

## Bando Next Generation You

### Profilo del consulente strategico

Forte del notevole e positivo riscontro generato sul territorio, la **Fondazione Compagnia di San Paolo** ha pubblicato a favore del **Terzo settore la terza edizione dell'intervento Next Generation You**, introducendo alcuni elementi di novità rispetto all'edizione precedente, tra cui la possibilità di **candidare delle proposte di intervento continuativamente per tutto il 2023**.

Il bando è orientato al **rafforzamento organizzativo degli enti attivi in Piemonte, Liguria e/o Valle d'Aosta** operanti nei comparti di riferimento dei tre Obiettivi Cultura, Persone e Pianeta. La sua finalità generale è, quindi, investire sulla robustezza organizzativa degli enti attraverso processi di razionalizzazione e crescita orientati alla loro innovazione, sostenibilità e autonomia e, conseguentemente, sulla loro capacità di essere leve di sviluppo per il territorio in cui operano e portarvi benefici diffusi e duraturi.

Come indicato sul testo del bando, **per la Fase 1 si chiede la presentazione di una manifestazione d'interesse** da parte di un ente in possesso dei requisiti di ammissibilità e interessato ad accedere al percorso previsto. In questa Fase, l'ente candidato dovrà **individuare un consulente strategico** che lo supporti nella presentazione della manifestazione d'interesse, seguendo le indicazioni esplicitate sul testo del bando.

Il presente profilo, utile all'ente candidato al bando al fine di poter valutare il possesso dei requisiti descritti nelle *Linee Guida per la selezione dei consulenti strategici* (di cui il presente documento è parte integrante), dovrà essere compilato dal consulente e allegato alla manifestazione d'interesse per partecipare alla Fase 1 del bando.

#### Dati anagrafici

1. Inserire il nome per esteso del consulente

2. Indicare la forma giuridica del consulente

- Società di Persone
- Società di Capitali
- Consorzio
- Cooperativa o Cooperativa Sociale
- Fondazione
- Altro (specificare)

3. Indicare se si tratta di una realtà

- Profit
- Non profit



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

4. Indicare la data di costituzione del consulente [mm-dd-yyyy]

5. Indicare l'indirizzo completo della sede legale

6. Indicare l'indirizzo completo della sede operativa / delle sedi operative

7. Indicare la Partita Iva

8. Indicare il Codice Fiscale

9. Indicare il referente principale del consulente, responsabile per il percorso previsto dal bando

10. Indicare l'indirizzo e-mail del referente

11. Indicare i contatti telefonici del referente

### Informazioni su attività, competenze ed esperienze

12. Descrivere la mission del consulente

13. In quale dei seguenti territori il consulente opera abitualmente?

- Piemonte
- Liguria
- Valle D'Aosta

14. Il consulente opera abitualmente anche in altri contesti nazionali e/o sovranazionali, nell'ambito del Terzo settore?

- Sì - specificare quali:

- No



15. Indicare le dimensioni in termini di fatturato negli ultimi tre anni [€ xxx.000,00]

16. Descrivere la struttura organizzativa del team aziendale, in base all'organigramma:

17. Indicare gli ambiti di competenza del consulente acquisiti sul campo:

- analisi organizzativa (fabbisogni organizzativi, reingegnerizzazione ed efficientamento processi e procedure, etc.)
- sostenibilità economico-finanziaria (equilibrio fonti e impieghi, strategie di investimento, ristrutturazione del debito, ottimizzazione dei flussi di cassa, etc.)
- diversificazione delle fonti di finanziamento (fundraising, finanziamenti europei, programmi europei e nazionali etc.)
- trasformazione digitale (digitalizzazione di processi e procedure, gestione e analisi dei dati, assessment infrastrutture, etc.)
- marketing
- comunicazione e vendite in senso ampio (sviluppo di nuovi prodotti/servizi, diversificazione dei canali di vendita/distribuzione/erogazione/offerta, sistemi di CRM, etc.)
- operations (audit e compliance, controllo di gestione, contabilità e bilancio, etc.)
- la gestione e lo sviluppo delle persone (leadership, ricambio generazionale, diversità e inclusione, gestione soci/volontari, etc.).
- Altri ambiti, specificare:

18. Indicare gli elementi che denotano l'attenzione del consulente rispetto alla parità di genere e l'inclusione:

19. Illustrare sinteticamente le caratteristiche dell'offerta di servizi del consulente:

- a. l'approccio progettuale abitualmente utilizzato per affrontare assessment organizzativi volti al rafforzamento e alla crescita dei clienti in termini di sostenibilità, autonomia e innovazione, evidenziando fasi, attività e output prodotti

- b. le competenze e le seniority possedute dai profili professionali coinvolti nell'attività progettuale, il numero di persone e i giorni uomo dedicati



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

20. Descrivere il core business, il portafoglio clienti e in particolare l'esperienza maturata nel Terzo settore e nell'economia sociale

21. Descrivere sinteticamente un progetto realizzato con un ente del Terzo settore che ha dato i migliori risultati, grazie al quale sia stata condotta un'analisi organizzative e sia stato redatto un piano strategico di sviluppo organizzativo, specificando la metodologia adottata e gli obiettivi raggiunti

Allegare visura camerale e ultimi tre bilanci