**Cultura per Crescere – bando 2025**

**Allegato 1 - Format per la presentazione del progetto per l’anno 2026**

**Il presente format viene fornito allo scopo di presentare i contenuti di dettaglio del progetto secondo la logica della catena di senso e con un orientamento alla rendicontazione sociale. Per questo, prende ispirazione da principi, tecniche e strumenti sperimentati nell’ambito del percorso di misurazione, valutazione e rendicontazione condotto in collaborazione con Hangar Piemonte.**

**Contenuti e strumenti del percorso possono essere ripresi grazie al PADLET costruito a tal fine:**

[**https://padlet.com/hangarperlacultura/il-bilancio-di-sostenibilit-degli-interventi-culturali-nei-t-xpc28p1rf3k96bky**](https://padlet.com/hangarperlacultura/il-bilancio-di-sostenibilit-degli-interventi-culturali-nei-t-xpc28p1rf3k96bky)

|  |
| --- |
| **1 - TITOLO PROGETTO** |

…..

|  |
| --- |
| **2 – ANALISI DEL CONTESTO** Descrivere il contesto in cui verrà sviluppato il progetto in riferimento alla prima infanzia e alle risorse a disposizione delle famiglie, culturali, sociali, educative e sanitarie. Fornire dati quantitativi e qualitativi contestualizzati rispetto ai trend del contesto macro, aggiornando e arricchendo il quadro presentato nel 2024 (andamento demografico, condizioni socio-economiche, livelli di povertà educativa, capacità di spesa delle famiglie, abitudini e preferenze di consumo, servizi a disposizione …). Indicare come è stata condotta la lettura dei bisogni e quali azioni di ascolto e confronto sono state svolte. Esplicitare in particolare i contesti di fragilità e/o vulnerabilità delle famiglie ritenuti più rilevanti, evidenziando i bisogni emersi.  **Allegare la swot analysis** secondo il format fornito, inserendo in sintesi gli elementi più significativi derivanti dall’analisi di contesto condotta |

Testo libero (max 4 cartelle)

…

|  |
| --- |
| **3 - L’IMPATTO DESIDERATO** Dato il contesto rappresentato, descrivere quale impatto a medio e lungo termine si vuole ottenere con il progetto: come potrebbe essere cambiato il contesto tra 5 anni, grazie al progetto sviluppato? Quale cambiamento duraturo si vuole stimolare sul territorio? Fare riferimento ai beneficiari (bambini e famiglie), ma anche alle istituzioni e alle organizzazioni locali, alla comunità di cittadini, ai professionisti coinvolti, alla rete e al proprio ente. |

Testo libero (max 1.500 battute)

…

|  |
| --- |
| **4 - I TEMI** Indicare i temi principali su cui agisce in progetto (non oltre 10) ed esplicitare la dimensione di sostenibilità a cui appartengono (sociale, economico-organizzativa, culturale, ambientale).  Rilevarli tra:   * Fattori chiave della Fondazione Compagnia di San Paolo: <https://www.compagniadisanpaolo.it/wp-content/uploads/Documento-Programmatico-Pluriennale-2025-2028.pdf> (rif. Pagg. 77-78) * Programma triennale della cultura 2025/2027 della Regione Piemonte: <https://www.regione.piemonte.it/web/temi/cultura-turismo-sport/cultura/programma-triennale-della-cultura-2025-2027> * temi di sostenibilità derivanti dal percorso MVR svolto con Hangar: <https://padlet.com/hangarperlacultura/il-bilancio-di-sostenibilit-degli-interventi-culturali-nei-t-xpc28p1rf3k96bky/wish/jpoxaj4RqJynZbPE> * Altre fonti di interesse |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Tema** | **Dimensione di sostenibilità** | **Fonte** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

|  |
| --- |
| **5 - GLI STAKEHOLDERS DEL PROGETTO** Evidenziare bisogni, interessi e aspettative per le categorie di stakeholders indicate.  Esplicitare i beneficiari del progetto per gruppi omogenei, facendo in particolare emergere specifici contesti di fragilità su cui si intende focalizzare l’attenzione. Per ogni gruppo di beneficiario indicare bisogni, interessi e aspettative. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Categoria stakeholder** | **Bisogni, interessi, aspettative** |
| Amministrazioni locali |  |
| Presidi culturali |  |
| Presidi sociali |  |
| Presidi educativi |  |
| Presidi sanitari |  |
| Fond Compagnia di San Paolo |  |
| Regione Piemonte |  |
| Altro |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Categoria beneficiario** | **Bisogni, interessi, aspettative** |
| Beneficiari – categoria 1 |  |
| Beneficiari – categoria 2 |  |
| Beneficiari - … |  |
|  |  |
|  |  |

|  |
| --- |
| **6 - OBIETTIVI** Nel quadro dell’impatto a lungo termine desiderato, elencare gli obiettivi specifici definiti all'interno del progetto (verificando la coerenza con gli obiettivi del bando stesso), connettendoli con uno o più dei temi individuati.  Precisare per ogni obiettivo l’eventuale continuità con l’annualità precedente. |

|  |
| --- |
| **Obiettivo 1** |
| **Temi su cui agisce (rif. Campo 4):** |

|  |
| --- |
| **Obiettivo 2** |
| **Temi su cui agisce** **(rif. Campo 4):** |

|  |
| --- |
| **Obiettivo 3** |
| **Temi su cui agisce** **(rif. Campo 4):** |

|  |
| --- |
| **7 - LA RETE** Descrivere sinteticamente la rete costruita per sviluppare il progetto e raggiungere i suoi obiettivi, differenziando tra il livello dei partner chiave e il livello dei contributori.  Approfondire il livello di governance del progetto, sintetizzando ruoli e responsabilità come dettagliati nel documento di descrizione del partenariato.  Precisare le azioni attivate per garantire il coordinamento e il passaggio delle informazioni all’interno della rete.  **Allegare la stakeholders map** secondo il format fornito, con evidenziazione di partner chiave, contributori e stakeholders potenziali (esclusi i beneficiari) |

Testo libero, max 2 cartelle

|  |
| --- |
| **8 - LE AZIONI DI PROGETTO** In coerenza con l'impatto definito e gli obiettivi specifici dichiarati, descrivere le azioni che si vogliono mettere in campo per il raggiungimento di ogni obiettivo indicato.  Indicare in modo esplicito le azioni che si pongono in continuità con quanto già realizzato nell'annualità precedente, quelle che sono oggetto di ripensamento e quelle che si considerano nuove. |

|  |
| --- |
| **Obiettivo 1:** |
| Azione 1 (titolo e descrizione) |
| Azione 2 (titolo e descrizione) |
| Azione 3 (titolo e descrizione) |

|  |
| --- |
| **Obiettivo 2:** |
| Azione 1 (titolo e descrizione) |
| Azione 2 (titolo e descrizione) |
| Azione 3 (titolo e descrizione) |

|  |
| --- |
| **Obiettivo 3:** |
| Azione 1 (titolo e descrizione) |
| Azione 2 (titolo e descrizione) |
| Azione 3 (titolo e descrizione) |

|  |
| --- |
| **9 - RISULTATI ATTESI, MONITORAGGIO E VALUTAZIONE**  Rispetto agli obiettivi indicati, precisare quali sono gli esiti (output) e i risultati (outcome) attesi nel breve e medio termine grazie alle azioni descritte, avendo come riferimento temporale l'annualità di progetto, ma richiamando cosa è stato eventualmente già ottenuto nell’annualità precedente.  Indicare eventuali impatti che si vorrebbero osservare sul medio periodo (a 5 anni, per esempio).  Descrivere la modalità con cui si intende monitorare il progetto nelle sue diverse azioni e valutarne i risultati raggiunti, indicando come vengono coinvolti nel processo i membri della rete e se siano stati individuati esperti esterni a supporto della valutazione.  Tramite la compilazione della tabella excel allegata, individuare gli indicatori di misurazione che si intendono monitorare nel corso del progetto, per poter rilevare alla sua conclusione i risultati effettivamente raggiunti rispetto alle dimensioni di interesse, stakeholder oriented.  **Allegare la tabella con gli indicatori, impostata secondo struttura e indicazioni fornite** |

Testo libero (max 2 cartelle) + tabella excel

…

|  |
| --- |
| **10 - CONDIVISIONE E RESTITUZIONE DEI RISULTATI RAGGIUNTI Indicare la modalità con cui si intendono condividere i risultati raggiunti con i beneficiari ed altri stakeholders chiave** |

Testo libero (max 1 cartella)

…