



| Ente promotore                     | Titolo bando  | Area                       | A chi si rivolge   | Link  | Scadenza   | Settore di intervento/descrizione del tema  | Azioni finanziate   | Max Finanz. | Cofinanziamento richiesto | Note |
|------------------------------------|---|----------------------------|--|---|------------|---|---|-------------|---------------------------|------|
| GIZ e FIFA                         | Sport ed empowerment femminile  | Italia                     | Enti riconosciuti di pubblica utilità (associazioni, fondazioni, ONG, enti locali, società sportive, federazioni sportive, gruppi di interesse economico, cooperative, enti pubblici), che soddisfino i seguenti requisiti: essere riconosciuto di pubblica utilità ed essere registrato nel Paese ospitante del progetto da almeno 2 anni; avere risorse annuali pari o inferiori a € 500.000, sulla base dell'ultimo bilancio annuale approvato (con eccezione delle federazioni affiliate alla FIFA, per le quali non esiste un limite di risorse annuali); essere giuridicamente indipendenti e autonomi e non essere stati condannati per pratiche vietate dalle autorità locali o per atti di corruzione; avere un sistema contabile conforme ai principi contabili nazionali del paese di riferimento; avere resoconti finanziari adeguatamente preparati, ad esempio, da un organismo di revisione contabile esterno rispettare gli standard nazionali in materia di appalti; dimostrare una strategia e una visione a lungo termine e disporre di un sistema di monitoraggio e valutazione. | <a href="https://www.fifa.com/social-impact/news/fifa-and-giz-expand-partnership-with-launch-of-sport-for-womens-empowerment-programme">https://www.fifa.com/social-impact/news/fifa-and-giz-expand-partnership-with-launch-of-sport-for-womens-empowerment-programme</a>   | 14/12/2023 | Combattere le disuguaglianze di genere e la violenza di genere e promuovere e facilitare l'accesso delle donne alla leadership, all'integrazione professionale, all'imprenditorialità, alle competenze di vita, alla governance e alla salute utilizzando lo sport come strumento di sviluppo | I progetti dovranno avere le seguenti caratteristiche: dare priorità alle donne e alle ragazze riconoscendo l'importanza degli uomini e dei ragazzi nell'emancipazione femminile, con un'attenzione particolare alle donne vulnerabili che sono vittime di discriminazioni intersezionali; utilizzare lo sport come strumento di emancipazione femminile: tutti gli sport sono ammissibili (per i progetti che riguardano il calcio, verrà data preferenza a quelli sostenuti da un'associazione membro della FIFA, mentre per gli altri sport non esistono regole di priorità).  | € 22.000,00 | /                         |      |
| Fondazione Cattolica Assicurazioni | Bando Intrapresa Sociale 2023   | Italia                     | Associazioni ed Enti privati che non abbiano finalità di lucro   | <a href="https://www.fondazionecattolica.it/bandi-aperti/">https://www.fondazionecattolica.it/bandi-aperti/</a>   | 23/12/2023 | Educazione, formazione, istruzione, ricreazione, assistenza sociale e sanitaria, ricerca scientifica o di culto, di ispirazione cattolica ovvero con la stessa non incompatibili  | Idee progettuali che rispondano in modo nuovo, efficace e sostenibile ai bisogni che riguardano: Anziani, Disabilità, Famiglia, Nuove Povertà. Saranno prese in considerazione le proposte che prevedono l'avvio in Italia di attività in grado di sostenersi autonomamente nel tempo una volta superata la fase di start up e che non prevedano, se non per importi limitati, interventi su immobili ed attrezzature.  | € 30.000,00 | 50%                       |      |
| Comune di Settimo Torinese         | Manifestazione di interesse a proporre progetti utili per la collettività (PUC)   | Comune di Settimo Torinese | Possono presentare la domanda tutti gli ETS (cooperative sociali, organizzazioni di volontariato, associazioni di promozione sociale, imprese sociali, fondazioni) con sede operativa nel territorio del Comune di Settimo Torinese, iscritti, da almeno 6 mesi negli appositi registri ovvero nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS), fermo restando il regime transitorio.   | <a href="https://www.comune.settimo-torinese.to.it/page/avviso-pubblico-per-la-manifestazione-di-interesse-da-parte-di-enti-del-terzo-settore">https://www.comune.settimo-torinese.to.it/page/avviso-pubblico-per-la-manifestazione-di-interesse-da-parte-di-enti-del-terzo-settore</a>   | 31/12/2023 | Perseguimento di finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale che vedranno come attori i beneficiari del Reddito di Cittadinanza che abbiano sottoscritto il Patto per il Lavoro o il Patto per l'Inclusione Sociale.  | I progetti utili alla collettività (PUC) dovranno riguardare attività in ambito culturale, sociale, artistico, ambientale, formativo e di tutela dei beni comuni. Possono essere, infine, indicate ulteriori attività di interesse generale, purché coerenti con le finalità dell'Amministrazione. L'organizzazione delle attività non dovrà essere legata alla ordinarietà, bensì alla individuazione di uno specifico obiettivo da raggiungere in un intervallo di tempo definito. Il progetto può riguardare sia una nuova attività sia il potenziamento di un'attività esistente. Gli ETS disponibili ad accogliere persone beneficiarie di Reddito di Cittadinanza dovranno predisporre apposita scheda progettuale per le attività programmate, della durata minima di 4 mesi e massima di 8 e per un numero di prestatori minimo di 2 con un impegno settimanale da 8 a 16 ore per prestatore. | € 10.000,00 | /                         |      |
| Regione Piemonte                   | Contributi per iniziative in occasione della "Giornata regionale della memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime delle mafie e per la promozione della cittadinanza responsabile" – anno 2024 | Piemonte                   | a) gli enti locali che abbiano adottato atti di programmazione per un'attività strutturata ed almeno biennale riguardante iniziative di promozione dell'educazione alla legalità, della prevenzione e della lotta contro la criminalità organizzata e di sensibilizzazione della società civile o che abbiano realizzato nell'arco degli ultimi due anni iniziative specifiche documentate di promozione dell'educazione alla legalità, della prevenzione e della lotta contro la criminalità organizzata e di sensibilizzazione della società civile. b) Associazioni, fondazioni, cooperative, comunità di recupero e organizzazioni di volontariato, operanti nel campo sociale che abbiano sede legale in Piemonte o distaccamenti operanti sul territorio piemontese, che prevedano fra gli scopi dei propri statuti e svolgere in via principale attività riguardanti iniziative di promozione dell'educazione alla legalità, della prevenzione e della lotta contro la criminalità organizzata e di sensibilizzazione della società civile  | <a href="https://bandi.regione.piemonte.it/contributi-finanziamenti/contributi-iniziativa-occasione-giornata-regionale-memoria-dellimpegno-ricordo-vittime-mafie-1">https://bandi.regione.piemonte.it/contributi-finanziamenti/contributi-iniziativa-occasione-giornata-regionale-memoria-dellimpegno-ricordo-vittime-mafie-1</a> | 08/01/2024 | Ricordo delle vittime delle mafie e per la promozione della cittadinanza responsabile   | Azioni di sensibilizzazione della società civile, così come previsto dall'art. 1 della L.R. 14/2007 da realizzarsi in occasione della "Giornata regionale della memoria e dell'impegno in ricordo delle vittime delle mafie e per la promozione della cittadinanza responsabile", al fine di promuovere l'educazione, l'informazione e la sensibilizzazione in materia di legalità su tutto il territorio   | /           | /                         |      |
| Unione Europea                     | Pratiche di innovazione sociale per combattere la mancanza di fissa dimora  | Italia                     | Cooperative<br>Enti di Ricerca<br>Enti Locali e Pubblica Amministrazione<br>Grandi Imprese<br>Mid Cup<br>PMI<br>Università   | <a href="https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/esf/wp-call/2023/call-fiche_esf-2023-homeless_en.pdf">https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/esf/wp-call/2023/call-fiche_esf-2023-homeless_en.pdf</a>   | 11/01/2024 | Promuovere e sostenere progetti innovativi e/o misure politiche volti ad affrontare il problema dei senzatetto e dell'esclusione abitativa, sperimentando approcci integrati che coprano ambiti quali la prevenzione, l'accesso all'alloggio e i servizi abilitanti                           | (1) interventi di sperimentazione sociale nel campo della homelessness e dell'esclusione abitativa implementati su piccola scala, prima di essere implementati in altri contesti o su scala più ampia se i risultati si dimostrassero convincenti (attività obbligatoria). (2) capacity building dei principali stakeholder coinvolti negli interventi di sperimentazione sociale, quali enti del settore non-profit, autorità pubbliche o imprese sociali/cooperative sociali, attivi a livello locale, regionale e nazionale (attività facoltativa).  | 5 milioni   | /                         |      |

| Ente promotore                                  | Titolo bando   | Area   | A chi si rivolge  | Link  | Scadenza   | Settore di intervento/descrizione del tema   | Azioni finanziate   | Max Finanz. | Cofinanziamento richiesto | Note |
|---|--|--------|---|---|------------|--|---|-------------|---------------------------|------|
| Unione Europea                                  | Culture Moves Europe: 2° bando per residenze artistiche  | Italia | Persone giuridiche, attive in almeno uno dei seguenti settori: architettura, patrimonio culturale, design e fashion design, letteratura, musica, arti dello spettacolo e arti visive.     | <a href="https://culture.ec.europa.eu/calls/culture-moves-europe-second-call-for-residency-hosts">https://culture.ec.europa.eu/calls/culture-moves-europe-second-call-for-residency-hosts</a>   | 16/01/2024 | Fornire sostegno finanziario a operatori culturali che hanno la capacità di realizzare e ospitare un progetto di residenza artistica a cui parteciperanno artisti e professionisti della cultura di diversi Paesi.   | Il progetto di residenza deve interessare almeno uno dei settori indicati e perseguire fino a due dei seguenti obiettivi: (1) esplorare: condurre ricerche, indagare e lavorare su un tema specifico o un nuovo concetto; (2) creare: impegnarsi in un processo creativo collettivo per cercare di produrre una nuova opera artistico/culturale; (3) imparare: migliorare le competenze e le abilità dei partecipanti attraverso l'apprendimento non formale o la collaborazione con specialisti; (4) connettere: sviluppare una rete professionale, rafforzare lo sviluppo professionale dei partecipanti, interagire con un nuovo pubblico; (5) trasformare: contribuire al cambiamento della società in linea con i valori e i principi del Nuovo Bauhaus Europeo.   | € 55.000,00 | /                         |      |
| Unione Europea                                  | Sezione CULTURA: Bando 2024 per progetti di cooperazione europea                               | Italia | Organizzazioni, pubbliche e private, attive nei settori culturali e creativi. Il capofila di progetto deve essere legalmente costituito da almeno 2 anni alla data di scadenza del bando. | <a href="https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/creative-europe-culture-strand">https://culture.ec.europa.eu/creative-europe/creative-europe-culture-strand</a>   | 23/01/2024 | Creazione e circolazione transnazionale, ovvero rafforzare la creazione e la circolazione transnazionali di opere e artisti europei. Innovazione, ovvero migliorare la capacità dei settori culturali e creativi europei di coltivare talenti, innovare, prosperare e generare posti di lavoro e crescita. | I progetti devono riguardare almeno una (e massimo due) delle seguenti priorità: (1) Pubblico: aumentare l'accesso e la partecipazione alla cultura, nonché il coinvolgimento e lo sviluppo del pubblico sia fisicamente che digitalmente; (2) Inclusione sociale: promuovere la resilienza e migliorare l'inclusione sociale nella/attraverso la cultura, in particolare di/per le persone con disabilità e le persone appartenenti a minoranze e a gruppi socialmente emarginati, nonché il dialogo interculturale; (3) Sostenibilità: contribuire al Green Deal europeo, incluso il Nuovo Bauhaus Europeo, incoraggiando i settori culturali e creativi europei a co-creare, adottare e diffondere pratiche più rispettose dell'ambiente, nonché a sensibilizzare sullo sviluppo sostenibile attraverso le loro attività culturali; (4) Digitale: aiutare i settori culturali e creativi a sfruttare appieno le nuove tecnologie per migliorare la loro competitività, nonché ad accelerare la loro transizione digitale come risposta alla crisi da COVID-19; (5) Dimensione internazionale: sviluppare la capacità dei settori culturali e creativi europei, comprese le organizzazioni di base e le micro-organizzazioni, di operare a livello internazionale; (6) Priorità specifica annuale: sostegno alle organizzazioni e ai professionisti dei settori culturali e creativi ucraini. | /           | /                         |      |
| Unione Europea                                  | Una sfera pubblica europea: nuova offerta di media online per i giovani europei                | Italia | Organizzazioni dei mezzi dell'informazione e organizzazioni senza scopo di lucro, comprese quelle giovanili   | <a href="https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/european-public-sphere-new-online-media-offer-young-europeans-2023">https://digital-strategy.ec.europa.eu/en/funding/european-public-sphere-new-online-media-offer-young-europeans-2023</a>   | 29/01/2024 | Il bando sostiene la produzione di contenuti di attualità europea, multilingue e stimolanti, attraverso processi editoriali transnazionali innovativi  | Progetti volti a promuovere (1) maggiore disponibilità di informazioni online, in diverse lingue europee, su temi europei che interessano i giovani di tutta l'UE, presentate in formati accattivanti e attraverso molteplici punti di vista; (2) creazione di contenuti quotidiani stimolanti su temi di attualità europea, attraverso processi editoriali transfrontalieri innovativi; (3) organizzazione di discussioni ed eventi innovativi e coinvolgenti, che aiutino i giovani europei a scambiare opinioni e scoprire modi per essere coinvolti in progetti paneuropei superando le barriere linguistiche; (4) maggiore consapevolezza da parte dei giovani dei processi decisionali dell'UE.   | /           | 20%                       |      |
| Unione Europea                                  | Democrazia e diritti umani: call globale 2023  | /      | Gli enti dotati di personalità giuridica oppure privi di personalità giuridica, senza scopo di lucro che rientrano nella categoria di Organizzazioni della società civile (OSC).          | <a href="https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/prospect-details/177407PROSPECTSEN?tenders=false&amp;forthcoming=false&amp;programmePeriod=2014%20-%202020&amp;frameworkProgramme=111111&amp;pageNumber=3">https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/prospect-details/177407PROSPECTSEN?tenders=false&amp;forthcoming=false&amp;programmePeriod=2014%20-%202020&amp;frameworkProgramme=111111&amp;pageNumber=3</a>   | 31/01/2024 | Contribuire al pieno godimento dei diritti umani da parte di tutti e a collaborare con tutti gli attori chiave sul territorio per far avanzare la loro realizzazione.  | Per ognuno dei lotti sono stabilite specifiche priorità all'interno delle quali devono ricadere i progetti. Le proposte di progetto devono essere ideate nel rispetto del "rights-based approach" (RBA), una metodologia di lavoro basata sui diritti umani riconosciuti a livello internazionale e tesa a promuovere e proteggere concretamente tali diritti.  | /           | 5%                        |      |
| Fondazione realizza il Cambiamento e Action Aid | Bando RISE: per una Società Resiliente attraverso il rafforzamento delle Organizzazioni Locali | Italia | Enti del Terzo Settore e fondazioni   | <a href="https://www.sport.governo.it/it/bandi-e-avvisi/avviso-pubblico-per-la-selezione-di-progetti-finalizzati-alla-promozione-della-coesione-sociale-nello-sport/notizie/pubblicato-lavviso-pubblico-per-la-selezione-di-progetti-finalizzati-alla-promozione-della-coesione-sociale-nello-sport/">https://www.sport.governo.it/it/bandi-e-avvisi/avviso-pubblico-per-la-selezione-di-progetti-finalizzati-alla-promozione-della-coesione-sociale-nello-sport/notizie/pubblicato-lavviso-pubblico-per-la-selezione-di-progetti-finalizzati-alla-promozione-della-coesione-sociale-nello-sport/</a> | 31/01/2024 | Promuovere, proteggere e aumentare la consapevolezza dei Diritti e i Valori dell'Unione Europea con un approccio fondato sulla partecipazione dei/delle portatori/trici di diritti e sull'empowerment degli/delle stessi/e nel rivendicare i propri diritti  | Azioni di sensibilizzazione, servizi di supporto per specifici gruppi in condizioni di vulnerabilità, co-progettazione a livello locale di servizi comunitari, formazione e sviluppo di competenze delle organizzazioni della società civile, attività di lobby, advocacy e campaigning, ricerca, analisi e pubblicazione di documenti, attività di controllo e monitoraggio, scambio di buone pratiche, organizzazione di piattaforme civiche di dialogo.  | /           | /                         |      |

| Ente promotore         | Titolo bando   | Area              | A chi si rivolge   | Link  | Scadenza  | Settore di intervento/descrizione del tema  | Azioni finanziate   | Max Finanz.   | Cofinanziamento richiesto | Note |
|------------------------|--|-------------------|--|---|---|---|---|---|---------------------------|------|
| Unione Europea         | Europa Creativa - Transettoriale: bando 2024 "NEWS – Media Literacy"   | Italia            | Consorzio costituito da: almeno 3 soggetti indipendenti di 3 diversi Paesi ammissibili. Il consorzio può includere organizzazioni profit e no-profit (private o pubbliche), autorità pubbliche (nazionali, regionali, locali), organizzazioni internazionali, università e istituzioni educative, organizzazioni dei media, istituti di ricerca e tecnologia, fornitori di tecnologia.   | <a href="https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2024/call-fiche_crea-cross-2024-medialiteracy_en.pdf">https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/docs/2021-2027/crea/wp-call/2024/call-fiche_crea-cross-2024-medialiteracy_en.pdf</a>   | 07/03/2024  | Contributi a progetti per favorire l'alfabetizzazione mediatica in un panorama dei media in continua evoluzione   | (1) Creazione e/o distribuzione di materiale multilingue e/o multiculturale, incluso contenuti interattivi per migliorare le capacità digitali dei cittadini e la loro comprensione del panorama dei media, nonché la loro resilienza contro la disinformazione. (2) Sviluppo di materiali per cittadini e formatori, rivolti a tutte o ad alcune fasce di età e gruppi sociali. (3) Sviluppo di soluzioni innovative di alfabetizzazione mediatica adatte al futuro panorama dei media (anche prototipi). (4) Attività di formazione per cittadini ed educatori, inclusa la condivisione di migliori pratiche. (5) Organizzazione di eventi pubblici/workshop per sensibilizzare e condividere migliori pratiche. (6) Attività guidate dalla comunità per personalizzare e rendere accessibili gli strumenti e i materiali sopra indicati.   | € 500.000,00  | 70%                       |      |
| Unione Europea         | Programma CERV: bando 2024 Diritti e partecipazione dei minori   | Italia            | Persone giuridiche pubbliche e private   | <a href="https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/cerv-2024-child?programmePeriod=2021%20-%202027&amp;frameworkProgramme=43251589">https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/cerv-2024-child?programmePeriod=2021%20-%202027&amp;frameworkProgramme=43251589</a>   | 26/03/2024  | Contribuire a sostenere e attuare politiche globali per proteggere e promuovere i diritti dei minori, compreso il diritto di partecipazione   | Apprendimento reciproco, formazione, scambio di buone pratiche, cooperazione e creazione di reti; Diffusione e sensibilizzazione, comprese campagne sui social media o sulla stampa; Capacity building e attività di formazione delle autorità nazionali, regionali e locali; Attività di formazione e sessioni di sensibilizzazione per i bambini; Elaborazione e attuazione di protocolli, sviluppo di metodi e strumenti di lavoro   | /   | 90%                       |      |
| Unione Europea         | Europa Creativa – Transettoriale: Creative Innovation Lab  | Italia            | Organizzazioni (pubbliche e private) dei settori audiovisivo, culturali e creativi   | <a href="https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cross-2024-innovlab?programmePeriod=2021%20-%202027&amp;frameworkProgramme=43251814&amp;pageNumber=2">https://ec.europa.eu/info/funding-tenders/opportunities/portal/screen/opportunities/topic-details/crea-cross-2024-innovlab?programmePeriod=2021%20-%202027&amp;frameworkProgramme=43251814&amp;pageNumber=2</a> | 25/04/2024  | Incoraggiare la cooperazione tra il settore audiovisivo e altri settori culturali al fine di facilitare la loro transizione ambientale e/o migliorarne la competitività, nonché la circolazione, la visibilità, la disponibilità, la varietà di contenuti europei e l'incremento del pubblico | Progetti riguardanti l'ideazione, lo sviluppo e/o la diffusione di strumenti, modelli e soluzioni innovativi applicabili al settore audiovisivo e ad altri settori culturali e creativi, con un elevato potenziale di replicabilità in questi settori. I progetti devono concentrarsi su uno o più dei seguenti topic: (1) Mondi Virtuali come nuovo ambiente per la promozione di contenuti europei, il rinnovamento del pubblico e la competitività delle industrie europee dei contenuti; (2) Strumenti di business innovativi per la produzione, il finanziamento, la distribuzione o la promozione abilitate o potenziate dalle nuove tecnologie (AI, big data, blockchain, Metaverso, Mondi Virtuali, NFT, ecc.). In particolare: gestione e monetizzazione dei diritti, garantendo allo stesso tempo trasparenza ed equa remunerazione a creatori e artisti; raccolta e analisi di dati, con attenzione alle previsioni di mercato inerenti la creazione di contenuti e lo sviluppo del pubblico; (3) Pratiche "più green" per diminuire l'impatto ambientale del settore audiovisivo e di altri settori culturali, in linea con il Green Deal europeo e l'iniziativa Nuovo Bauhaus Europeo. | /   | 30%                       |      |
| Regione Piemonte       | Cofinanziamento delle attività realizzate da Associazioni, Enti e Circoli che promuovono attività a favore degli emigrati piemontesi | Italia e Piemonte | (1) associazioni di piemontesi aventi sede all'estero o in altre Regioni italiane che promuovono attività a favore degli emigrati piemontesi con carattere di continuità da almeno un anno alla data di presentazione della domanda; (2) associazioni di piemontesi aventi sede all'estero o in altre Regioni italiane che promuovono attività a favore degli emigrati piemontesi con carattere di continuità da almeno un anno alla data di presentazione della domanda, Enti Locali piemontesi   | <a href="https://bandi.regione.piemonte.it/contributi-finanziamenti/cofinanziamento-attivita-realizzate-associazioni-enti-circoli-che-promuovono-attivita-favore">https://bandi.regione.piemonte.it/contributi-finanziamenti/cofinanziamento-attivita-realizzate-associazioni-enti-circoli-che-promuovono-attivita-favore</a>   | 31/05/2024  | Promozione di attività a favore degli emigrati piemontesi   | Iniziativa volte a: • rafforzare e valorizzare l'identità piemontese e la conoscenza della cultura d'origine (tradizioni, storia, lingua italiana), con particolare riferimento alle comunità di origine piemontese all'estero o in altre regioni italiane; • far conoscere e riscoprire l'odierna realtà del Piemonte presso le comunità di origine piemontese all'estero, con particolare attenzione alle nuove generazioni; • rafforzare i legami tra il territorio piemontese e le comunità di origine piemontese all'estero, anche attraverso il sostegno di iniziative di interscambio sul territorio regionale.  | € 10.000,00   | 10%                       |      |
| Gruppo Intesa SanPaolo | Linee Guida 2023-2024 per le richieste di contributo al Fondo di beneficenza di Intesa Sanpaolo                                      | Italia            | Enti:<br>-Senza finalità di lucro, con sede in Italia, registrati almeno in un registro pubblico (es. RUNTS – Registro Unico del Terzo Settore, Albo delle società Cooperative, Elenco delle Organizzazioni della Società Civile, ecc.);<br>-costituiti e operativi da almeno due anni all'atto della presentazione della domanda e che abbiano a disposizione almeno due bilanci o rendiconti di esercizio;<br>-nei progetti internazionali, con doppia sede (Italia e paese di realizzazione), oppure con un partner operativo nel paese estero in cui avrà luogo il progetto. | <a href="https://group.intesasanpaolo.com/it/sociale/fondo-di-beneficenza/come-richiedere-un-contributo">https://group.intesasanpaolo.com/it/sociale/fondo-di-beneficenza/come-richiedere-un-contributo</a>   | Le richieste possono essere presentate lungo tutto il corso dell'anno. Solo per l'Area Ricerca la data ultima per la presentazione delle richieste all'interno della piattaforma è il 31 maggio dell'anno di riferimento. | Sostegno alle persone più fragili, finanziando progetti di medie e piccole dimensioni realizzati da Enti non profit impegnati a dare una risposta ai gravi problemi che affliggono le nostre comunità.  | <b>Area nazionale sociale:</b><br>-Interventi emergenziali contro la povertà (solo per l'anno 2023);<br>-Lotta alla povertà educativa e al divario digitale;<br>-Supporto ai NEET e agli ELET;<br>-Supporto alle donne e ai minori vittime di violenza e a coloro che sono oggetto di gravi discriminazioni relative a etnia, origine, religione, identità di genere e orientamento sessuale, disabilità fisica e cognitiva, sia offline, sia online.<br>Il Fondo intende sostenere interventi utili a supportare anche altri temi di natura sociale: progetti di formazione e inserimento lavorativo di soggetti fragili, supporto psicologico e cura delle fragilità di adolescenti e giovani, povertà sanitaria e malattie, supporto alle persone con malattie neurodegenerative, agli anziani e ai loro caregiver.<br><b>Area nazionale ricerca:</b> ricerca medica e sociale<br><b>Area internazionale sociale:</b> insicurezza alimentare; disuguaglianza nell'accesso alla salute; povertà educativa; sviluppo economico e formazione professionale; empowerment delle   | LIBERALITÀ TERRITORIALI, di importo fino a euro 5.000; LIBERALITÀ CENTRALI, di importo superiore a euro 5.000 | /                         |      |

| Ente promotore                             | Titolo bando   | Area     | A chi si rivolge  | Link  | Scadenza  | Settore di intervento/descrizione del tema   | Azioni finanziate  | Max Finanz. | Cofinanziamento richiesto | Note |
|--|--|----------|---|---|---|--|--|-------------|---------------------------|------|
| Enel Cuore Onlus                           | Nuove Linee guida per la presentazione   | Italia   | Enti non-profit   | <a href="https://www.enelcuore.it/progetti">https://www.enelcuore.it/progetti</a>             | Senza scadenza (le domande vengono valutate su base continuativa) | Rispondere ai bisogni delle persone e di chi vive in condizioni di fragilità e disuguaglianza sociale.   | <b>Ambiti di intervento:</b><br>- Cultura dell'educazione<br>- Inserimento sociale e percorsi di accompagnamento all'autonomia<br>- Povertà e inclusione sociale<br>- Tutela della salute:<br>Le iniziative presentate devono possedere le seguenti <b>caratteristiche:</b><br>- Obiettivi concreti<br>- Misurabilità dei risultati<br>- Sostenibilità del progetto  | /           | /                         |      |
| Fondazione Europea per la Cultura          | Culture of Solidarity Fund – Edizione per l'Ucraina                                      | Italia   | Tutti (maggioresenni)   | <a href="https://culturalfoundation.eu/stories/c">https://culturalfoundation.eu/stories/c</a> | Senza scadenza (le domande vengono valutate su base continuativa) | Richieste di emergenza culturale e azioni europee congiunte per l'Ucraina  | Iniziativa culturali europee nelle seguenti aree:<br>informazione indipendente;<br>spazi culturali sicuri che forniscono rifugio in Ucraina o ospitano artisti, operatori culturali e attivisti della società civile costretti all'esilio;<br>espressioni artistiche e culturali che resistano alla dura realtà del conflitto e sostengano l'immaginazione condivisa di un futuro pacifico per l'Ucraina e l'Europa.   | 40.000 €    |                           |      |
| Fondazione Intesa Sanpaolo Onlus           | Richieste di contributo per progetti di utilità sociale alla Fondazione Intesa San Paolo | Italia   | Enti del Terzo Settore regolarmente costituiti ai sensi di legge che siano registrati nel Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (RUNTS) o, nelle more della piena operatività della riforma del Terzo Settore, ad almeno uno dei registri pubblici operativi (es: Anagrafe Onlus, Registri delle APS etc.); Enti Pubblici che operino in via prevalente e diretta nei settori di cui al terzo alinea del punto 1. dell'Art. 3 dello Statuto (ad es. Consorzio per la gestione di servizi sociali). | <a href="https://www.fondazioneintesasanpaolo.it">https://www.fondazioneintesasanpaolo.it</a> | Senza scadenza (le domande vengono valutate su base continuativa) | Progetti di utilità sociale  | Progetti connotati da finalità solidaristiche, diretti a recare beneficio a persone in situazione di svantaggio in ragione di condizioni fisiche, psichiche, economiche, sociali o familiari o ad apportare aiuti umanitari a componenti di collettività estere.   | /           | /                         |      |
| Open Technology Fund                       | Internet Freedom Fund  | Italia   | Organizzazioni – non profit o for profit – e individui  | <a href="https://www.opentech.fund/funds/int">https://www.opentech.fund/funds/int</a>         | Senza scadenza (le domande vengono valutate su base continuativa) | Promuovere la libertà di espressione e i diritti umani attraverso le tecnologie e combattere la censura.   | I progetti che vengono sostenuti e finanziati devono trovarsi in uno o più dei seguenti ambiti:<br>Sviluppo di tecnologie<br>Ricerca applicata<br>Supporto alla sicurezza digitale<br>Partecipazione comunitaria   | 900.000 €   | /                         |      |
| Fondazione Terzo Pilastro – Internazionale | Sportello della solidarietà  | Italia   | Tutti gli Enti pubblici o private operano nell'area di intervento riconducibile esclusivamente al Territorio Nazionale ed ai Paesi del Mediterraneo e che non hanno fini di lucro.  | <a href="https://www.fondazionezerzopilastro.it">https://www.fondazionezerzopilastro.it</a>   | Senza scadenza (le domande vengono valutate su base continuativa) | Promozione, la realizzazione e la diffusione di iniziative di valore sociale, culturale, formativo ed artistico.   | Iniziativa di natura sociale fondate sui valori della solidarietà, della mutualità, dell'inclusione e della promozione sociale di gruppi svantaggiati nei seguenti campi di intervento:<br>sanità;<br>ricerca scientifica;<br>assistenza alle categorie sociali deboli;<br>istruzione e formazione;<br>arte e cultura.   | 100.000 €   | 10%                       |      |
| Robert Bosch Stiftung                      | Contributi per progetti in risposta alle nuove sfide sociali                             | Italia   | I progetti possono essere presentati da organizzazioni che si occupino degli ambiti in cui la Fondazione investe, che possano dimostrare il valore aggiunto del proprio progetto e che abbiano le capacità per portarlo avanti.   | <a href="https://www.bosch-stiftung.de/en/sup">https://www.bosch-stiftung.de/en/sup</a>       | Senza scadenza (le domande vengono valutate su base continuativa) | Soluzioni esemplari per il futuro  | Azioni nei seguenti ambiti:<br>educazione;<br>società;<br>salute (con particolare focus sulla cooperazione tra professionisti della sanità);<br>relazioni internazionali;<br>scienza e ricerca.  | /           | /                         |      |
| American Express Company                   | American Express CSR Program   | Italia   | Può richiedere un finanziamento qualsiasi organizzazione in grado di dimostrare il proprio status di non profit, che non discrimini in base alla razza, colore, sesso, identità di genere e / o di espressione, religione, credo, orientamento sessuale, stato civile, origine nazionale, età o disabilità.   | <a href="https://www.americanexpress.com/en">https://www.americanexpress.com/en</a>           | Senza scadenza (le domande vengono valutate su base continuativa) | Responsabilità sociale d'impresa   | Azioni relative ai seguenti temi:<br>Community service, attraverso il finanziamento di progetti che siano in grado di dimostrare risultati misurabili e duraturi nelle proprie comunità.<br>Historical preservation, con il sostegno a progetti riguardanti la conservazione, il restauro e la sostenibilità dei luoghi storici.<br>Leadership: programma per il rafforzamento delle competenze di leadership nel settore non profit   | /           | /                         |      |
| Reale Foundation                           | Contributi di Reale Foundation   | Italia   | Possono presentare progetti enti (pubblici o privati) non profit e organizzazioni senza finalità di lucro.  | <a href="https://realefoundation.org/">https://realefoundation.org/</a>                       | Senza scadenza (le domande vengono valutate su base continuativa) | Raggiungimento di specifici Obiettivi di Sviluppo Sostenibile fissati dall'Agenda 2030 elargendo erogazioni a favore della collettività, ispirandosi ai valori di centralità della persona, integrità, responsabilità, coesione e innovazione. | Le risorse stanziare sono destinate alle seguenti aree di intervento: Area Salute & Welfare: comprende attività di prevenzione delle malattie croniche, promozione dell'attività fisica e della corretta alimentazione, iniziative di screening e diagnostica. Area Inclusione e Sviluppo Sociale: attività di inclusione finanziaria e non, occupabilità e integrazione dei giovani. Area Ambiente & Comunità Sostenibili: comprende attività che favoriscano la resilienza delle comunità alle catastrofi naturali, iniziative per far fronte alle emergenze fornendo beni alimentari o costituendo ospedali da campo.   | /           | /                         |      |
| Regione Piemonte                           | L.R. 23/2004 e s.m.i. Interventi per lo sviluppo e la promozione della cooperazione      | Piemonte | Società cooperative a mutualità prevalente e loro consorzi  | <a href="https://bandi.regione.piemonte.it/com">https://bandi.regione.piemonte.it/com</a>     | Senza scadenza (le domande vengono valutate su base continuativa) | Sviluppo e la promozione della cooperazione  | Concessione di contributi a fondo perduto: - per spese di avvio a favore di società cooperative di nuova costituzione, - per spese e/o consulenze (introduzione e sviluppo sistemi di gestione per la qualità, creazione di reti commerciali, certificazioni di prodotto e di controllo della produzione, introduzione e consolidamento di sistemi di rendicontazione sociale) e costi esterni di formazione professionale e manageriale dei soci a favore di tutte le società cooperative, - per l'aumento di capitale sociale finalizzato alla realizzazioni di investimenti. Concessione di finanziamenti a tasso agevolato per l'aumento di capitale sociale finalizzato alla realizzazione di investimenti. | /           | /                         |      |