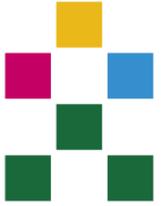




Cultura.

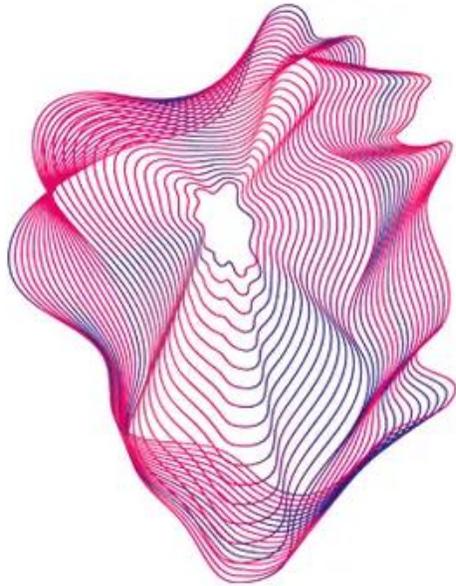
Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.



Il Bando «Starter.
Cultura e creatività
per la sfida
ambientale»:
Inquadramento
Strategico



Il sostegno alla produzione creativa nel mandato 2020-2024



A R T
~ W A
V E S

Per la creatività, dall'idea alla scena.





Bando «Starter. Cultura e creatività per la sfida ambientale»

Contesto del bando

Le politiche internazionali coerenti con l'elemento di strategia D della Missione.

- Il **New European Bauhaus** collega il Green Deal europeo con la cultura, l'arte, il design e l'innovazione per creare un **movimento culturale e interdisciplinare** per attivare la transizione verde seguendo il principio *Beautiful, Sustainable, Together*.
- Le **Nazioni Unite hanno riconosciuto il ruolo che la creatività e la cultura** sono in grado di svolgere **nella sensibilizzazione e nell'affrontare i temi cruciali del presente**. Il Programma Entertainment and Culture for Climate Action dell'UN Climate Change secretariat o il progetto Heartbeat of the Earth del Google Arts & Culture Lab sviluppato in collaborazione con UN Climate Change ne sono esempi

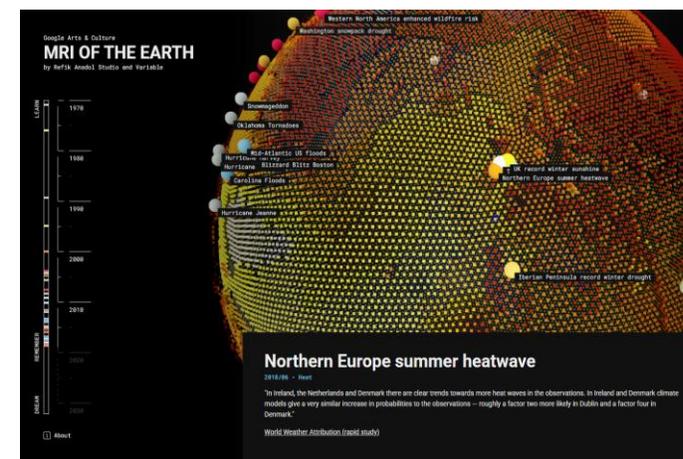
Il metodo

Lo sviluppo di progetti di tale profilo ha visto **la sperimentazione e l'applicazione di processi e strumenti di design sistemico**.

Infatti, il design sistemico permette di **analizzare le interconnessioni tra risorse, attori e impatti sociali, ambientali ed economici**, creando modelli di progettazione e **produzione più sostenibili** e responsabili, facilitando la collaborazione tra gli stakeholder coinvolti nei sistemi presi in considerazione, superando la frammentazione dei saperi, **integrando diverse discipline** in un'unica visione e, quindi, in una soluzione che tiene conto delle **relazioni tra individui, tecnologie e contesto**.



Ice Watch, Olafur Eliasson, Tate Modern 2018



MRI Of Earth, Refik Anadol, Google Arts 2022



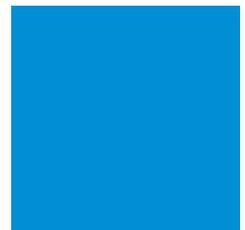
Bando «Starter. Cultura e creatività per la sfida ambientale»

Contesto del bando

Attivazione per il prossimo quadriennio di uno **strumento che possa promuovere il ruolo che la produzione creativa può svolgere per alimentare la riflessione critica e il dibattito pubblico sulle sfide del presente**, favorendo l'applicazione di approcci sistemici per attivare processi e realizzare prodotti innovativi di riflessione e creazione

Tema selezionato per la prima edizione: i cambiamenti climatici

- I dati ci riportano che la **preoccupazione della popolazione verso i problemi ambientali**, soprattutto per i cambiamenti climatici e la **sensibilità ambientale sempre più diffusa**, si accompagnano a **comportamenti non altrettanto coerenti**. Inoltre, per quanto riguarda l'attenzione ai temi ambientali vi sono **forti differenze in base all'età** (ISTAT 2023).
- Il **settore culturale**, e in particolare, i **giovani artisti**, possiedono la capacità di ispirare e **sensibilizzare il pubblico sulle questioni ambientali**, utilizzando l'arte e la creatività per comunicare l'urgenza della crisi climatica (Voices of Culture - European Commission, 2023).
- A tal fine, la Missione Creare Attrattività dell'Obiettivo Cultura collabora con la **Missione Proteggere l'Ambiente dell'Obiettivo Pianeta**, che ha tra le sue priorità tematiche la **promozione della cultura della sostenibilità ambientale** e che intende incentivare la partecipazione e il coinvolgimento delle comunità, del Terzo Settore e delle istituzioni in pratiche e **comportamenti di sostenibilità ambientale**.





Bando «Starter. Cultura e creatività per la sfida ambientale»

OBIETTIVI

Cultura. Pianeta.



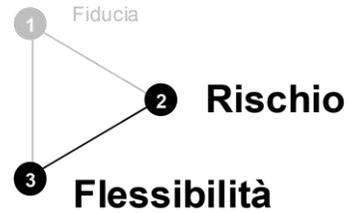
MISSIONE

#. **Missione Creare Attrattività**

MISSIONE

#. **Missione Proteggere l'Ambiente**

VALORI



PRIORITÀ TEMATICHE



VELOCITÀ



TRASVERSALITÀ METODOLOGICHE



Mobilisation & Partnership

Learning

Advocacy

Internationalization

FATTORI CHIAVE



Supporto al sistema del Welfare: istruzione, salute e benessere

Sviluppo, rafforzamento e attrazione di competenze

Opportunità per bambini, giovani, famiglie e persone in condizioni di fragilità

Riattivazione dell'ascensore sociale: educazione, formazione e cultura

Connessione e riequilibrio tra centri e periferie

Costruzione di cittadinanza, democrazia e diritti

Sostenibilità di luoghi e istituzioni nel post PNRR

Valorizzazione degli asset dei territori

Attrazione di investimenti e talenti

Innovazione di prodotto, di servizio e di processo nelle organizzazioni

Transizioni verde ed energetica

Divario tecnologico e digitale

PRINCIPALI ELEMENTI DI STRATEGIA DI RIFERIMENTO

- D** Promuovere la produzione creativa e artistica, specie giovanile, e processi culturali innovativi volti a sensibilizzare sulle grandi sfide del presente.
- C** Promuovere la cultura della sostenibilità ambientale, della protezione rispetto ai rischi dei fenomeni climatici estremi e del volontariato ambientale. Incentivare la partecipazione e il coinvolgimento delle comunità, del Terzo Settore e delle istituzioni, in pratiche e comportamenti di sostenibilità ambientale anche rispetto ai comportamenti da tenersi in caso di crisi ed emergenze.



Bando «Starter. Cultura e creatività per la sfida ambientale»

Finalità

- Sostenere la realizzazione di produzioni creative capaci di sensibilizzare e attivare la comunità sulle grandi sfide del presente
- Sostenere la capacità del settore culturale/creativo di veicolare messaggi, approcci e visioni sui grandi temi del presente raggiungendo un pubblico ampio e diversificato, con particolare attenzione all'attivazione del confronto intergenerazionale
- Attrarre realtà culturali, artisti e creativi in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta per sviluppare progetti di ricerca e produzione artistica interdisciplinari sul territorio
- Favorire l'applicazione del design sistemico quale metodo innovativo per lo sviluppo di processi di produzione creativa



Bando «Starter. Cultura e creatività per la sfida ambientale»

Obiettivi

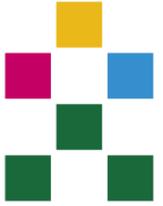
- Sostenere produzioni e narrazioni culturali e artistiche sui temi ambientali che sensibilizzino sulle conseguenze della crisi climatica, ispirino empatia verso il pianeta e maggiore consapevolezza ecologica, spingano verso azioni e comportamenti sostenibili
- Supportare la ricerca e la produzione di artisti e creativi nazionali e internazionali nei territori di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta
- Attivare collaborazioni inedite tra enti culturali e esperti sulle tematiche dei cambiamenti climatici
- Sviluppare percorsi di ingaggio e confronto tra generazioni diverse sui temi della crisi climatica
- Sperimentare una metodologia di design sistemico riconosciuta e replicabile per la produzione culturale e creativa in risposta alle grandi sfide del presente



Bando «Starter. Cultura e creatività per la sfida ambientale»

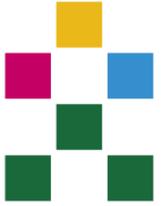
Percorso

2025												2026												2027		
4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3			
Lancio call			Chiusura call	Valutazione																						
						Esiti																				
							Progetti																			
							Accompagnamento - capacity																			
Comunicazione - Advocacy																										



Il testo del Bando
«Starter. Cultura e
creatività per la
sfida ambientale»

Il testo del Bando – Gli obiettivi



- **Sostenere produzioni e narrazioni culturali e artistiche sui temi ambientali** che sensibilizzino sulle conseguenze della crisi climatica, ispirino empatia verso il pianeta e maggiore consapevolezza ecologica, spingano verso azioni e comportamenti sostenibili;
- **Attrarre realtà culturali, artisti e creativi nazionali e internazionali** nei territori di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta e supportarne la ricerca e la produzione;
- **Attivare collaborazioni inedite tra enti culturali e esperti sulle tematiche dei cambiamenti climatici**;
- Sviluppare **percorsi di ingaggio e confronto tra generazioni diverse** sui temi della crisi climatica;
- **Sperimentare la metodologia del design sistemico** riconosciuta e replicabile per la produzione culturale e creativa in risposta alle grandi sfide del presente.



Il testo del Bando – I soggetti ammissibili



Il bando è rivolto ad **enti e istituzioni culturali attive nella produzione in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta**, ammissibili al contributo della Fondazione*, che potranno avanzare la candidatura sia come **soggetti singoli che come capofila di un partenariato**.

*Cfr. "[Linee applicative del Regolamento per le Attività Istituzionali](#)"

Per presentare la candidatura, **l'ente candidato dovrà individuare e coinvolgere obbligatoriamente nel progetto:**

- Gli **artisti e creativi** (singoli, gruppi, collettivi, team, studi, compagnie, enti culturali, ...) locali, nazionali o internazionali che realizzeranno la produzione;
- Un **esperto tematico in ambito ambientale/climatico** locale o nazionale (enti, associazioni, ricercatori, soggetti privati, ...).

L'eventuale partenariato potrà essere composto da un numero **massimo di cinque enti** ammissibili al contributo.

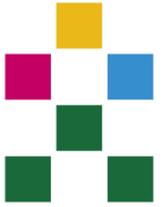


Il testo del Bando – Partner e team di progetto



Ente/istituzione culturale di Piemonte/Liguria/Valle d'Aosta	Capofila e responsabile del progetto
Altro ente/istituzione culturale nazionale o internazionale	Ente Partner (eventuale)
Artisti/creativi locali, nazionali o internazionali che realizzeranno la produzione (preferenzialità under35)	Se enti ammissibili al contributo > ente partner
	Se persone fisiche o soggetti non ammissibili al contributo > collaborazione con capofila/partner
Esperto tematico sui temi ambientali	Se ente o associazione ammissibile al contributo > ente partner
	Se ricercatore, soggetto privato, persona fisica, altro > collaborazione con capofila/partner
Figura titolata a presidiare e ad implementare i processi e le azioni di design sistemico	Figura interna all'ente proponente (es. Project manager con competenze base sul tema)
	Figura esterna all'ente proponente > collaborazione o partenariato
	Se enti ammissibili al contributo > ente partner

Il testo del Bando – Iniziative ammissibili /1

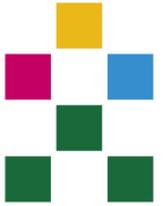


Sono ammessi al bando progetti culturali e creativi contemporanei, le proposte dovranno:

- **Realizzare una produzione nell'ambito dei linguaggi espressivi contemporanei** (arti visive, performing arts, design, audiovideo, fotografia, musica, scrittura, digitale, grafica...) sviluppando ricerche e prodotti culturali **aperti alla sperimentazione, anche in una dimensione orientata alla transdisciplinarietà**. Saranno ritenute ammissibili proposte di produzione creativa di **ogni genere/linguaggio** (a titolo esemplificativo e non esaustivo le produzioni potranno riguardare: installazioni multimediali e interattive, performance e spettacoli dal vivo, opere di arte visiva, progetti audiovisivi e digitali, progetti editoriali e di storytelling, videogiochi e applicazioni creative, progetti di design sostenibile);
- Presentare, nel progetto culturale e artistico proposto, **messaggi e narrazioni volti a normalizzare i comportamenti sostenibili attraverso la creazione di nuovi immaginari sui temi ambientali**, ed in particolare, delle **scelte alimentari, del rapporto con le risorse ambientali, delle abitudini di consumo e di vita;**



Il testo del Bando – Iniziative ammissibili /2



- Prevedere **la presenza e l'attrattività** sui territori del progetto di **artisti, creativi, talenti** (preferenzialmente under 35) e **realità culturali** di rilievo nazionale ed internazionale;
- Prevedere il **formale e diretto coinvolgimento di un esperto tematico sui temi dei cambiamenti climatici**, della crisi ambientale e della transizione verde;
- **Realizzarsi a partire da ottobre 2025**, con azioni pubbliche a partire dal 2026 e **concludersi entro marzo 2027 (18 mesi)**;
- **Svolgersi principalmente in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta** e prevedere obbligatoriamente il **debutto o la prima restituzione pubblica della produzione nella sua forma definitiva sul territorio** di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta, ferma restando la possibilità di prevedere successivamente repliche o azioni di distribuzione sul territorio nazionale o all'estero.



Il testo del Bando – Contributo e Budget



Contributo fino a € 65.000, a copertura massima del 70% del costo complessivo del progetto.

- Necessario presentare in allegato un **budget comprensivo di entrate e uscite**. La sostenibilità economica del progetto e la diversificazione delle fonti di finanziamento sono un elemento di valutazione.
- Spese non direttamente connesse alla realizzazione del progetto (**overhead**, ad esempio utenze luce e telefoniche, personale amministrativo assunto dall'ente, affitto sede dell'ente) **massimo 15% del totale dei costi** preventivati.
- **Acquisto beni mobili funzionali al progetto** (attrezzature, materiale tecnologico, supporti informatici, etc...) **massimo 20% dei costi preventivati**;
- Spese per **azioni di distribuzione sul territorio nazionale e all'estero** da realizzarsi nel periodo successivo al debutto, fino al 31 marzo 2027, nella misura massima del **15% dei costi totali del progetto**.

Il contributo della Fondazione potrà essere destinato a spese sostenute a partire dal 15 ottobre 2025 fino al 31 marzo 2027.

Presentazione dei progetti



Entro il 15 luglio 2025 alle ore 12.00, tramite piattaforma ROL, utilizzando il modulo «Bando Starter»

L'ente proponente/capofila **compila il modulo ROL** e allega i seguenti **documenti**:

- **Documento di approfondimento sul progetto**, compresa la relazione critica-curatoriale sulla ricerca e sul progetto, nella quale si descrivano l'idea creativa e i contenuti intellettuali del progetto, eventuali approfondimenti scientifici e il piano di comunicazione
- **Curricula degli artisti / creativi coinvolti e degli ideatori della proposta;**
- **Curriculum dell'esperto tematico** coinvolto;
- **Curriculum della figura titolata a presidiare e ad implementare i processi e le azioni di design sistemico;**
- **GANTT** del progetto;
- **Budget dettagliato** della proposta candidata suddiviso per capitoli di spesa, comprensivo di entrate e uscite previste e dell'indicazione della percentuale di budget eventualmente dedicata all'acquisto di beni mobili, agli overhead e ai costi di distribuzione nazionale e internazionale;
- Solo per i progetti presentati in partenariato: **accordo di partenariato.**



Attività connesse al Bando



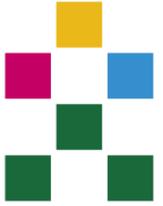
Il Bando prevede per i soggetti vincitori un **percorso di accompagnamento finalizzato all'applicazione della metodologia del design sistemico nella produzione culturale e creativa proposta**, in collaborazione con il **SYS – Systemic Design Lab del Politecnico di Torino**.

Il percorso si svolgerà a partire **da novembre 2025 per i primi 6 mesi di progetto**, con modalità ibride, in modo da consentire agli enti, in parallelo alle attività progettuali previste, di acquisire competenze sull'utilizzo della metodologia e applicarla, analizzando le interconnessioni tra risorse, attori e impatti per poi convergere verso un progetto sistemico, che potrà essere implementato nei successivi 12 mesi, fino a marzo 2027.

Le Linee guida per la progettazione saranno pubblicate sulla pagina del bando nelle prossime settimane.



Il testo del Bando – Criteri di selezione

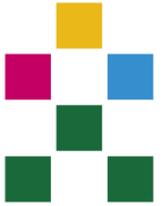


QUALITÀ (peso nella valutazione 40%)

- ✓ Qualità del progetto in termini di ricerca nei linguaggi espressivi contemporanei e capacità di coinvolgere artisti, creativi e talenti di qualità, italiani o stranieri;
- ✓ Capacità del progetto di veicolare messaggi chiari e coinvolgenti, ispirando empatia verso il pianeta e promuovendo comportamenti sostenibili e consapevolezza ecologica;•
- ✓ Capacità di integrare linguaggi, formati e discipline artistiche diverse, favorendo l'apertura del settore culturale/creativo al di là delle proprie reti tematiche/di linguaggio e circuiti distributivi, stimolando l'ibridazione e la transdisciplinarietà;
- ✓ Capacità di proporre metodologie innovative, riferibili al design sistemico, per lo sviluppo del processo e della produzione culturale e creativa.



Il testo del Bando – Criteri di selezione

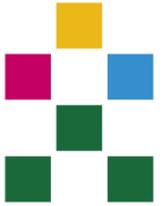


IMPLEMENTAZIONE (peso nella valutazione 30%)

- ✓ Chiarezza e completezza del progetto proposto in tutte le sue fasi;
- ✓ Adeguatezza delle competenze dell'ente proponente, dei partner/collaboratori, degli esperti tematici e metodologici coinvolti nelle diverse attività previste: ideazione, gestione realizzazione e per l'introduzione delle metodologie di design;
- ✓ Capacità di creare azioni e percorsi tra enti culturali, artisti e creativi, esperti di cambiamenti climatici e altri attori del contesto sperimentando approcci e strumenti di design sistemico;
- ✓ Capacità di realizzare azioni di narrazione e sensibilizzazione sui comportamenti sostenibili e di realizzare percorsi volti a favorire il confronto intergenerazionale sul tema della sostenibilità ambientale durante tutto lo svolgimento del progetto;
- ✓ Sostenibilità economica del progetto, rispetto alla congruità del budget e alla diversificazione delle fonti di finanziamento;



Il testo del Bando – Criteri di selezione



IMPATTO (peso nella valutazione 30%)

- ✓ Capacità di posizionare il territorio quale contesto attrattivo per artisti, creativi e talenti, aperto alla transdisciplinarietà, all'ibridazione, alla riflessione critica, alla promozione di formati e processi innovativi per produzioni creative sui temi del nostro presente;
- ✓ Capacità di promuovere il design sistemico quale metodologia per lo sviluppo di processi e produzioni creative;
- ✓ Capacità di replicare, riprodurre e distribuire l'iniziativa in contesti, circuiti e target quanto più ampi e diversi;
- ✓ Capacità di sensibilizzare e attivare il pubblico su pratiche e comportamenti di sostenibilità ambientale, attraverso processi di coinvolgimento delle comunità e con particolare attenzione al confronto intergenerazionale.



Contatti e Informazioni



Informazioni e chiarimenti **contenuti Bando**
(specificando nell'oggetto: "Bando Starter")

missioneattrattivita@compagniadisanpaolo.it

Domande di natura tecnica sulla **compilazione della ROL**

assistenzarol@compagniadisanpaolo.it

