



biblioteca
valutazione

DIREZIONE LEARNING
UFFICIO VALUTAZIONE

Progetto

Impresa in Azione – Impatto sociale



biblioteca **valutazione**

Progetto

Impresa in Azione – Impatto sociale

DIREZIONE LEARNING UFFICIO VALUTAZIONE



Coordinate del progetto



OBIETTIVO



Pianeta.

MISSIONE

Accelerare l'innovazione

PARTNER PRINCIPALE



Member of
JA Worldwide

PRIORITÀ CHIAVE

- i. Promozione di un ecosistema educativo volto a favorire la collaborazione tra il mondo della scuola e le realtà produttive, istituzionali e formative.
- ii. Favorire l'innovazione della didattica attraverso la formazione dei docenti.
- iii. Implementare un percorso interamente dedicato alla tematica dell'impresa sociale, favorendo la creazione di un ecosistema formato da realtà che afferiscono al mondo del non-profit e del sociale.

DESCRIZIONE DELL'INIZIATIVA

- Erogazione del programma di JA «Impresa in Azione» con l'integrazione di un nuovo contenuto sull'impatto sociale dell'impresa a 10 classi.
- Focus sulla creazione di un curriculum e di un ecosistema scuola – impresa che descriva come si determina l'impatto sociale delle imprese; presenza di dream coach (volontari startupper e del nonprofit) appartenenti all'ecosistema di JA e della Fondazione quali role model.

DURATA

gennaio 2025 – maggio 2025

TERRITORIO DI RIFERIMENTO

Liguria

BUDGET

Budget complessivo
Contributo Fondazione



ENTE

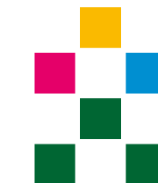
Associazione Junior Achievement Young Enterprise Italia

NUMERI CHIAVE

5 Scuole raggiunte

10 Classi partecipanti

148 Studenti coinvolti



COORDINAMENTO SCIENTIFICO

Prof. Claudio Torrigiani
Università di Genova

PERIODO DI VALUTAZIONE

giugno 2025 - novembre 2025

FINALITÀ

-  Progettazione informata (*Foresight*)
-  Miglioramento in itinere (*Improvement*)
-  Valutazione sul funzionamento (*improvement*)

-  Trasparenza (*accountability*)
-  Sperimentazione e innovazione (*learning*)
-  Conoscenza e ricerca scientifica (*advocacy*)

METODOLOGIA

-  Valutazione d'impatto controfattuale
-  Esperimento controllato randomizzato (RCT)
-  SROI o altra stima di impatto non controfattuale
-  Customer satisfaction

-  Indagine qualitativa dei beneficiari
-  Analisi di implementazione
-  Analisi dei dati di monitoraggio
-  Monitoraggio pre-post

Altro: (specificare)

CAMPIONE
E RILEVAZIONE

Intervista semi-strutturata, 8 interviste a 5 docenti, 2 dream coach, 1 studente
Campionamento di convenienza

DOMANDE
COGNITIVE

- 1

E' nato un ecosistema tra scuole e imprese sociali del territorio, se sì in che misura?
- 2

Vi sono state difficoltà o ritardi nell'avvio dei progetti? Da cosa sono dipesi? Come sono stati gestiti e se/come potrebbero essere evitati?
- 3

Come si è svolta l'iniziativa all'interno delle classi? E' possibile integrare i metodi di lavoro appresi nell'attività didattica quotidiana?



Principali risultati della valutazione



PUNTI DI FORZA E OPPORTUNITA'
CRITICITA' E MINACCE

Criticità e minacce:

- **La tempistica** risulta un elemento di forte criticità del progetto: le attività tendono a iniziare troppo avanti nell'anno scolastico e a terminare a ridosso della fine dello stesso, sovrapponendosi a verifiche di fine anno e scrutini.
- La gestione del progetto comporta un **onere notevole per il docente referente**, dal momento che non è sempre facile conciliare l'attività progettuale con la didattica curricolare, soprattutto quando il docente non insegna una disciplina coerente con il progetto (es. economia aziendale).
- Il contesto scolastico è talvolta percepito dal docente referente come un **ambiente ostile**: la mancanza di supporto del consiglio di classe o, viceversa, l'ingerenza dei colleghi docenti sulle attività progettuali, portano talvolta a ritenere preferibile non aderire all'iniziativa, pur ritenendola utile per gli studenti.
- In alcuni casi emergono **difficoltà nel rapporto tra docente referente e dream coach**, sia per scarsa chiarezza del ruolo di quest'ultimo nel progetto, sia perché il suo intervento è ritenuto troppo tardivo e quantitativamente insufficiente rispetto all'apporto da dare alle attività della classe.
- L'aspetto sociale dell'idea imprenditoriale appare in alcuni casi una caratteristica non così evidente, che sembra subentrare in un secondo momento, piuttosto che essere elemento fondante dell'attività stessa; questo è dovuto anche al fatto di lavorare sull'idea votata dalla maggioranza degli studenti, anche quando questo significa scartare idee imprenditoriali con maggiore valenza sociale.





Principali risultati della valutazione



PUNTI DI FORZA E OPPORTUNITÀ
CRITICITÀ E MINACCE

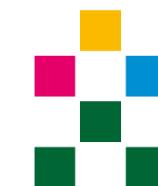
Punti di forza e opportunità:

- Il progetto è fonte di stimolo sia per gli studenti, sia per i docenti, costringendoli a confrontarsi con la realtà esterna, **utilizzare linguaggi diversi** da quelli abituali e **collaborare fra loro**; l'integrazione con la didattica curriculare è più agevole per i docenti che già conoscono il progetto da anni precedenti.
- Il progetto rappresenta una **occasione di aggiornamento** per i docenti, consente loro di osservare la classe come gruppo e di percepire anche la parte emotiva dello studente.
- In alcuni casi l'orientamento sociale del progetto è molto diretto ed evidente; quando ciò non accade **la valenza sociale dell'idea imprenditoriale viene recuperata grazie all'intervento di JA**.
- Il progetto offre agli studenti **una possibilità di coinvolgimento attivo** in attività concrete, alternativa valida rispetto alle lezioni tradizionali che in molti casi li vedono molto svogliati. Gli studenti risultano molto motivati, tanto da chiedere in anticipo di **poter ripetere l'esperienza l'anno successivo**.
- Nelle parole dei docenti, gli studenti risultano arricchiti da una migliore percezione del loro **futuro lavorativo**. L'attività ha rappresentato l'opportunità di **sviluppare competenze trasversali**, di sperimentare **nuove forme di solidarietà e comprensione reciproca**, di acquisire in forma embrionale competenze inerenti alla gestione di attività imprenditoriali e competenze comunicative. Infine, le competizioni hanno consentito di **confrontarsi con l'ambiente esterno**.
- Il progetto offre **un'opportunità interessante e alternativa ai PCTO più tradizionali**.





Policy Implications



Tempistica adeguata e ampia informazione e formazione iniziale

- **Adeguare la tempistica e la mole delle attività previste dal progetto ai carichi di lavoro di studenti e docenti** all'interno dell'istituzione scolastica, in particolare nei periodi più densi (gennaio/maggio); **dedicare tempo e spazi adeguati alle attività iniziali** di informazione e formazione di docenti e studenti riguardo al progetto, alle attività che dovranno svolgere, alla conoscenza dello staff di JA e dei dream coach e del loro ruolo; **anticipare la comunicazione alle scuole delle iniziative proposte da parte di JA** rispetto all'avvio dell'anno scolastico.

Ingaggio del collegio dei docenti e ripartizione del carico orario

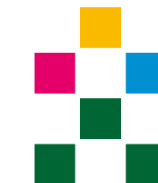
- **Favorire una più approfondita conoscenza del progetto nell'ambito del collegio dei docenti**, stimolando a riflettere sulle modalità attraverso cui ciascun docente può dare un contributo disciplinare efficace alle attività progettuali, di **valorizzare l'apporto che i docenti referenti già ingaggiati in passato possono fornire ai colleghi neofiti** del progetto riguardo alle concrete modalità attuative e all'integrazione dell'attività progettuale nella didattica curriculare. Il carico orario dell'attività progettuale dovrebbe essere condiviso dal collegio anche approfittando di una parte delle ore di educazione civica.

Integrazione con la didattica curriculare

- Agevolare l'integrazione dell'attività progettuale nella didattica curriculare, sia **adattando i materiali forniti tramite la piattaforma e rendendoli fruibili in modo più agevole con "guide all'uso"**, sia **anticipando i tempi della proposta di collaborazione alle scuole anche a giugno**, ossia alla fine dell'anno scolastico precedente, in modo che l'iter di approvazione possa essere anticipato e così anche l'avvio delle attività in classe, valorizzare l'apporto che il progetto può fornire alle competenze trasversali e specifiche degli studenti e consentire di esprimere le loro di potenzialità grazie al "learning by doing".



Policy Implications



Maggiore continuità e presenza a scuola per i dream coach

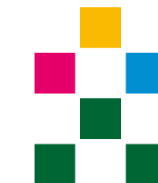
- Valorizzare maggiormente l'apporto dei dream coach all'attività progettuale, rendendo la loro presenza a scuola meno episodica e più continuativa anche dall'inizio delle attività progettuali, incrementando eventualmente il numero di ore che essi possono dedicare a ciascuna classe.

Formazione iniziale più coinvolgente

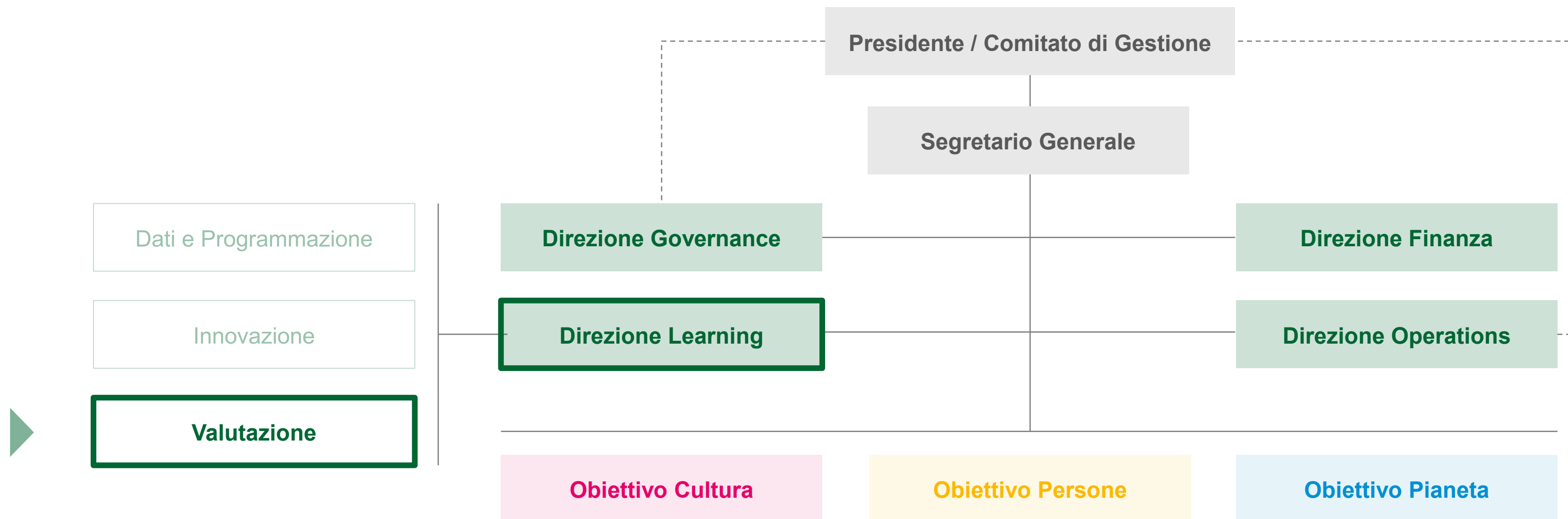
- Ripensare, almeno in parte, la formazione iniziale comune prevista dal progetto, in modo che risulti più coinvolgente per gli studenti e li renda maggiormente partecipi.

Maggiore evidenza alla valenza sociale dei progetti

- Risulta necessario, rispetto allo specifico di questa sperimentazione, far focalizzare maggiormente fin dall'inizio a docenti e studenti la valenza sociale dell'attività da progettare, anche attraverso esempi da presentare inizialmente anche negli incontri collettivi e che rendano evidente questa peculiarità.
-



COLLOCAZIONE

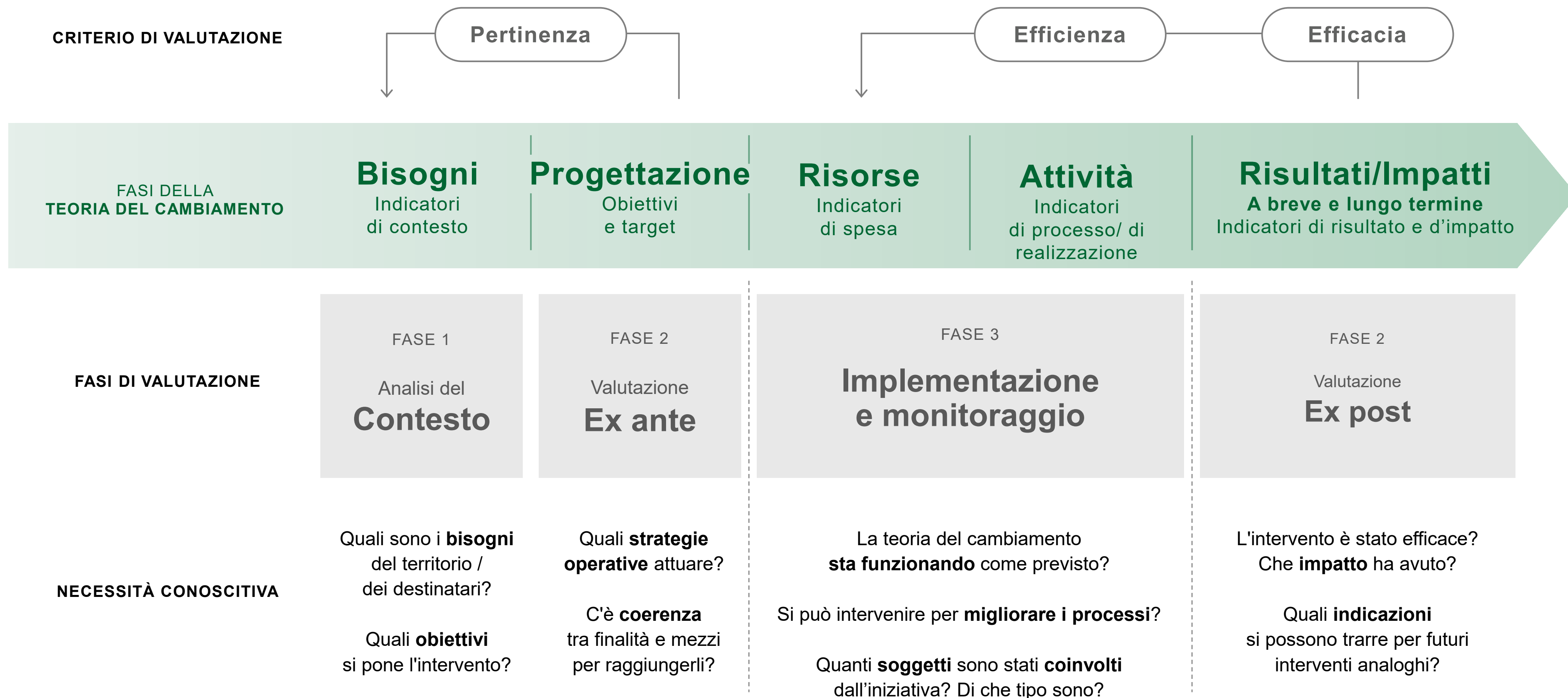
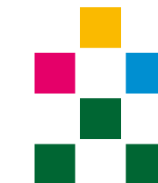


L'UFFICIO VALUTAZIONE -
DIREZIONE LEARNING

L'Ufficio Valutazione coordina e realizza **valutazioni ex post** dei principali progetti della Fondazione, analizzando processi, risultati e impatti per trarre insegnamenti utili alla riprogettazione, correggere criticità e valorizzare i casi di successo.

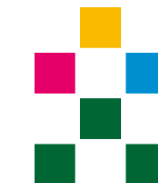
Conduce inoltre **valutazioni ex ante** e analisi dei bisogni a sostegno della progettazione di nuove iniziative, in particolare quelle ad alto impatto strategico, promuovendo l'uso di metodologie rigorose e innovative.

Criteri, fasi di valutazione e necessità conoscitive





La valutazione al servizio della comunità



I dati e i risultati delle valutazioni hanno valore se messi a disposizione della comunità.

Report completi e dataset possono essere condivisi con ricercatori ed istituzioni, previa valutazione caso per caso, in base al contesto e alle finalità, al fine di garantirne un utilizzo consapevole e responsabile.

Per accedere ai report completi

scrivi a valutazione@compagniadisanpaolo.it





www.compagniadisanpaolo.it