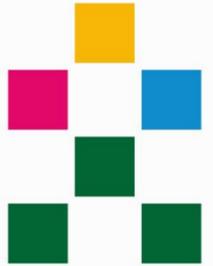




# SWITCH\_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura

Kickoff Meeting – 29.06.2021

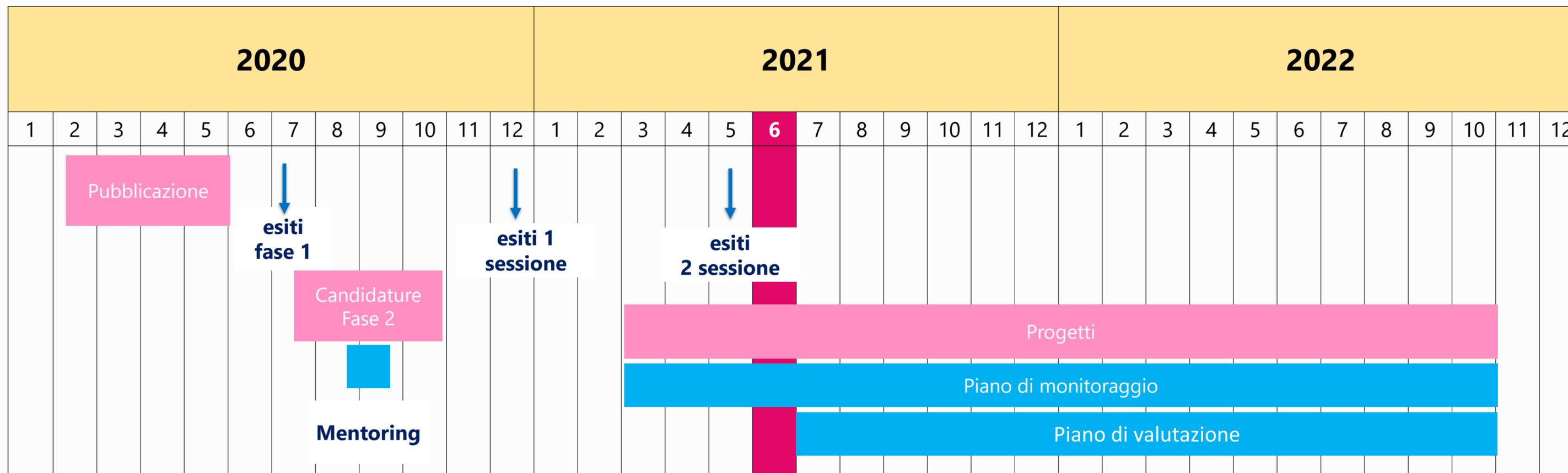
# Bando SWITCH: Finalità



- 1. Promuovere la cultura della pianificazione strategica** attraverso la definizione di un piano dell'innovazione pluriennale e integrato alla strategia complessiva dell'ente;
- 2. Favorire lo sviluppo e la diffusione della cultura e delle competenze dell'innovazione** negli enti culturali;
- 3. Contribuire alla sostenibilità economica** degli enti sia dal lato dell'efficientamento gestionale, sia nella capacità di generare nuove entrate;
- 4. Favorire una maggiore contaminazione tra il mondo tecnologico e quello dei beni culturali** per giungere ad un paradigma condiviso per un'efficace gestione tecnologica e interpretazione digitale del patrimonio culturale.



# Bando SWITCH: tempi



# Bando SWITCH: i progetti



NUMERO CANDIDATURE PERVENUTE	NUMERO CANDIDATURE AMMISSIBILI	NUMERO CANDIDATURE PROPOSTE ALLA FASE 2
49	47	12

Il processo di selezione del bando si è concluso con la definizione di una graduatoria di 12 progetti: a dicembre 2020 sono stati sostenuti **5 progetti** a cui, con un ulteriore impegno della Fondazione, si sono aggiunti altri **4 progetti** a maggio 2021

**Complessivamente il Bando SWITCH vede un impegno erogativo di € 1.706.640**

Musei Reali di Torino

Fondazione Castello Visconteo Sforzesco di Novara

Associazione Print Club Torino

Fondazione Nuto Revelli Onlus

Centro Conservazione Restauro «La Venaria Reale»

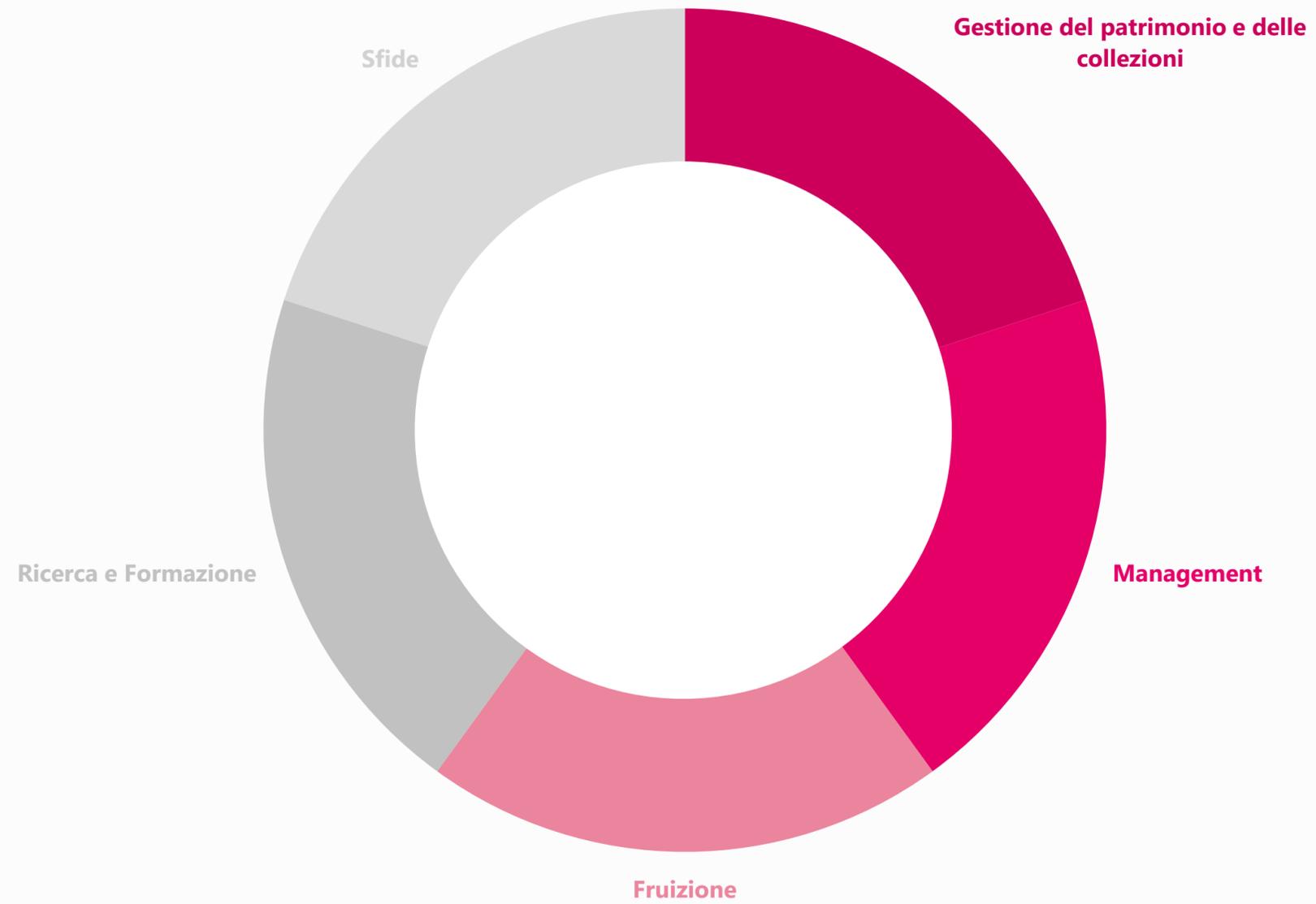
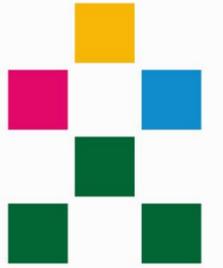
Museo Nazionale del Cinema di Torino

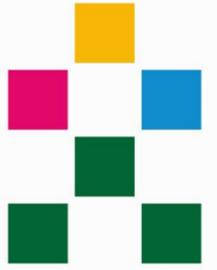
Fondazione Museo delle Antichità Egizie

Fondazione del Teatro Stabile di Torino

Palazzo Reale di Genova

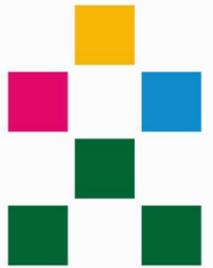
# I 5 temi emersi da SWITCH





# Monitoraggio Progetti.

# Milestone e modalità di monitoraggio (T\*)



2021												2022											
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Avvio Progetti I 1° Tranche														Conclusione Progetti		Chiusura Rendicontazione		Saldo					
T0									T1									T2					
					Avvio Progetti II 1° Tranche														Conclusione Progetti		Chiusura Rendicontazione		
					T0											T1							T2

Progetti  
Sessione I

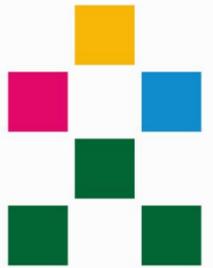
Progetti  
Sessione II

- T0** Aggiornare lo Schema di Monitoraggio KPI ad avvio progetto (31 gennaio e 30 giugno 2021).
- T1** Aggiornare lo Schema di Monitoraggio KPI, la WBS, il Cronoprogramma e il Budget; presentare un Report SAL (31 ottobre 2021 e 31 marzo 2022).
- T2** Aggiornare lo schema di monitoraggio KPI, la WBS, il Cronoprogramma e il Budget a conclusione progetto; presentare un Report finale (31 luglio e 31 dicembre 2022).

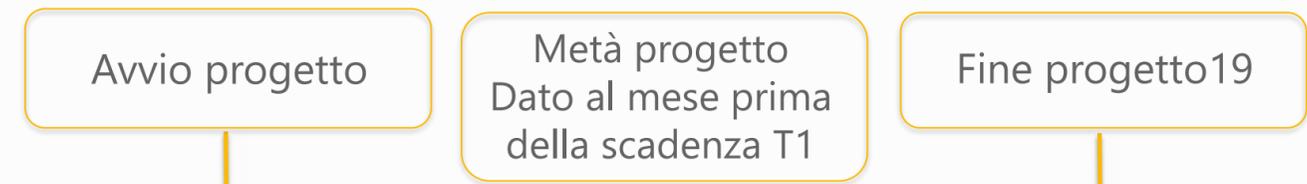
La documentazione dovrà essere inviata tramite il Sistema ROL, caricando i file nella sezione «Documenti vari».



# Schema di Monitoraggio: guida alla compilazione KPI



LEGENDA	
Dato T0	Dato effettivo conteggiato a inizio progetto
Dato T1	Dato effettivo conteggiato al mese precedente della scadenza del T1 (= Dato T0 + Dato calcolato dall'inizio progetto al mese precedente alla scadenza del T1)
Dato T2	Dato effettivo conteggiato a conclusione progetto (=Dato T1+ Dato calcolato dal T1 a conclusione progetto)



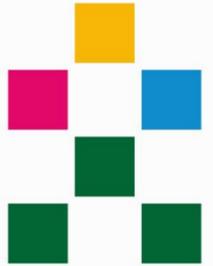
Come da progetto esecutivo

	Descrizione	Fonte di verifica	Dato T0	Dato T1	Dato T2
<b>Obiettivo Specifico 1</b>	Aumentare il numero di visitatori nazionali e internazionali del 200% entro luglio 2022	/	/	/	/
<b>KPI 1</b>	Capacità dell'ente di migliorare la ricettività in termini quantitativi entro luglio 2022	/	/	/	/
<b>Misuratore KPI 1.1</b>	Numero di biglietti acquistati nell'anno solare 2020	Estrazione dati biglietteria CRM	1500	2100	4500
<b>Misuratore KPI 1.2....</b>	Numero di accessi alla caffetteria/bookshop anno solare 2020	Estrazione dati vendite bookshop	200	400	600

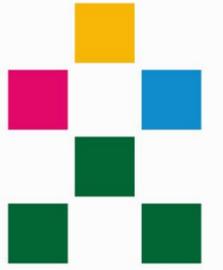
+ 40 % rispetto T0

+ 200% rispetto T0  
Target raggiunto

# Documenti per il monitoraggio



- Schema di monitoraggio dei KPI
- WBS come da progetto esecutivo presentato in Fase 2, evidenziando i Work Package e le attività effettuate, ed eventuali variazioni
- Cronoprogramma come da progetto esecutivo presentato in Fase 2, evidenziando le fasi effettuate ed eventuali variazioni
- Budget come da progetto esecutivo presentato in Fase 2, indicando il progressivo delle uscite e delle entrate al T1 e il consuntivo al T2
- Report discorsivo sullo Stato Avanzamento Lavori (SAL) al T1 e conclusivo sul progetto al T2



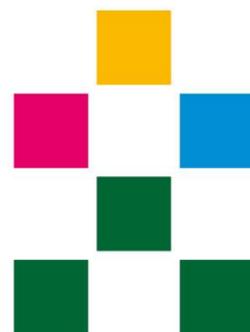
# Valutazione del Bando.

# Osservatorio di Innovazione Digitale dei Beni e delle Attività Culturali - Politecnico di Milano



- Impatto del Bando Switch in un percorso di digital transformation del comparto culturale
- Implementazione e sviluppo della strategia programmatica della Missione Creare Attrattività
- Definizione di un modello replicabile per altri progetti di trasformazione digitale
- Opportunità di lettura dell'impatto della trasformazione digitale per gli Enti culturali





Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo