



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



Cultura per Crescere

## Cultura per Crescere – bando 2025

### Allegato 1 - Format per la presentazione del progetto per l'anno 2026

Il presente format viene fornito allo scopo di presentare i contenuti di dettaglio del progetto secondo la logica della catena di senso e con un orientamento alla rendicontazione sociale. Per questo, prende ispirazione da principi, tecniche e strumenti sperimentati nell'ambito del percorso di misurazione, valutazione e rendicontazione condotto in collaborazione con Hangar Piemonte.

Contenuti e strumenti del percorso possono essere ripresi grazie al PADLET costruito a tal fine:

<https://padlet.com/hangarperlacultura/il-bilancio-di-sostenibilit-degli-interventi-culturali-nei-t-xpc28p1rf3k96bky>

#### 1 - TITOLO PROGETTO

.....

#### 2 – ANALISI DEL CONTESTO

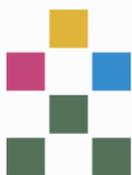
Descrivere il contesto in cui verrà sviluppato il progetto in riferimento alla prima infanzia e alle risorse a disposizione delle famiglie, culturali, sociali, educative e sanitarie. Fornire dati quantitativi e qualitativi contestualizzati rispetto ai trend del contesto macro, aggiornando e arricchendo il quadro presentato nel 2024 (andamento demografico, condizioni socio-economiche, livelli di povertà educativa, capacità di spesa delle famiglie, abitudini e preferenze di consumo, servizi a disposizione ...). Indicare come è stata condotta la lettura dei bisogni e quali azioni di ascolto e confronto sono state svolte. Esplicitare in particolare i contesti di fragilità e/o vulnerabilità delle famiglie ritenuti più rilevanti, evidenziando i bisogni emersi.

**Allegare la swot analysis** secondo il format fornito, inserendo in sintesi gli elementi più significativi derivanti dall'analisi di contesto condotta

Testo libero (max 4 cartelle)

...





Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



Cultura per Crescere

Attività a sostegno della ricerca di ricerca e sviluppo

## 5 - GLI STAKEHOLDERS DEL PROGETTO

Evidenziare bisogni, interessi e aspettative per le categorie di stakeholders indicate.

Esplicitare i beneficiari del progetto per gruppi omogenei, facendo in particolare emergere specifici contesti di fragilità su cui si intende focalizzare l'attenzione. Per ogni gruppo di beneficiario indicare bisogni, interessi e aspettative.

Categoria stakeholder	Bisogni, interessi, aspettative
Amministrazioni locali	
Presidi culturali	
Presidi sociali	
Presidi educativi	
Presidi sanitari	
Fond Compagnia di San Paolo	
Regione Piemonte	
Altro	

Categoria beneficiario	Bisogni, interessi, aspettative
Beneficiari – categoria 1	
Beneficiari – categoria 2	
Beneficiari - ...	



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



Cultura per Crescere

Attività a sostegno della ricerca di ricerca e sviluppo

## 6 - OBIETTIVI

Nel quadro dell'impatto a lungo termine desiderato, elencare gli obiettivi specifici definiti all'interno del progetto (verificando la coerenza con gli obiettivi del bando stesso), connettendoli con uno o più dei temi individuati.

Precisare per ogni obiettivo l'eventuale continuità con l'annualità precedente.

### Obiettivo 1

Temi su cui agisce (rif. Campo 4):

### Obiettivo 2

Temi su cui agisce (rif. Campo 4):

### Obiettivo 3

Temi su cui agisce (rif. Campo 4):



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



Cultura per Crescere

Attività a sostegno della ricerca di ricerca e sviluppo

## 7 - LA RETE

Descrivere sinteticamente la rete costruita per sviluppare il progetto e raggiungere i suoi obiettivi, differenziando tra il livello dei partner chiave e il livello dei contributori.

Approfondire il livello di governance del progetto, sintetizzando ruoli e responsabilità come dettagliati nel documento di descrizione del partenariato.

Precisare le azioni attivate per garantire il coordinamento e il passaggio delle informazioni all'interno della rete.

**Allegare la stakeholders map** secondo il format fornito, con evidenziazione di partner chiave, contributori e stakeholders potenziali (esclusi i beneficiari)

Testo libero, max 2 cartelle



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



Cultura per Crescere

Attività a sostegno della ricerca di ricerca e sviluppo

## 8 - LE AZIONI DI PROGETTO

In coerenza con l'impatto definito e gli obiettivi specifici dichiarati, descrivere le azioni che si vogliono mettere in campo per il raggiungimento di ogni obiettivo indicato.

Indicare in modo esplicito le azioni che si pongono in continuità con quanto già realizzato nell'annualità precedente, quelle che sono oggetto di ripensamento e quelle che si considerano nuove.

### Obiettivo 1:

Azione 1 (titolo e descrizione)

Azione 2 (titolo e descrizione)

Azione 3 (titolo e descrizione)

### Obiettivo 2:

Azione 1 (titolo e descrizione)

Azione 2 (titolo e descrizione)

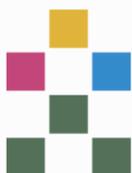
Azione 3 (titolo e descrizione)

### Obiettivo 3:

Azione 1 (titolo e descrizione)

Azione 2 (titolo e descrizione)

Azione 3 (titolo e descrizione)



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



Cultura per Crescere

Attività a sostegno della ricerca di cultura e creatività

### **9 - RISULTATI ATTESI, MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**

Rispetto agli obiettivi indicati, precisare quali sono gli esiti (output) e i risultati (outcome) attesi nel breve e medio termine grazie alle azioni descritte, avendo come riferimento temporale l'annualità di progetto, ma richiamando cosa è stato eventualmente già ottenuto nell'annualità precedente.

Indicare eventuali impatti che si vorrebbero osservare sul medio periodo (a 5 anni, per esempio).

Descrivere la modalità con cui si intende monitorare il progetto nelle sue diverse azioni e valutarne i risultati raggiunti, indicando come vengono coinvolti nel processo i membri della rete e se siano stati individuati esperti esterni a supporto della valutazione.

Tramite la compilazione della tabella excel allegata, individuare gli indicatori di misurazione che si intendono monitorare nel corso del progetto, per poter rilevare alla sua conclusione i risultati effettivamente raggiunti rispetto alle dimensioni di interesse, stakeholder oriented.

**Allegare la tabella con gli indicatori, impostata secondo lo schema sottostante**

Testo libero (max 2 cartelle).



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



Cultura per Crescere

In accompagnamento, allegare la tabella excel fornita (1 foglio per ogni obiettivo), compilata secondo struttura e indicazioni qui riportate:

<b>Obiettivo</b>	<p><b><u>Riportare un singolo obiettivo di progetto (rif. Campo 6)</u></b></p> <p><u>Suggerimenti per la compilazione:</u> L'obiettivo consiste nel cambiamento positivo che prevediamo di raggiungere entro la conclusione del progetto. Per poterlo misurare alla fine del progetto, l'obiettivo deve avere le seguenti caratteristiche:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Specifico:</b> deve essere chiaro, definito e preciso, senza ambiguità.</li><li>• <b>Misurabile:</b> deve permetterci di tracciare i progressi e valutare il raggiungimento attraverso indicatori specifici.</li><li>• <b>Raggiungibile:</b> deve essere realistico e possibile da raggiungere con le risorse (economiche e tempo) e le competenze (interne ed esterne) che il progetto attiva.</li><li>• <b>Rilevante:</b> deve essere significativo per il contesto e in linea con i propri valori e priorità.</li><li>• <b>Temporizzabile:</b> deve avere una scadenza definita, con un termine ultimo per il suo raggiungimento.</li></ul> <p><b>Un consiglio?</b> Formula obiettivi di progetto chiari e concisi. Se è la prima volta che scrivi l'obiettivo di un progetto, potresti cadere nella tentazione di delineare ogni dettaglio. Cerca invece di formularlo in maniera breve, se puoi. Consideralo come una dichiarazione di intenti per conseguire i risultati del tuo progetto: dovrebbe essere lungo una o due frasi. Iniziare la frase con un verbo all'infinito ti può aiutare!</p>	
<b>Risultati attesi</b>	<p><b><u>Descrivere in forma narrativa i risultati che si vogliono raggiungere tramite le azioni previste, riferite all'obiettivo indicato (rif. Campo 8)</u></b></p> <p><u>Suggerimenti per la compilazione:</u> I risultati sono i prodotti, servizi o risultati specifici che agiscono sui beneficiari del nostro progetto e ci permettono di raggiungere un obiettivo. Focalizzarli è fondamentale per valutare il successo del progetto e per capire se gli obiettivi prefissati sono stati raggiunti.</p> <p><b>Un consiglio?</b> I risultati di progetto sono gli elementi tangibili che testimoniano il successo dell'iniziativa e forniscono una base solida per la valutazione delle prestazioni e l'apprendimento continuo.</p>	
<b>Azioni e indicatori delle azioni</b>	<p><b><u>Far emergere, per ogni azione prevista nell'ambito dell'obiettivo indicato, gli indicatori di input e di output che si intendono monitorare:</u></b></p> <p><u>Suggerimenti per la compilazione:</u> Le azioni di progetto sono le attività concrete che un team intraprende per produrre i risultati attesi e raggiungere gli obiettivi individuati. Gli indicatori sono misure quantitative o qualitative che servono a monitorare e valutare il progresso e il successo delle azioni intraprese in funzione dell'obiettivo individuato. Sono di diverso tipo, ma in questo caso focalizziamo la nostra attenzione su due ambiti:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• indicatori di input (risorse immesse: umane, economiche ...): per esempio, operatori coinvolti</li><li>• indicatori output (prodotti che si intendono realizzare, esiti immediati): per esempio, numero attività, persone raggiunte, dettagli di partecipazione rispetto a target di interesse ....</li><li>•</li></ul>	
<b>Azione 1</b>	INDICATORI INPUT: ...	INDICATORI OUTPUT: ...
<b>Azione 2</b>	INDICATORI INPUT: ...	INDICATORI OUTPUT: ...



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



Cultura per Crescere

<b>Beneficiari</b>	<p><b><u>Esplicitare i beneficiari per questo obiettivo</u></b></p> <p><u>Suggerimenti per la compilazione:</u> I beneficiari di un progetto sono le categorie di persone che traggono vantaggio diretto o indiretto dalle azioni e dai risultati del progetto stesso. I beneficiari diretti ricevono un vantaggio immediato partecipando attivamente alle azioni di progetto. I beneficiari indiretti ne traggono beneficio in modo più ampio o a lungo termine. I beneficiari indiretti pur non partecipando direttamente alle attività del progetto, beneficiano dei suoi risultati a livello più ampio o a lungo termine. A noi interessano i beneficiari diretti! Pensiamo in particolare alle famiglie (anche differenziate in gruppi più piccoli con caratteristiche comuni), ai bambini, a eventuali operatori destinatari di formazione ...</p>
<b>Stakeholder chiave</b>	<p><b><u>Esplicitare eventuali altri stakeholders chiave che, per alto interesse e alta influenza, è importante richiamare in modo esplicito</u></b></p> <p><u>Suggerimenti per la compilazione:</u> Gli stakeholder di un progetto sono tutte le persone, gruppi o organizzazioni che possono influenzare, essere influenzati o percepire di essere influenzati da un progetto. Di per sé gli stakeholder comprendono anche i beneficiari, ma per chiarezza abbiamo preferiti separarli! Esplicitate in particolare gli stakeholders chiave, ovvero quelli che hanno sia alto interesse verso il progetto sia alta influenza su di esso (istituzioni pubbliche, scuole, una certa categoria di cittadini, ...)</p>

#### **6. Indicatori stakeholders oriented**

Per ogni categoria omogenea di beneficiario ed eventuale altro stakeholder chiave sopra individuato, definire gli indicatori che permetteranno di misurare e monitorare la capacità delle azioni realizzate di rispondere ai bisogni degli stakeholders.

N.B.: nell'inserire gli indicatori, verificarne la fattibilità: andranno esplicitati esclusivamente indicatori che si ritiene realisticamente di poter misurare, nel corso o oltre il progetto

Beneficiari e Stakeholder chiave	Fattori critici di successo (bisogni, interessi e aspettative rilevati: rif. Campo 5)	Indicatori quantitativi o qualitativi		
		Denominazione indicatore	Azioni di riferimento	Strumento di rilevazione / fonte del dato
Beneficiario 1				
Beneficiario 2				
Stakeholder chiave 1				
Stakeholder chiave 2				
...				



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo



Cultura per Crescere  
Attività e progetti della Fondazione Compagnia di San Paolo

## 10 - CONDIVISIONE E RESTITUZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI

Indicare la modalità con cui si intendono condividere i risultati raggiunti con i beneficiari ed altri stakeholders chiave

Testo libero (max 1 cartella)

...