

# In Luce.

La valorizzazione culturale  
per lo sviluppo sostenibile dei territori:  
nuove interpretazioni, percorsi e risultati.

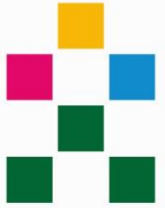


■ La valorizzazione culturale:  
dall'erogazione a pioggia alla  
possibile definizione di un modello

**Francesca Gambetta**

Responsabile Missione «Creare Attrattività», Fondazione Compagnia di San Paolo

# Il Patrimonio culturale come driver di sviluppo



- *Capitale culturale* (David Throsby, 2000 e 2007)
- «*Conclusioni sul Patrimonio Culturale come risorsa strategica per un'Europa sostenibile*», Consiglio d'Europa, maggio 2014
- *Comunicazione sull'approccio integrato al patrimonio culturale in Europa (COM2014/477)*



# L'impegno della Fondazione Compagnia di San Paolo per la valorizzazione culturale

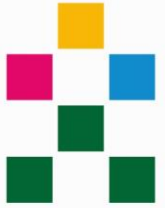


## Bando Luoghi della Cultura 2017-2020

- molti interlocutori e variegati
- tipologie diverse beni culturali
- strumento trasparente e competitivo

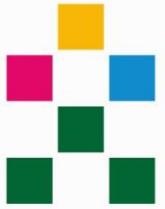
Anno	Numero iniziative pervenute	Numero iniziative selezionate	Importo totale deliberato
2017	212	48	€ 3.000.000
2018	237	46	€ 2.600.000
2019	246	43	€ 2.500.000
2020	249	37	€ 2.300.000

# L'analisi del Bando «Luoghi della cultura»

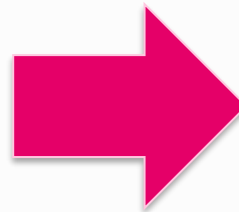


- **Identificazione di identità culturali/ tematismi** consente di:
  - tener conto delle esperienze presenti e riconosciute sul territorio
  - mettere a valore la strategia di rete
  - adottare un'ottica di filiera con il coinvolgimento del tessuto economico/imprenditoriale
- **Oltre 500 progetti analizzati**
- **4 tematismi emersi**
  - Personaggi illustri
  - Produzioni artigianali e creative
  - Vie, Strade e Cammini
  - Paesaggio culturale
- **Individuazione identità culturali** dei territori su cui incentrare le future progettazioni

# Il contesto pandemico



- Nuove forme di domanda culturale e turistica
- Nuove destinazioni e forme di fruizione
  
- Overtourism e stagionalità



Outdoor e  
Turismo  
esperienziale



Alleggerire della pressione  
antropica

Tutela del patrimonio  
culturale-paesaggistico  
delle identità territoriali

Valorizzazione e la  
promozione dell'attrattività  
delle aree meno  
frequentate

# Bando «In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»



## FINALITA'



Valorizzare il **patrimonio artistico culturale diffuso** di Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta



Favorire ed accrescere il valore delle **reti territoriali** e tematiche



Favorire lo sviluppo sostenibile dei territori, e, in particolare, il **turismo sostenibile** che promuova la conoscenza delle culture locali, nel rispetto dell'ambiente e dei sistemi di vita delle comunità

# Bando «In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»



## ELEMENTO DI STRATEGIA DPP

Valorizzare il patrimonio artistico e culturale diffuso sui territori di riferimento per creare opportunità di sviluppo economico, sociale e culturale.

## TRASVERSALITA'



**GEOGRAFIE**

Fare delle **vocazioni territoriali** risorse di **unicità, sviluppo e attrattività**. Stimolare lo sviluppo territoriale secondo logiche di **cooperazione tra soggetti**



**SVOLTA GREEN**

Porre attenzione alla **sostenibilità ambientale** ed alla sua attuazione al centro delle progettualità, come **valori umani e sociali e come occasioni di crescita tecnologica ed economica**

## TIPOLOGIA DI INTERVENTO



**BANDO A DUE FASI**

**I FASE:** prima annualità del bando, per il sostegno a **progetti di valorizzazione territoriale** che si svolgono fino a settembre 2022.



**BANDO BIENNALE**

**II FASE:** seconda annualità di sostegno a **progetti di valorizzazione territoriale implementati e potenziati** rispetto a quelli selezionati in Fase 1, proposte **più concrete ed orientate alla definizione del prodotto culturale turistico** e alla sua valorizzazione.



**EMPOWERMENT**

**Percorso di accompagnamento** (da marzo a ottobre 2022) per tutti gli enti selezionati, finalizzato, a implementare conoscenze e competenze degli enti proponenti per partecipare alla call di FASE 2

# Bando «In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»



## FASI

### **Fase 1** (aprile 2021 – settembre 2022)

- **Piano di valorizzazione pluriennale di attrattività** del territorio focalizzata su **una delle identità culturali**
- **Progetto di valorizzazione** con iniziative in ambito artistico e sull'identità culturale scelta e i beni ad essa connessi.

### **Fase 2** (ottobre 2022 – dicembre 2023)

- **Secondo progetto di valorizzazione coerente al piano di valorizzazione e implementato**
- **Output e outcomes nell'ambito del turismo e dello sviluppo sostenibile**
- **Percorsi di capacity building e accompagnamento**



# Bando «In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»



## OBIETTIVI SPECIFICI FASE 2



Sostenere progettazioni consapevoli del proprio valore e improntate al **marketing turistico-territoriale, capaci di attivare piani di comunicazione e storytelling**;



In un quadro di **turismo sostenibile**, supportare i progetti che propongono un'offerta turistica volta a **preservare le risorse paesaggistiche**, a favorire azioni di **economia circolare, mobilità green e slow**, ad attivare azioni di **sensibilizzazione ed education rispetto ai temi dell'ecologia** e della salvaguardia delle risorse ambientali;



In un quadro di **turismo sostenibile**, supportare i progetti che si propongano **la crescita, la partecipazione e l'attivazione della comunità locale di riferimento**, attraverso collaborazioni con i diversi attori del contesto economico, sociale, educativo, culturale, formativo e lo sviluppo di pratiche di coprogettazione e partecipazione nella definizione dell'offerta turistica;

# Bando «In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»



## CARATTERISTICHE FONDAMENTALI DEL BANDO



Proposta di un piano di valorizzazione di un'identità culturale territoriale



Progetti con iniziative in ambito artistico e culturale



**Promozione di identità culturali territoriali:**

- Figure illustri
- Produzioni artigianali e creative
- Vie, cammini e percorsi storici
- Paesaggio culturale



Candidature obbligatoriamente di **partenariati**



**Preferenzialità per la presenza dei soggetti culturali strategici sostenuti dalla Fondazione Compagnia nei partenariati**

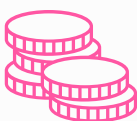
# Bando «In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»



Attenzione ai **temi del turismo sostenibile: ambientale, sociale, economico**



**Percorsi di capacity building ed accompagnamento**



Contributo massimo fase 1 **€ 75.000.**  
Contributo massimo fase 2 **€ 150.000**



Il contributo fino al **75% del budget preventivato.**

# Bando «In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»



**Identità culturali**

**Territori**

**Pianificazione**

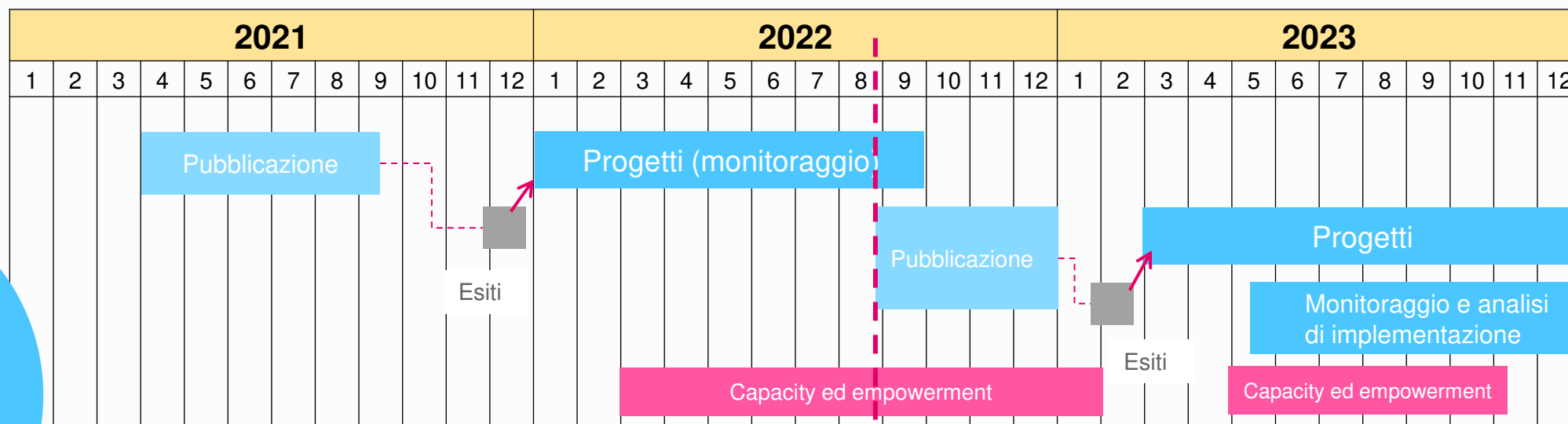
**PAROLE CHIAVE:**

**Turismo**

**Reti**

**Sostenibilità**

**Innovazione**



**FASE 1**  
€ 1.500.000

**FASE 2**  
€ 2.100.000

**FASE 1**

**FASE 2**

# Bando «In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»: candidature Fase 1



## Analisi delle richieste



**3 regioni coinvolte** Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta



**65 richieste pervenute:** 48 dal Piemonte, 15 dalla Liguria, 1 dalla Valle d'Aosta e 1 sovraregionale



**Natura giuridica** degli enti capofila: 45 enti no profit, 19 enti pubblici, 1 ente religioso

**€ 6.491.434,50** costo dei progetti presentati



**€ 4.297.903,45** totale dei contributi richiesti alla Compagnia

**€ 99.000** costo medio dei progetti presentati

**€ 66.121** contributo medio richiesto alla Compagnia

# Bando «In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»: selezionati Fase 1



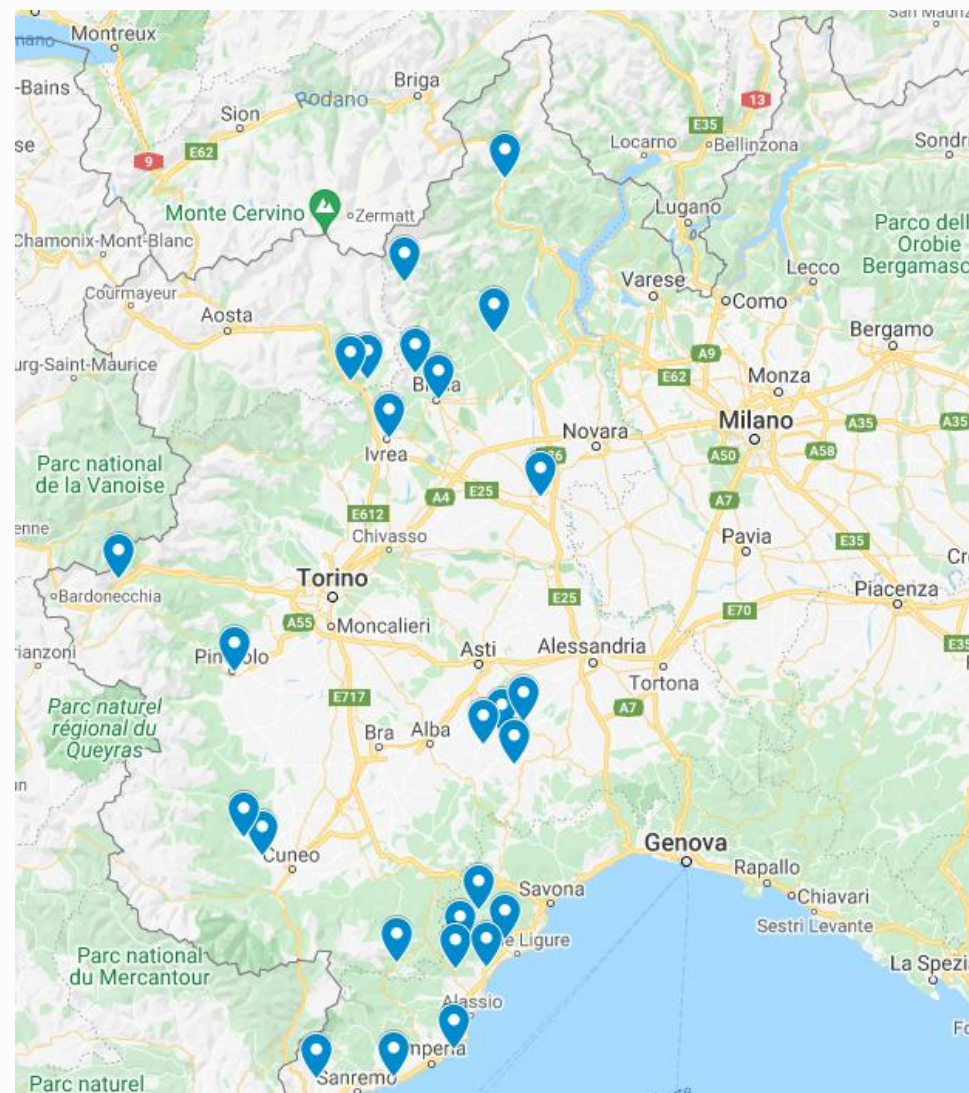
**21 progetti** proposti per il sostegno:

- 15 dal Piemonte;
- 4 dalla Liguria;
- 1 dalla Valle d'Aosta
- 1 sovraregionale

## IDENTITA' CULTURALI

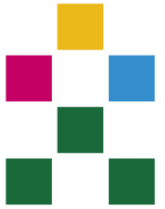
- **Paesaggio culturale:** 11
- **Vie, cammini e percorsi storici:** 6
- **Figure illustri:** 4
- **Produzioni artigianali e creative:** 0

**€ 1.500.000** totale dei contributi deliberati



*Località coinvolte nei progetti*

# Bando «In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»: selezionati Fase 2



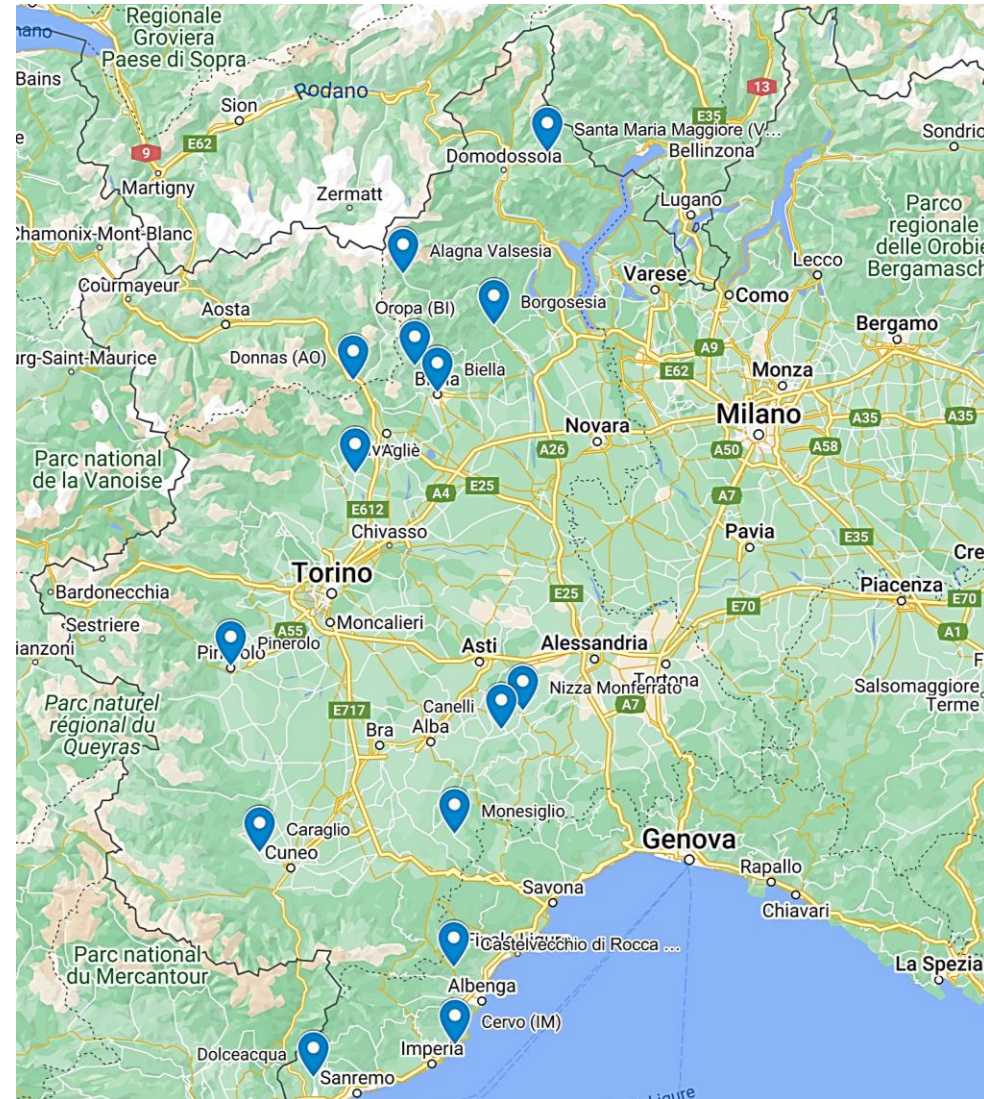
**15 progetti** proposti per il sostegno:

- 11 dal Piemonte;
- 3 dalla Liguria;
- 1 dalla Valle d'Aosta.

## IDENTITA' CULTURALI

- **Paesaggio culturale: 10**
- **Vie, cammini e percorsi storici: 3**
- **Figure illustri: 2**
- **Produzioni artigianali e creative: 0**

**€ 2.100.000** totale dei contributi deliberati



# Bando «In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»



	Richieste pervenute	Richieste selezionate	Costo totale dei progetti selezionati	Costo medio a progetto	Contributi totali richiesti	Contributi totali deliberati	Contributo medio deliberato	Percentuale media contributo deliberato
Fase 1 (2022)	65	21	€ 2.472.371	€ 117.732	€ 1.536.155	€ 1.500.000	€ 71.429	61%
<b>Fase 2 (2023)</b>	<b>18</b>	<b>15</b>	<b>€ 3.155.265</b>	<b>€ 210.351</b>	<b>€ 2.124.145</b>	<b>€ 2.100.000</b>	<b>€ 140.000</b>	<b>66%</b>

**3,2 milioni di euro** di investimento per i 15 progetti sostenuti



# Bando «In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»: lesson learned



- **Prospettiva biennale e orientamento strategico a medio termine**
- **Maggiore verticalizzazione in chiave turistica**
- **Forte coerenza tra tematismo ed azioni/iniziative proposte**
- **Buon livello di strutturazione dei partenariati e della governance**
- **Ancora poco rappresentato l'ambito imprenditoriale locale**
- In 11 dei 15 partenariati selezionati è presente un **soggetto culturale** considerato **strategico** dalla Compagnia.
- **Identificazione di alcuni brand forti, comunicabili e vendibili almeno a livello nazionale**
- **Fragilità dei piani marketing nell' identificazione di obiettivi e prodotti**

# Bando «In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»: lesson learned



- Sviluppo ed implementazione dell'**experience** legata all'**outdoor**.
- Il **coinvolgimento delle comunità** locali nelle azioni e nelle attività promosse dai progetti.
- **Elementi riconducibili** alla **dimensione ambientale** (soprattutto attinenti a mobilità ed azioni di sensibilizzazione), seppur non sufficientemente strutturati e adeguatamente valorizzati.

# Bando «In Luce. Valorizzare e raccontare le identità culturali dei territori»: lesson learned



- **Razionalizzazione dell'impegno della Compagnia per la valorizzazione culturale**
- **Connessione con il turismo in una prospettiva di sviluppo sostenibile**
- **Apertura al marketing territoriale e alla comunicazione**
- **Lettura sistemica dei territori per definire specifici modelli di intervento**



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo