

Fondazione Compagnia di San Paolo

Dal 1563, il bene comune.

La storia della Compagnia di San Paolo.

1563

FONDAZIONE
ANTICA COMPAGNIA
DI SAN PAOLO

1853

CREAZIONE DELLE
OPERE PIE DI SAN
PAOLO E SVILUPPO
DELL' ATTIVITÀ
BANCARIA

1931

RILIEVO DEI
DEPOSITI DELLA
BANCA AGRICOLA
ITALIANA

1991

L'ISTITUTO VIENE
RICONFIGURATO
IN FORMA DI ENTE
NON PROFIT CON IL
NOME DI COMPAGNIA
DI SAN PAOLO, MENTRE
LE ATTIVITÀ BANCARIE
VENGONO CONFERITE
AD UNA NUOVA SOCIETÀ,
L'ISTITUTO BANCARIO
SAN PAOLO DI TORINO S.p.A.



Genova.

1879

PRIMA AGENZIA
PER IL CREDITO
FONDIARIO SAN
PAOLO A GENOVA

1932

LO STATUTO
PREVEDEVA TRA
GLI 8 CONSIGLIERI,
UNO INDICATO
DAL SINDACO DI
GENOVA E UNO
DAL CONSIGLIO
PROVINCIALE DI
GENOVA

2019

COMPAGNIA DI
SAN PAOLO SIGLA
UNA CONVENZIONE
CON IL COMUNE
DI GENOVA CHE
PREVEDE QUASI
14 MILIONI DI EURO
DI FONDI PER LA
CITTÀ TRA IL 2019
E IL 2020



Criteria for identifying research and innovation missions at the EU level.



**IMPOSTAZIONE
DELL'AGENDA POLITICA
E IMPEGNO CIVICO.**

**MISSIONI
CHIARE E MIRATE.**

**PORTFOLIO
DI PROGETTI
E SPERIMENTAZIONE
DAL BASSO.**

I Sustainable Development Goals delle Nazioni Unite.



La Strategia dell'Unione Europea sugli SDGs.

Totale integrazione degli SDGs
nel quadro politico comunitario.



Andamento nazionale degli SDGs.

Stato attuale e tendenze degli SDGs in Italia.

■ Andamento complessivo SDGs



■ Andamento singoli SDGs



**OBIETTIVI
PER LO SVILUPPO
SOSTENIBILE**

SDGS
RAGGIUNTI

SFIDE
RESTANTI

SFIDE
SIGNIFICATIVE
RESTANTI

GRANDI
SFIDE
RESTANTI

DATI
NON DISPONIBILI

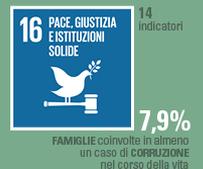
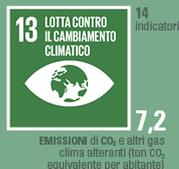
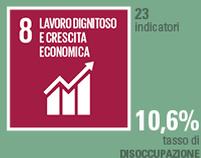
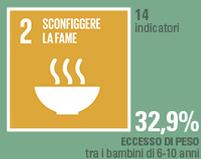
Il rapporto SDGs 2019 di Istat: informazioni statistiche per l'agenda 2030.

Sustainable Development Goals (SDGs) - Obiettivi di sviluppo sostenibile

RAPPORTO 2019

Istat

Istituto Nazionale
di Statistica



25
indicatori



28,9%

persone a rischio di **POVERTÀ**
o esclusione sociale

14
indicatori



38,1%

imprese con **ATTIVITÀ**
INNOVATIVE di prodotto e/o processo

30
indicatori



19,8%

indice di
ABUSIVISMO EDILIZIO

36
indicatori



14,5%

USCITA PRECOCE dal sistema
di istruzione e formazione

2,5 trilioni

di «funding gap» e il ruolo che sta
giocando e può giocare la filantropia



Distribuzione di SDG più coerente su 4.411 progetti della Compagnia di San Paolo.



3 Obiettivi
14 Missioni

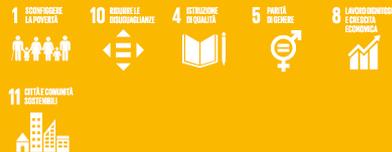
1. Cultura

40.950.000
euro



2. Persone

58.400.000
euro



3. Pianeta

49.880.000
euro





Cultura.

Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.

Missioni.

Creare attrattività
Sviluppare competenze
Custodire la bellezza
Favorire partecipazione attiva



40.950.000 euro





Persone.

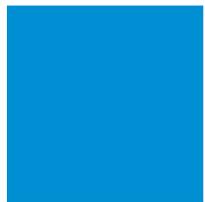
Opportunità, Autonomia, Inclusione.
Costruiamo il futuro.

Missioni.

Abitare tra casa e territorio
Favorire il lavoro dignitoso
Educare per crescere insieme
Diventare comunità
Collaborare per l'inclusione

58.400.000 euro





Pianeta.

Conoscenza, Sviluppo, Qualità di Vita.
Sosteniamo il futuro.

Missioni.

Valorizzare la ricerca
Accelerare l'innovazione
Aprire scenari internazionali
Promuovere il benessere
Proteggere l'ambiente



49.880.000 euro



I 3 Obiettivi della Compagnia di San Paolo e i 17 SDGs.



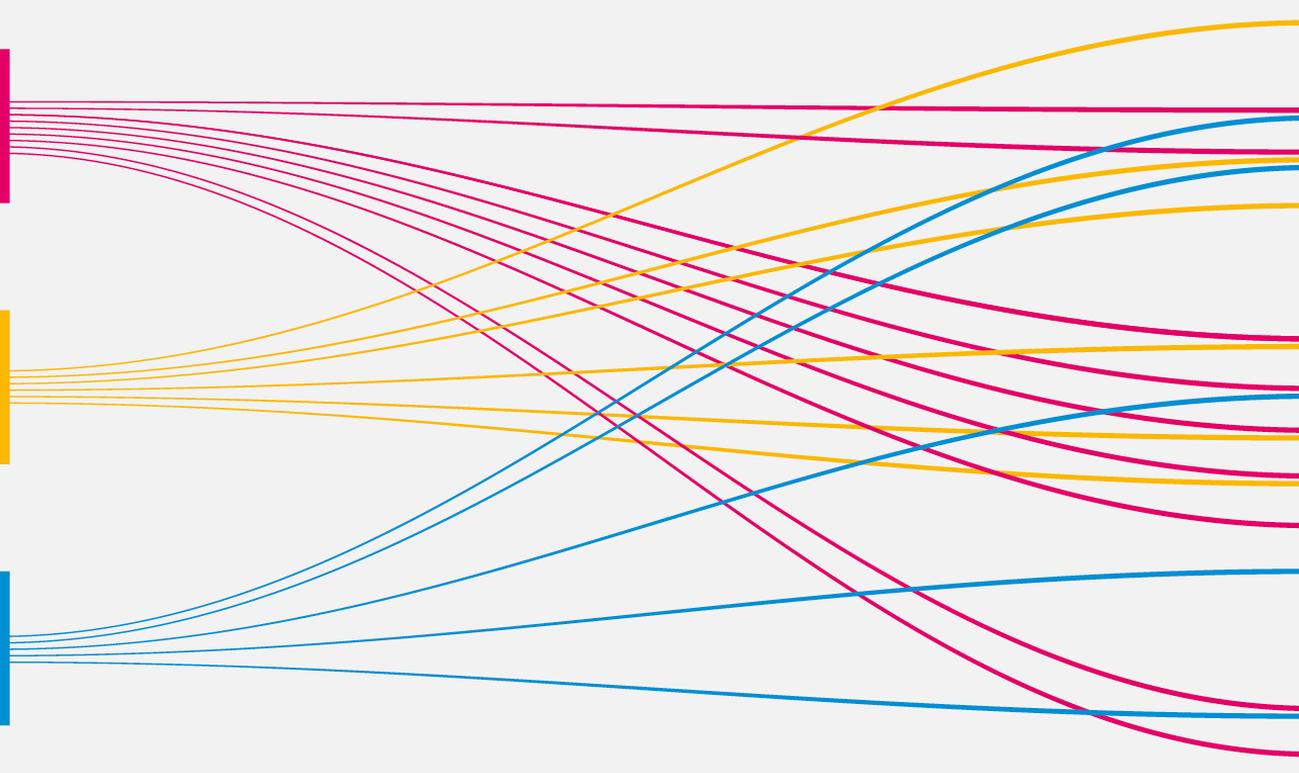
Cultura.



Persone.



Pianeta.



1. Cultura

1. Promuovere l'**attrattività** dei territori attraverso la cultura e la creatività.
2. Sostenere la formazione per le **competenze** in ambito culturale come agente di sviluppo nella società.
3. Assicurare la **custodia** del patrimonio artistico culturale e dei paesaggi.
4. Promuovere la **partecipazione** dei cittadini alla comunità e alla cultura per favorire una società inclusiva volta al benessere delle persone.



2. Persone

5. Sostenere l'**abitare sociale** e la **rigenerazione urbana**.
6. Accrescere opportunità stabili ed eque di **occupazione** delle persone fragili.
7. Promuovere un'**educazione** inclusiva, di qualità, pari opportunità educative e il benessere di bambini e adolescenti.
8. Promuovere **comunità solidali** e resilienti.
9. Contribuire a reti e **territori inclusivi, interconnessi e competenti**.



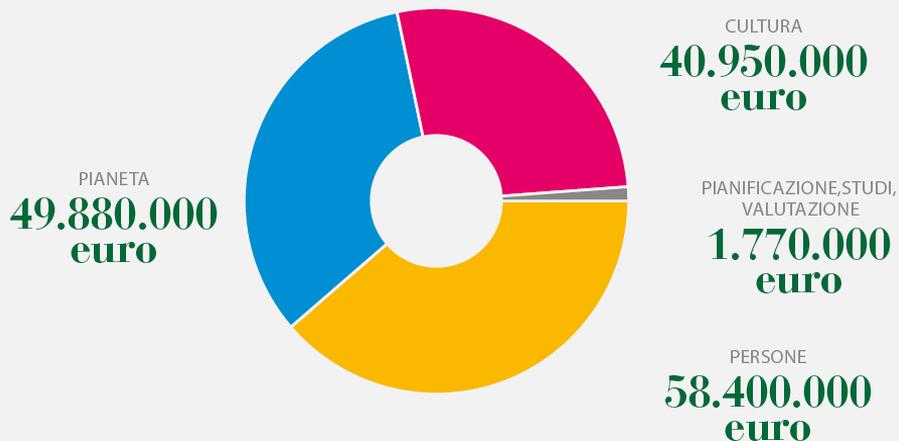
3. Pianeta

10. Favorire la **ricerca e la formazione di eccellenza** per migliorare i fondamentali economici e favorire lo sviluppo del territorio.
11. Finanziare e promuovere **innovazione** e trasferimento tecnologico, anche orientati all'impatto sulle sfide sociali.
12. Diffondere **stili di vita sani** e rafforzare i sistemi di prevenzione attraverso **servizi sanitari efficaci**.
13. Sostenere la vocazione internazionale dei soggetti locali e attrarre nuove **opportunità internazionali** per il territorio.
14. Sperimentare azioni rivolte alla **sostenibilità ambientale** e alla consapevolezza dei cittadini.

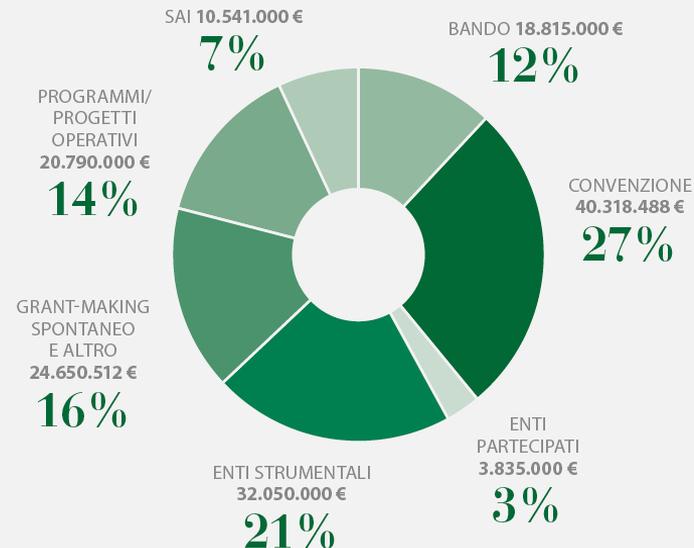


Distribuzione delle risorse erogative e tipologie di intervento della programmazione operativa 2020.

RISORSE EROGATIVE



TIPOLOGIA DI INTERVENTO



Direzione finanza in line.

CFO

DIREZIONE
FINANZIARIA

DIREZIONE
INNOVAZIONE
D'IMPATTO

1. Cultura

1. Promuovere l'**attrattività** dei territori attraverso la cultura e la creatività.
2. Sostenere la formazione per le **competenze** in ambito culturale come agente di sviluppo nella società.
3. Assicurare la **custodia** del patrimonio artistico culturale e dei paesaggi.
4. Promuovere la **partecipazione** dei cittadini alla comunità e alla cultura per favorire una società inclusiva volta al benessere delle persone.



2. Persone

5. Sostenere l'**abitare sociale** e la **rigenerazione urbana**.
6. Accrescere opportunità stabili ed eque di **occupazione** delle persone fragili.
7. Promuovere un'**educazione** inclusiva, di qualità, pari opportunità educative e il benessere di bambini e adolescenti.
8. Promuovere **comunità solidali** e resilienti.
9. Contribuire a reti e **territori inclusivi**, **interconnessi** e **competenti**.



3. Pianeta

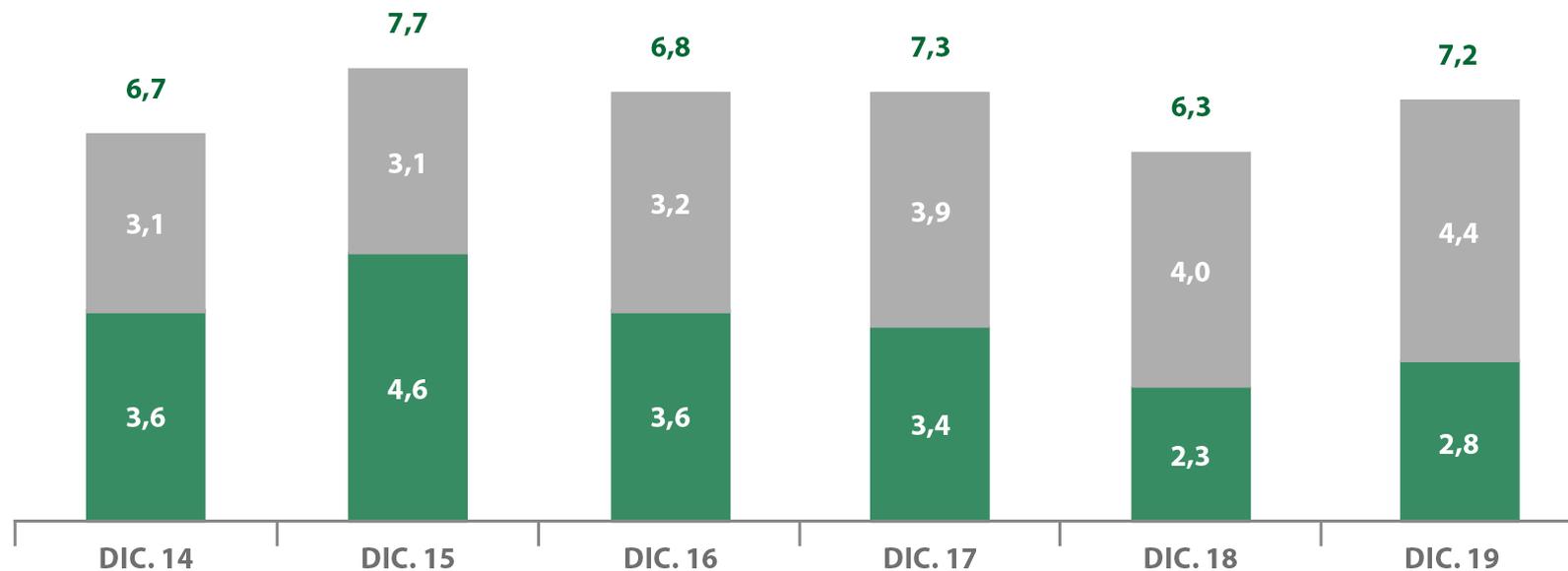
10. Favorire la **ricerca** e la **formazione di eccellenza** per migliorare i fondamentali economici e favorire lo sviluppo del territorio.
11. Finanziare e promuovere **innovazione** e trasferimento tecnologico, anche orientati all'impatto sulle sfide sociali.
12. Diffondere **stili di vita sani** e rafforzare i sistemi di prevenzione attraverso **servizi sanitari efficaci**.
13. Sostenere la vocazione internazionale dei soggetti locali e attrarre nuove **opportunità internazionali** per il territorio.
14. Sperimentare azioni rivolte alla **sostenibilità ambientale** e alla consapevolezza dei cittadini.



Analisi del portfolio in ottica ESG e SDGs.

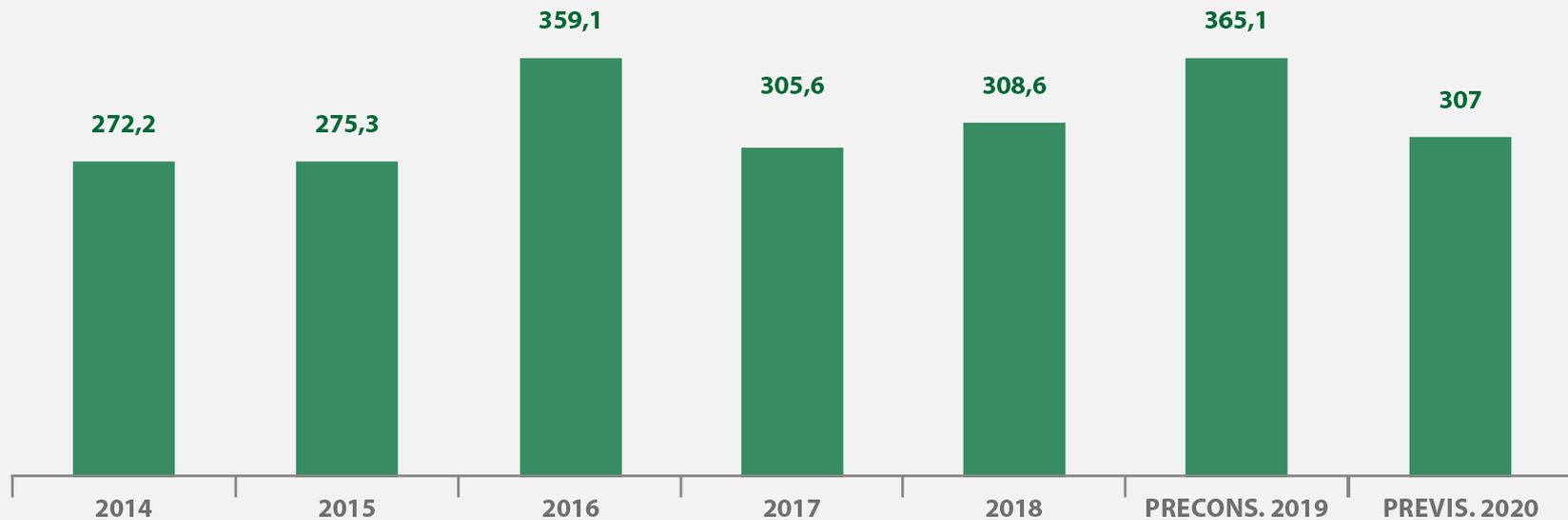


Il valore di mercato del portafoglio complessivo.



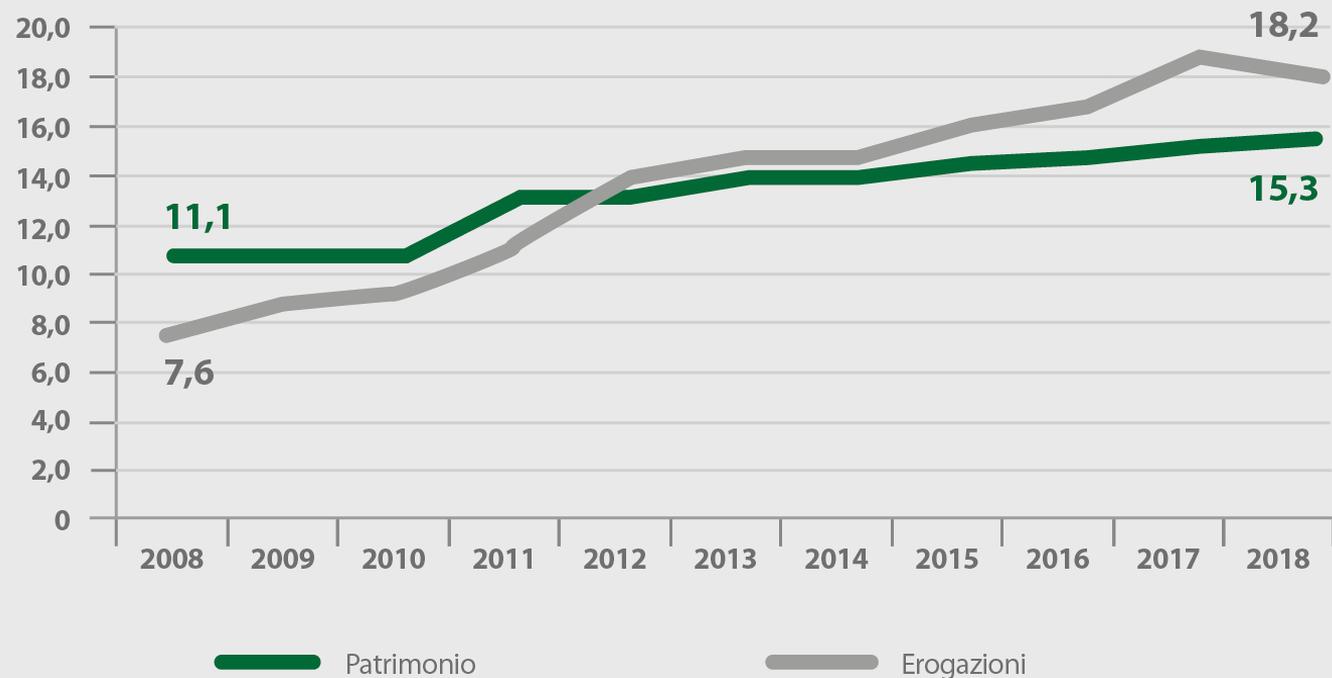
(Euro/miliardi)

Proventi.

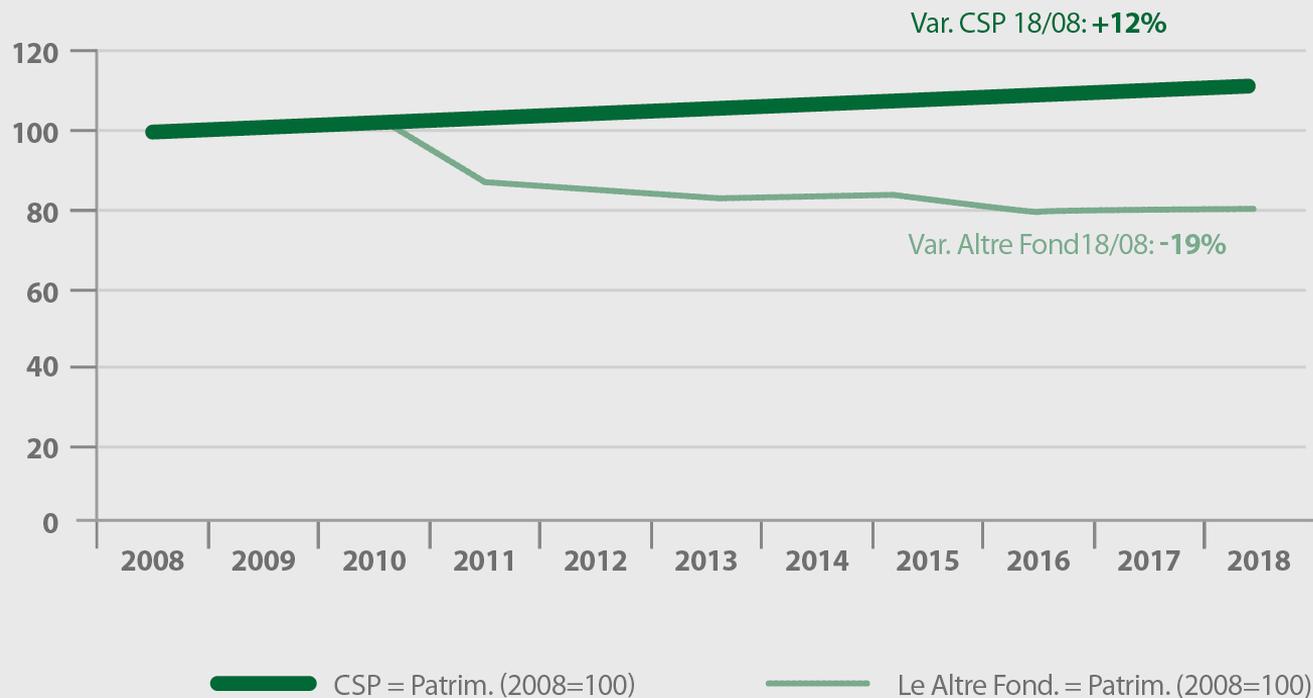


(Euro/milioni)

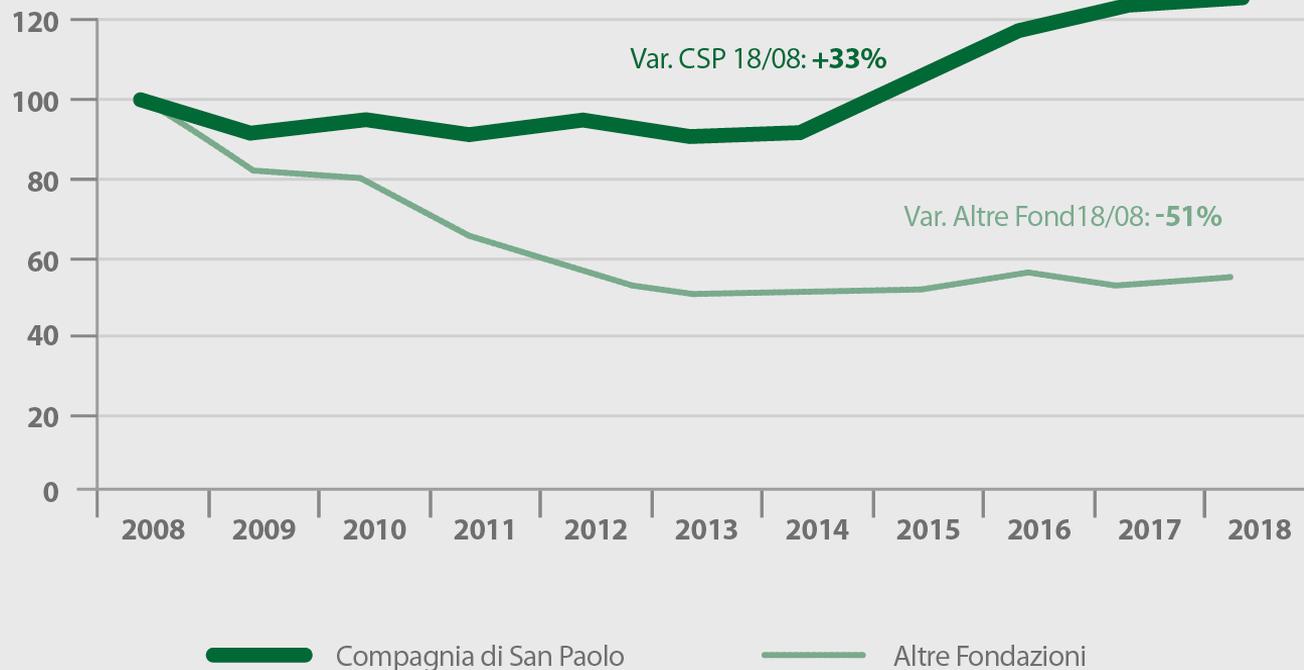
Il peso della Compagnia di San Paolo sul complesso delle FOB.



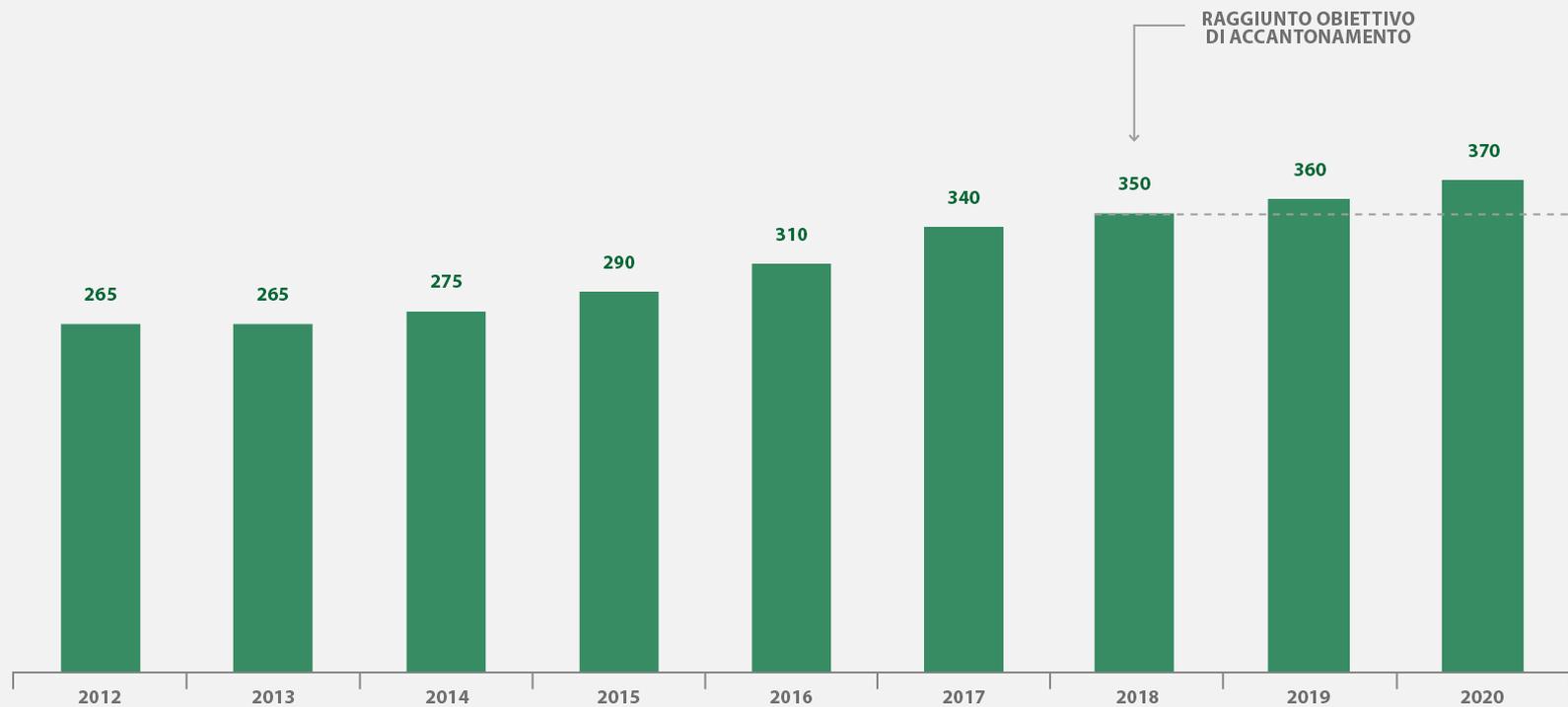
Il patrimonio della Compagnia di San Paolo nell'arco di 10 anni.



Le erogazioni della Compagnia di San Paolo a confronto con le altre fondazioni.



Dotazione fondo di stabilizzazione 2012-2020.



(Euro/milioni)

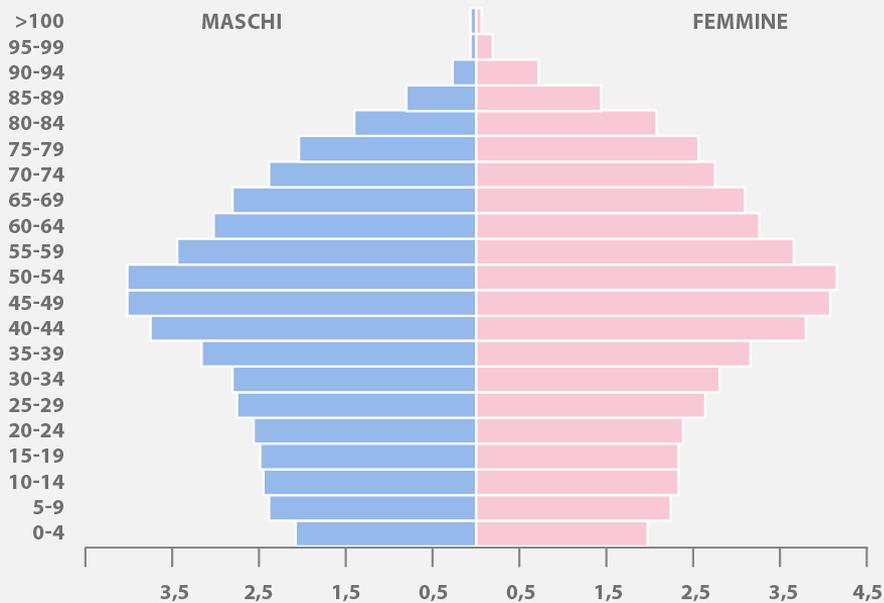
La responsabilità della Compagnia di San Paolo nei confronti delle generazioni future.



Una gestione oculata e lungimirante
del nostro patrimonio per garantire

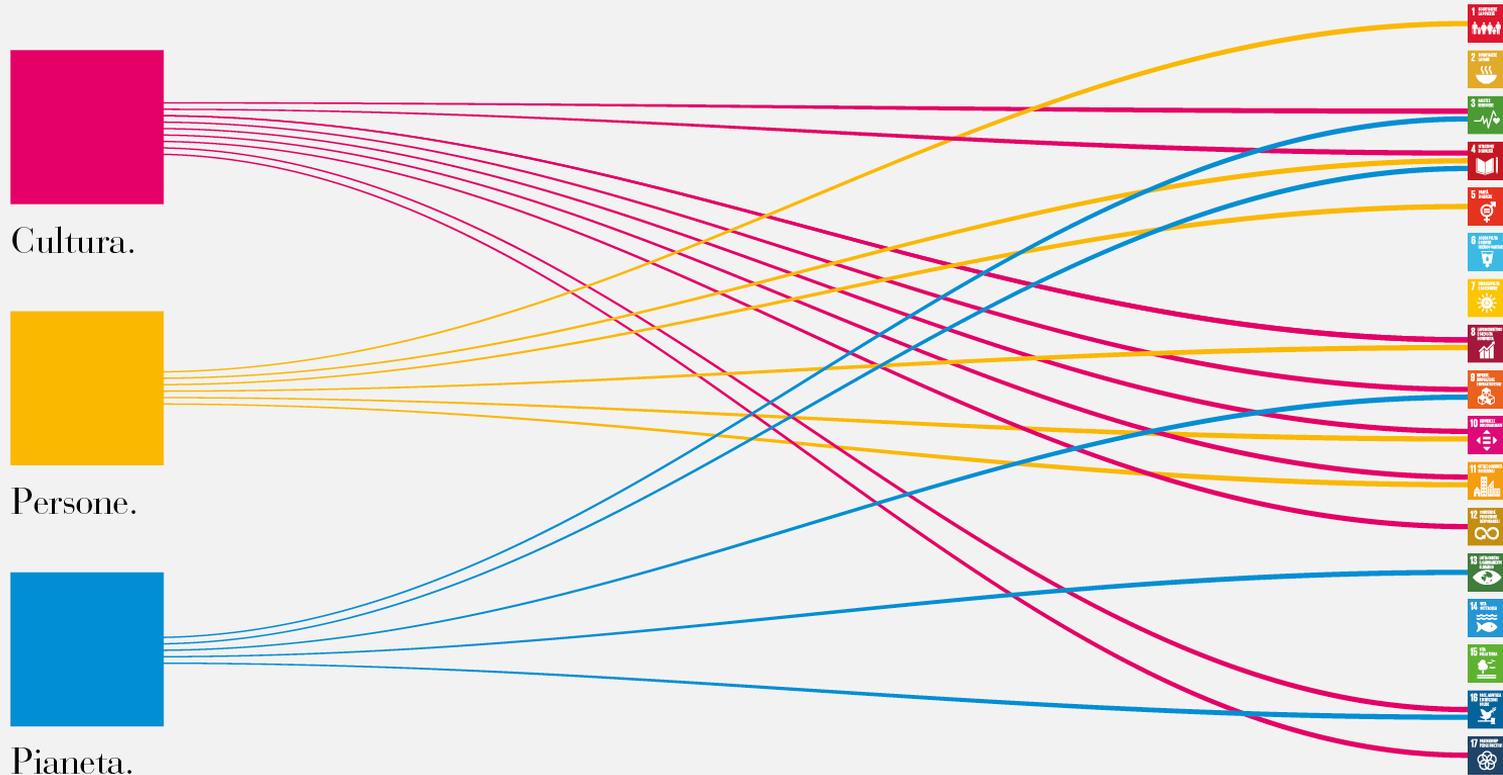
l'equità
intergenerazionale.

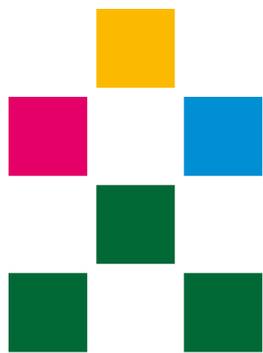
La piramide demografica italiana.



Italia

La Compagnia di San Paolo per lo sviluppo sostenibile.





Fondazione Compagnia di San Paolo

Dal 1563, il bene comune.