



Edizione 2023-2024



Osservatori Digital Innovation



# Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura

## MISSION

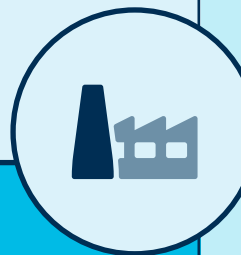
L'Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura nasce con l'intento di supportare il processo di adozione dell'innovazione digitale nelle istituzioni culturali e come luogo di incontro e confronto tra attori diversi dell'ecosistema culturale

## OBIETTIVI

- Fornire una visione sistemica dell'innovazione digitale applicata ai processi di conservazione, valorizzazione, gestione, promozione, commercializzazione e fruizione del patrimonio, dei prodotti e servizi nel mercato dell'arte e della cultura, per facilitare l'upgrading dell'ecosistema culturale
- Monitorare i trend digitali del settore
- Facilitare l'allineamento tra domanda e offerta di innovazione attraverso tavoli di lavoro su tematiche specifiche
- Sensibilizzare gli attori e i decisori verso una trasformazione digitale sostenibile

## TEMI

Stato delle risorse digitali e grado di innovazione in Musei, Monumenti, Aree archeologiche e Teatri; Nuovi modelli di business e di ricavo; Tecnologie e soluzioni tecnologiche innovative (Intelligenza artificiale, Blockchain e Metaverso); Approccio strategico e investimenti in digitale; Gap formativi ed esigenze in ottica di capacity-building con focus sul digitale; Sostenibilità, accessibilità ed inclusività; Partecipazione culturale



2023

21 Set

KICK OFF

Dic

WORKSHOP

2024

Apr

WORKSHOP

Giu

CONVEGNO

**Partner 2022-23:** artem, Dotdotdot, EY, Fondazione Cariplo, Fondazione Compagnia di San Paolo, GeALex – Studio Legale Guardamagna e Associati

**Sponsor 2022-23:** Ago – Fondazione di Modena Fabbriche Culturali, ETT solutions, Gruppo SCAI, Get Your Guide, Viseeto (Fabbrica digitale)

**Patrocinio 2022-23:** Associazione Gianluca Spina, Museimpresa

Partnership: 18.000 €  
Sponsorship: 10.000 €

Gli Osservatori sono un **punto di riferimento qualificato** sull'Innovazione Digitale in Italia che integra attività di **Ricerca, Networking, Comunicazione, Aggiornamento**

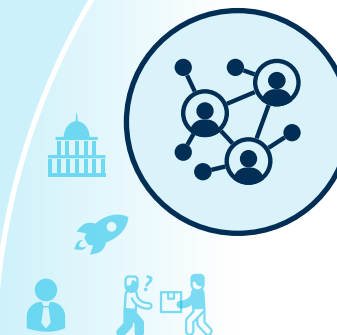
## RICERCA

Focalizzata sui temi chiave dell'Innovazione Digitale. Indipendente e orientata all'Open Innovation. Basata su solide metodologie, pragmatismo, empirismo e analisi dell'eccellenza



## NETWORKING

Con decisori e C-Level della domanda, dell'offerta e delle Istituzioni. Finalizzato a interagire, collaborare e sviluppare relazioni concrete mediante numerose occasioni di interazione



## COMUNICAZIONE

Finalizzata a raggiungere il più ampio numero di persone. Orientata a fare chiarezza sulle opportunità e diffondere buone pratiche, esperienze e cultura dell'Innovazione Digitale



## AGGIORNAMENTO

Messa a disposizione del know how unico e distintivo degli Osservatori per l'aggiornamento professionale continuo mediante report, workshop, webinar infografiche, video, all'interno di una piattaforma online multicanale



## Forte base empirica

Ricerca che coniuga modelli e teorie con solide evidenze empiriche appoggiate a metodi robusti di investigazione ed esplorazione della realtà



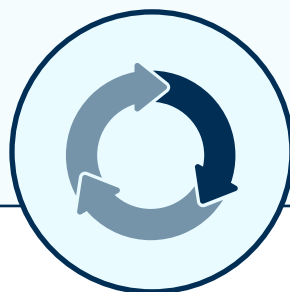
## Ricerca aperta e inclusiva

Ricerca costruita attraverso spazi di confronto indipendenti, pre-competitivi e stabili



## Continuità nel tempo

Prospettiva longitudinale nel tempo, sviluppata attraverso cicli annuali di Ricerca



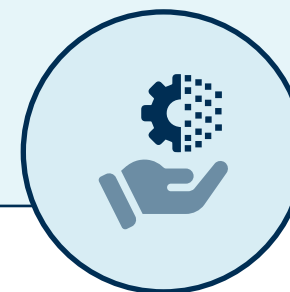
## Divulgazione ampia

Conoscenza autentica, accessibile a tutti, a supporto delle decisioni



## Modelli interpretativi e predittivi

Sviluppo di modelli interpretativi dei fenomeni in atto e analisi predittive sull'adozione futura delle soluzioni tecnologiche



## Supporto all'adozione di nuove idee

Ricerca orientata a generare il terreno fertile per la nascita di nuove idee e di startup

