



impulso

Trasformare le imprese con una filiera sostenibile



Fondazione
Compagnia
di San Paolo



FAQ

Documento aggiornato al 8 luglio 2026 - Versione integrata post-webinar del 2 luglio 2026.

⚠ Attenzione: la scadenza per l'invio delle candidature è stata prorogata al 29 luglio 2026 ore 12:00.

1. Chi può candidarsi

Chi può candidarsi alla call IMPULSO?

Possono candidarsi le organizzazioni operanti nell'ambito dell'economia sociale, iscritte al RUNTS (Registro Unico Nazionale del Terzo Settore) nella sezione "Imprese sociali"¹, che dispongano di:

- un'offerta di prodotti o servizi già definita e rivolta a clienti business (B2B);
- una struttura organizzativa attiva e stabile;
- almeno una sede operativa in Piemonte, Liguria o Valle d'Aosta.

Il programma è pensato per organizzazioni già operative e con un livello di maturità adeguato a sostenere percorsi di collaborazione strutturata con clienti business.

La nostra offerta B2B viene erogata attraverso una realtà che non ha personalità giuridica propria (es. uno spazio condiviso, un progetto di rete, un raggruppamento informale). Come ci candidiamo?

La candidatura deve essere presentata da un soggetto con personalità giuridica propria, qualificata giuridicamente come "Impresa sociale". La realtà operativa priva di personalità giuridica non può essere il soggetto proponente, ma può essere descritta come il contesto o lo strumento attraverso cui il soggetto proponente eroga la propria offerta B2B.

Per quanto riguarda i dati economici richiesti nel form, fare riferimento ai dati del soggetto proponente. È possibile indicare nella sezione descrittiva il modello operativo di rete e la capacità produttiva complessiva del raggruppamento.

¹ Sono ammesse alla qualifica di impresa sociale, quale che sia la loro natura giuridica: Associazione (riconosciuta/non); Fondazione; Società di persone (s.n.c., s.a.s.); Società di capitali (s.r.l., s.p.a., s.a.p.a.); Cooperativa ordinaria; Cooperativa sociale (L. 381/1991); Consorzio ordinario; Consorzio di cooperative sociali (L. 381/1991).

Sono ammesse organizzazioni in fase iniziale o startup molto giovani?

No. IMPULSO non è un percorso di incubazione per organizzazioni in fase iniziale o prive di un'offerta già definita. Il programma è pensato per organizzazioni in una fase di sviluppo intermedia, con un livello di maturità adeguato ad avviare o consolidare collaborazioni strutturate con clienti business.

2. L'offerta B2B

È necessario avere già clienti business attivi?

Il programma è rivolto a organizzazioni che operano già, o sono chiaramente strutturate per operare, con clienti business. La candidatura deve fare riferimento a un'offerta concreta e utilizzabile in contesti aziendali. Non è richiesto di aver già lavorato esclusivamente con clienti for profit: ciò che conta è che l'offerta sia strutturata con modalità commerciali e operative adeguate a contesti business.

Le esperienze con Pubblica Amministrazione o enti non profit contano come esperienza B2B?

Sì. Se la vostra organizzazione ha sviluppato la propria offerta prevalentemente nei confronti di Pubbliche Amministrazioni o enti non profit, la candidatura è comunque ammissibile, a condizione che il servizio o prodotto sia strutturato con modalità commerciali e operative, contratti, modalità di erogazione, capacità produttiva definita, analoghe a quelle che si adotterebbero con clienti for profit.

L'elemento discriminante non è la natura giuridica del cliente con cui si ha già lavorato, ma la presenza di un'offerta strutturata, concretamente erogabile e descrivibile in termini di contenuto, target, modalità di erogazione e capacità produttiva. La candidatura sarà valutata nel merito dalla Commissione.

Nota: le esperienze pregresse con clienti business sono un criterio di valutazione (non di ammissibilità): descrivetele con la massima chiarezza possibile nel form di candidatura.

È possibile presentare più prodotti o servizi nella candidatura?

Sì. Il soggetto proponente può presentare fino a un massimo di 3 prodotti o servizi purché:

- siano tutti rivolti a clienti business (B2B);
- siano chiaramente descritti in termini di contenuto, target, modalità di erogazione e capacità produttiva;

- siano erogati direttamente dal soggetto che presenta la candidatura.

Se veniamo selezionati con più proposte, dobbiamo svilupparle tutte durante il programma?

No. Il programma non richiede l'attivazione automatica di tutte le proposte presentate in candidatura. Il percorso di formazione e mentoring è pensato proprio per accompagnare le organizzazioni nell'individuare, anche grazie al confronto con esperti e con le esigenze delle corporate coinvolte, quale o quali proposte sviluppare concretamente in vista del Solution Day. Le modalità di dettaglio verranno definite e comunicate alle organizzazioni selezionate all'avvio del percorso.

Possiamo presentare offerte che operano in ambiti diversi?

Sì. È possibile presentare offerte che operano in ambiti diversi, a condizione che:

- tutte abbiano una chiara applicazione in contesti business;
- siano coerenti con gli obiettivi del programma IMPULSO;
- possano essere sviluppate e presentate in modo efficace durante il percorso (formazione, mentoring e Solution Day).

Cosa si intende per “offerta” ai fini della candidatura?

Per offerta si intende un prodotto o servizio concretamente erogabile, descritto in termini di:

- contenuto;
- modalità di fornitura;
- target cliente business;
- capacità produttiva;
- possibile utilizzo in contesti aziendali.

L'offerta deve essere distinta dalla missione, dai valori o dalle attività istituzionali dell'organizzazione.

3. Il programma

IMPULSO è un programma di finanziamento?

No. IMPULSO non è un programma di finanziamento di progetti specifici. Il programma offre formazione, mentoring e occasioni di confronto con il mondo business, con l'obiettivo di rafforzare il posizionamento dell'offerta e favorire collaborazioni.

La partecipazione al programma non prevede l'erogazione automatica di contributi economici né rimborsi spese. Eventuali forme di supporto economico potranno essere valutate nell'ambito del percorso, in funzione

delle esigenze progettuali emerse, delle risorse disponibili e del rispetto dei requisiti previsti dalla Fondazione.

La partecipazione al programma garantisce collaborazioni o contratti con aziende?

No. IMPULSO non garantisce l'attivazione di rapporti contrattuali con enti for profit né svolge un ruolo di intermediazione commerciale. Il programma mira a creare condizioni abilitanti allo sviluppo di collaborazioni, attraverso formazione, mentoring e occasioni di incontro con il mondo business.

Quante persone possono partecipare per ciascuna organizzazione?

È possibile indicare fino a un massimo di 2 partecipanti per ciascuna organizzazione. Si raccomanda di individuare figure interne con ruolo operativo e decisionale coerente con gli obiettivi del programma. Non è ammessa la partecipazione di consulenti esterni.

Aver partecipato a programmi precedenti della Fondazione Compagnia di San Paolo (es. Next Generation You) è un vantaggio nella selezione?

No, non è né un vantaggio né uno svantaggio, tra i criteri di selezione non è esplicita *la partecipazione a Next Generation You*.

Tuttavia, il progetto IMPULSO è coerente e strettamente connesso con l'obiettivo della Fondazione di sostenere lo sviluppo dell'economia sociale ed è rivolto in particolare alle imprese sociali e alle cooperative sociali che hanno affrontato un percorso di rafforzamento e sviluppo e che intendono attivare una relazione con le corporate che cercano beni e servizi con alto valore sociale e ambientale.

4. Sede operativa e territorio

La sede operativa deve essere di proprietà o registrata formalmente?

Non è necessario che la sede sia di proprietà. È sufficiente che la sede operativa risulti formalmente attiva al momento della presentazione della candidatura — anche appoggiandosi a una realtà partner del territorio — purché sia documentabile.

Non sono invece sufficienti la sola presenza progettuale informale o collaborazioni occasionali prive di una struttura formale di riferimento sul territorio.

5. Come candidarsi

Come faccio a candidarmi?

Di seguito gli step per la finalizzazione della candidatura:

- Registrati alla piattaforma One Square di ELIS Innovation Hub inserendo le tue informazioni personali. Ti verrà richiesto di selezionare la tua organizzazione tra quelle mappate. Qualora la tua organizzazione non fosse stata ancora mappata procedi col creare la pagina della tua organizzazione;
- Una volta inserite le informazioni, attendi l'autorizzazione all'accesso da parte del team tecnico di ELIS Innovation Hub (L'autorizzazione all'accesso viene rilasciata entro 24-48 ore lavorative dalla registrazione. Qualora non ricevesti conferma entro questo termine, scrivi a socialinnovation@elis.org);
- Una volta autorizzato/a, accedi alla piattaforma One Square;
- Individua la sezione "Altre iniziative" e seleziona IMPULSO;
- Seleziona la card "Call4solutions";
- Scarica la documentazione di dettaglio ed esamina le informazioni disponibili;
- Accedi al form di candidatura cliccando sul pulsante "Candidati";
- Compila il form di candidatura, inserendo tutti i campi obbligatori richiesti;
- Invia la tua candidatura.

È possibile registrarsi alla piattaforma con la mail generica dell'organizzazione (es. info@)?

La registrazione alla piattaforma One Square è nominativa e fa riferimento alla persona fisica che si sta registrando. Ti verrà chiesto di inserire una mail personale o, in alternativa, una mail aziendale intestata a te e che utilizzi abitualmente nel tuo contesto lavorativo. Non è previsto l'inserimento di una mail generica dell'organizzazione (es. info@, amministrazione@).

Qualora stessi riscontrando problemi tecnici con la piattaforma One Square (salvataggio bozze, accesso alla call, registrazione). Cosa faccio?

Per qualsiasi problema tecnico con la piattaforma One Square — difficoltà di registrazione, salvataggio bozze, accesso alla call o invio della candidatura — scrivi a socialinnovation@elis.org indicando il problema riscontrato e, se possibile, allegando uno screenshot della schermata.

6. Valutazione, tempistiche e link utili

Come vengono valutate le candidature?

Le candidature sono valutate da una Commissione composta da rappresentanti dei Promotori dell'iniziativa, sulla base delle informazioni fornite nel form. La valutazione considera in particolare:

- esperienza operativa e sostenibilità economica dell'organizzazione;
- chiarezza e livello di sviluppo dell'offerta B2B;
- apertura alla collaborazione;
- motivazione e coerenza delle aspettative rispetto agli obiettivi del programma.

Ogni candidatura è valutata con un punteggio da 1 a 5 per ciascun criterio. Il giudizio della Commissione è insindacabile; a ciascun proponente sarà fornito un feedback sugli esiti della valutazione.

Quali sono le tempistiche del programma?

Il programma si articola come segue:

- Candidature aperte: dalle ore 12:00 del 7 maggio 2026 alle ore 12:00 del 29 luglio 2026;
- Selezione e comunicazione esiti: entro il 25 settembre 2026;
- Formazione, mentoring e sviluppo delle proposte progettuali: da ottobre a dicembre 2026;
- Solution Day (presentazione finale in modalità pitch): entro il 17 dicembre 2026.

La pianificazione di dettaglio verrà comunicata successivamente alla selezione, attraverso i canali ufficiali del progetto.

Link utili:

La call e tutte le informazioni sono disponibili ai seguenti link:

- <https://www.compagniadisanpaolo.it/it/contributi/impulso-trasformare-le-imprese-con-una-filiera-sostenibile/>
- <https://www.elis.org/innovation-hub/impulso/>

Per informazioni:

- missioneinnovazione@compagniadisanpaolo.it
- socialinnovation@elis.org

Per assistenza tecnica:

- socialinnovation@elis.org

impulso

Trasformare le imprese con una filiera sostenibile