



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



GLOSSARIO

A cura della

FONDAZIONE
links
PASSION FOR INNOVATION

Linee guida per lo sviluppo organizzativo del terzo settore 2024

Introduzione

Questo glossario nasce come strumento a supporto degli Enti che sono interessati a partecipare a Next Generation YOU, strumento della Fondazione Compagnia di San Paolo a sostegno dello sviluppo organizzativo del Terzo Settore.

Si tratta di un documento che contiene i principali termini e le locuzioni utilizzate all'interno delle Linee Guida di Next Generation YOU, arricchito da altri lemmi che fanno riferimento alla transizione digitale e alla transizione ambientale. L'obiettivo è quello di poter fornire agli enti un ulteriore strumento di comprensione sia del percorso di partecipazione, sia di tematiche e tecnologie che si stanno velocemente diffondendo, ma che possono talvolta essere distanti dalle attività *core* degli enti del terzo settore.

Il glossario è strutturato in tre sezioni:

- 1. Parole e concetti chiave**
- 2. Tecnologie digitali**
- 3. Accordi, strategie, piani**

All'interno di ogni sezione, i lemmi sono presentati in ordine alfabetico.

1. Parole e concetti chiave

Accountability

Accountability si definisce come la responsabilità da parte di amministratori pubblici (o altri soggetti con responsabilità) che impiegano risorse finanziarie, di rendicontarne l'uso sia con riferimento alla trasparenza finanziaria, sia illustrando l'efficacia della gestione. Tale termine viene altresì utilizzato per rimarcare la valenza etica dell'agire del soggetto responsabile.

CAM - Criteri Ambientali Minimi

I Criteri Ambientali Minimi (CAM) sono i requisiti ambientali definiti per le varie fasi del processo di acquisto, volti a individuare la soluzione progettuale, il prodotto o il servizio migliore sotto il profilo ambientale lungo il ciclo di vita, tenuto conto della disponibilità di mercato.

Vedi <https://gpp.mite.gov.it/CAM-vigenti>

Capacity building

Con tale espressione si indica un percorso di costruzione delle capacità ed è utilizzata per indicare un processo continuo di miglioramento degli individui o delle organizzazioni in termini di competenze e attitudini. Rispetto ai processi di apprendimento e formazione, con capacity building ci si concentra soprattutto su un potenziamento sistemico e sulla capacità di creare un ambiente in grado di innescare percorsi virtuosi.

Connettività

Con connettività si intende la capacità che sistemi diversi hanno di collegarsi e comunicare fra loro al fine di scambiarsi informazioni. Più comunemente si fa riferimento alla disponibilità e alla possibilità di accesso da parte di un device a collegarsi facilmente con reti telematiche e con periferiche, sia attraverso cavi sia senza fili.

Cross fertilization

Con questa espressione ci si riferisce a come il risultato di uno scambio di informazioni, buone pratiche o competenze vada ad incrementare il bagaglio culturale di un'organizzazione o di un individuo a seguito dell'interazione con altri enti o individui. In particolar modo si utilizza questa dicitura quando lo scambio avviene tra persone e/o organizzazioni operanti in ambiti diversi e che cercano, attraverso la condivisione di informazioni e competenze, di produrre idee e pratiche innovative.

Crowdfunding

Per crowdfunding si intende una raccolta di fondi attraverso piccoli contributi di gruppi molto numerosi, i quali condividono un medesimo interesse o una stessa finalità progettuale e che intendono sostenerne la realizzazione. Tale raccolta fondi avviene di norma utilizzando piattaforme online dedicate.

Crowdsourcing

Per crowdsourcing si intende una richiesta di idee o opinione rivolta agli utenti di Internet da un'organizzazione o da un individuo in vista della realizzazione di un progetto o della soluzione di un problema.

Data-driven

Avere un approccio data-driven significa orientare le proprie strategie attraverso un approccio basato sui dati ed evidenze, in modo da adottare decisioni informate, basate su elementi oggettivi. Superare quindi i processi decisionali che possono avvenire in base a dinamiche soggettive e a sensazioni personali, piuttosto che a esperienze pregresse, ma maturare le proprie scelte e definire le proprie strategie partendo da una rigorosa analisi dei dati e delle informazioni raccolte in maniera strutturata.

Digital divide

Il divario digitale è il divario che vi è tra i gruppi sociali che hanno accesso alle tecnologie dell'informazione e chi ne è escluso, in modo parziale o totale. Accesso è da intendersi in senso lato, sia fisico, sia sociale, sia potenziale.

Digital fundraising

Per fundraising si intendono diverse attività poste in essere con l'obiettivo di effettuare una raccolta fondi. Tale attività, integrata con il concetto di digitale (Digital Fundraising), indica una raccolta fondi effettuata

Linee guida per lo sviluppo organizzativo del terzo settore 2024

tramite le tecnologie digitali e di solito questo significa online, attraverso l'uso di specifiche piattaforme (vedi crowdfunding).

Digital governance

La digital governance consiste nell'applicazione di principi condivisi e di procedure decisionali che identificano l'evoluzione e l'uso di Internet e delle tecnologie digitali da parte di governi, settore privato e società civile, tra cui gli Enti del Terzo Settore.

Dotazione tecnologica

Si intende per dotazione tecnologia l'insieme delle apparecchiature hardware e dei software a disposizione di un dato ente, oltre che, in taluni casi, l'accesso alla rete e alle infrastrutture cloud.

Economia sociale

Il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali fornisce questa definizione: "L'economia sociale è caratterizzata dalle attività senza scopo di lucro e di utilità sociale realizzate dalle organizzazioni di terzo settore che nel loro agire sono mosse da principi quali la reciprocità e la democrazia". Si può altresì definire come l'agire degli enti del Terzo Settore che, senza scopo di lucro, promuovono e realizzano attività di interesse generale.

Vedi

<https://www.lavoro.gov.it/temi-e-priorita/terzo-settore-e-responsabilita-sociale-imprese/focus-on/economia-sociale/pagine/default#:~:text=L'economia%20sociale%20%C3%A8%20caratterizzata,la%20reciprocit%C3%A0%20e%20la%20democrazia.>

E-learning

Con E-learning, noto anche come formazione attraverso strumenti digitali (a distanza), si fa riferimento all'utilizzo della tecnologia e della rete Internet per svolgere un servizio di formazione e apprendimento, con l'obiettivo di migliorare la fruizione di risorse e servizi, l'interscambio e la collaborazione a distanza fra gli utenti.

E-procurement

Per E-Procurement si intende il processo di "approvvigionamento elettronico", cioè l'acquisizione da parte di soggetti pubblici di beni e servizi attraverso Internet. A questo processo corrisponde un complesso di regole, modalità organizzative e procedure che comprendono in genere l'impiego di software e tecnologie informatiche. L'eProcurement promuove la domanda pubblica di innovazione mirando alla semplificazione, digitalizzazione e trasparenza delle procedure di aggiudicazione e gestione dei contratti pubblici.

Vedi <https://www.agid.gov.it/it/piattaforme/procurement>

Impatto

Per impatto si intende la valutazione qualitativa e/o quantitativa delle ricadute delle attività svolte sulla comunità di riferimento rispetto ad un obiettivo specifico, oppure, nella sua declinazione sociale viene definito come il valore aggiunto in termini di benefici sociali a valle di un intervento.

Indicatori di monitoraggio

Si intende l'adozione di una metrica chiara che definisca e descriva in maniera qualitativa o quantitativa determinati fenomeni, partendo da un valore di partenza e rispetto ad un target definito. Gli indicatori di monitoraggio possono essere suddivisi tra indicatori di risultato, indicatori di impatto, indicatori di performance.

Indice di digitalizzazione dell'economia e della società (DESI)

L'indice dell'economia e della società digitale fornisce evidenza rispetto alle prestazioni digitali complessive dell'Europa, monitorando i progressi degli stati membri dell'Unione europea facendo riferimento alla loro competitività digitale.

Vedi <https://digital-strategy.ec.europa.eu/it/policies/desi>

Informatica cognitiva

Con informatica cognitiva, detta anche cognitive computing, si definisce l'impiego di modelli computerizzati per imitare i processi di pensiero umani in situazioni complesse in cui le risposte non sono ovvie, ma possono essere interpretate in più modi. Si intendono, quindi, tutti quegli strumenti che consentono di riprodurre a grandi linee il funzionamento del cervello umano, riuscendo ad apprendere e

Linee guida per lo sviluppo organizzativo del terzo settore 2024

interagire naturalmente con chi li usa. In questo modo riescono a fornire degli elementi significativi per prendere decisioni di fronte ad una elevatissima quantità ed eterogeneità di dati e di variabili.

Innovation advisor

Con Innovation Advisor si intende un consulente strategico per l'innovazione tecnologica.

Interoperabilità

L'interoperabilità si definisce come la capacità di due o più sistemi di scambiare informazioni e di essere poi in grado di implementarle. In ambito informatico si utilizza sia per software che per hardware e fa riferimento a come due sistemi e/o prodotti siano in grado di "parlarsi" e condividere informazioni e servizi in maniera completa e priva di errori. L'obiettivo è quindi quello di permettere l'interazione tra sistemi differenti, così da ottimizzare le risorse e facilitare il riutilizzo e la condivisione delle informazioni.

Internet of Things (IoT)

L'Internet of Things (IoT) può essere declinato come la rete di oggetti fisici, ossia le "things", che hanno sensori, software e altre tecnologie integrate allo scopo di connettere e scambiare dati con altri dispositivi e sistemi su Internet. Questi dispositivi vanno dai normali oggetti domestici ai sofisticati strumenti industriali.

Marketplace

Con il termine marketplace si indica un sito/piattaforma internet dedicato alla compravendita di un prodotto o di un servizio. Tale interfaccia consente di mettere in relazione venditori e acquirenti consentendo loro di effettuare un'operazione commerciale nelle migliori condizioni, ponendosi così nel ruolo di garante.

Maturità digitale

È la capacità di un'istituzione di utilizzare, gestire, creare e comprendere il digitale, in modo contestuale (adatto al proprio ambiente e alle proprie esigenze specifiche), olistico (che coinvolge la visione, la leadership, il processo, la cultura e l'organizzazione) e propositivo (costantemente allineato alla missione dell'istituzione). Tale definizione è tratta da "The Digital Transformation Agenda and GLAMs: A Quick Scan Report for Europeana" di Finnis, J. (2020).

La valutazione del livello di maturità digitale di un ente permette altresì di comprenderne il posizionamento rispetto ad altri simili e operanti in settori e contesti analoghi.

Modularità

La modularità si definisce come la caratteristica di un sistema o di un programma, composto da più unità distinte e autonome, ognuna delle quali compie un compito specifico, ma all'occorrenza in relazione con le altre.

Open data

Con il termine Open Data si fa riferimento ad alcuni tipi di dati (informazioni, dati numerici, ecc.) che possono essere liberamente utilizzati, riutilizzati e redistribuiti, secondo le indicazioni presenti nella licenza d'uso.

Peer to peer

Per peer to peer si intende una condizione paritetica tra organizzazioni (o sistemi se utilizzata in ambito informatico) volta allo scambio di informazioni ed esperienze. In particolare si fa riferimento ad una rete informatica nella quale i device degli utenti connessi possono contemporaneamente svolgere la funzione sia da client che da server. In tal modo, gli utenti possono accedere ai file messi in condivisione da altri utenti e mettendone a loro volta in condivisione.

People raising

Con il termine "people raising" si definiscono l'insieme di strategie specifiche delle organizzazioni aventi il fine di ricercare nuovi volontari, formarli e valorizzare sia l'attività volontaria sia di valutarla.

Percorso formativo

Si indica con tale formula un processo strutturato di apprendimento, che prevede di norma un'analisi dei bisogni formativi, la pianificazione degli interventi di formazione necessari, la progettazione dei singoli interventi (contenuti, moduli, docenti, ecc.), la realizzazione di tali interventi e quindi la valutazione dei risultati raggiunti.

Portabilità dei dati

Con il concetto di portabilità dei dati si fa riferimento al diritto omonimo, introdotto con l'articolo 20 del GDPR, che permette agli interessati di ricevere i dati personali forniti a un titolare, e trasmetterli senza impedimenti a un altro titolare del trattamento.

Resilienza

La resilienza è la capacità di far fronte allo stress e alle avversità uscendone rafforzati, grazie alla riorganizzazione di processi di lavoro o di produzione e cambiando le proprie abitudini, a seguito di un evento critico negativo.

Self Assessment

Si tratta di una autovalutazione di un dato soggetto in questione, portato ad analizzare e riflettere in autonomia sui suoi comportamenti e sulle sue competenze a partire dalle domande che gli vengono poste, solitamente utilizzando un questionario o un altro strumento simile. L'obiettivo è quello di rendere consapevole il soggetto o l'ente dei propri punti di forza e di debolezza e, in taluni casi, indicare già il percorso di miglioramento.

Self Assessment digitale

In tal caso l'autovalutazione si concentra sulle competenze digitali e sulla propria preparazione all'utilizzo di nuove tecnologie digitali.

Self Assessment sulla sostenibilità ambientale

Autovalutazione specifica sull'impatto ambientale dell'ente e può riguardare sia i suoi processi interni che le modalità di organizzazione ed erogazione dei servizi e, più in generale, l'attenzione all'utilizzo delle risorse naturali da parte dell'ente.

Sostenibilità/Sviluppo sostenibile

Il Rapporto Brundtland (Commissione Mondiale su Ambiente e Sviluppo) dal titolo Our Common Future definisce lo sviluppo sostenibile come "uno sviluppo che soddisfa i bisogni dell'attuale generazione, senza compromettere la capacità delle generazioni future di soddisfare i propri". Questa, datata 1987, è la definizione più nota e su cui si basano le successive rielaborazioni. Vengono presi in considerazione i diversi pilastri della sostenibilità: economica, sociale e ambientale.

Stakeholder

Si definisce con il termine stakeholder, normalmente tradotto con "portatore di interesse", un soggetto direttamente o indirettamente coinvolto in un progetto, un processo o nell'attività di un'organizzazione. È in grado di influenzare o essere influenzato (da) una data attività progettuale o, più in generale, da come opera un determinato ente.

Gli stakeholder possono essere classificati in funzione della loro rilevanza, ovvero sulla capacità e possibilità di incidere sulla curvatura e sul raggiungimento degli obiettivi di un dato progetto o ente.

Strumenti di monitoraggio

Si tratta di soluzioni scelte in maniera puntuale per supportare e dare concretezza alle attività di monitoraggio, controllo e analisi a supporto delle decisioni.

Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione (TIC)

Per ICT (Information and Communication Technologies) si intendono quell'insieme di tecnologie facenti riferimento ai sistemi integrati di telecomunicazione, i computer, le tecnologie software, che permettono agli utenti di creare, archiviare e scambiare informazioni.

Transizione digitale

La transizione digitale prevede la realizzazione di un'attività volta a ridisegnare i processi di un'organizzazione attraverso l'uso delle tecnologie digitali. Questa profonda trasformazione comporta l'integrazione di tecnologie e soluzioni digitali. Si tratta di un cambiamento radicale di carattere tecnologico tanto quanto culturale e sociale.

Transizione verde

Per transizione verde o ecologica si intende quel processo di innovazione tecnologica e ambientale avente il fine di favorire l'economia e lo sviluppo nel rispetto dell'ambiente e della sua sostenibilità, con una forte caratterizzazione ecologica. Vedi anche Sostenibilità/Sviluppo sostenibile.

Linee guida per lo sviluppo organizzativo del terzo settore 2024

Twin transition

Per twin transition si intende la capacità di un'organizzazione di ridurre l'impronta ambientale delle soluzioni digitali adottate oppure di utilizzare soluzioni tecnologiche digitali complesse per favorire un maggiore impatto ambientale positivo.

Valorizzazione dei dati

Si tratta del processo che permette di creare valore per l'ente a partire da una gestione attenta e integrata dei dati di cui dispone. Ciò deve avvenire sempre garantendo la massima attenzione alla normativa relativa alla privacy e alla protezione dei dati.

2. Tecnologie digitali

API

Il termine API, acronimo di Application Programming Interface (interfaccia di programmazione delle applicazioni), indica un insieme di definizioni e protocolli per la creazione e l'integrazione di applicazioni software.

Big Data

Dati massivi elaborati da più sistemi in parallelo e le relative tecnologie e metodologie di analisi. Per estensione comprende i processi di estrapolazione, analisi e correlazione di dati eterogenei, strutturati o non strutturati, finalizzati a scoprire i legami tra fenomeni diversi e anticiparne le evoluzioni future.

Blockchain

Rete di risorse informatiche condivise (processore, memoria, etc.) da una comunità di utenti, finalizzata alla creazione di un database comune ed estremamente sicuro.

Chatbot

Per chatbot si intende un software che simula ed elabora le conversazioni umane (scritte o parlate), consentendo agli utenti di interagire attraverso l'utilizzo di dispositivi digitali come se stessero comunicando con una persona reale.

Cloud Computing

Tecnologia che consente di usufruire, tramite server remoto, di risorse software e hardware (come, ad esempio, memorie di massa per l'archiviazione di dati), il cui utilizzo è offerto come servizio da un provider, quasi sempre in abbonamento.

Cybersecurity

La cyber security (definita anche come cyber sicurezza o sicurezza informatica) consiste nell'insieme di tecnologie, processi e misure di protezione progettate per ridurre il rischio di attacchi informatici.

dataset In informatica o in statistica, per dataset si intende un insieme di dati organizzati in forma relazionale. Ha una struttura tabellare, dove di solito ogni colonna rappresenta una variabile e ogni riga corrisponde a una osservazione.

Data set

In informatica o in statistica, per dataset si intende un insieme di dati organizzati in forma relazionale. Ha una struttura tabellare, dove di solito ogni colonna rappresenta una variabile e ogni riga corrisponde a una osservazione.

Deep learning

Il Deep Learning è una tecnica di apprendimento, che sfrutta l'Intelligenza Artificiale, in cui si espongono reti neurali artificiali a vaste quantità di dati, in modo che possano imparare a svolgere compiti. Si intende, quindi, il processo che vede l'utilizzo dell'Intelligenza artificiale (IA) allo scopo di insegnare ai computer a elaborare dati mediante algoritmi modellati a grandi linee sui processi di apprendimento del cervello umano.

Edge computing

L'edge computing è una forma di elaborazione che viene eseguita in sede o in prossimità di una particolare origine dati, riducendo notevolmente la necessità di elaborare i dati in un data center remoto. Si tratta quindi di un framework di elaborazione distribuita che consente ai dispositivi IoT di elaborare e agire rapidamente sui dati nei dispositivi perimetrali della rete.

ERP

L'ERP, acronimo di Enterprise Resource Planning, è software gestionale che consente di gestire l'intera attività d'impresa, sostenendo l'automazione e tutti i processi di finance, risorse umane, produzione, supply chain, servizi, approvvigionamento e altro. Rappresenta, quindi, un tipo di sistema software che aiuta le organizzazioni ad automatizzare e gestire i processi aziendali principali per ottenere le prestazioni ottimali.

Firewall

Linee guida per lo sviluppo organizzativo del terzo settore 2024

Per firewall si intende un sistema di protezione che difende i calcolatori di una rete aziendale collegata a Internet da accessi non autorizzati.

Social media

Si definiscono come social media i servizi digitali che offrono la possibilità di condividere su web contenuti testuali, immagini, audio e video. Questi sono pensati per favorire l'interazione tra gli utenti, in modo da scambiare informazioni e per socializzare. Le connessioni create da questi strumenti sono definite come reti sociali.

Text mining

Il Text Mining è una tecnica analisi di testo basata sull'uso dell'Intelligenza Artificiale (AI) che utilizza l'elaborazione del linguaggio naturale (NLP) per trasformare il testo libero, non strutturato, di documenti/database quali pagine web, articoli di giornale, e-mail, post/commenti sui social media ecc., per identificare modelli significativi e nuovi insight.

3. Accordi, strategie, piani

Agenda ONU 2030

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un'agenda politica globale avente l'obiettivo di sradicare la povertà, proteggere il pianeta, garantire la prosperità e la pace. L'Agenda è stata adottata dai 193 Paesi membri delle Nazioni Unite con la risoluzione 70/1 del 15 settembre 2015. Il documento concretizza attraverso la definizione di obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs) il paradigma di sviluppo sostenibile, dall'ambito accademico scientifico a quello politico.

Vedi <https://unric.org/it/agenda-2030/>

European Green Deal

Il Green Deal europeo definisce una serie di proposte per trasformare il sistema produttivo e le politiche dell'Unione Europea in materia di clima, energia, trasporti e fiscalità in modo da raggiungere la neutralità climatica in Europa entro il 2050.

Vedi https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/priorities-2019-2024/european-green-deal_it

Fondo per la Repubblica Digitale

Il Fondo per la Repubblica Digitale, nell'ambito degli obiettivi di digitalizzazione previsti dal Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) e del Fondo Nazionale Complementare (FNC), sostiene progetti rivolti alla formazione e all'inclusione digitale, per accrescere le competenze digitali e sviluppare la transizione digitale nel contesto nazionale.

Vedi <https://www.fondorepubblicadigitale.it/>

Piano d'azione per l'economia sociale

Il Piano d'Azione per l'Economia Sociale si pone il fine di aumentare la visibilità dell'economia sociale, definendo uno dei pilastri fondamentali del mercato interno, inteso come modello di economia sociale di mercato. Il piano si propone l'obiettivo di sviluppare il potenziale di crescita di imprese sociali, cooperative, fondazioni e associazioni non profit e aumentarne il contributo alle transizioni verde e digitale.

Vedi <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/IT/TXT/?uri=celex%3A52021DC0778>

Piano Italia 2026

Italia digitale 2026 è il piano strategico per la transizione digitale e la connettività promosso dal Dipartimento per la trasformazione digitale. Il Piano, che raccoglie il 27% delle risorse di Italia domani, si sviluppa su due assi. Il primo asse riguarda le infrastrutture digitali e la connettività a banda ultra larga, mentre il secondo riguarda tutti quegli interventi volti a trasformare la Pubblica Amministrazione (PA) in chiave digitale.

Vedi <https://innovazione.gov.it/italia-digitale-2026/>

PNRR

Il Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) è il programma con cui il governo italiano intende gestire i fondi del Next Generation EU, cioè lo strumento di ripresa e rilancio economico introdotto dall'Unione Europea per risanare le perdite causate dalla pandemia covid-19. Il PNRR prevede un insieme articolato e complesso di misure puntuali e riforme strutturali, è organizzato su 6 Missioni, all'interno delle quali ci sono diverse Componenti, dalle quali discendono poi degli specifici Investimenti. Il PNRR prevede altresì degli obiettivi trasversali: Giovani, Parità di genere e Riduzione del divario di cittadinanza.

Vedi <https://www.italiadomani.gov.it/content/sogei-ng/it/it/home.html>