



Monitoraggio e valutazione
Progetto: Nuovi Sguardi
2018

Torino, Settembre 2018



Premessa | Il ruolo del monitoraggio e della valutazione nel lavoro della Compagnia di San Paolo

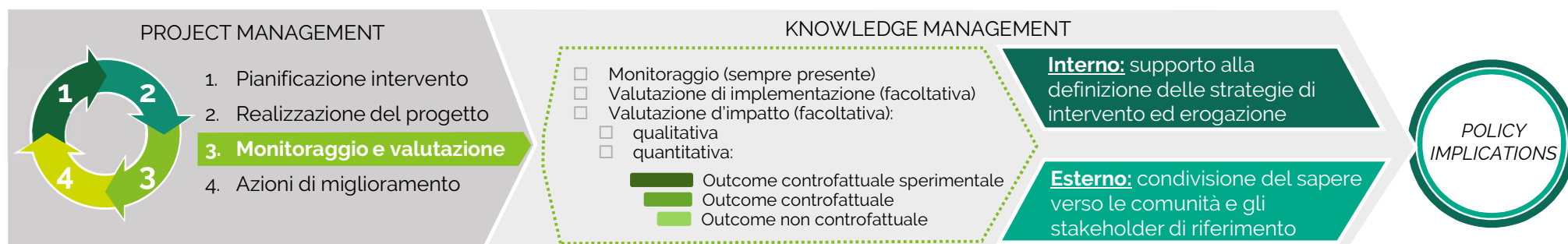
La **Compagnia di San Paolo** svolge sui propri progetti attività di **monitoraggio** e di **valutazione sistematica e rigorosa**, ispirate ai principi di correttezza, economicità e trasparenza. Un approccio in linea con il senso di responsabilità che la Compagnia sente verso i propri stakeholder e il territorio di riferimento e rispondente alle richieste di legge (d.lgs 117/2017) e a quanto previsto dal Protocollo Acri-MEF.

Le attività di valutazione sono realizzate sia su **finanziamenti di progetti terzi** che su **progetti propri** e si distinguono per **due approcci** fondamentali:

- Misurazione di **output (monitoraggio, analisi di implementazione)**: valutazione dei risultati in termini di produzione/erogazione di servizi realizzata grazie alla trasformazione degli input e valutazione della modalità operative utilizzate;
- Misurazione di **outcome (analisi di impatto)**: valutazione dell'impatto ossia della capacità del progetto di produrre gli effetti desiderati a parità di altre condizioni.

Il disegno di monitoraggio e valutazione viene definito in base alle caratteristiche del progetto e al suo costo opportunità ed è parte integrante delle attività di **Project Management** della Compagnia.

L'applicazione sistematica di questo approccio consente di innescare processi di **Knowledge Management** funzionali alla programmazione strategica pluriennale della Compagnia. Ove i risultati delle valutazioni evidenzino credibili **Policy Implications**, la Compagnia agisce secondo principi di **Knowledge Sharing**, mettendo a disposizione dell'intera comunità le evidenze emerse.



Numeri | La dimensione della Compagnia a colpo d'occhio nel biennio 2017-18

Di seguito vengono riportati i **risultati dell'attività operativa della Compagnia nel biennio 2017-2018**, come presentati nel bilancio di metà mandato.

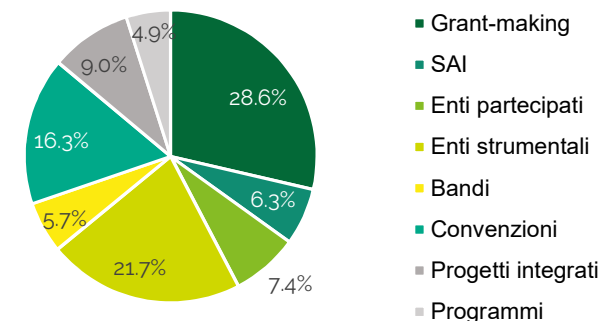
Tra il 2017 e il 2018 sono pervenute alla Compagnia oltre 4.000 richieste per un controvalore di oltre 512 milioni di euro. Di queste **1.711**, pari al 42,7%, sono state **supportate dalla Compagnia, attraverso l'erogazione di oltre 357 milioni di euro**, pari a circa il 70% dei fondi richiesti dal territorio. Un trend di erogazione in costante crescita negli ultimi 4 anni e con un **valore medio per progetto di 209 mila euro**. Proprio questo dato appare interessante: aumentano i **progetti a elevata complessità** e presentati da **reti di stakeholder**.

Guardando alla tipologia di progetto il **grant-making** si conferma lo strumento principale, seguito dal sostegno agli **enti strumentali** e dalle **convenzioni**.

Erogato e numero progetti nel biennio 2017,18 per Area (€, %)

Aree	Erogato 2017-18	% sul totale	Progetti 2017-18	% sul totale
Ricerca e Sanità	94.509.000	26,5%	220	12,8%
Arte, Attività e Beni culturali	64.243.000	17,9%	537	31,4%
Innovazione culturale	14.184.000	4,1%	205	11,9%
Politiche sociali	150.609.000	42,0%	456	26,6%
Filantropia e Territorio	23.480.000	6,6%	149	8,8%
Programmi e piano strategico	10.126.000	2,9%	144	8,5%
Totale	357.151.000	100%	1.711	100%

Erogato biennio 2017-18 per tipologia di progetto (%)



Executive summary | Nuovi Sguardi

Il presente documento offre una vista sintetica delle evidenze emerse dalle attività di monitoraggio e valutazione realizzate sul progetto «**Nuovi Sguardi**». Il documento si articola in tre sezioni: la prima offre informazioni sul **progetto**, i suoi obiettivi e le modalità di realizzazione; la seconda definisce obiettivi e metodologia di **monitoraggio e valutazione** applicati; la terza ripercorre i **risultati e gli outcome del progetto**.



Nome del progetto: Nuovi Sguardi, focus su Festival Nuovi Sguardi

Descrizione del progetto: progetto di **Audience Engagement**, volto coinvolgere il bacino di **pubblico tra i 14 e i 25 anni** attraverso la costituzione di uno **Young Board** composto da giovani che hanno preso parte al percorso di formazione e co-creazione di nuove pratiche di coinvolgimento del pubblico conclusosi con il **Festival Nuovi Sguardi**



Outcome attesi: maggiore coinvolgimento del target 14-25 anni



Metodologia di monitoraggio e valutazione: **analisi descrittiva** di una serie di domande indicative della provenienza degli spettatori del Festival Nuovi Sguardi. Somministrazione di un questionario nel corso del Festival Nuovi Sguardi che consentisse un confronto **tra le caratteristiche dei partecipanti al festival con il pubblico delle 3 realtà organizzatrici del progetto**. Al termine dell'indagine sono stati raccolti **158 questionari**

SCALA MONITORAGGIO

- Monitoraggio**
- Valutazione di implementazione
- Valutazione d'impatto:
 - qualitativa
 - quantitativa:
- Outcome controfattuale sperimentale
- Outcome controfattuale
- Outcome non controfattuale



Principali risultati: la quota di **spettatori nella fascia di età 15-24 anni del Festival Nuovi Sguardi** è significativa e pari al **26,0%**, **contro il 3,8% registrato negli altri eventi monitorati**. Pur non consentendo il piano di monitoraggio una **robusta identificazione del legame causa-effetto**, è plausibile ritenere che lo **Young Board**, che ha progettato il Festival Nuovi Sguardi, possa aver ricoperto un **ruolo significativo nel coinvolgimento del target giovane**.



Obiettivi del progetto: progetto di **Audience Engagement**, volto coinvolgere il bacino di **pubblico tra i 14 e i 25 anni** attraverso la costituzione di uno **Young Board** composto da giovani che hanno preso parte al percorso di formazione e co-creazione di nuove pratiche di coinvolgimento del pubblico conclusosi con il **Festival Nuovi Sguardi**



Audience target: giovani appartenenti alla **fascia 15-24 anni**, corrispondente a uno dei target di pubblico più deboli nell'ambito della fruizione culturale



Modalità di realizzazione:

- raccolta e analisi di dati sui **giovani tra i 14 e i 25 anni**;
 - identificazione di un gruppo di giovani (circa 15) per la composizione dello "**Young Board**";
 - attività di **co-creazione e co-progettazione**, incontri con gli artisti delle tre realtà proponenti, conclusione con il Festival Nuovi Sguardi
-



Durata: 1 anno



Valore economico del progetto: 62.236 euro

Finanziamento della Compagnia di San Paolo: 60.000 euro, nell'ambito del bando Open SAI

Disegno di monitoraggio e valutazione | Nuovi Sguardi



Obiettivi: il monitoraggio intende esplorare le caratteristiche dei partecipanti al Festival Nuovi Sguardi, in particolare le percentuali di conoscenza e fidelizzazione dei partecipanti rispetto alle 3 realtà organizzatrici del progetto. La valutazione indaga le **differenze tra i pubblici** confrontandoli in relazione a **variabili socio-demografiche** e di **atteggiamento nella fruizione culturale**.



Popolazione di riferimento: giovani appartenenti alla **fascia 15-24 anni**, corrispondente a uno dei target di pubblico più deboli nell'ambito della fruizione culturale



Metodologia: analisi descrittiva di una serie di domande indicative della provenienza degli spettatori del Festival Nuovi Sguardi. Somministrazione di un questionario nel corso del Festival Nuovi Sguardi che consentisse un confronto con quelli distribuiti dalle 3 realtà organizzatrici del progetto **durante la loro programmazione**. Al termine dell'indagine sono stati raccolti **158 questionari oltre ai 979 raccolti dalle altre realtà**. Tutte le attività di analisi sono state effettuate al termine della raccolta, senza una programmazione a monte delle rilevazioni. I confronti non sono quindi bilanciati in termini numerici e di periodo di rilevazione. Inoltre, i dati del Festival Nuovi Sguardi riguardano un numero di spettatori significativamente inferiore rispetto al totale degli spettatori rispondenti nelle indagini dei 3 enti. La tabella di seguito offre il **grado di sovrapposizione delle domande tra le diverse indagini**:

Informazione	Modalità di risposta	Nuovi Sguardi	Realtà 1	Realtà 2	Realtà 3
Sesso	Maschio; Femmina	X	X	X	X
Età	Numerico	X	X	X	X
Titolo di studio	Media/Elementare; Diploma; Laurea; Post-laurea	X	X	X	X
Comune di residenza	Torino; Altri comuni Torino; Fuori dalla provincia Torino	X	X	X	X
Fonte di conoscenza	Sito; passaparola; per caso; amici; social network; scuola etc.	X			X
Frequenza stabile di altri teatri	Si; No	X	X		
Accompagnamento allo spettacolo	Da solo; partner/coniuge; amici; genitori/figli	X			X



Responsabile valutazione: Compagnia di San Paolo - Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione, Filippo Candela

Risultati | Nuovi Sguardi

- Il pubblico è stato avvicinato dai ragazzi del Festival con l'invito a compilare il questionario stesso: non si tratta quindi di una procedura randomizzata di estrazione del campione. Il campione ideale, considerate le 700 presenze al Festival, sarebbe stato di circa 250 questionari (in considerazione di un intervallo di confidenza del 95% e del margine di errore del 5%). Il risultato finale di **158 questionari raccolti** e la mancanza di randomizzazione richiedono cautela nella interpretazione dei dati.
- La quota di **spettatori nella fascia di età 15-24 anni del Festival Nuovi Sguardi** è significativa e pari al **26,0%, contro il 3,8% medio registrato negli altri eventi monitorati**. La creazione dello **Young Board** sembra quindi giocare un ruolo significativo nel **coinvolgimento del target giovane per le attività teatrali**.

Obiettivo del progetto:

Engagement dell'audience 15-24 anni

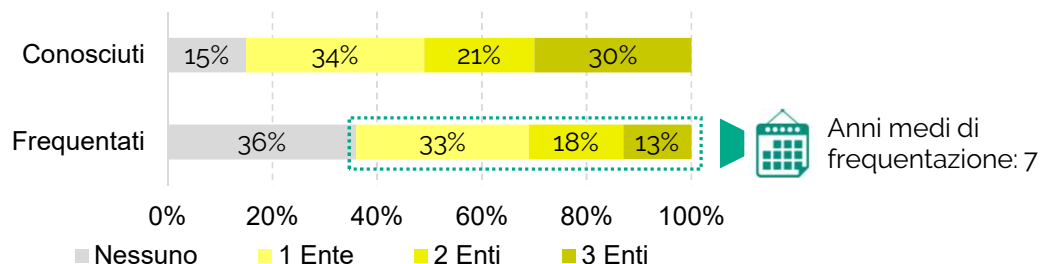


Quota spettatori di età compresa tra 15 e 24 anni:

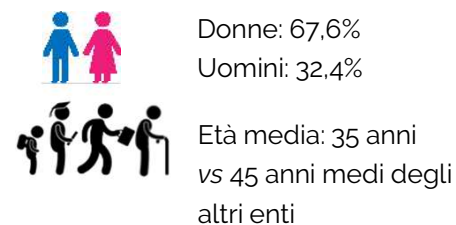
- Nuovi Sguardi: 26,0%
- Altri eventi: 3,8%

Statistiche descrittive relative agli spettatori del Festival Nuovi Sguardi

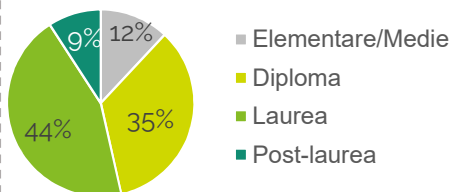
Numero di realtà teatrali conosciute e frequentate dal pubblico



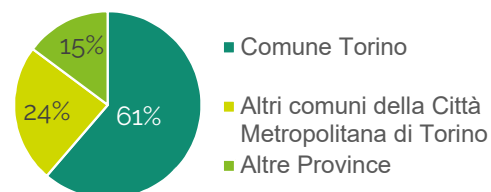
Caratteristiche demografiche



Scolarizzazione



Provenienza geografica



Fonte di conoscenza

