

MISSIONE: **Abitare tra casa e territorio**

Informazioni generali e condizioni per la partecipazione all'invito a presentare
Manifestazione di interesse indetto dalla Fondazione Compagnia di San Paolo a
livello nazionale avente ad oggetto:

**Ricerca di consulenza a supporto dell'iniziativa
CAP 18-35 – “Casa Autonomia Prospettive per le nuove generazioni”
della Fondazione Compagnia di San Paolo**

Persone.

Opportunità, Autonomia, Inclusionione.
Costruiamo il futuro.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

MISSIONE: Abitare tra casa e territorio

Ricerca di consulenza a supporto dell'iniziativa CAP 18-35 – “Casa Autonomia Prospettive per le nuove generazioni” della Fondazione Compagnia di San Paolo

- **Data pubblicazione:** 24/02/2025
- **Data scadenza:** 24/03/2025

1. LA FONDAZIONE

La Fondazione Compagnia di San Paolo (nel seguito anche la “Compagnia” o la “Fondazione”) è una **fondazione filantropica** di origine bancaria con sede a Torino (www.compagniadisanpaolo.it) che opera sul territorio di Piemonte, Liguria e Valle d’Aosta e persegue finalità di utilità sociale allo scopo di favorire lo sviluppo culturale, sociale, civile ed economico dei territori in cui opera.

La sua azione - *dedicata allo sviluppo inclusivo e sostenibile, al rapporto tra ambiente e comunità umana, alla cultura e al sapere quale ricchezza per l’individuo e la società* – si sviluppa cercando di tenere sempre al centro le persone, con le loro qualità e specificità, promuovendo la piena promozione dei talenti individuali e il raggiungimento delle aspirazioni, dell’autonomia e della responsabilità di tutti, a partire dai più fragili, nel rispetto e nella valorizzazione delle diversità.

L’indirizzo strategico della Fondazione Compagnia di San Paolo prende operativamente forma attraverso **3 Obiettivi** (*Cultura, Persone, Pianeta*) e **14 Missioni**, in cui si articola un approccio che punta alla combinazione di un taglio settoriale - *per garantire il necessario grado di specializzazione e focalizzazione* - e una lettura trasversale - *per mettere in rilievo gli aspetti comuni che toccano i diversi ambiti di lavoro e perseguire al meglio gli obiettivi di fondo*.



2. IL CONTESTO

2.1 PRESENTAZIONE MISSIONE

In questa cornice, l'impegno dell'**Obiettivo Persone** è orientato a contribuire al miglioramento della condizione di persone in difficoltà o a rischio di fragilità, anche limitatamente a particolari fasi della loro vita, attraverso percorsi che le rendano più autonome e protagoniste e grazie a cui possano seguire le loro aspirazioni, risorse e potenzialità: ciò avviene attraverso il loro diretto coinvolgimento affinché non si sentano sole nell'affrontare le proprie sfide e nella costruzione di alleanze sempre più efficaci e solidali con le realtà che mettono le persone al centro. All'interno dell'Obiettivo Persone, la **Missione Abitare tra casa e territorio** promuove la costruzione di risposte alle emergenti domande di natura abitativa, cercando un bilanciamento tra esigenze economiche, sociali, relazionali e lavorative delle persone e sperimentando modelli e strumenti nuovi per favorire l'accessibilità e la sostenibilità abitativa.

In particolare, l'impegno della Missione è orientato a sviluppare interventi e iniziative di inclusione e benessere abitativo rivolti a persone in condizioni di fragilità (es. giovani, persone anziane, senza fissa dimora, con background migratorio).

Sulla base di questi riferimenti programmatici, la Missione ha lanciato la Call for Action "CAP 18-35 – Casa Autonomia Prospettive per le nuove generazioni" (nel seguito anche "Call for Action" o "Call") che intende contribuire alla progettazione e realizzazione di interventi contro il disagio abitativo dei giovani attraverso il sostegno a significative esperienze territoriali.

2.2 PRESENTAZIONE DELLA CALL FOR ACTION CAP 18-35

La condizione abitativa dei giovani è in continuo peggioramento: in Italia il 67,4% dei giovani vive nella famiglia di origine (72% dei maschi, 66% delle femmine, contro 54% e 44,6% media UE), l'11,2% dei giovani è nella condizione di sovraccarico del costo dell'abitare (8,7% la media nazionale) e l'impatto della spesa mensile per l'abitazione è massimo per i giovani di età inferiore ai 35 anni (14%), minimo per gli adulti di età compresa tra 55 e 64 anni (9,5%).

Scadenza: 24/03/2025

MISSIONE: Abitare tra casa e territorio

Ricerca di consulenza a supporto dell'iniziativa

CAP 18-35 "Casa Autonomia Prospettive per le nuove generazioni"

La Call for Action sull'abitare giovani punta a sostenere alcune iniziative locali, strategiche e innovative, in risposta alla domanda, ampia e diversificata, dell'abitare giovanile, ed è rivolta a territori con comuni di medie dimensioni (più di 20.000 persone) di Piemonte e Liguria (ad eccezione di Torino, in cui sono già attive altre iniziative).

CAP 18-35 intende affrontare questa sfida per facilitare la transizione all'età adulta e prevenire forme di disagio, limitare la fuga dai territori di origine, mantenere il mix sociale e generazionale nei contesti e promuovere l'integrazione e/o lo sviluppo di offerta abitativa, servizi e strumenti a favore dell'abitare.

Il target a cui si rivolge la Call for Action è rappresentato da neo-maggiorenni, giovani e giovani adulti (single, in coppia con/senza figli), entro i 35 anni, con bisogni abitativi, orientati a percorsi di autonomia e/o di maggiore autodeterminazione, con differenti profili (studenti, lavoratori, giovani in condizioni di fragilità differenti), che abbiano risorse economiche e/o relazionali, anche derivanti dalla presa in carico a diverso titolo dei Servizi territoriali, tali da consentire la costruzione di percorsi di maggiore autonomia.

La Call è rivolta a partenariati pubblico-privati con la presenza di almeno 1 ente pubblico e 1 ente privato non profit con esperienze sul tema e prevede 3 Fasi: una prima Fase in cui i partenariati proponenti presenteranno le loro candidature; una seconda Fase, articolata in due step, in cui gli enti selezionati riceveranno un contributo per la partecipazione ad un percorso di capacity building, a seguito del quale e dopo la presentazione da parte dei partenariati selezionati in Fase 1 di progettazioni di dettaglio, solo le proposte selezionate in questa seconda fase svilupperanno una progettualità della durata di 2 anni; una possibile terza fase, al termine del biennio di implementazione delle progettualità selezionate, in cui si valuteranno azioni di consolidamento delle iniziative realizzate.

2.3 OBIETTIVI DELLA CALL FOR ACTION

Gli obiettivi della Call for Action sono i seguenti:

- ✓ promuovere reti e spazi di coprogettazione locale per la definizione e realizzazione di interventi in risposta al disagio abitativo dei giovani, anche attraverso il loro diretto coinvolgimento;



Scadenza: 24/03/2025

MISSIONE: Abitare tra casa e territorio

Ricerca di consulenza a supporto dell'iniziativa

CAP 18-35 "Casa Autonomia Prospettive per le nuove generazioni"

- ✓ migliorare e mettere a sistema l'offerta abitativa esistente e/o promuovere nuova offerta abitativa rivolta ai giovani tra i 18-35 anni, anche valorizzando il patrimonio immobiliare sfitto/inutilizzato e differenziandone le tipologie;
- ✓ promuovere l'accesso e il mantenimento della locazione attraverso strumenti e servizi abitativi, rivolti a beneficiari finali ed enti gestori;
- ✓ promuovere l'integrazione con servizi collaterali all'abitare (lavoro, cultura, mobilità, accessibilità, etc.);
- ✓ definire forme di governance sostenibili degli interventi previsti;
- ✓ prevedere un piano di comunicazione strategica finalizzato a promuovere una maggiore attenzione alla questione abitativa giovanile e una partecipazione plurale dei soggetti del territorio.

2.4 IL PROCESSO DELLA CALL FOR ACTION

La Call for Action prevede tre Fasi:

Fase 1: raccolta entro il 31 marzo 2025 e selezione delle manifestazioni ritenute di maggiore interesse;

Fase 2a: realizzazione di un percorso di capacity building e accompagnamento alla progettazione finalizzato a formalizzare una richiesta di contributo entro il 31 ottobre 2025 da parte dei partenariati selezionati;

Fase 2b: implementazione di alcuni dei progetti selezionati a conclusione della Fase 2a nel biennio 2026-2027;

Fase 3: eventuale consolidamento delle progettualità e costruzione delle condizioni di sostenibilità, nell'annualità 2028.

3. OGGETTO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

L'obiettivo del presente invito per Manifestazioni di Interesse è individuare società, enti qualificati e persone fisiche che opereranno in stretto coordinamento con la Fondazione Compagnia di San Paolo per supportare partenariati pubblico-privati locali selezionati nella Call for Action nella



Scadenza: 24/03/2025

MISSIONE: Abitare tra casa e territorio

Ricerca di consulenza a supporto dell'iniziativa

CAP 18-35 "Casa Autonomia Prospettive per le nuove generazioni"

progettazione e realizzazione di soluzioni integrate e sistemiche per contrastare il disagio abitativo giovanile. Per farlo, i soggetti selezionati dovranno possedere specifiche competenze tecniche e gestionali, necessarie allo svolgimento delle seguenti funzioni:

1. capacity building previsto nella Fase 2a, per sostenere i partenariati a presentare le progettazioni di dettaglio che verranno definitivamente selezionate dalla Fondazione;
2. project management dell'intera iniziativa, in stretto coordinamento con gli Uffici della Fondazione Compagnia di San Paolo;
3. attività di accompagnamento ai partenariati nella fase di implementazione delle proposte selezionate.

Le progettualità saranno definite nel corso del 2025 e realizzate nel biennio 2026-2027.

4. AMBITI DI COMPETENZA

4.1 AMBITI TECNICI

- **Politiche abitative:** conoscenza delle tendenze, dei bisogni e delle misure di intervento a livello nazionale e regionale, nonché degli attori strategici a livello regionale, nazionale ed europeo;
- **Politiche giovanili:** conoscenza delle esigenze e delle strategie di intervento per i giovani, incluse misure nazionali e regionali;
- **Trasformazioni del welfare, con particolare riferimento a quello locale:** conoscenza dei principali orientamenti e delle tendenze presenti nel welfare con riferimento al ruolo degli attori pubblico-privati, dei beneficiari e delle comunità, dei modelli di governance e delle modalità di intervento;
- **Conoscenza del territorio del Nord-Ovest:** conoscenza delle principali dinamiche demografiche, occupazionali, abitative e turistiche dell'area, oltre a quella degli attori rilevanti (pubblici e privati);



- **Diversificazione delle fonti di finanziamento:** esperienza nell'accesso a risorse finanziarie alternative (fundraising, finanziamenti europei e nazionali, programmi dedicati);
- **Sviluppo locale:** competenze nell'accompagnamento di processi di cooperazione e trasformazione per generare cambiamenti e benefici collettivi in contesti complessi.

4.2 AMBITI GESTIONALI

- **Project management per iniziative complesse:** utilizzo di metodologie avanzate per la pianificazione, realizzazione e monitoraggio dei progetti, con particolare attenzione alla gestione di risorse e costi;
- **Progettazione in ambito sociale:** competenze e metodi per ideare, pianificare, gestire, monitorare e valutare progetti e interventi nel quadro delle politiche nelle seguenti aree: sociale, sanitario, educativo, culturale, lavorativo, etc.;
- **Coordinamento e gestione di partenariati pubblico-privati:** competenze e metodi adottati nella costruzione, sviluppo e cura di relazioni, collaborazioni e reti tra diversi attori per la realizzazione di progetti e iniziative congiunte;
- **Organizzazione di eventi e percorsi formativi:** competenze e metodi adottati nella progettazione, organizzazione e gestione di attività formative e di sensibilizzazione e di eventi di promozione;
- **Trasformazione digitale:** competenze nella digitalizzazione di processi e procedure, gestione e analisi dei dati, valutazione di infrastrutture IT (hardware/software).

5. PRESENTAZIONE DELLE CANDIDATURE

I soggetti interessati devono presentare una candidatura (di massimo 30 slide/pagine) che includa:

1. Profilo della società/ente/persona fisica

- Descrizione del soggetto, delle esperienze pregresse, degli ambiti di competenza e di specializzazione;
- Struttura organizzativa (se ente) e area/aree territoriale/i di riferimento;
- Altri elementi ritenuti rilevanti.

2. Ambiti di competenza

- Indicazione degli ambiti di maggiore esperienza tra quelli richiesti;
- Esempi concreti di esperienze e lavori svolti in tali ambiti.

3. Composizione del team di lavoro

- Indicazione dell'eventuale coinvolgimento di soggetti esterni (enti, società, persone fisiche) con evidenza delle competenze apportate negli ambiti di riferimento;
- Indicazione dei profili professionali coinvolti e di ruoli e responsabilità assegnati nell'ambito del team di lavoro. Allegare, inoltre, i curricula vitae del personale (proprio o degli eventuali soggetti esterni coinvolti).

4. Portafoglio clienti

- Illustrazione dei principali progetti realizzati negli ultimi cinque anni, con particolare riferimento agli ambiti tematici indicati.

5. Reti di collaborazione

- Indicazione di eventuale partecipazione a reti associative o network rilevanti per gli ambiti di competenza indicati.

6. Costo del personale

- Indicazione del costo giornaliero per ogni diverso profilo professionale coinvolto.

Scadenza: 24/03/2025

MISSIONE: Abitare tra casa e territorio

Ricerca di consulenza a supporto dell'iniziativa

CAP 18-35 "Casa Autonomia Prospettive per le nuove generazioni"

6. MODALITÀ DI SELEZIONE DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La Fondazione Compagnia di San Paolo procederà a una valutazione comparativa delle candidature pervenute.

L'eventuale selezione sarà effettuata a insindacabile giudizio del soggetto promotore, Fondazione Compagnia di San Paolo.

7. MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Le candidature alla presente Manifestazione di interesse, su carta intestata del Soggetto proponente, firmate, nel caso di professionisti/i, sottoscritte dal Legale Rappresentante, nel caso di enti/società, e intestate a:

Fondazione Compagnia di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75

10128 Torino

C.F. 00772450011

dovranno essere inviate unitamente alla Visura Camerale (se società) o all'attribuzione di Partita Iva (se persone fisiche) e all'Informativa Privacy (Allegato A) controfirmata, pena l'esclusione, **entro e non oltre le ore 13:00 di lunedì 24 marzo 2025** tramite PEC all'indirizzo acquisti.csp@pec.it e per conoscenza ai seguenti due indirizzi manifestazionediinteresse@compagniadisanpaolo.it e missioneabitare@compagniadisanpaolo.it indicando come **Oggetto: "Manifestazione di interesse - Ricerca di consulenza a supporto dell'iniziativa CAP 18-35"** (si accettano allegati compressi, WeTransfer, etc.).

8. ESITO DELLA MANIFESTAZIONE DI INTERESSE

La Fondazione Compagnia di San Paolo comunicherà via e-mail ai soggetti partecipanti l'esito della Manifestazione di interesse.



Scadenza: 24/03/2025

MISSIONE: Abitare tra casa e territorio

Ricerca di consulenza a supporto dell'iniziativa

CAP 18-35 "Casa Autonomia Prospettive per le nuove generazioni"

9. REFERENTI

Per ogni eventuale richiesta di informazioni aggiuntive e/o necessità di chiarimenti e approfondimenti sugli aspetti legati al presente invito per una Manifestazione di interesse, si prega di scrivere a missioneabitare@compagniadisanpaolo.it indicando come Oggetto: "Manifestazione di interesse -Ricerca di consulenza a supporto dell'iniziativa CAP 18-35".

10. RISERVATEZZA

Il soggetto partecipante dovrà mantenere strettamente riservate le informazioni ricevute nel corso della presente selezione. Le informazioni e i dati di cui verrà a conoscenza non dovranno essere in alcun modo utilizzati o divulgati. Il soggetto partecipante, inoltre, garantisce, anche nel rispetto delle previsioni di legge, la massima riservatezza e protezione dei dati e dei documenti elaborati ai fini della presente selezione.

11. ALLEGATI/LINK

Allegato A - [Informativa Privacy della Fondazione Compagnia di San Paolo](#)

Allegato B – Call for Action "[CAP 18-35 – Casa Autonomia Prospettive per le nuove generazioni](#)"





Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it