



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## **Informazioni generali e condizioni per la partecipazione alla procedura selettiva aperta indetta dalla Fondazione Compagnia di San Paolo avente ad oggetto:**

**attività di project management, accompagnamento, capacity building e monitoraggio dati nell'ambito dell'iniziativa “Bando per la promozione della salute mentale delle giovani generazioni”**

### **PREMESSA**

La Fondazione Compagnia di San Paolo (nel seguito anche la “Compagnia” o la “Fondazione”) è una fondazione di origine bancaria con sede a Torino ([www.compagniadisanpaolo.it](http://www.compagniadisanpaolo.it)) che opera sul territorio di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.

La Compagnia opera dal 1563 per il bene comune, con le persone al centro della sua azione. Il benessere di ogni individuo dipende e contribuisce a quello della comunità; per questo lavora sulle dimensioni che toccano i singoli come la società: l'economia, il sociale, la cultura e l'ambiente. Crede nella sussidiarietà, nel dialogo come metodo, nella filantropia che attiva idee e progetti.

L'Agenda 2030 delle Nazioni Unite ha lanciato una sfida importante, indicando gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile ai quali tutti debbono contribuire, in un lavoro corale. La Fondazione ha raccolto questa sfida e si è organizzata per allinearsi e lavorare in modo ancora più efficace sul piano locale, europeo e internazionale, organizzando il suo impegno su tre Obiettivi: Cultura, Persone e Pianeta. Per garantire il massimo dell'impatto sono state individuate quattordici Missioni, ciascuna delle quali contribuisce a raggiungere uno dei tre Obiettivi. Come delineato nel [Documento Programmatico Pluriennale 2025-2028](#), la Missione Diventare Comunità dell'Obiettivo Persone, coinvolta nell'ambito di questa procedura selettiva, sostiene lo sviluppo di comunità competenti e accoglienti, dove ogni persona possa autodeterminarsi contribuendo alla prosperità e al benessere collettivi, grazie anche a una rinnovata visione della cura e della salute come bene comune. Tra gli elementi di strategia della Missione, vi è promuovere la salute e il benessere mentale delle giovani generazioni, attraverso il protagonismo delle persone giovani nella costruzione di risposte efficaci e nel lavoro di Advocacy per una nuova cultura della salute e del benessere mentale, che prenda in considerazione le cause profonde di quella che è una crisi a livello globale.

### **CONTESTO**

Il Bando “Salute, effetto comune”, nelle due edizioni lanciate nel 2020 e nel 2023, ha rappresentato uno dei principali interventi dell'Obiettivo Persone per la promozione della salute mentale, con un focus specifico dedicato alle giovani generazioni nell'ultima edizione del Bando menzionato, attraverso il quale, tra il 2023 e il 2025, sono stati sostenuti 14 partenariati in altrettanti territori del Piemonte.

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) T: +39 011 15630100 CF 00772450011  
FONDAZIONE ISCRITTA NEL REGISTRO DELLE PERSONE GIURIDICHE PRESSO LA PREFETTURA DI TORINO AL N. 365

[compagniadisanpaolo.it](http://compagniadisanpaolo.it)



Sistema di Gestione della Qualità certificato ai sensi della normativa UNI EN ISO 9001:2015



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Alla luce della rilevanza della tematica della **salute mentale, in particolare delle giovani generazioni**, per il benessere dei singoli e delle comunità, unitamente alla sfida rappresentata dalla necessità di affrontare le problematiche crescenti con un **approccio di filiera** (intesa come la capacità di agire come sistema integrato di servizi e supporti offerti alle giovani generazioni nell'ambito della salute mentale, attraverso lo sviluppo di dispositivi di coordinamento e governance delle risorse, dei servizi e delle competenze sui *diversi livelli di intervento e con il coinvolgimento di una pluralità di attori rilevanti*), la Fondazione ha deciso di sviluppare una nuova iniziativa, in coerenza con il Documento Programmatico Pluriennale 2025–2028 e con le raccomandazioni di istituzioni nazionali e internazionali, tra cui l'Organizzazione Mondiale della Sanità (*Comprehensive mental health action plan 2013–2030*. Geneva: World Health Organization; 2021).

Il nuovo “*Bando per la promozione della salute mentale delle giovani generazioni*” si propone come evoluzione della misura precedente e intende **identificare e sostenere raggruppamenti territoriali**, composti da enti del terzo settore, enti pubblici e società civile, che lavorino con un **approccio di filiera** per la salute mentale delle giovani generazioni, puntando ai seguenti obiettivi specifici: **1. Promozione della salute e prevenzione; 2. Miglioramento della qualità di vita** di persone adolescenti e giovani con esperienza di disagio mentale o a rischio di sperimentare disagio mentale; **3. Advocacy per una nuova cultura della salute mentale**, che contrasti lo stigma associato al disagio mentale, garantisca una corretta informazione e supporti un approccio comunitario e collettivo al tema, anche attraverso la valorizzazione del ruolo delle associazioni di utenti dei servizi di salute mentale e loro familiari e della società civile, con particolare attenzione al **protagonismo delle giovani generazioni**; **4. Sostegno allo sviluppo e al rafforzamento di sistemi territoriali** – con il coinvolgimento di enti pubblici, enti del terzo settore e società civile - nell'elaborazione e implementazione di risposte alle problematiche di salute mentale della popolazione giovane e nella realizzazione di pratiche inclusive.

Il bando è rivolto a partenariati pubblico-privati composti da almeno un ente pubblico e due enti del terzo settore con competenze ed esperienze nell'ambito oggetto dell'iniziativa, attivi in Liguria e Piemonte (ad eccezione del territorio della Città di Torino, già interessato da altre iniziative). All'interno di ciascun partenariato, è obbligatoria la presenza dell'Azienda Sanitaria Locale competente sul territorio di implementazione dell'iniziativa.

## OGGETTO DELLA PROCEDURA SELETTIVA APERTA

L'obiettivo della presente procedura selettiva aperta è individuare un fornitore che possa supportare e accompagnare la Fondazione Compagnia di San Paolo nei processi di attuazione dell'iniziativa “Bando per la promozione della salute mentale delle giovani generazioni”, con particolare riferimento all'attività di project management, accompagnamento alla progettazione e allo sviluppo delle iniziative, capacity building e monitoraggio dati, come di seguito dettagliato:

- A1. Project Management - Coordinamento complessivo del percorso;



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

- A2. Accompagnamento dei partenariati selezionati alla definizione della progettazione di dettaglio e supporto allo sviluppo delle iniziative;
- A3. Monitoraggio dei risultati raggiunti dai progetti selezionati;
- A4. Progettazione e gestione di un percorso di confronto tra progetti e approfondimento seminariale, su tematiche di interesse trasversale alle iniziative sostenute.

Si precisa che le proposte progettuali in risposta al Bando verranno presentate entro il 15 giugno 2026 e la valutazione delle stesse avverrà entro ottobre 2026. La dotazione stimata del Bando è pari a € 1.600.000, con la quale si stima di sostenere tra gli 8 e i 12 partenariati in altrettanti territori del Piemonte e della Liguria.

## **SERVIZI RICHIESTI**

I servizi richiesti, durante la fase di definizione dei progetti di dettaglio a seguito della delibera dei contributi a supporto delle proposte selezionate (**ottobre – dicembre 2026**) e nel corso della prima annualità di implementazione dei progetti selezionati (**gennaio – dicembre 2027**), sono i seguenti:

### **A1. Project Management - Coordinamento complessivo del percorso**

- Definizione del piano operativo complessivo del percorso e relativi output, in stretta collaborazione con il gruppo di lavoro e i referenti interni della Fondazione per l'iniziativa;
- costituzione e coordinamento del gruppo di lavoro composto dai professionisti proposti per la realizzazione dei servizi richiesti;
- raccordo periodico con la Missione Diventare Comunità, d'intesa con i referenti dell'iniziativa, con preparazione di relativi materiali;
- predisposizione di documentazione per aggiornamento e confronto con i referenti dell'Obiettivo Persone, con eventuali altre funzioni della Fondazione Compagnia di San Paolo e con eventuali altri enti/persone esperte con competenze specifiche sui temi della salute mentale individuati dalla Fondazione;
- gestione operativa della relazione e della comunicazione con i partenariati selezionati;
- contributo all'elaborazione di documentazione, modulistica e indicazioni integrative a supporto della progettazione di dettaglio dei partenariati selezionati;
- segreteria organizzativa (organizzazione e gestione degli incontri, contributo alla definizione dell'ordine del giorno, alla calendarizzazione degli incontri, al raccordo tra i componenti, redazione di eventuali minute, gestione inviti e azioni di recall, redazione di report sintetici, etc.);
- supporto nella gestione amministrativa delle pratiche ROL dei partenariati selezionati;
- redazione di un report complessivo finale con la sintesi delle attività realizzate.

### **A2. Accompagnamento dei partenariati selezionati alla definizione della progettazione di dettaglio e supporto allo sviluppo delle iniziative**



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

- Definizione di una proposta (metodologica e operativa) di accompagnamento ai partenariati, sia nella fase di definizione della progettazione di dettaglio a seguito della delibera dei contributi a favore dei partenariati selezionati, sia a sostegno dello sviluppo delle iniziative nel corso della prima annualità, strutturazione del relativo piano di attività e supervisione del suo svolgimento;
- progettazione degli strumenti di accompagnamento e supporto ritenuti necessari;
- supervisione alla corretta compilazione, da parte dei partenariati selezionati, dei documenti richiesti dalla Compagnia (adempimenti amministrativi, piano economico rimodulato, accordo di partenariato, rendicontazione economica e narrativa, etc.);
- realizzazione di incontri da remoto con i partenariati selezionati nel quadro di attività di accompagnamento e restituzione;
- preparazione e realizzazione di visite in loco periodiche presso i luoghi di implementazione delle iniziative sostenute dal Bando (almeno una visita nella fase di definizione della progettazione di dettaglio e una nel corso della prima annualità di implementazione degli interventi);
- supervisione dello sviluppo delle progettualità finanziate, anche attraverso analisi dei report tecnici ed economico finanziari preparati periodicamente dai partenariati selezionati;
- redazione di report di sintesi periodici da sottoporre agli uffici della Compagnia in merito all'andamento delle progettualità sostenute.

### **A3. Monitoraggio dei risultati raggiunti dai progetti selezionati**

- Definizione del piano di monitoraggio complessivo del Bando (proposta e identificazione di indicatori trasversali, di modalità e periodicità di raccolta dati, eventualmente anche con proposta di supporto che renda agevole la raccolta e la restituzione delle informazioni), in stretta collaborazione con la Fondazione;
- supervisione delle attività di raccolta dati e monitoraggio a cura dei singoli progetti sostenuti;
- analisi e restituzione periodica dei dati raccolti a cadenza predefinita e con opportune presentazioni con rappresentazioni grafiche.

### **A4. Progettazione e gestione di un percorso di confronto tra progetti e di approfondimento seminariale, su tematiche di interesse trasversale alle iniziative sostenute**

- Definizione di una proposta di contenuti e metodologie per un percorso di confronto e condivisione tra i progetti sostenuti, in stretto raccordo con i referenti dell'iniziativa, strutturazione del relativo piano di attività e supervisione del suo svolgimento;
- definizione di una proposta di approfondimento seminariale (con indicazione di relatori/relatrici, tematiche, metodologie) su temi di interesse trasversale alle iniziative sostenute e con possibile apertura a pubblico ampio (ovvero non limitato ai partenariati sostenuti);



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

- organizzazione e gestione, anche negli aspetti logistici e di segreteria, delle attività e degli incontri inclusi in tale percorso;
- redazione di report di restituzione relativo alle attività realizzate e agli elementi/apprendimenti emersi.

## COMPETENZE RICHIESTE

### AMBITO TECNICO

- **Salute mentale:** conoscenza delle tendenze, dei bisogni e delle misure di intervento a livello nazionale e regionale, nonché degli attori strategici, in particolare a livello regionale e locale, con particolare attenzione all'approccio della salute mentale di comunità, alla Recovery, a tendenze relative a sperimentazione e diffusione del budget di salute e alla promozione della salute mentale, in particolare per le giovani generazioni. Conoscenza delle tendenze e delle principali raccomandazioni, a livello internazionale e nazionale, relative al linguaggio, alla narrazione e alla comunicazione per promuovere una nuova cultura della salute mentale e contrastare lo stigma associato al disagio mentale.
- **Protagonismo di persone esperte per esperienza e agency delle giovani generazioni:** conoscenza di tendenze, metodologie ed esperienze nell'ambito della promozione e della facilitazione del protagonismo delle persone esperte per esperienza in salute mentale e nell'ambito dell'agency delle giovani generazioni, in generale, e in particolare con riferimento alla salute.
- **Trasformazioni del welfare, con particolare riferimento a quello locale:** conoscenza dei principali orientamenti e delle tendenze presenti nel welfare con riferimento al ruolo degli attori pubblico-privati, dei beneficiari e delle comunità, dei modelli di governance e delle modalità di intervento.
- **Conoscenza del territorio del Nord-Ovest:** conoscenza delle principali dinamiche socio-demografiche del territorio, oltre a quelle degli attori rilevanti (pubblici e privati).

### AMBITO GESTIONALE

- **Project management in iniziative complesse:** utilizzo di metodologie avanzate per la pianificazione, realizzazione e monitoraggio dei progetti, anche sotto il profilo economico.
- **Progettazione in ambito sociale:** competenze e metodi per ideare, pianificare, gestire, monitorare e valutare progetti e interventi nel quadro delle politiche nelle seguenti aree: sociale, sanitario, educativo, culturale, lavorativo, etc.
- **Coordinamento e gestione di partenariati pubblico-privati:** competenze e metodi adottati nella costruzione, sviluppo e cura di relazioni, collaborazioni e reti tra diversi attori per la realizzazione di progetti e iniziative congiunte.



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

- **Organizzazione di percorsi formativi:** competenze e metodi adottati nella progettazione, organizzazione e gestione di attività formative e di mentoring, anche mediante metodologie e strumenti atti a promuovere l'interazione e la partecipazione attiva di tutti i soggetti della rete.
- **Innovazione sociale:** capacità e competenze per innescare, attraverso l'utilizzo di metodologie partecipative, i cambiamenti necessari ad affrontare le principali sfide sulle tematiche oggetto dell'intervento.
- **Sviluppo locale in contesti comunitari:** competenze nell'accompagnamento di processi di cooperazione, trasformazione e innovazione per generare cambiamenti di lungo periodo e benefici collettivi in contesti complessi e su tematiche emergenti.

## TEMPISTICHE

Lo svolgimento delle attività oggetto della presente procedura selettiva è previsto indicativamente nel periodo compreso **tra luglio 2026 e dicembre 2027**. Qualora vi sia l'interesse della Fondazione, si prevede la possibilità di estendere la collaborazione alle annualità successive per l'attività di supervisione, monitoraggio e capitalizzazione.

## PRESENTAZIONE DELLE PROPOSTE

Ai soggetti interessati a partecipare alla presente procedura selettiva è richiesto di redigere una proposta tecnico - economica (di massimo 30 slide/pagine) che includa:

### 1. Presentazione del soggetto (società/persona fisica con partita IVA) o della partnership

Presentazione del soggetto (società/persona fisica con partita IVA) o della partnership che in modo congiunto intende partecipare alla presente procedura selettiva, inserendo:

- profilo descrittivo del soggetto incaricato e/o della partnership includendo i dati sulla struttura organizzativa e area territoriale di riferimento e altri elementi ritenuti rilevanti. In caso di partnership, i soggetti dovranno indicare il capofila, che avrà la responsabilità di tutte le relazioni con la Fondazione Compagnia di San Paolo. Inoltre, in caso di partnership, la proposta dovrà indicare chiaramente i ruoli di ogni organizzazione;
- indicazione dei principali ambiti di competenza e specializzazione del soggetto o della partnership tra quelli richiesti e di eventuali expertise esterne attivabili, al fine di rispondere a tutte le richieste presenti nella procedura selettiva;
- descrizione dei principali progetti realizzati e/o esperienze di accompagnamento svolte negli ultimi 5 anni dal soggetto o dalla partnership proponente e reputate particolarmente significative in relazione agli ambiti tematici indicati al punto *Oggetto della procedura selettiva*.



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

## **2. Composizione del team di lavoro**

Descrizione della composizione del gruppo di lavoro, con indicazione del ruolo e delle responsabilità assegnate, aree di competenza presidiate e indicando per ciascuna attività la composizione del gruppo di lavoro con la specifica del ruolo e dell'impegno dei singoli componenti. Si richiedono inoltre i curricula e una breve presentazione dei profili dei componenti. L'aggiudicatario dovrà avvalersi di personale qualificato, che possieda competenze plurime e coerenti con le differenti prestazioni richieste.

## **3. Reti di collaborazione**

Indicazione di eventuale partecipazione a reti associative o network rilevanti per gli ambiti di competenza indicati.

## **4. Presentazione dettagliata del programma di lavoro**

Indicazione delle azioni proposte, dei relativi strumenti e metodologie utilizzate e degli output previsti. L'articolazione della proposta deve essere chiara e suddivisa per le attività A1, A2, A3 e A4 e corredata da un cronoprogramma che riassume la realizzazione temporale di ciascun servizio.

## **5. Proposta economica**

Dettaglio della proposta economica formulata al netto dell'IVA e distintamente per le attività A1, A2, A3 e A4 e contenente per ciascuna il dettaglio economico relativo a:

- costo del personale, distinguendo il costo del gruppo di lavoro ed eventuali consulenti esterni, indicando, per ciascuna figura professionale, il costo giornaliero;
- eventuali costi relativi a trasferte per incontri in loco con i partneriati e la Fondazione;
- eventuali ulteriori costi relativi a servizi esterni funzionali alla realizzazione delle attività.

Il budget complessivo a disposizione per le attività A1, A2, A3 e A4 è pari a € 90.000 Iva ed eventuali ulteriori costi previsti inclusi.

## **MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE**

Alla luce delle considerazioni precedentemente esposte, per partecipare alla presente procedura selettiva viene richiesto di produrre una proposta tecnico-economica con le caratteristiche sopra indicate, sottoscritta dal Legale Rappresentante o da altro soggetto munito di adeguati poteri e intestata a:



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75

10128 Torino

C.F. 00772450011

Tale proposta dovrà essere inviata, unitamente all'Informativa Privacy (Allegato A) controfirmata, pena l'esclusione, **entro e non oltre le ore 12:00 di lunedì 18 maggio 2026** tramite PEC all'indirizzo [acquisti.csp@pec.it](mailto:acquisti.csp@pec.it) e per conoscenza a [missionecomunita@compagniadisanpaolo.it](mailto:missionecomunita@compagniadisanpaolo.it) indicando come **oggetto: "Procedura selettiva aperta- Bando per la promozione della salute mentale"** (si accettano allegati compressi, WeTransfer, etc.).

Per partecipare alla presente procedura selettiva, i soggetti partecipanti dovranno risultare iscritti all'Albo Fornitori, accessibile al seguente indirizzo [https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo\\_prismascrl](https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_prismascrl), entro e non oltre la data di scadenza della presente procedura selettiva.

Resta inteso che la presente procedura selettiva ha natura non impegnativa per la Fondazione, che si riserva pertanto, a proprio insindacabile giudizio, di non procedere all'affidamento delle attività o a procedervi in forme diverse da quelle quivi contenute, prevedendo eventualmente la richiesta di collaborazione tra soggetti che abbiano presentato proposte qualificate nei diversi ambiti, senza che ciò possa comportare alcun diritto in capo ai soggetti partecipanti.

## REFERENTI

Per ogni eventuale richiesta di informazioni aggiuntive e/o necessità di chiarimenti e approfondimenti sugli aspetti legati alla presente procedura selettiva aperta, si prega di scrivere a [missionecomunita@compagniadisanpaolo.it](mailto:missionecomunita@compagniadisanpaolo.it) indicando come oggetto: "Procedura selettiva aperta – Bando per la promozione della salute mentale".

## RISERVATEZZA

Ciascun partecipante alla presente procedura selettiva:

- si impegna a mantenere strettamente riservate le informazioni ricevute nel corso della selezione. Le informazioni e i dati di cui verrà a conoscenza non dovranno essere in alcun modo utilizzati o divulgati. Il partecipante inoltre garantisce, anche nel rispetto delle previsioni di legge, la massima riservatezza e protezione dei dati e dei documenti elaborati ai fini della presente selezione;
- garantisce la massima riservatezza e protezione dei dati contenuti nei suoi archivi, dei dati



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

elaborati e dei documenti e delle informazioni pervenute;

- si impegna a far rispettare gli obblighi di riservatezza ai propri dipendenti, collaboratori ed eventuali terzi impiegati per l'elaborazione della proposta;
- prende atto e accetta espressamente ogni termine e condizione indicato nel presente Capitolato, tra cui il fatto che l'invito ha natura non impegnativa per Compagnia, che si riserva, a proprio insindacabile giudizio, di non procedere alla selezione anche in presenza di offerte valide senza che ciò possa comportare alcun diritto, neanche a titolo di rimborso spese, in capo ai soggetti partecipanti e che, in ogni caso, l'adeguatezza delle proposte e la selezione delle stesse sarà valutata ad insindacabile giudizio della Compagnia.

## **ALLEGATI**

Allegato A - [Informativa Privacy della Fondazione Compagnia di San Paolo](#)