

**Informazioni generali e condizioni per la partecipazione alla  
Manifestazione di interesse  
indetta dalla Fondazione Compagnia di San Paolo a livello nazionale  
avente ad oggetto:**

**Ricerca di consulenti strategici per l'accompagnamento ai gestori degli "spazi di  
partecipazione" nell'ambito del Bando SPACE\_24**

La Fondazione Compagnia di San Paolo è una fondazione filantropica di origine bancaria che persegue finalità di utilità sociale allo scopo di favorire, con i redditi del proprio patrimonio, lo sviluppo culturale, civile ed economico del territorio in cui opera.

La Fondazione Compagnia di San Paolo gestisce il proprio patrimonio con l'obiettivo di salvaguardarne nel tempo il valore reale e disporre di un flusso di risorse programmato e sostenibile, per sostenere e promuovere progetti in grado di generare impatto sociale, culturale ed economico.

La Fondazione Compagnia di San Paolo agisce attraverso 3 Obiettivi: Cultura, Persone e Pianeta, che sono a loro volta declinati su 14 Missioni. Ognuna delle 14 Missioni mette a disposizione risorse per raggiungere i propri obiettivi programmatici, secondo differenti modalità e attraverso una pluralità di strumenti.

Nella programmazione strategica 2021-2024, la Fondazione Compagnia di San Paolo ha assunto l'impegno di "valorizzare i presidi culturali e civici individuando i nodi di questa potenziale rete capillare nel Nord-Ovest di nuovi centri culturali, centri culturali indipendenti e centri di aggregazione civica al fine di ottimizzare eccellenze e antenne sul territorio e avviare percorsi di sviluppo per quelli dove si intravede un potenziale". Questi presidi e centri, nel linguaggio della Compagnia, hanno assunto il nome di "spazi di partecipazione" (di seguito spazi).

In linea con questo obiettivo, è stato pubblicato nel 2021 il bando triennale **SPACE – Spazi di Partecipazione Al Centro**, con cui la Fondazione si rivolgeva agli spazi in un momento di forte difficoltà e incertezza causata dal Covid, dai lockdown e dalle chiusure e restrizioni dei luoghi aperti al pubblico durate per oltre 2 anni.

A conclusione di questa esperienza, lo scorso febbraio è stato lanciato il bando **SPACE\_24**, volto a produrre un rafforzamento organizzativo e gestionale di spazi di partecipazione attiva in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, di cui è attualmente in corso la valutazione della Fase 1. La sua finalità generale è agire sulla robustezza organizzativa degli spazi attraverso processi di innovazione, sostenibilità e autonomia e, conseguentemente, di loro indipendenza.

Come indicato nel testo del bando "Gli "spazi di partecipazione" sono, ai sensi del bando SPACE\_24, realtà che attivano una partecipazione culturale e civica dal basso nel territorio in cui sono inseriti: sono attori degli spazi, oltre gli enti che li gestiscono, volontari/e, ragazzi e ragazze del servizio civile, soci, persone che partecipano a crowdfunding, portatori di progetti partecipati, sottoscrittori di patti di collaborazione, reti formali e informali, gruppi informali di cittadini che dedicano con maggiore o minore sistematicità del tempo di servizio."

Per maggiori dettagli sugli obiettivi specifici, i soggetti eleggibili e la sua struttura, rimandiamo al [testo del bando](#).



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Dopo l'espressione della manifestazione di interesse da parte degli enti gestori degli spazi in Fase 1, per la Fase 2 si richiederà agli spazi selezionati la presentazione di un **dossier di sviluppo** dello spazio, elaborato con il supporto di un/a **consulente strategico/a** formato da:

- a) il budget dello spazio per l'anno 2025;
- b) un'analisi organizzativa dello spazio;
- c) un progetto di implementazione volto al rafforzamento organizzativo e gestionale dello spazio.

La presente **Manifestazione di interesse**, quindi, ha lo scopo di raccogliere candidature, che selezionate, costituiranno un "albo consulenti" per la Fase 2 del Bando SPACE\_24 (di seguito albo), che sarà messo a disposizione degli enti gestori degli spazi selezionati in Fase 1. Di seguito si specificano le modalità di gestione dell'albo:

- saranno inseriti nell'albo sia liberi professionisti sia professionisti che collaborano o afferenti a società di consulenza;
- l'albo non sarà vincolante per la scelta dei consulenti da parte degli enti gestori degli spazi, che potranno scegliere anche al di fuori della rosa proposta;
- l'inserimento nell'albo dei consulenti non garantisce automaticamente la selezione da parte degli enti gestori degli spazi, che restano gli unici titolari della scelta e saranno i committenti diretti del consulente;
- la Fondazione organizzerà occasioni di incontro e scambio tra i consulenti selezionati per l'albo e i gestori degli spazi al fine di facilitarne la scelta;
- ciascun consulente inserito o meno all'albo potrà accettare ingaggi di consulenza fino a un massimo di € 25.000 (IVA inclusa), complessivi rispetto alle consulenze erogate nell'ambito del bando, che verranno verificati in base ai contratti stipulati con i gestori degli spazi;
- il contratto di consulenza potrà essere avviato da luglio 2024 e durare per tutta la Fase 2 del bando al fine di presentare il Piano di Sviluppo entro la scadenza fissata al 23.12.2024;
- è possibile considerare anche una fase di follow on della consulenza nei primi mesi del 2025, in caso fossero richiesti degli approfondimenti durante la valutazione della Fase 2 del bando.

Pertanto, la presente **Manifestazione di interesse** si pone l'obiettivo di selezionare, senza impegno vincolante da parte della Fondazione Compagnia di San Paolo a dare seguito alle fasi successive, una lista di potenziali consulenti strategici che potranno essere chiamati a collaborare, dai gestori degli spazi selezionati in Fase 1, costruendo una partnership con questi ultimi, per affrontare la definizione di un Dossier di sviluppo per la gestione dello spazio medesimo.



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## REQUISITI PER LA CONSULENZA STRATEGICA

### Ruolo nell'ambito del bando

Il/la consulente strategico/a supporterà l'ente nella Fase 2 del bando nella presentazione di un **Piano di sviluppo** dello spazio volto al rafforzamento organizzativo e gestionale dello spazio medesimo, stipulando a tale scopo un incarico con l'ente/i gestore/i degli spazi. In caso di più gestori, sarà il gestore capofila a sottoscrivere il contratto, co-firmato dai co-gestori o in alternativa verranno allegati documenti che attestino chiaramente il conferimento del ruolo di capofila al sottoscrittore.

Il/la consulente ricoprirà un ruolo importante, da affrontare con rigore e affidabilità, di abilitatore al potenziale cambiamento, per favorire la generazione di processi di trasformazione volti ad analizzare, sperimentare e introdurre nuove metodologie e a consentire la dotazione di strumenti e pratiche.

Dovrà essere in grado di realizzare un percorso di consulenza personalizzato sulle caratteristiche ed esigenze degli enti gestori degli spazi, di rispettare in modo puntuale il cronoprogramma delle attività, di coinvolgere adeguatamente il personale degli spazi, di proporre soluzioni adeguate ai bisogni organizzativi e gestionali degli spazi.

### Profilo soggettivo

Potrebbero ricoprire il ruolo di consulenza strategica **professionisti/e (persone fisiche)** che erogano servizi di consulenza e supportano la progettazione e la realizzazione di processi di **trasformazione organizzativa in ottica di partecipazione attiva**, che prevedano l'implementazione e lo sviluppo di prodotti, servizi e tecnologie all'avanguardia adeguate e la valutazione delle scelte da compiere attraverso la definizione di una corretta metodologia e obiettivi, divulgando una nuova cultura dell'innovazione per stare al passo con il continuo mutare delle esigenze degli spazi.

I/le consulenti (persone fisiche) **possono essere afferenti a realtà profit o no profit, ovvero liberi professionisti, dipendenti, collaboratori o anche soci.**

### Requisiti, competenze e professionalità

Di seguito si riportano le competenze ricercate:

- Competenze strategiche:
  - capacità di analisi, formulazione scenari e diagnostica;
  - capacità di supportare lo sviluppo di una visione prospettica dello spazio;
  - capacità d'intervento nella definizione di strategie e azioni e conseguente pianificazione;
  - capacità di accountability (gestione dei processi di rendicontazione, scrittura dei documenti di bilancio di missione, sociale, ecc.)
- Competenze di sviluppo e innovazione:
  - capacità di delineare il sistema d'offerta dello spazio in relazione alle sue possibilità, funzioni e bisogni esterni;



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

- capacità di sviluppare il posizionamento dello spazio in relazione al territorio, alla comunità, agli stakeholders, anche attraverso alleanze e partnership, capacità di comunicazione strategica;
- capacità di digital transformation (mercati, prodotti, servizi, processi, comunicazione, data management);
- Competenze organizzative:
  - capacità di analisi organizzativa (assessment delle risorse umane, analisi dei processi e dei fabbisogni);
  - capacità di progettazione organizzativa (definire ruoli, compiti e responsabilità nella gestione dello spazio, elaborare un organigramma/funzioni gramma, strutturare l'organizzazione del lavoro, rivedere meccanismi operativi e procedure, mappare le operations; definire le strategie make or buy);
- Competenze direzionali:
  - capacità di gestione, guida e sviluppo delle persone (soci, dipendenti, collaboratori, volontari) con particolare riguardo al tema dell'inclusione, della diversità, delle pari opportunità e all'implementazione del networking interno;
  - capacità di attuare processi di comunicazione interna e flussi informativi adeguati (con l'ausilio di strumenti digitali e non);
  - capacità di ingaggio delle comunità e partecipazione (co-progettazione, co-gestione, impiego di strumentazione formale collaborativa);
- Competenze economico finanziarie:
  - capacità di analisi, pianificazione e controllo economico (costruzione di un bilancio annuale previsionale e consuntivo dello spazio, suddivisione sui gestori e integrazione nei bilanci dei gestori, elaborazione di budget delle singole attività, efficientamento dei costi, piano degli investimenti);
  - capacità di delineare strategie di mix fundraising diversificato collegate alle attività proposte;
  - capacità di pianificazione e gestione finanziaria e del cash flow;
- Competenze giuridico-amministrative:
  - capacità di allineare lo spazio alle esigenze di compliance;
  - capacità di gestire le specifiche burocrazie richieste per l'infrastruttura fisica dello spazio in relazione alle attività da svolgere;
  - capacità nella determinazione della migliore forma giuridica riferita al funzionamento dello spazio e del soggetto gestore;
  - capacità legate all'applicazione del Codice Terzo Settore (Dlgs 117/2017 e successivi decreti attuativi), della Legge 398/1991, del Codice degli appalti con particolare riguardo alla regolamentazione dei Partenariati pubblico-privato.



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

### Modalità di selezione

I parametri generali che la Fondazione Compagnia di San Paolo utilizzerà per prendere in esame e valutare le proposte ricevute, saranno i seguenti:

- Esperienze pregresse in progettualità simili ovvero nel supporto allo sviluppo e alla gestione di spazi culturali, sociali e/o comunitari;
- Esperienze pregresse nella gestione di spazi culturali, sociali e/o comunitari;
- Eterogeneità degli spazi con cui sono state maturate le esperienze pregresse

La valutazione delle candidature pervenute nell'ambito della presente Manifestazione di interesse e il conseguente inserimento nell'albo di cui sopra sarà effettuata a insindacabile giudizio del soggetto promotore, Fondazione Compagnia di San Paolo.

### Ruolo della Fondazione Compagnia di San Paolo

Il ruolo della Fondazione Compagnia di San Paolo rispetto al soggetto che partecipa alla **Manifestazione di interesse** è di mero facilitatore. I rapporti con i consulenti verranno intrattenuti direttamente dai gestori dello spazio intenzionati a partecipare alle azioni promosse dalla Fondazione Compagnia di San Paolo e non vi saranno rapporti contrattuali o economici diretti con la Fondazione. La Fondazione, nell'ambito della **Manifestazione di interesse**, si occupa esclusivamente di individuare un insieme di soggetti da proporre ai gestori degli spazi. Partecipando alla presente **Manifestazione di interesse** il soggetto candidato accetta pertanto di essere inserito all'interno di un albo, al quale gli enti aderenti alle iniziative promosse dalla Fondazione Compagnia di San Paolo potranno fare riferimento. Non viene pertanto assunto alcun impegno alla formalizzazione contrattuale o all'inserimento in suddetto albo. I soggetti inseriti in suddetto albo ed eventualmente scelti da uno o più enti gestori, avranno l'opportunità di costruire in partnership con gli stessi, una proposta per la definizione del Dossier di sviluppo della gestione dello spazio.

### Tempi di partecipazione

La presente manifestazione di interesse scadrà alle **ore 12:00 (a.m.) di lunedì 03 giugno 2024**.

### Modalità di partecipazione

Ai soggetti partecipanti alla selezione è richiesta la predisposizione del **Form di Adesione alla Manifestazione di interesse SPACE\_24**, riportato in allegato, contenente le informazioni anagrafiche la descrizione delle competenze e delle esperienze pregresse possedute, unitamente al Curriculum vitae, alla presentazione di uno o massimo 2 progetti seguiti, con dettaglio delle attività svolte e degli strumenti usati e a una o più lettere di referenze di spazi con i quali si è intrattenuto un rapporto consulenziale.



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Tutta la documentazione richiesta debitamente sottoscritta e intestata a:

Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75

10128 Torino

C.F. 00772450011

dovrà essere inviata unitamente all'Informativa Privacy controfirmata, pena l'esclusione, **entro e non oltre le ore 12:00 di lunedì 03 giugno 2024** tramite PEC all'indirizzo [acquisti.csp@pec.it](mailto:acquisti.csp@pec.it) e per conoscenza a [manifestazionediinteresse@compagniadisanpaolo.it](mailto:manifestazionediinteresse@compagniadisanpaolo.it) (si accettano allegati compressi, WeTransfer, etc.).

### Esito della Manifestazione di interesse

Entro e non oltre il 28 giugno 2024 la Fondazione Compagnia di San Paolo pubblicherà sul proprio sito internet [www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it) un'informativa con l'elenco dei soggetti selezionati.

### Referenti

Per ogni eventuale richiesta di informazioni aggiuntive e/o necessità di chiarimenti e approfondimenti sugli aspetti legati alla presente Manifestazione di interesse, si prega di scrivere:

a [manifestazionediinteresse@compagniadisanpaolo.it](mailto:manifestazionediinteresse@compagniadisanpaolo.it)

in cc [missionepartecipazione@compagniadisanpaolo.it](mailto:missionepartecipazione@compagniadisanpaolo.it)

### Riservatezza

Il partecipante dovrà mantenere strettamente riservate le informazioni ricevute nel corso della selezione. Le informazioni e i dati di cui verrà a conoscenza non dovranno essere in alcun modo utilizzati o divulgati. Il partecipante inoltre garantisce, anche nel rispetto delle previsioni di legge, la massima riservatezza e protezione dei dati e dei documenti elaborati ai fini della presente selezione.

### Documentazione da allegare

- Form di Adesione alla Manifestazione di interesse SPACE\_24;
- Curriculum vitae;
- Uno o massimo 2 progetti seguiti, con dettaglio delle attività svolte e degli strumenti usati (in allegato il PPT da utilizzare come format);
- Una o più lettere di referenze di spazi che si sono avvalsi della tua collaborazione;
- Informativa Privacy della Fondazione Compagnia di San Paolo.