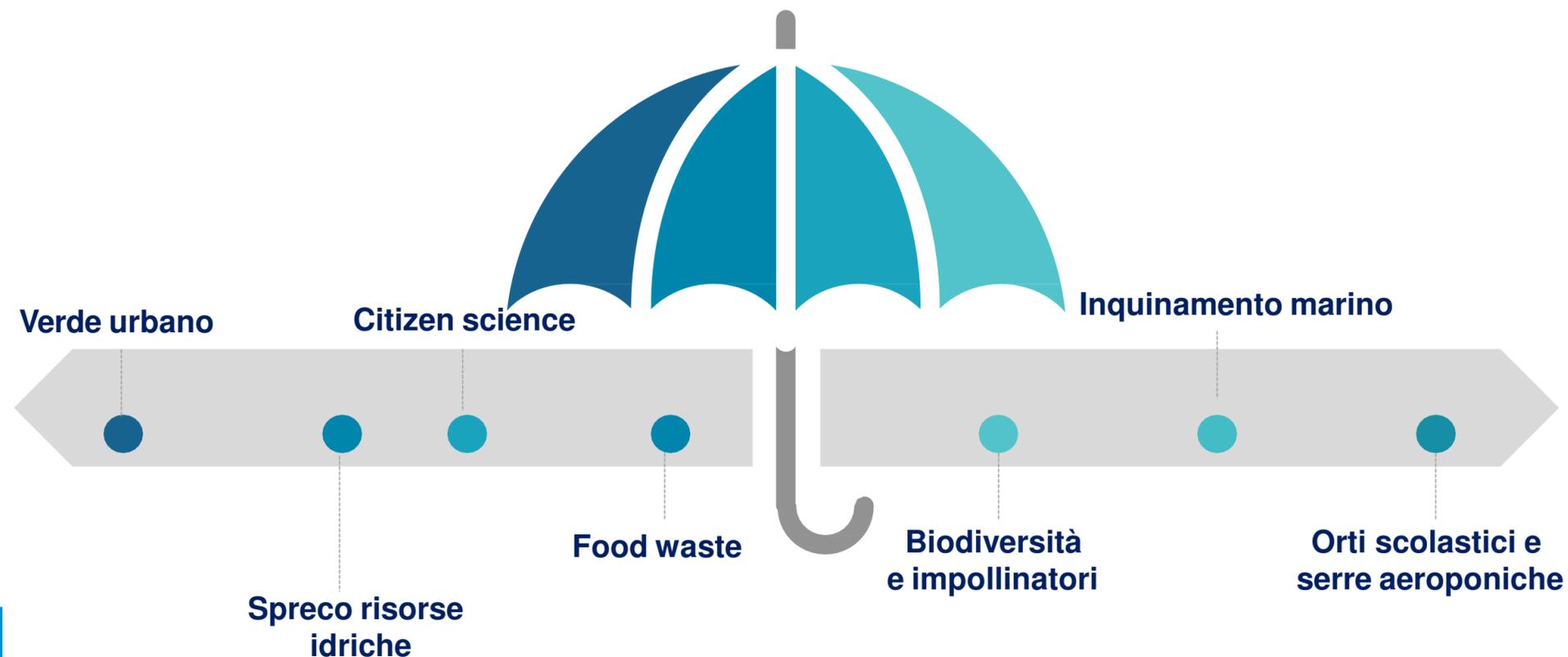
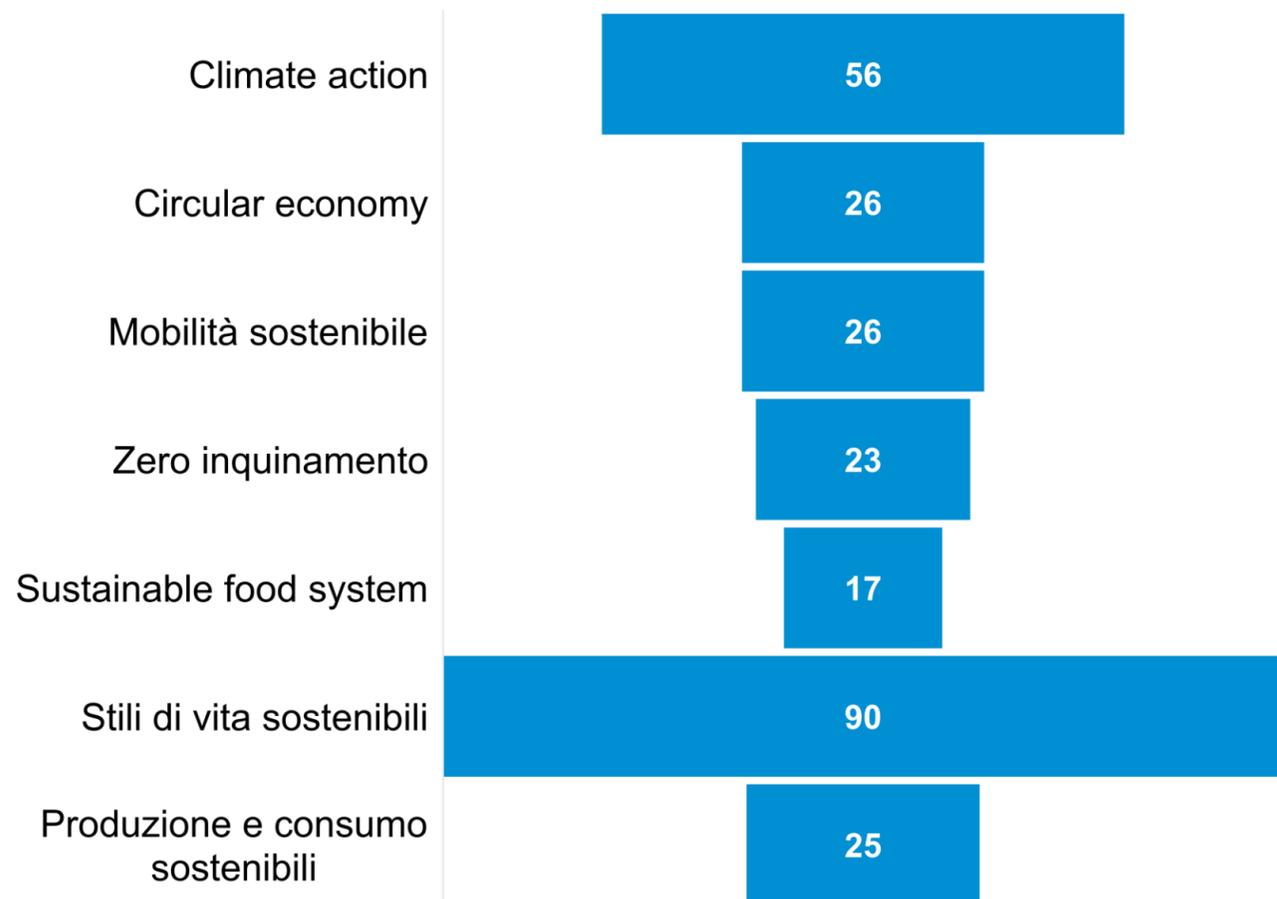
- Il 68% degli Enti selezionati non aveva mai inviato una richiesta di contributo
- Il 74% degli Enti selezionati non ha mai ricevuto un contributo della Fondazione (enti che in passato hanno ricevuto negative)



Bando Re:azioni - Call to action per l'ambiente

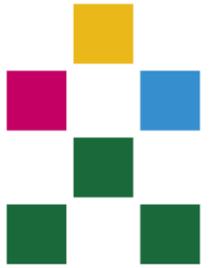
I risultati della prima edizione: ambiti d'intervento

Ambiti di Intervento



Bando Re:azioni – Seconda Edizione

I soggetti interessati



BENEFICIARI

Enti privati no profit, singoli o in partenariato



DISPOSIZIONI FINANZIARIE

- Il contributo minimo richiedibile sarà pari a **€ 15.000** e il contributo massimo a **€ 50.000**
- Il contributo non potrà essere superiore al **75%** del budget complessivo del progetto



DURATA dei PROGETTI

Termine delle attività entro il **30 giugno 2026**

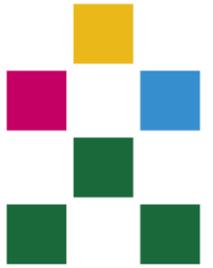


TERRITORIO

Piemonte, Liguria, Valle d'Aosta

Bando Re:azioni – Seconda Edizione

Il ruolo degli Enti singoli o in partenariato



La candidatura potrà essere presentata da un ente singolo oppure da un partenariato.
In questo secondo caso:

- il capofila è l'ente che:
 - presenta la richiesta formale di contributo alla Compagnia;
 - costituisce il riferimento per l'erogazione del contributo;
 - assume il coordinamento delle varie attività e delle comunicazioni inerenti al progetto, comprese le operazioni di rendicontazione.
- sono partner le organizzazioni che contribuiscano alla realizzazione del progetto e che risultano ammissibili all'erogazione ai sensi del richiamato Regolamento dell'Attività istituzionale della Fondazione Compagnia di San Paolo.
Esse possono ricevere dal capofila una quota del contributo della Fondazione Compagnia di San Paolo e possono partecipare, così come l'ente capofila, al cofinanziamento del budget totale del progetto.
In fase di candidatura, dovranno essere allegati gli Statuti degli enti partner e l'Accordo formale (secondo il modello fornito) e, al fine di precisare:
 - l'ambito, l'oggetto e la durata dell'accordo;
 - gli impegni, anche di carattere finanziario ed economico, rispettivamente assunti;
 - i ruoli assegnati ai componenti dell'accordo.



La rete degli attori di progetto potrà essere completata da esperti/professionisti, che si configureranno come fornitori/consulenti, da soggetti commerciali che condividano le finalità e partecipino alla realizzazione del progetto.

Bando Re:azioni – Seconda Edizione

Allegati necessari



1. CRONOPROGRAMMA (obbligatorio)

Delle fasi attuative di azioni ed eventuali interventi

2. BUDGET DI PROGETTO (obbligatorio)

Secondo il modello fornito

3. ACCORDO DI PARTENARIATO E STATUTO DEGLI ENTI PARTNER (facoltativo)

Esclusivamente in caso di partenariato

2024	
Attività	Data di inizio:
	Dicembre
Attività 1	
Attività 2	
Attività 3	
Etc.	

2025														
Attività	Data di inizio:													
		Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio	Giugno	Luglio	Agosto	Settembre	Ottobre	Novembre	Dicembre	
Attività 1														
Attività 2														
Attività 3														
Etc.														

2026						
Attività	Data di inizio:					
		Gennaio	Febbraio	Marzo	Aprile	Maggio
Attività 1						
Attività 2						
Attività 3						
Etc.						

BANDO REAZIONI- Re:azioni. Difendi l'ambiente, contribuisci al benessere di domani

Linee Guida: La lettera di intenti tra Soggetto Proponente e più Partner non può essere unico e deve essere distinto in singoli e specifici accordi con i diversi Partner coinvolti nel progetto.

Ogni lettera di intenti tra il Soggetto/Ente Proponente e i Partner deve essere redatto unicamente in italiano, in carta semplice e/o su carta intestata del Proponente o del Partner, secondo il presente modello e deve essere stipulato singolarmente con tutti i Partner, nonché essere firmato dai rappresentanti legali del Soggetto Proponente e del Partner coinvolto.



Bando Re:azioni – Seconda Edizione

Allegati necessari



Bando Re:azioni - Seconda Edizione Difendi l'ambiente, contribuisci al benessere di domani.

A - Costi dell'iniziativa

Indicare per ogni singola voce di spesa il costo complessivo (comprensivo di IVA se l'IVA rappresenta un costo per l'ente) e il contributo richiesto alla Fondazione Compagnia di San Paolo. Definiti questi due importi in automatico sarà calcolato per differenza il cofinanziamento. Si ricorda che è necessario specificare l'origine del cofinanziamento.

Si ricorda di inserire i costi comprensivi di IVA (se e solo se l'IVA rappresenta un costo per l'ente) e di restituire la tabella in formato excel.

A - Azioni dell'iniziativa						
Voci di spesa (azioni dell'iniziativa)	Descrizione	Soggetto a cui fanno capo le spese (Specificare nome e ruolo)	Costo complessivo	Contributo richiesto alla Fondazione Compagnia di San Paolo	Cofinanziamento/altre risorse	Origine cofinanziamento (coerentemente con quanto riportato nel foglio B)
Risorse umane - (risorse umane dell'ente capofila e dei soli partner che figurano nell'accordo di partenariato, necessarie per la realizzazione del progetto)						
					€	-
					€	-
					€	-
					€	-
Consulenze e collaborazioni - (Es spese per affidamento di servizi a soggetti terzi, consulenze, collaborazioni e acquisizioni di servizi)						
Materiale di consumo e Spese di trasporto - (Es. eventuali acquisti da effettuare, i rimborsi spese e le spese di trasporto sostenute)						
Acquisto di attrezzature - (Es. arredi, macchine e attrezzature, acquisizioni di beni)						
Comunicazione e Promozione						
Spese generali/overhead - (ex: spese di gestione, affitti. Si precisa che questa voce non potrà essere superiore al 10% del budget totale di progetto)						
Totale costo azioni dell'iniziativa						

Sono ammissibili spese per:

- Spese per consulenze, collaborazioni, etc.
- Acquisto di arredi, attrezzature, materiali didattici, informativi, promozionale
- Spese per comunicazione e/o per attività di coinvolgimento della cittadinanza
- una percentuale massima del 10% relativa le spese generali (overhead)

In nessun caso sono ammesse spese antecedenti alla data di invio della candidatura sulla piattaforma ROL.

Bando Re:azioni – Seconda Edizione

Allegati necessari



Dettaglio dei proventi B - ENTRATE

Indicare le fonti di cofinanziamento del progetto, inserendo ulteriori righe laddove necessario.

ATTENZIONE: non utilizzare le funzioni di taglia, copia e incolla in quanto disabilitano le impostazioni di calcolo preimpostate sui fogli.

Si ricorda che il contributo richiesto alla Fondazione CSP non potrà eccedere il 75% del costo complessivo dell'iniziativa

<i>Dettaglio Entrate</i>	<i>Importo [€]</i>
Fondi propri dell'ente capofila e/o dei soli partner che figurano nell'accordo di partenariato (specificare nel dettaglio il nome dell'ente)	€ -
	€ -
Proventi da enti pubblici e/o privati esterni al partenariato (specificare nel dettaglio il nome dell'ente)	€ -
	€ -
Valorizzazione di risorse umane del capofila e/o dei partner (specificare nel dettaglio il nome dell'ente)	€ -
	€ -
Valorizzazione in kind del capofila, dei partner o di soggetti terzi (specificare nel dettaglio il nome dell'ente)*	€ -
	€ -
Contributo richiesto a Fondazione Compagnia di San Paolo	
Totale entrate	
% di cofinanziamento	

*I contributi in kind possono riferirsi a valori in termini di contributi di servizi, tempo, materiali, attrezzature per i quali non viene effettuato alcun pagamento, ma il cui costo è documentabile.

La percentuale di cofinanziamento, pari almeno al 25%, è riferita al costo complessivo del progetto

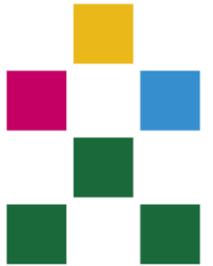
Ai fini del raggiungimento della quota di cofinanziamento, possono essere ammesse:

- risorse finanziarie che provengono da soggetti privati (non in partenariato) destinate a finanziare il progetto;
- ore lavoro del personale purché impegnato in attività dedicate specificamente al progetto e che il costo del loro lavoro sia proporzionato e congruo con il tempo effettivamente dedicato al medesimo;
- Contributi in kind in termini di servizi, tempo, materiali, attrezzature.

Si precisa che l'importo e la natura del cofinanziamento sono oggetto di valutazione.

Bando Re:azioni – Seconda Edizione

Come candidare il progetto? (1/2)



Modalità

- Compilazione del modulo **ROL** sul sito web della Fondazione Compagnia di San Paolo
- Compilazione e caricamento degli **allegati obbligatori e facoltativi**

Scadenza

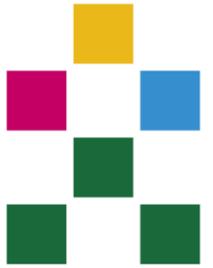
Martedì 25 luglio 2024 ore 17.00

Gli esiti del bando verranno comunicati entro il 30 novembre 2024 sul sito della Compagnia.

The screenshot shows the dashboard of the Compagnia di San Paolo website. At the top, there is a green header with the logo and name. Below it, a grid of six navigation cards is displayed: 'Messaggi' (4), 'Comunicazioni' (0), 'Elenco bandi e richieste' (22), 'Le mie richieste' (66), 'Dati Ente', and 'Gestione Utenti'. The 'Elenco bandi e richieste' card is highlighted with a blue border. A blue arrow points from the text 'Come candidare il progetto? (1/2)' to this card. Below the grid, another blue arrow points down to a screenshot of a project form. The form has a navigation bar with tabs: 'Dati anagrafica', 'Progetto', 'Budget', 'Questionario', and 'Documenti'. The 'Progetto' tab is active. The form contains fields for 'ID #' (116930), 'Titolo Progetto (*)', and 'Descrizione sintetica del progetto (*)'. The description field is a rich text editor with a toolbar. Below the description field, there is a progress indicator showing '0%'. At the bottom of the form, there is a field for 'Motivazioni dell'iniziativa (*)' with another rich text editor toolbar.

Bando Re:azioni – Seconda Edizione

Come candidare il progetto? (2/2)



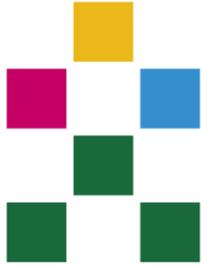
<https://www.compagniadisanpaolo.it/it/news/come-utilizzare-la-piattaforma-rol/>

4 video tutorial su come navigare sul portale richieste online (piattaforma ROL), compilare la richiesta di accreditamento, richiedere un contributo, compilare la rendicontazione.

Come utilizzare la piattaforma ROL

BENVENUTI
NEL PORTALE RICHIESTE ON LINE



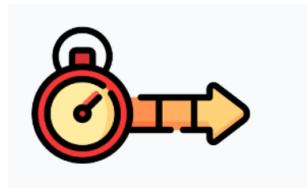
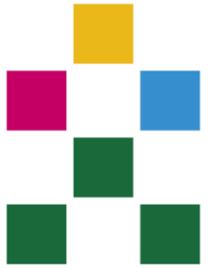


Le tempistiche e modalità dell'erogazione del contributo

- Le candidature saranno oggetto di valutazione comparativa da parte di una commissione composta da esponenti della Compagnia. La valutazione di merito dei progetti prenderà in considerazione i seguenti aspetti:
 - Chiarezza nella descrizione degli obiettivi e nell'individuazione dei target (misurazione delle ricadute).
 - Capacità del progetto di rispondere alla sfida ambientale individuata.
 - Utilizzo di approcci o modelli di intervento o strumenti innovativi.
 - Capacità di engagement del progetto.
 - Sostenibilità e replicabilità del progetto proposto.
 - Premialità a soggetti che per la prima volta accedano ai contributi della Fondazione

Bando Re:azioni – Seconda Edizione

Cronoprogramma



**APERTURA
DELLA CALL**

**SELEZIONE DEI
VINCITORI**

**AVVIO
PROGETTI E
MONITORAGGI
PERIODICI DA
PARTE DELLA
FONDAZIONE**

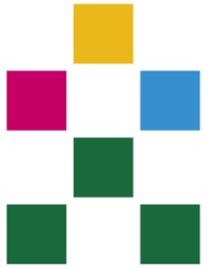
Giugno – Luglio 2024

Novembre 2024

Fino al 30 giugno 2026

Bando Re:azioni – Seconda Edizione

Contatti



Per informazioni sul bando è possibile rivolgersi alla Fondazione Compagnia di San Paolo scrivendo a:

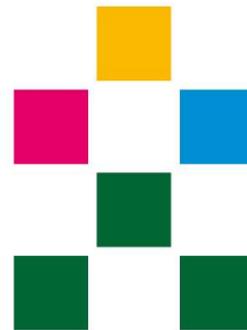
reazioni@compagniadisanpaolo.it

Per assistenza e chiarimenti di carattere tecnico sulla procedura di compilazione dei format, si prega di rivolgersi a:

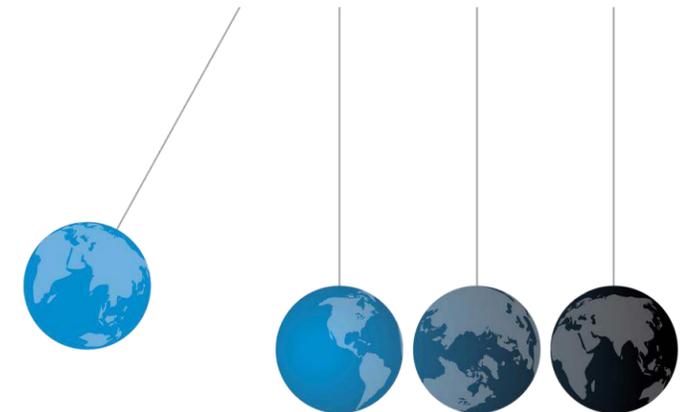
assistentzarol@compagniadisanpaolo.it



Grazie per l'attenzione!

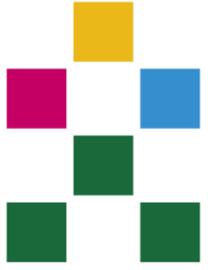


Fondazione
Compagnia
di San Paolo



Re:azioni

Difendi l'ambiente, contribuisci al benessere di domani.



Re:azioni

Difendi l'ambiente, contribuisci al benessere di domani.

Seconda Edizione