



Linee guida

MISSIONE: Creare attrattività

Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea 2024

Cultura.

Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Linee guida

MISSIONE: Creare attrattività

Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea 2024

- **Data pubblicazione:** 22 dicembre 2023
- **Cut off 1:** 14 febbraio 2024
- **Cut off 2:** 9 maggio 2024
- **Cut off 3:** 9 settembre 2024

Elementi di contesto e di scenario

Nel Documento Programmatico Pluriennale 2021-2024, la Fondazione Compagnia di San Paolo riconosce **la creatività come uno dei motori dello sviluppo sostenibile** dei territori, giacché **rende attrattivi i luoghi** sia per coloro che li abitano sia per coloro che li scelgono per le opportunità di conoscenza, relazioni e professionalizzazione che offrono. In tale scenario, la ricerca contemporanea, intesa sia come sviluppo di un'offerta culturale sui temi e con i linguaggi espressivi del presente per un pubblico ampio e differenziato sia come stimolo alla produzione creativa, rappresenta un ambito in cui un luogo può individuare, rafforzare e posizionare la propria identità culturale.



Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea 2024

Gli effetti positivi attesi spaziano dal **riconoscimento identitario, alla visibilità, dallo sviluppo di opportunità di conoscenza e professionalizzazione, alla creazione e al consolidamento di reti e filiere.**

Ciò, in termini di attrattività, aiuta il miglioramento del **posizionamento del territorio**, con la sua peculiarità di programmazione e produzione, nel più ampio contesto nazionale e internazionale, e favorisce **l'attrazione di talenti e giovani artisti.**

Negli anni recenti la Fondazione Compagnia di San Paolo, tramite la Missione Creare Attrattività dell'Obiettivo Cultura, ha promosso due direzioni strategiche per perseguire tale finalità: sostenere la programmazione e la produzione culturale, al di là delle differenze di genere, favorendo la ricerca culturale e d'avanguardia; consolidare il ruolo di riferimento dei soggetti produttivi e di ricerca che compongono le piattaforme locali delle identità culturali già riconosciute.

Finalità generali e obiettivi specifici delle Linee guida

La Fondazione Compagnia di San Paolo pubblica la seconda edizione delle "Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea". Con questo strumento, avviato nel 2023, la Fondazione intende contribuire al raggiungimento di più obiettivi della strategia della Missione Creare Attrattività, incardinati nel Documento di Programmazione Pluriennale 2021-2024 e declinati in parole chiave con cui la Missione intende agire nell'ambito della ricerca contemporanea, ovvero:

- **Linguaggi espressivi contemporanei**
- **Reti e filiere**
- **Talenti**
- **Posizionamento nazionale ed internazionale**

Le Linee guida hanno di conseguenza la finalità di sostenere proposte che perseguono i seguenti obiettivi:

Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea 2024

- Prevedere una **programmazione di qualità** composta da iniziative culturali nell'ambito dei linguaggi espressivi contemporanei;
- Promuovere opportunità di promozione e valorizzazione per **talenti**, italiani e stranieri, e giovani artisti e artiste;
- Favorire il consolidamento di **reti e filiere di settore**;
- **Posizionare e promuovere la proposta** in un più ampio contesto nazionale ed internazionale.

Una rinnovata analisi del contesto e delle progettualità presentate alla Compagnia di San Paolo nel 2023 ha indicato, inoltre, come finalità da attenzionare nel raggiungimento degli obiettivi delle linee guida 2024 i temi delle **reti e delle filiere** e del **posizionamento delle proposte**.

Soggetti ammissibili

Le Linee guida sono rivolte esclusivamente a **enti di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, pubblici e non profit**, attivi da almeno tre anni nell'ambito dei linguaggi e della ricerca contemporanea.

È ammessa la candidatura in raggruppamento. Ogni ente ammissibile può presentare **una sola richiesta di contributo**, pur potendo figurare come partner anche in proposte presentate da altri enti ammissibili.

Per quanto riguarda la definizione di ammissibilità degli enti, si prega di fare riferimento alle Linee Applicative del Regolamento per le attività istituzionali della Compagnia di San Paolo¹.

¹ https://www.compagniadisanpaolo.it/wp-content/uploads/Linee-applicative-Regolamento-Attivita-Istituzionali_ottobre-2021.pdf

Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea 2024

Iniziative ammissibili

Le proposte saranno ammissibili se:

- Prevedono iniziative artistico-culturali, anche diverse tipologicamente, in **almeno uno dei linguaggi espressivi contemporanei** (arti visive, fotografia, performing arts, musica, circo contemporaneo, danza, design, urbanistica e architettura contemporanea, audiovideo, graphic design, ...);
- Saranno attente alla **qualità, al rischio e all'urgenza culturale nella ricerca contemporanea** e nei generi di riferimento;
- Saranno inserite in un documento di **indirizzo strategico dell'ente proponente**, ovvero in una definizione schematica degli ambiti e della finalità su cui l'ente o il partenariato intende agire, gli obiettivi che si pone e le azioni che vengono messe in atto per raggiungerli, specificando come l'iniziativa proposta risulti ad esso coerente;
- Favoriranno **lo scambio e il confronto di esperienze creative** al fine di valorizzare la comunità creativa locale, specie quella giovanile, cogliendone spunti di ricerca creativa e favorendone opportunità di promozione;
- Arricchiranno l'offerta culturale e la programmazione nei territori tramite **la presenza di soggetti, artisti, realtà culturali, talenti, nazionali e internazionali**;
- Si porranno in stretta connessione con il contesto culturale territoriale, coinvolgendo risorse ed energie locali, **consolidando le reti e le relazioni, posizionandosi come nodi di sistema e di filiera**;
- Saranno **promosse e valorizzate adeguatamente** al fine di essere riconosciute e posizionate nell'offerta culturale territoriale, nazionale ed internazionale.

Inoltre, per essere ammissibili, le proposte dovranno:



Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea 2024

- Prevedere nel loro budget complessivo **costi overhead** (costi generali di struttura, costi del personale strutturato a tempo indeterminato e determinato) **per una percentuale massima del 20%**;
- Richiedere alla Compagnia un **contributo non superiore al 50% del budget complessivo del progetto**, specificando il piano di cofinanziamento per la parte eccedente;
- Svolgersi in **Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta**;
- Svolgersi **da marzo 2024 a marzo 2025**.

Disposizioni finanziarie

Come sopra indicato, il contributo della Fondazione **non potrà essere superiore al 50% del budget complessivo del progetto proposto**. Entro tale limite, la percentuale di copertura verrà definita dalla Fondazione per ogni singolo progetto, anche in considerazione dell'effettiva congruità e sostenibilità economica della proposta nonché della composizione del cofinanziamento.

In caso di partenariato, si precisa che il contributo della Compagnia non potrà andare, nemmeno in parte, a beneficio di enti non ammissibili (così come indicato in dettaglio nel documento "Linee applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali").

Il contributo sarà erogato in due tranches, la prima delle quali al momento dell'accettazione del contributo e la seconda al termine delle attività proposte, secondo quanto indicato nella relativa lettera di delibera e nelle "Linee guida per la gestione e la rendicontazione" ad essa allegate e scaricabili dal sito internet della Fondazione.²

² <https://www.compagniadisanpaolo.it/wp-content/uploads/Linee-guida-per-la-gestione-e-la-rendicontazione-1.pdf>



Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea 2024

Modalità di presentazione delle domande

Le richieste di contributo afferenti alle presenti Linee guida dovranno essere presentate mediante procedura ROL reperibile sul sito della Compagnia di San Paolo, con utilizzo del Modulo "Linee guida cultura contemporanea 2024".

In fase di richiesta ciascun ente proponente dovrà inoltre fornire i seguenti allegati:

- Programma dettagliato delle iniziative proposte;
- Documento che contenga l'indirizzo **strategico dell'ente proponente**, ovvero in una definizione schematica degli ambiti e della finalità su cui l'ente o il partenariato intende agire, gli obiettivi che si pone e le azioni che vengono messe in atto per raggiungerli, corredata da un focus specifico sull'iniziativa presentata, sulle edizioni precedenti e su quelle future;
- CV della direzione artistica;
- Budget della proposta (secondo il format scaricabile dal modulo ROL);
- Eventuale accordo di partenariato;
- Solo per gli enti selezionati nella prima edizione delle Linee Guida: documento strategico biennale aggiornato, contenente una sintesi dei risultati raggiunti nel corso della prima edizione e degli obiettivi della seconda annualità (secondo il format scaricabile dal modulo ROL).

Tempistiche di presentazione e valutazione delle iniziative



Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea 2024

Le proposte possono essere presentate fino al **9 settembre 2024 (h. 12:00)**. Gli enti proponenti potranno presentare la propria candidatura con riferimento alle seguenti scadenze:

- 14 febbraio 2024 (h. 12:00) per progetti con avvio a partire da marzo 2024;
- 9 maggio 2024 (h. 12:00) per progetti con avvio a partire da giugno 2024;
- 9 settembre 2024 (h. 12:00) per progetti con avvio a partire da ottobre 2024.

La valutazione delle richieste di contributo sarà effettuata in relazione al momento di pervenimento delle richieste medesime, con comunicazione dell'esito agli enti proponenti mediante la piattaforma ROL- Richieste on line.

La valutazione terrà conto dei seguenti criteri:

QUALITA'

- Qualità del progetto in termini di ricerca, linguaggi, formati, artisti coinvolti nell'ambito dei linguaggi espressivi contemporanei;
- Coerenza con la prospettiva strategica dell'ente;
- Qualità dell'analisi del contesto territoriale e culturale all'interno del quale l'ente intende realizzare l'iniziativa proposta e conseguente capacità di rispondere ai bisogni rilevati e di posizionare la propria iniziativa.
- Qualità delle reti e delle relazioni sviluppate nel contesto culturale di riferimento;
- Rilevanza della proposta per il contesto territoriale e culturale all'interno del quale è inserita;
- Capacità di promuovere e posizionare a livello comunicativo la propria ricerca e offerta;



Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea 2024

- Capacità di valorizzare i talenti, italiani e stranieri, la comunità e l'identità creativa locale e di contribuire all'apertura nazionale e internazionale del territorio;

IMPLEMENTAZIONE

- Capacità della proposta di favorire lo scambio e il confronto di esperienze creative nell'ambito dei linguaggi contemporanei;
- Capacità della proposta di attrarre nuovi soggetti sul territorio, ponendosi in stretta connessione con gli altri attori e le risorse creative del contesto locale;
- Capacità di proporre e sviluppare iniziative in partenariato, attraverso accordi formalizzati tra soggetti che condividono obiettivi strategici comuni;
- Sostenibilità economica del progetto, valutata in relazione alla congruità del budget, alla diversificazione delle fonti di finanziamento, alla capacità di intercettare risorse nazionali ed europee nonché di generare ricavi;
- Capacità di individuare aspetti originali e adeguati a garantire la sostenibilità gestionale, organizzativa ed economico-finanziaria del progetto;
- Efficienza e solidità gestionale ed economica dell'ente proponente o del partenariato;

IMPATTO

- Capacità di favorire in modo duraturo la creazione e il posizionamento di un ambiente aperto alla ricerca e all'offerta di qualità nell'ambito dei linguaggi espressivi contemporanei;



Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea 2024

- Intensità e consolidamento di reti, relazioni e filiere con il sistema di riferimento locale;
- Sviluppo di progetti di rilevanza nazionale e internazionale;
- Adozione del principio europeo DNSH (do not significant harm) all'ambiente³.

Nell'istruttoria e selezione delle iniziative, la Compagnia terrà altresì presente:

- La sussistenza di altri rapporti in essere con l'ente e la sua partecipazione ad altre linee di intervento della Fondazione;
- La distribuzione territoriale delle iniziative selezionate.

Contatti

Informazioni e chiarimenti potranno essere richiesti esclusivamente all'indirizzo e-mail: missioneattrattivita@compagniadisanpaolo.it, specificando nell'oggetto: "Linee guida cultura contemporanea".

Domande di natura tecnica sulla compilazione della ROL dovranno essere inoltrate all'indirizzo e-mail: assistenzarol@compagniadisanpaolo.it.

³ <https://www.italiadomani.gov.it/en/Interventi/dnsh.html>



MISSIONE: Creare Attrattività

Linee guida per progetti nell'ambito della cultura contemporanea 2024

Questa azione partecipa al raggiungimento degli SDGs:

- 8. Lavoro dignitoso e crescita economica
- 9. Imprese innovazione e infrastrutture
- 11. Città e comunità sostenibili
- 12. Consumo e produzioni responsabili





Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it