

Direzione Pianificazione, Studi e Valutazione

Monitoraggio e valutazione

Bando In Luce:

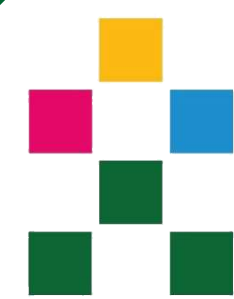
Valorizzare e raccontare le
identità culturali dei
territori

2021 - 2023



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Il ruolo del monitoraggio e della valutazione della Fondazione Compagnia di San Paolo



La Compagnia di San Paolo svolge sui propri progetti un'attività di monitoraggio e di valutazione ispirata ai principi di correttezza, economicità e trasparenza, in linea con il senso di responsabilità verso i propri stakeholder e il territorio di riferimento nonché in coerenza con il quadro normativo (d.lgs 117/2017) e il Protocollo Acri-MEF.

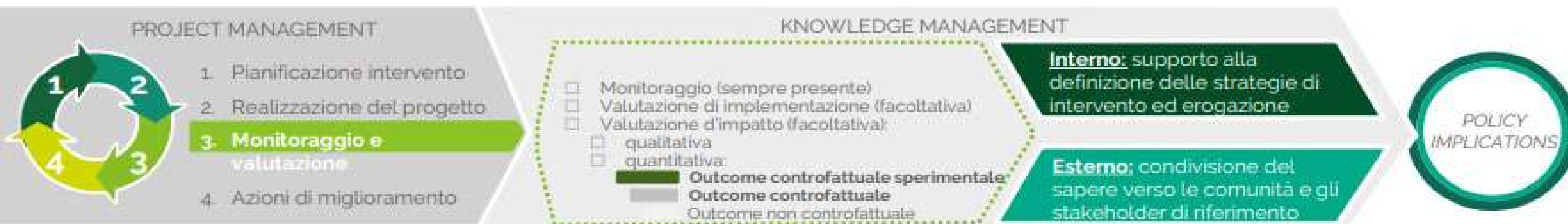
Le attività di valutazione degli effetti sono realizzate sia su finanziamenti di progetti di terzi che su progetti propri, cioè gestiti direttamente dalla Compagnia, e si distinguono in due approcci fondamentali:

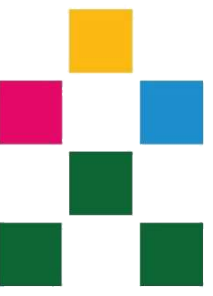
Misurazione di output: (monitoraggio, analisi di implementazione): *valutazione dei risultati in termini di produzione/erogazione di servizi o altri beni di interesse collettivo realizzata grazie alla trasformazione degli input e valutazione della modalità operative utilizzate;*

Misurazione di outcome: (valutazione di impatto): *valutazione dell'impatto ossia della capacità del progetto di produrre gli effetti desiderati a parità di altre condizioni.*

Il disegno di monitoraggio e valutazione viene definito in base alle caratteristiche del progetto e al suo costo opportunità ed è parte integrante delle attività di Project Management della Compagnia.

L'applicazione sistematica della valutazione consente di innescare processi di *Knowledge Management* funzionali alla programmazione strategica della Compagnia. Ove i risultati delle valutazioni evidenzino credibili *Policy Implications*, la Compagnia agisce secondo principi di *Knowledge Sharing*, mettendo a disposizione dell'intera comunità le evidenze emerse.





L'importanza delle risorse culturali e naturali nei processi di sviluppo sostenibile dei territori è stata più volte richiamata, tra le altre, dalle istituzioni europee. La Commissione Europea, nella sua Comunicazione in favore **un approccio integrato al patrimonio culturale in Europa** (COM (2014) /477), identifica il patrimonio culturale come **risorsa non trascurabile per la crescita economica e la coesione sociale europea**, invitando a rafforzare la cooperazione tra gli stati membri. Più di recente, l'iniziativa New European Bauhaus , lanciata dalla stessa Commissione nell'ottobre 2020, mira a **coniugare estetica, sostenibilità e inclusività al fine di migliorare la qualità della vita dei cittadini europei**: questo obiettivo è da perseguire in primis **attraverso la conservazione e la rivalutazione del patrimonio culturale**, considerato uno strumento essenziale per implementare un nuovo modello di sviluppo europeo.

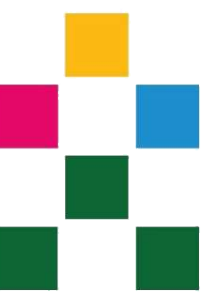
Il bando «**In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori**» ha l'obiettivo di far incontrare il mondo della progettazione culturale con quello del turismo, sostenendo proposte generate da partenariati di soggetti rappresentativi delle comunità locali. A valle della redazione di un piano di valorizzazione pluriennale, previsto dalla fase 1 del bando, le candidature ammesse alla fase 2 hanno posto in essere dei **percorsi di crescita, approfondimento e posizionamento in ambito turistico delle iniziative culturali** afferenti all'identità e ai beni individuati. Il bando persegue le seguenti **3 finalità principali**:

- Valorizzare il patrimonio artistico-culturale di uso per creare opportunità di crescita culturale, sociale ed economica per i territori;
- Favorire ed accrescere il valore delle reti territoriali e tematiche;
- Favorire lo sviluppo sostenibile dei territori, in particolare incentivando lo sviluppo di un turismo che promuova la conoscenza delle culture locali, nel rispetto dell'ambiente e dei sistemi di vita delle comunità.

Soggetti coinvolti: 15 progetti presentati da altrettanti partenariati, che insistono su oltre 140 Comuni

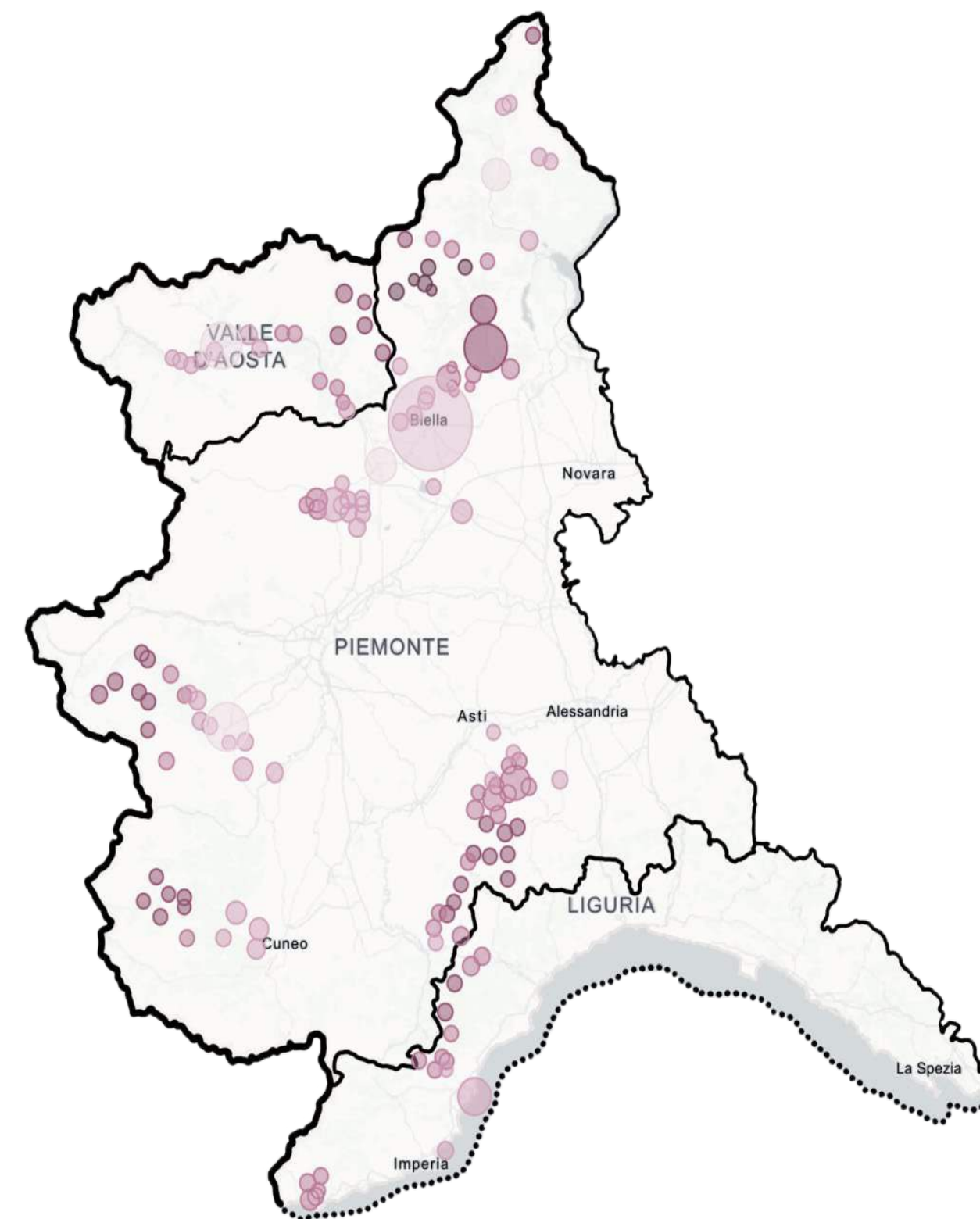
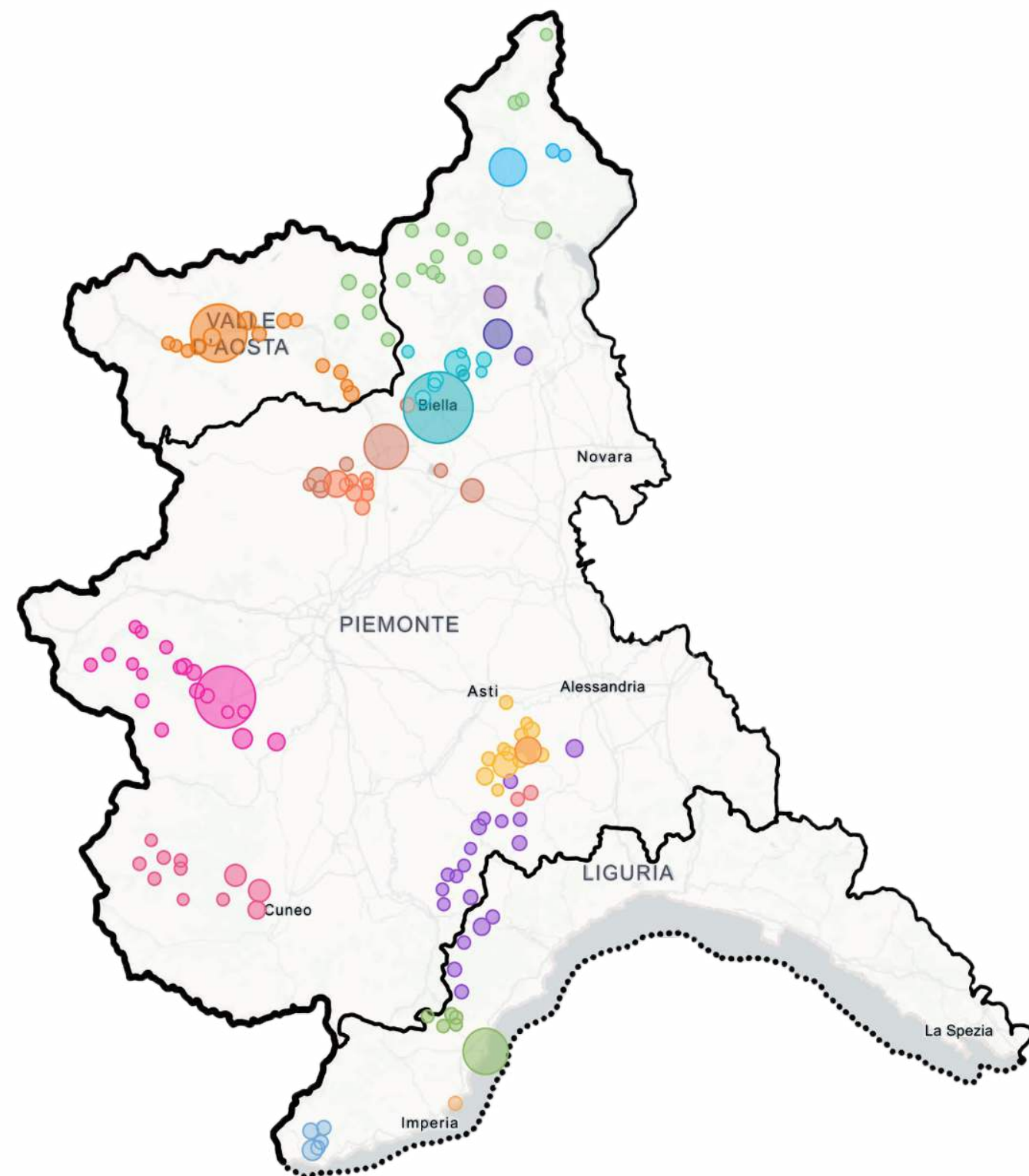
Durata: Marzo 2021 - Dicembre 2023







Contributo della Fondazione Compagnia di San Paolo: 3 mln €

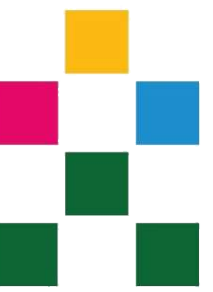


Distribuzione territoriale delle iniziative

Le iniziative sostenute insistono sui territori di oltre 140 Comuni, con una popolazione complessiva di 400.000 abitanti. **Oltre il 60% dei Comuni coinvolti è classificabile come Area Interna**, ossia un Comune ultra-periferico, periferico o intermedio, caratteristica che posiziona il bando tra gli strumenti rivolti in primis alla rivalutazione delle aree interne.



-  A - Polo
-  B - Polo intercomunale
-  C - Cintura
-  D - Intermedio
-  E - Periferico
-  F - Ultraperiferico



Metodologie di Valutazione:

Valutazione dell'impatto economico delle iniziative

Ente Valutatore: *Metro-Polis (spinoff dell'Università degli Studi di Torino)*

Coordinamento Scientifico: E. Bertacchini, R. Leombruni, G. Segre

Gruppo di ricerca: S. Camoletto, S. De Carolis, G. Garabello, M. Malisan

- Analisi descrittiva
- Valutazione di implementazione
- Valutazione d'impatto:
 - Qualitativa
 - Quantitativa:
- Outcome non controfattuale
- Outcome controfattuale
- Outcome controfattuale sperimentale

Outcome attesi:

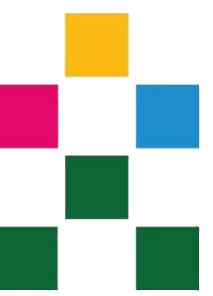
- **Effetti economici diretti sui territori:** spese effettuate per area territoriale (+);
- **Dinamiche occupazionali:** assunzioni nelle filiere culturale e turistica(+);
- **Effetti economici indiretti sulla ricettività turistica:**
 - Prezzo unitario medio di vendita delle camere (+);
 - Intensità di occupazione delle camere (+)

Strumenti:

- **Analisi dei documenti progettuali**, per risalire all'ambito e alla distribuzione geografica delle spese progettuali;
- **Piattaforma delle Comunicazioni Obbligatorie (COB) nel lavoro**, con i flussi occupazionali del Piemonte organizzati a livello comunale;
- **Web-scraping** delle principali piattaforme dedicate alla prenotazione di alloggi turistici.
- **Interviste semi-strutturate** rivolte a testimoni privilegiati (soggetti extra-partenariato).

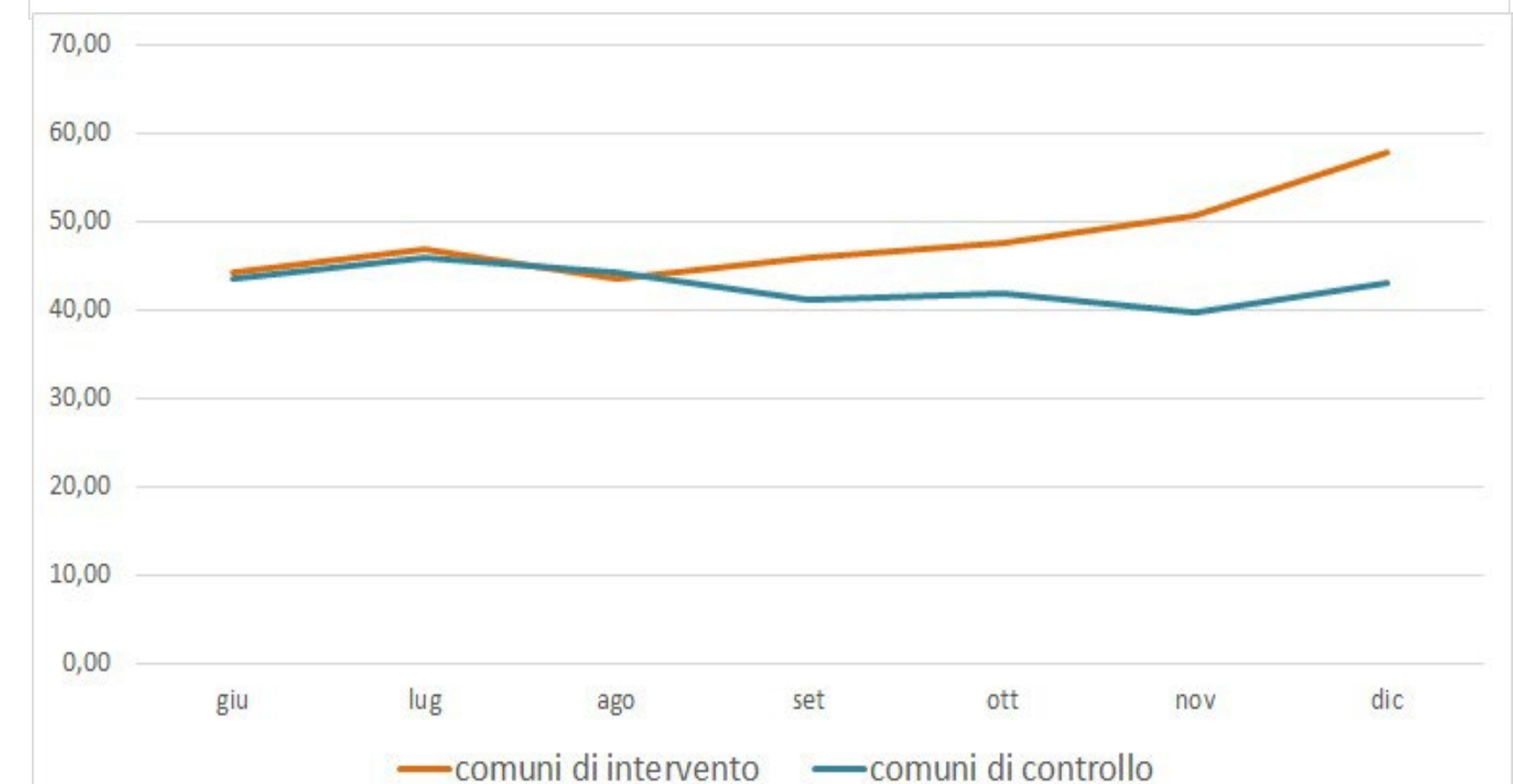
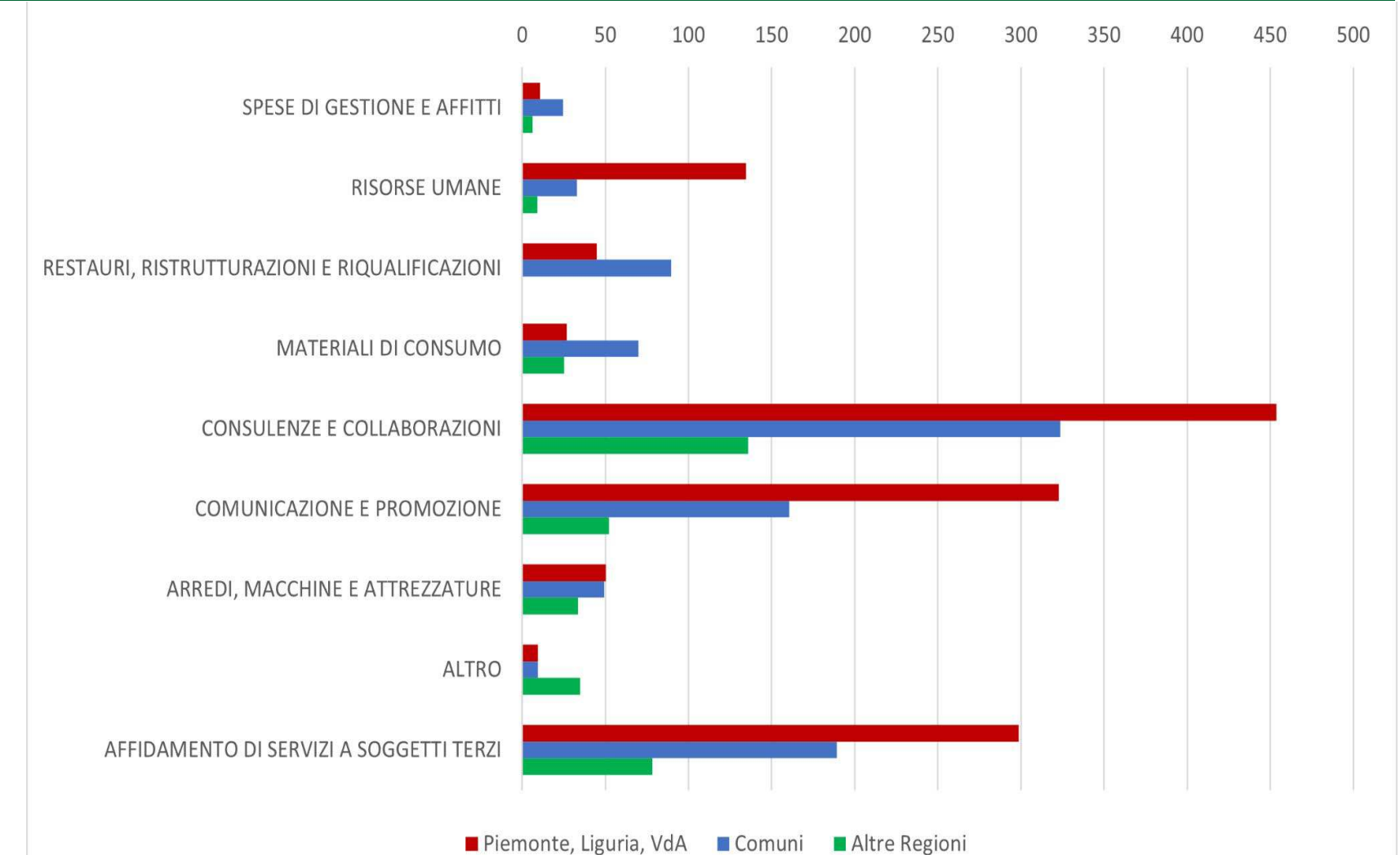
Rispetto alle **assunzioni**, la valutazione ha previsto il ricorso all'**abbinamento statistico** tra i Comuni appartenenti ai progetti e un insieme di Comuni controfattuali aventi caratteristiche simili ai precedenti (gruppo di controllo). L'abbinamento è operato a partire dalle seguenti caratteristiche osservabili:

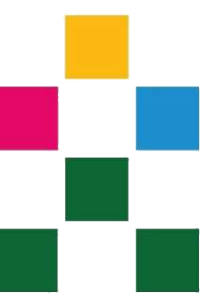
- Appartenenza alla stessa provincia
- Popolazione
- Vocazione e specializzazione turistica
- Classificazione del comune in base alla Strategia Nazionale Aree Interne



Outcome principali

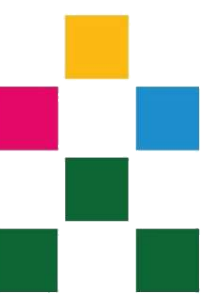
- Complessivamente, **il 35% delle spese progettuali resta nei Comuni nei quali i progetti insistono, e un ulteriore 51% resta all'interno dei confini regionali.** Gli ambiti di spesa all'interno delle tre regioni, ma al di fuori dai Comuni target di progetto sono prevalentemente:
 - risorse umane;
 - collaborazioni e consulenze;
 - affidamento servizi a terzi;
 - comunicazione
- In merito alle **dinamiche occupazionali**, nel periodo maggio-agosto 2023 i progetti che hanno partecipato al bando «In Luce» hanno attivato nei territori interessati circa **5 nuove assunzioni al mese** rispetto ai territori di controllo nei settori “Commercio” e “Alloggio e Ristorazione”. Questo dato corrisponde a **un incremento dei flussi di circa il 30% rispetto alla media delle assunzioni pre-intervento**, pur trattandosi di assunzioni a tempo determinato e con contratti di breve durata.
- Si registrano, inoltre, alcuni segnali positivi in termini di **ricadute turistiche favorevoli** nei Comuni a minore vocazione turistica, per i quali si registra, nel mese di dicembre 2023, **un aumento del prezzo medio nelle strutture ricettive (+ 30% rispetto a quello del gruppo di controllo – come da figura a lato).**





Conclusioni

- Le spese dirette sostenute nei Comuni di intervento sono state pari al 35% del totale, con i due terzi rimanenti che sono stati spesi in altri Comuni, talvolta al di fuori delle regioni del Nordovest. **Questa collocazione di spese in Comuni diversi da quelli target del progetto può dipendere dal fatto che alcune competenze o servizi non siano presenti in Comuni che rientrano nella classificazione di “aree interne”**, che ricordiamo essere il 60% dei comuni coinvolti dal Bando In Luce.
- L’evidenza empirica suggerisce come gli interventi promossi dal Bando In Luce abbiano **stimolato l’attivazione di nuovi contratti di lavoro nei settori del commercio e dell’ospitalità e rafforzato la domanda turistica nei comuni con minore vocazione turistica** e nelle settimane in cui si svolgevano iniziative promosse dai progetti. Alla luce dell’analisi di impatto economico, seppur non sia possibile fornire una quantificazione finanziaria, tali segnali sono da interpretare come **effetti economici indiretti e indotti** che gli interventi del Bando In Luce hanno avuto sui territori.
- **Tra i fattori critici del successo** delle iniziative, l’analisi qualitativa suggerisce che **l’allargamento della rete ai soggetti privati** sembra aver attivato una vera e propria dinamica di valorizzazione turistica accanto all’originale proposta di valorizzazione socio-culturale. Tuttavia, la sostenibilità degli interventi nel medio-lungo periodo dipenderà in primo luogo dall’**apertura e proattività dei soggetti che detengono le risorse culturali**.
- Viceversa, **le carenze infrastrutturali in ambito viario, ferroviario e ricettivo** sono indicate da alcuni intervistati tra i fattori che ostacolano lo sviluppo territoriale nel medio e lungo periodo.



Implicazioni di policy

Dall'analisi di valutazione e monitoraggio dei progetti sono emersi alcuni pattern utili a delineare implicazioni di policy rispetto allo sviluppo locale e turistico dei territori periferici e che possono informare il disegno di futuri piani di intervento simili, di matrice turistico-culturale. L'analisi delle proposte progettuali e dei contesti territoriali ha permesso di **delineare tre principali modelli di promozione culturale-turistica** a cui i progetti possono essere ricondotti:

- il modello dell'Attivazione Culturale
- il modello della Diversificazione Culturale
- il modello della Leva Turistica

L'analisi degli output dei progetti attraverso la lente interpretativa dei tre modelli di promozione turistico-culturale ha permesso di evidenziare anche **strategie caratterizzanti i diversi modelli**.

In termini comparativi, **il modello dell'Attivazione Culturale si contraddistingue per progetti caratterizzati da una maggiore frequenza di iniziative artistiche/musicali e attività esperienziali**, elementi che suggeriscono strategie compatibili con **l'attrazione di nuovi pubblici sul territorio**.

Il modello della Diversificazione Culturale punta maggiormente sulla costruzione di percorsi tematici, installazioni e materiale divulgativo, in linea con **l'obiettivo di connettere gli attrattori culturali alle aree meno visitate del territorio**.

Il modello della Leva Turistica è invece più bilanciato nel peso delle azioni proposte dai progetti, suggerendo come **l'elevata domanda turistica dei territori permetta una maggiore diversificazione delle proposte culturali per attrarre tali flussi**.