



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



PERCORSO DI FORMAZIONE

A cura della

FONDAZIONE
links
PASSION FOR INNOVATION

Linee guida per lo sviluppo organizzativo del terzo settore 2024

Introduzione

In occasione dell'avvio della linea di intervento "Next Generation You" per il 2024 a supporto dello sviluppo organizzativo degli enti del terzo settore, la Fondazione Compagnia di San Paolo ha previsto l'attivazione di una rinnovata proposta formativa, partendo anche dai contenuti già realizzati da Fondazione LINKS in occasione della seconda edizione del Bando "Evoluzioni", arricchiti da nuovi moduli creati per l'occasione e in coerenza con le potenziali esigenze formative dei beneficiari interessati a candidarsi per questo nuovo strumento.

L'obiettivo di questo percorso formativo, composto da **12 video lezioni**, è quello di fornire informazioni e spunti in grado di stimolare la riflessione all'interno delle organizzazioni dell'economia sociale che intendono avviare un percorso di sviluppo organizzativo, aumentando le proprie competenze e facendo propri gli elementi centrali della cultura dell'innovazione e dell'impatto.

L'insieme coerente e organico di video, supportati da slide, si basa su tre tematiche principali:

1. l'innovazione, l'impatto e l'evoluzione organizzativa degli enti;
2. i concetti legati alla sostenibilità e loro applicazione per il terzo settore;
3. le tecnologie digitali

I tre ambiti sono stati declinati dalle ricercatrici e dai ricercatori di LINKS sia fornendo elementi di conoscenza sia proponendo esempi e casi pratici, in modo da offrire contenuti che contengano al tempo stesso richiami teorici e riferimenti alle fonti e alla letteratura, ma anche proposte concrete di applicazione, laddove possibile.

Tutti i contenuti saranno messi a disposizione dei potenziali beneficiari al seguente link <https://lms.compagniadisanpaolo.it/> su un'apposita piattaforma di e-learning, a partire dal 10 maggio 2024.

Il percorso di formazione sarà asincrono, lasciando quindi piena libertà agli utenti di organizzare modi e tempi di fruizione dei video, della durata compresa tra i venti e i trenta minuti ciascuno, e degli altri materiali, secondo le proprie esigenze. La durata complessiva del percorso a cura di Fondazione LINKS e che viene di seguito presentato è di circa cinque ore.



PIANO DEL CORSO

INNOVAZIONE, IMPATTO ED EVOLUZIONE ORGANIZZATIVA

Perché “fare” innovazione? Cosa significa creare impatto e come si valuta?

Con questo primo blocco tematico si punta a fornire dapprima un inquadramento concettuale e condividere le definizioni di innovazione, passando attraverso l'analisi delle caratteristiche dell'impatto sociale e sottolineando l'importanza della sua valutazione e fornendo alcuni elementi propri del processo di valutazione. Coerentemente con la natura propria di “Next Generation You”, si approfondisce anche l'evoluzione in corso dei modelli organizzativi, quali sono gli elementi di innovazione di valorizzazione delle persone e di come gli enti possano collocarsi all'interno di un contesto in continuo cambiamento.

Le competenze acquisite sono di natura trasversale allo specifico settore di applicazione e sempre valide a prescindere da esso. Il metodo e i riferimenti concettuali sono supportati da esempi storici e casi pratici e servono per chiarire al meglio i concetti esposti. Non ci si limita pertanto ad una conoscenza teorica della disciplina, ma si punta ad accrescere la capacità pratica e operativa degli enti.

1. CONCETTI DI INNOVAZIONE E IMPATTO, CRITERI DI VALUTAZIONE DI IMPATTO SOCIALE

Questa prima pillola formativa si concentra sulla definizione dei concetti di innovazione e impatto sociale, all'interno del quadro di riferimento della teoria del cambiamento, per poi entrare nel merito della valutazione di impatto sociale, partendo dalla formulazione della domanda di valutazione.

A cura di Barbara Stumpo e Luca Scolfaro

2. DEFINIZIONE DI INNOVAZIONE

In questo video, partendo dalla definizione di innovazione, viene motivato perché essa è importante e quale può essere il suo impatto. Ne vengono altresì declinati i tipi e i gradi, approfondendone il processo di adozione, le tappe, come si sviluppa e come possono essere inquadrati i diversi soggetti a secondo del loro approccio verso i processi innovativi.

A cura di Alessandro Zerbetto

3. LE FASI DELL'INNOVAZIONE E IL CONCETTO DI TRL

Nella prima parte del video vengono presentate le fonti e le fasi dell'innovazione, il concetto di Technology Readiness Level (TRL), gli strumenti finanziari per sostenere economicamente l'innovazione, con focus su come ridurre i rischi e ottimizzare le risorse necessarie e sulla comunicazione dell'innovazione.

A cura di Alessandro Zerbetto ed Elena Cigliano

4. GLI ENTI DEL TERZO SETTORE E L'EVOLUZIONE DEI MODELLI ORGANIZZATIVI

I processi di cambiamento della società e quindi dell'economia sono sempre più rapidi e tendono a riguardare ogni ambito di azione della vita quotidiana. Per chi opera nel terzo settore e nell'economia sociale è sempre più importante riuscire a comprendere questi fenomeni e trasformativi e saper adottare gli aspetti positivi, adattandoli alla propria realtà. Questo video si concentra proprio sul racconto delle principali trasformazioni e su come le organizzazioni possono accompagnare e, talvolta, guidare il cambiamento senza subirlo.

A cura di Roberto Veronesi

LA SOSTENIBILITÀ, LA TWIN TRANSITION E L'ECONOMIA SOCIALE

Il paradigma all'interno del quale intendiamo posizionarci è quello della twin transition, elemento fondante sostanzialmente di tutte le principali agende politiche a livello nazionale e internazionale. Più precisamente, la lettura che se ne vuole qui offrire non è quella di una somma delle due transizioni digitale e verde, bensì di un approccio integrato, che vede le tecnologie digitali a supporto e in grado di accelerare i processi di decarbonizzazione, oltre che di migliorare l'impatto ambientale degli enti dell'economia sociale.



Linee guida per lo sviluppo organizzativo del terzo settore 2024

Intendiamo inoltre approfondire il significato di Just Transition e di come questa chiami all'azione e alla responsabilità sia gli attori economici che la cittadinanza e trovi forti elementi di coerenza con la natura propria degli enti che operano nell'economia sociale. Il forte collegamento tra giustizia sociale e climatica richiama peraltro alla complessità delle sfide cui siamo chiamati a far fronte e ci riportano ai pilastri della sostenibilità.

In un processo di sviluppo organizzativo dell'ente, in occasione del quale si analizzano gli elementi fondanti della propria struttura, avere ben presenti i processi di transizione in corso e le traiettorie di digitalizzazione e decarbonizzazione può servire a prendere nella giusta considerazione l'utilizzo di tecnologie digitali, anche e soprattutto quando queste permettono di accelerare la riduzione dell'impatto sull'ambiente.

Inoltre, i pilastri della sostenibilità e, ancor di più, lo stretto collegamento tra giustizia sociale e lotta al cambiamento climatico riguardano appieno la contemporaneità e il proprio posizionamento nella società.

1. GREEN TRANSITION O JUST TRANSITION?

Si parla normalmente di transizione verde o ambientale, ma è forse più opportuno utilizzare la definizione di "just transition", seguendo anche le raccomandazioni che giungono da molti organismi internazionali. Il video si concentra pertanto sul passaggio logico e concettuale da green a just transition, quali sono i pilastri, offrendo una definizione di neutralità climatica per poi presentare i benefici della Just Transition e sottolineare qual è il ruolo delle imprese, degli enti dell'economia sociale e degli individui.

A cura di Andrea Rosso

2. LA TWIN TRANSITION PER GLI ENTI DELL'ECONOMIA SOCIALE

Partendo da un'analisi del contesto e dello scenario comunitario, viene qui presentato il legame esistente tra la twin transition e i processi di innovazione, per poi soffermarsi su come gli enti dell'economia sociale possono agganciare le dinamiche di innovazione. Infine, si sottolinea il contributo che l'economia sociale e i soggetti che la alimentano possono offrire al raggiungimento degli obiettivi della Just Transition.

A cura di Luca Scolfaro

3. I PILASTRI DELLA SOSTENIBILITÀ: LA STRATEGIA NAZIONALE DI SVILUPPO SOSTENIBILE

Questo video, originariamente pensato come chiusura del percorso formativo del bando Evoluzioni, si sofferma sulla necessità di tenere in considerazione la sostenibilità in tutte le sue componenti e di come, in questa fase storica, le principali fonti internazionali, europee e nazionali offrano una particolare coerenza nelle *policies*, dall'Agenda 2030 agli altri livelli istituzionali a noi più vicini. In particolar modo si sottolinea quale può essere il contributo del Terzo Settore alla Strategia Nazionale di Sviluppo Sostenibile e di come il concetto di sostenibilità sia naturalmente afferente all'economia sociale e solidale.

A cura di Alessandro Portinaro

TRANSIZIONE DIGITALE E TECNOLOGIE ABILITANTI 4.0

Le tecnologie abilitanti 4.0 rappresentano un modello di sviluppo che fa leva sulle soluzioni digitali per il ripensamento di processi, prodotti, investimenti, e l'allocazione delle risorse.

Data la loro rilevanza e centralità nell'attuale panorama, sebbene "Next Generation You" non si concentri in maniera specifica sull'adozione delle tecnologie digitali abilitanti bensì riguardi lo sviluppo organizzativo, si ritiene comunque utile offrire una panoramica delle principali tecnologie digitali e il loro potenziale impatto sull'organizzazione degli enti dell'economia sociale. In questo modo, i beneficiari possono acquisire elementi di base per un corretto approccio alla gestione sia di progetti di innovazione sia di trasformazione digitale, a prescindere dall'ambito di intervento.

Infine, i seguenti video intendono fornire un quadro sul modello di business delle soluzioni adottate, evidenziando la necessità di costruire una roadmap di adeguamento tecnologico che non si esaurisca nella singola tecnologia o nel singolo servizio erogato, ma coinvolga l'intera cultura dell'ente.



1. MARKETING, COMUNICAZIONE E FUNDRAISING

Questo video è dedicato alla presentazione delle diverse tecnologie che favoriscono l'adozione di pratiche di marketing strategico, con il fine di incoraggiare gli enti a rafforzare le loro relazioni esterne, siano esse verso altri enti o verso i beneficiari. Da questo punto di vista, pertanto, anche le attività di comunicazione e fundraising possono essere efficientate attraverso l'uso di soluzioni tecnologiche che portano ad una creazione di valore sociale condiviso.

A cura di Virginia Valesio

2. L'INTELLIGENZA ARTIFICIALE, LE SUE EVOLUZIONI E I POSSIBILI IMPATTI

L'intelligenza artificiale ha compiuto e continua a compiere significativi passi avanti, rendendo necessario comprendere meglio di cosa si tratti, quali siano le potenzialità, le destinazioni d'uso, i vantaggi e i rischi che ne derivano. La video pillola illustra i concetti chiave e il funzionamento dell'IA, presentando casi pratici e applicazioni, alcune delle quali ormai di uso comune.

A cura di Giuseppe Rizzo

3. DIGITAL TRANSFORMATION: CLOUD COMPUTING, INTERNET OF THINGS E CASI PRATICI

In questo video si presentano le principali tecnologie abilitanti, partendo dalle nove indicate dal Piano Nazionale Industria 4.0 che rappresenta un documento cardine cui si fa normalmente riferimento. Si procede quindi con un affondo sul concetto di Internet of Things (IoT), su quello di cloud e sui diversi modelli di riferimento, fino a mostrare la forte complementarietà tra IoT e cloud computing.

A cura di Matteo Vannucchi

4. DATA DRIVEN ORGANIZATION

Cosa sono i Big Data? Come gestire la sicurezza dei dati? Come rendere un'organizzazione più efficiente utilizzando in maniera attenta i dati per migliorare i processi decisionali, ottimizzare le operations e promuovere l'innovazione? Queste alcune delle domande a cui questo video prova a rispondere in maniera chiara e sintetica, per poi presentare alcuni casi pratici in ambito sociosanitario, nella mobilità sostenibile e altri esempi di data analytics per gli enti dell'economia sociale.

A cura di Elena Cigliano

5. INNOVAZIONE DI PRODOTTO E SERVIZIO: REALTÀ VIRTUALE, AUMENTATA, ESTESA E CASI PRATICI

Il video propone un caso d'uso nel quadro dell'innovazione di prodotto e servizio, concentrandosi sulle tecnologie legate alla realtà estesa. Realtà virtuale, aumentata, mista, metaverso sono concetti spesso utilizzati in maniera imprecisa e confusi tra di loro, mentre invece si tratta di soluzioni diverse che vanno valutate, scelte e applicate a seconda delle finalità e dei casi. Particolare attenzione viene dedicata a casi applicativi e pratici che possono meglio spiegare quando e come si utilizzano queste tecnologie.

A cura di Marina Nadalin