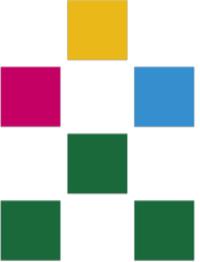
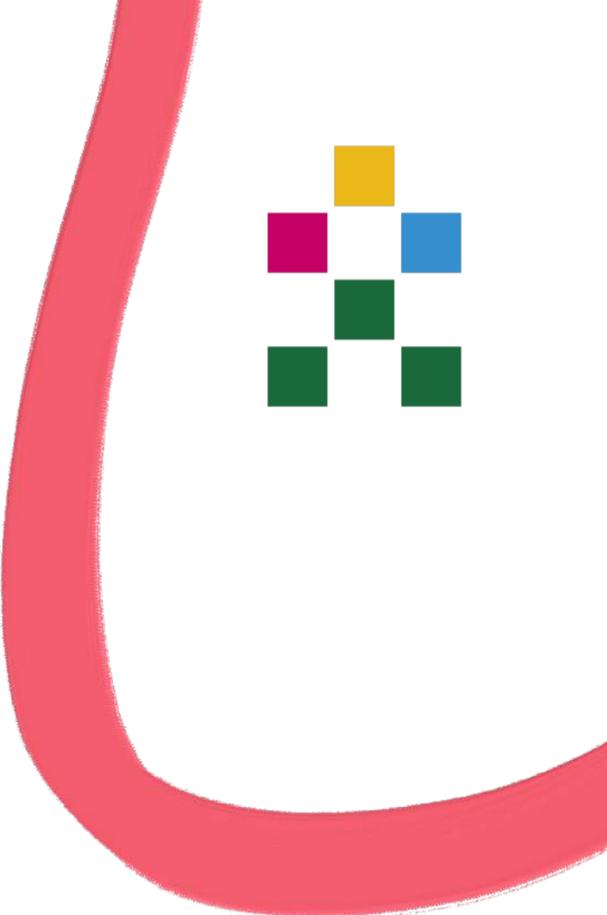


■  
“Fuori dai Bordi”:  
co-progettare nuove  
narrazioni sulla  
salute mentale

Dott.ssa: Giulia Mezzalama  
Associazione: MinD Mad in Design



# FUORI DAI BORDI

COSTRUIAMO NUOVE NARRAZIONI  
SULLA SALUTE MENTALE

Un progetto di

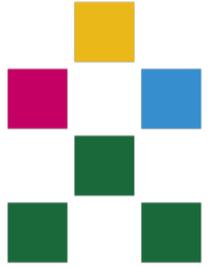
**Mind**  
MAD IN DESIGN



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

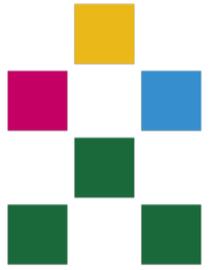


# Il progetto FUORI DAI BORDI



**FUORI DAI BORDI** è percorso di **capacitazione, attraverso il metodo e gli strumenti della progettazione creativa partecipata**, destinato a giovani under 30 e finalizzato alla realizzazione di una **campagna di sensibilizzazione** per la promozione della salute mentale.

## I promotori



Fondazione Compagnia di San Paolo

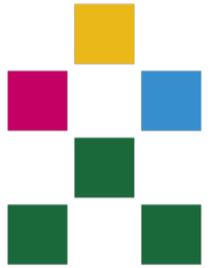


MinD Mad in Design



Il Bandolo

# MinD Mad in Design



## Chi siamo

**MinD Mad in Design** è un'associazione nata a Torino che dal 2014 opera in risposta a **situazioni di disagio** ed **emarginazione** nell'ambito della **fragilità mentale**.

Realizziamo **progetti creativi, multidisciplinari e inclusivi** che generano **pratiche di inclusione sociale** con l'obiettivo di **ridurre lo stigma sulla salute mentale**, agendo su due aspetti del **design**: da un lato il progetto come **strumento di trasformazione** in chiave migliorativa del contesto, dall'altro il processo creativo come **sistema di relazioni** che si traducono in pratiche di inclusione sociale e riabilitazione.



# MinD Mad in Design



## Il Team



**Giulia Mezzalama**, Co-ideatrice, Architetta, Manager area culturale



**Sandra Poletto**, Co-ideatrice, Storica dell'architettura



**Elena Varini**, Co-ideatrice, Psicologa, Manager area psicologia e riabilitazione psichiatrica



**Asia Mounsabi**, Psicologa



**Dario Santo**, Project manager area culturale, Amministrazione e Fundraising



**Carola Corrias**, Tecnica della Riabilitazione Psichiatrica



**Francesca Maciocia**, Service designer, Project manager area culturale



**Giulia Sala**, Urban Planner, Project manager area culturale, Fundraising



**Agnese Caprioli**, Architetta e rigeneratrice urbana, Project manager area culturale



**Elena Burzio**, Segreteria organizzativa, Communication designer

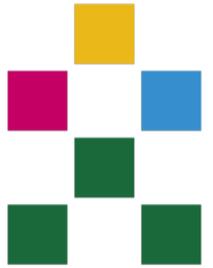


**Riccardo Saba Nunez**, Graphic designer, persona esperta per esperienza



**Irene Tozzi**, Interior designer

# Il progetto FUORI DAI BORDI

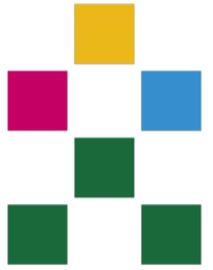


## Gli obiettivi

- **Sensibilizzare** la cittadinanza e le istituzioni sull'importanza della salute mentale per il benessere dei singoli e delle comunità;
- Stimolare e facilitare il **coinvolgimento**, l'**attivazione** e l'**empowerment di persone giovani**;
- Contribuire allo **sviluppo di competenze** nell'ottica della formazione permanente;
- **Valorizzare il contributo di persone esperte per esperienza.**



# Un percorso di partecipazione



2023

2024

1

Gennaio - Aprile

Elaborazione identità  
visiva

**1\_Informare**

2

Aprile - Maggio

Call  
for participants

**2\_Activare**

3

Maggio

Selezione  
de3 partecipanti

**3\_Capacitare**

4

Giugno

Workshop di produzione  
delle 3 proposte di  
campagna

**4\_Formazione  
permanente**

5

Ottobre

Evento di restituzione  
Menzioni

6

Novembre

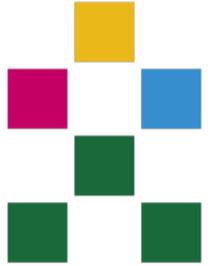
Opportunità  
di formazione  
per 3 partecipanti

7

-

Realizzazione delle  
campagne basate  
sugli output dei  
progetti

# 1\_ Informare

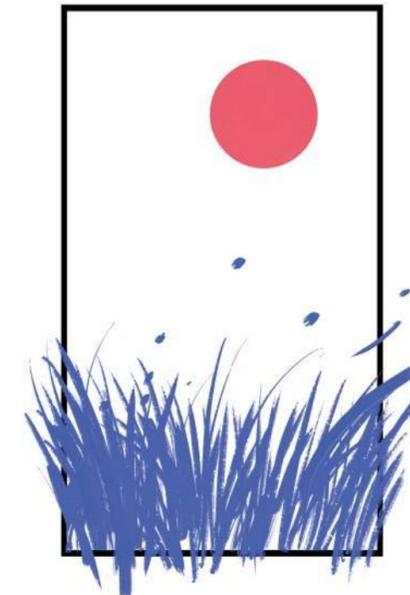


## Call for participants

La **call** - aperta dal 12 aprile al 7 maggio 2023 - è rivolta a persone **tra i 18 e i 30 anni che vivono in Piemonte** e sono interessate a dare un contributo al cambiamento di narrazione sulla salute mentale, condividendo le proprie idee e sviluppandole in gruppo con altre persone.

La call **non** si rivolge a professionisti che già operano nell'ambito della comunicazione e del design.

I **materiali richiesti** per la candidatura sono una **lettera di presentazione** e un'**idea inedita** in forma libera e sintetica per la promozione della salute mentale e del benessere e per combattere lo stigma associato al disagio.



**FUORI DAI BORDI**  
COSTRUIAMO NUOVE NARRAZIONI  
SULLA SALUTE MENTALE

Un progetto di  
Fondazione Compagnia di San Paolo | **MIND** MAD IN DESIGN | **ilBandolo**

Se hai tra i **18 e i 30 anni** e vivi in Piemonte, puoi far parte della realizzazione di una campagna sulla salute mentale.

Candidati a partecipare a un percorso per creare nuove narrazioni – più giuste e contro lo stigma.

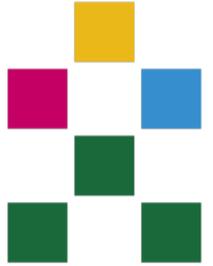
Manda le tue idee entro il **7 maggio 2023**



madindesign.com



# 2\_Activare

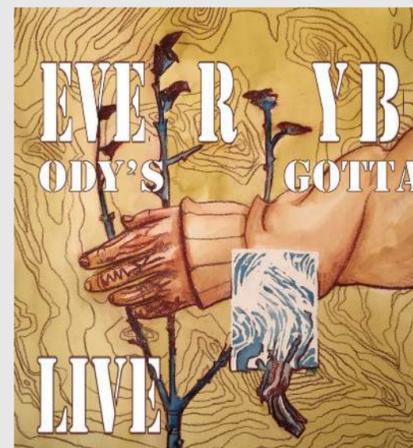


## Selezione dei partecipanti

Le candidature per partecipare al workshop sono state selezionate principalmente sulla base dei seguenti criteri:

1. **Originalità e potenzialità** delle idee proposte di contribuire a un cambiamento culturale;
2. **Motivazione** della persona candidata a partecipare al percorso;
3. **Valorizzazione di competenze**, esperienze e saperi differenti in ottica multidisciplinare.

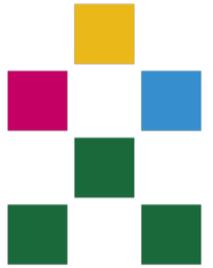
Sono state selezionate **20 persone** con diversi background, esperienze e formazione, e organizzate in **gruppi multidisciplinari**.



### è solo una nota ma parla di me

ho un male che non si vede, forse solo qualche espressione  
non è facile  
ho l'emicrania  
tutti i giorni  
da sempre  
sono stata trattata male, bene, diversamente  
non mi è mai stato chiesto posso aiutarti?  
è sempre stato categorizzato come un male di serie B  
"prendi un oki" "non hai un cancro"  
la mia vita è un vinile  
ogni tanto salta e ci sono momenti di silenzio  
mi devo prendere più pause degli altri  
la mia vita va un po' più piano  
non riesco a fare tante cose  
spesso neanche quelle che devo fare  
anche se qualcuno ci prova  
nessuno capisce veramente la frustrazione che provoca non essere liberi  
avere paura  
paura di stare male  
vorrei essere utile a chi ha un male che non si vede per tutte le volte che non lo sono stati con me

# 3\_Capacitare



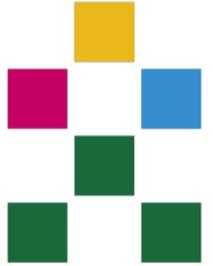
## Workshop di coprogettazione delle campagne

Ciascun gruppo ha ideato una **proposta di campagna di sensibilizzazione sulla salute mentale**.  
3 partecipanti hanno lavorato in team con il supporto di professionisti della comunicazione dell'**agenzia creativa Hello Tomorrow**, e **persone con esperienza nell'ambito della salute mentale**.

Il workshop ha adottato i metodi propri della **progettazione partecipata**, con l'ausilio di strumenti sia analogici che digitali, per favorire lo **scambio di competenze** e la **valorizzazione delle risorse** individuali e del gruppo.



# 3\_Capacitare

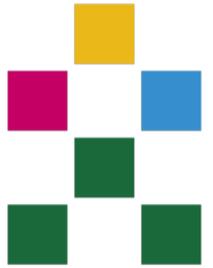


## Evento di restituzione Menzione alle proposte creative

Il 18 ottobre 2023 al **Polo del '900** 3 partecipanti hanno presentato al pubblico le tre proposte di campagna di sensibilizzazione co-progettate durante le giornate di workshop.

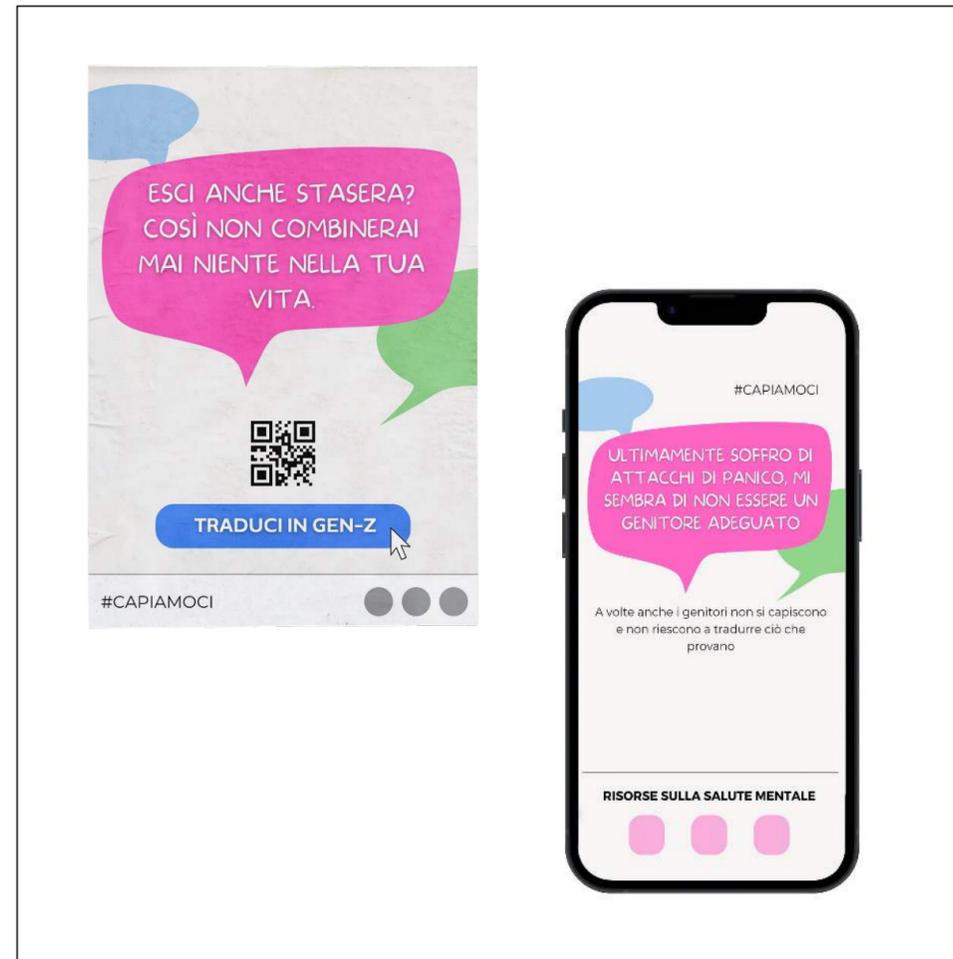
Professionisti di diversi ambiti (persone esperte per esperienza, esperti di comunicazione, psicologi...) hanno proposto delle **menzioni speciali** per ogni progetto e instaurato un **dialogo** con 3 partecipanti durante l'evento.





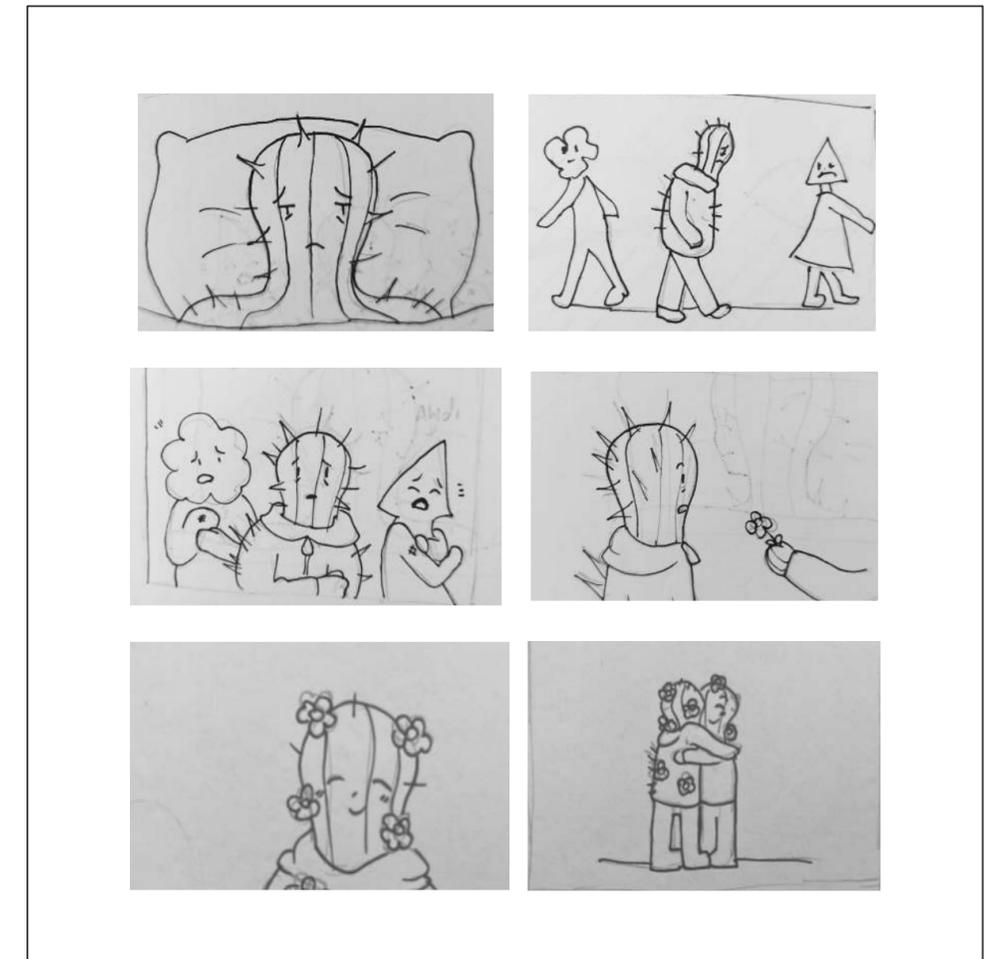
Empat.IA

Gruppo Contest



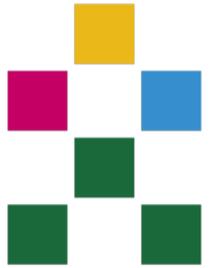
#Capiamoci

Gruppo Affissioni



Che testa!

Gruppo Spot - estratto dello storyboard



# 4\_Formazione permanente

Opportunità di formazione  
per 3 partecipanti

A3 partecipanti è stata offerta la possibilità di aderire gratuitamente a percorsi di formazione presso diverse realtà torinesi:



Scuola internazionale di Comics



Scuola Holden



Camera  
Centro Italiano per la Fotografia



Printclub Torino



Grazie  
dell'attenzione!

madindesign.com  
info@madindesign.com





Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo