



Call for proposals

MISSIONE: *Missione Sviluppare Competenze; Missione Educare per crescere insieme*

La Bella Stagione 2022.

Cultura.

Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.

Persone.

Opportunità, Autonomia, Inclusione.
Costruiamo il futuro.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Call for proposals

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2022.



- **Data pubblicazione:** 24 marzo 2022
- **Data scadenza:** 7 aprile 2022

Elementi di contesto/elementi di scenario

La Bella Stagione 2022 è il titolo dell'iniziativa che la Fondazione Compagnia di San Paolo mette in campo per concorrere ad attività nel torinese per bambine, bambini, ragazze e ragazzi 6/13 anni durante il periodo estivo, nell'ambito del progetto "2022. Un'Estate Insieme", lanciato dalla Fondazione insieme ai suoi enti strumentali Fondazione per la Scuola, Ufficio Pio e Consorzio Xké? ZeroTredici, in collaborazione con la Città di Torino, l'Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte, le organizzazioni territoriali e le istituzioni scolastiche.

Dopo le esperienze di successo delle attività estive del 2020 e del 2021, torna anche nel 2022 La Bella Stagione: un palinsesto aperto di attività a Torino e prima cintura da offrire ai gruppi estivi, mettendo a fattor comune diverse iniziative, intrecciate ma autonome. L'obiettivo è quello di raccogliere proposte da parte di istituzioni ed enti del territorio (sia culturali – musei, biblioteche, enti di spettacolo e di promozione artistica e creativa – sia orientati alla divulgazione scientifica, alla promozione del territorio e della partecipazione attiva) al fine di elaborare un palinsesto comune, unitario, di qualità in grado di abbracciare il più vasto numero di mondi possibili, di attrarre e rendere partecipi e attivi migliaia di bambini e ragazzi che animeranno la città grazie all'Estate Ragazzi del Comune di Torino – ITER, agli Oratori e alle associazioni del territorio, durante le settimane estive (13 giugno 2022 - 9 settembre 2022).

I gruppi potranno fruire gratuitamente delle attività del palinsesto grazie all'utilizzo degli Abbonamenti Musei Junior (uno per ciascun bambino) che verranno messi a disposizione dei partecipanti dalla Fondazione Compagnia di San Paolo, grazie alla collaborazione attivata con l'Associazione Abbonamento Musei. Le tessere Abbonamento Musei Junior attivate potranno essere utilizzare fino al 10 giugno 2023 in tutti i musei di Piemonte e Valle d'Aosta inseriti nel

Scadenza: 7 aprile 2022

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2022.



circuito Abbonamento Musei: un'opportunità per migliaia di bambine e bambini di continuare a fruire e partecipare attivamente la bellezza diffusa dei musei con le proprie famiglie.

Finalità generali e obiettivi specifici del bando

Il tessuto cittadino è ricco di occasioni diffuse di fruizione di contenuti culturali ed esperienze attive proposte da musei, istituzioni culturali, centri culturali, associazioni impegnate nella promozione artistica e creativa, nella riscoperta del territorio, nella divulgazione scientifica e nell'educazione ambientale. A questi soggetti è aperta la presente call for proposals, per entrare a far parte di un vero e proprio palinsesto, unico e unitario, che raccolga e offra, oltre agli ingressi, attività per bambini e ragazzi che parteciperanno a La Bella Stagione 2022.

Anche quest'anno, l'obiettivo è quello di dare vita a un calendario condiviso per potenziare le occasioni di partecipazione e crescita dei bambini/e e ragazzi/e – attraverso gli Enti che organizzano le attività estive nell'ambito dell'Estate Ragazzi della Città di Torino – ITER, gli Oratori e le associazioni del territorio – e abitare gli spazi culturali artistici e pubblici in maniera attiva e partecipata.

Si tratta di un calendario e un palinsesto comuni che offrono opportunità di accesso a contenuti ed esperienze culturali e sociali che potranno ritessere i fili della comunità, valorizzare la dimensione urbana, riappropriarsi di luoghi collettivi, valorizzando non soltanto gli spazi offerti dagli enti coinvolti, ma anche la dimensione della prossimità e delle attività all'aperto. Esperienze didattiche nei musei, passeggiate urbane, momenti di scoperta della natura e della sostenibilità quotidiana, appuntamenti a sfondo ludico/didattico/creativo potranno costituire i tasselli del palinsesto La Bella Stagione 2022.



Scadenza: 7 aprile 2022

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2022.



Fasi

La Fondazione Compagnia di San Paolo apre dunque la raccolta di proposte, una manifestazione di interesse per acquisire le disponibilità da parte di enti culturali, di educazione ambientale, di promozione del territorio e di partecipazione attiva operanti a Torino e nella prima cintura a partecipare al palinsesto La Bella Stagione 2022, dal 13 giugno al 9 settembre 2022, attraverso attività specifiche per la fascia 6/13 anni. Grazie alla collaborazione avviata con l'Associazione Abbonamento Musei, l'accesso all'intero palinsesto avverrà tramite l'utilizzo dell'Abbonamento Musei Junior, indipendentemente dalla tipologia dei soggetti proponenti.

A valle delle disponibilità raccolte dagli enti, Xké? ZeroTredici, società consortile emanazione della Fondazione Compagnia di San Paolo e della Fondazione per la Scuola e partner del progetto, insieme all'Associazione Abbonamento Musei, predisporrà un calendario di attività possibili e provvederà ad avviare tutti gli accordi operativi necessari alla realizzazione di questa progettualità. Per gli enti museali che parteciperanno varrà la convenzione in essere con Abbonamento Musei, integrata con accordi concordati ad hoc per il progetto La Bella Stagione 2022. Gli altri enti, definiti "di partecipazione", stipuleranno uno specifico contratto con Xké? ZeroTredici e concorreranno parimenti alle attività del palinsesto.

Soggetti ammissibili

La call è rivolta a soggetti non profit di Torino e prima cintura operanti in ambito culturale (musei, biblioteche, enti di spettacolo e di promozione artistica e creativa, centri culturali, enti di divulgazione scientifica, ecc.), ambientale e impegnati nella promozione e riscoperta del territorio aventi le seguenti caratteristiche:

- avere e a disposizione spazi propri o affidati in gestione, in grado di accogliere gruppi anche contemporanei di bambini per un tempo adeguato allo svolgimento delle attività proposte,



Scadenza: 7 aprile 2022

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2022.



oppure essere in grado di accompagnare e guidare gruppi in percorsi a piedi di riscoperta attiva del territorio, urbano o naturalistico;

- avere esperienza pregressa nel campo della didattica per bambini o in generale nell'organizzazione di attività ludico/creative/esperienziali rivolte alla fascia di età indicata;
- strutturare una proposta laboratoriale ad hoc per specifiche fasce di età tra 6 e 13 anni;
- capacità autonoma di garantire la progettazione e la realizzazione delle attività proposte, in termini di personale, spazi, materiali e ogni altra occorrenza.

Modalità di presentazione delle domande

Per aderire, gli Enti dovranno compilare il [Google Form](#) entro il 7 aprile 2022. La Fondazione Compagnia di San Paolo, in collaborazione con il Xké? ZeroTredici e con l'Associazione Abbonamento Musei, procederà alla messa a punto del palinsesto condiviso delle attività, sulla base delle adesioni raccolte dalla call for proposals. Le attività saranno rese disponibili dal 13 giugno 2022, compatibilmente con le strategie di contenimento del virus.

Le proposte presentate verranno valutate sulla base della congruenza delle attività con le finalità della presente call e della rappresentatività delle diverse tipologie di attività proposte, oltreché della presenza negli enti delle caratteristiche richieste.

Una volta definito il calendario delle attività che concorreranno al palinsesto La Bella Stagione 2022, la registrazione individuale degli ingressi sarà effettuata mediante presentazione dell'Abbonamento Musei all'accesso, secondo modalità concordate con l'Associazione omonima e differenziate in base alla tipologia dell'ente (museale o non museale, di partecipazione). Parallelamente andrà definito con gli enti di partecipazione aderenti (per un massimo di 35 enti) uno specifico accordo di adesione a La Bella Stagione 2022.

Parte integrante del progetto La Bella Stagione 2022 è l'istituzione di un centro unificato di prenotazioni per tutti i gruppi (per snellire le procedure di prenotazione dei Musei/enti), di



Scadenza: 7 aprile 2022

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2022.



comunicazione (per facilitare l'adesione dei gruppi), di promozione (per valorizzare lo sforzo congiunto). La platea dei beneficiari di questa azione sarà poi, da settembre 2022 a giugno 2023, coinvolta in iniziative specifiche da parte dell'Associazione Abbonamento Musei al fine di accrescere la partecipazione delle famiglie. Per quanto concerne le disposizioni anti contagio, le attività verranno rese operative di concerto e in armonia con i protocolli in vigore nelle singole realtà che aderiscono al palinsesto de La Bella Stagione 2022.

Per aderire alla call for proposals gli Enti dovranno presentare la propria candidatura mediante compilazione del Google Form dedicato a [questo link](#).

Nel form sarà necessario:

- Indicare tutti i dati richiesti circa il soggetto che intende aderire alla call;
- Indicare la tipologia dell'iniziativa proposta, tra le seguenti categorie:
 - Attività didattiche museali,
 - laboratori di promozione artistica e creativa,
 - attività di partecipazione attiva,
 - passeggiate urbane,
 - percorsi naturalistici e sostenibili,
 - laboratori di divulgazione scientifica ed educazione ambientale.
- Indicare i target/destinatari delle attività (6/10 anni e/o 11/13 anni);
- Descrivere l'attività proposta (titolo e tema, location, durata; giorni feriali di realizzazione; n° attività realizzabili nella singola giornata)



Scadenza: 7 aprile 2022

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2022.



- Indicare l'eventuale disponibilità di spazi propri per l'attività, nel rispetto delle normative di sicurezza.
- Indicare il protocollo sicurezza anti-contagio adottato per le attività previste dalla presente call.

Disposizioni finanziarie

Al fine di favorire la partecipazione degli enti al palinsesto, saranno previsti meccanismi economici di compensazione, definiti nell'ambito degli accordi di adesione che verranno stipulati. Per gli enti non museali, di partecipazione, la compensazione potrà essere fino a € 5 per singolo ingresso, previo contratto da stipularsi con il Consorzio Xké? ZeroTredici.

Per gli enti museali in convenzione con l'Abbonamento Musei l'importo previsto per singolo ingresso sarà pari a € 3,75, in virtù della possibilità di usufruire degli accordi di compensazione oltre la conclusione del palinsesto, fino alla scadenza degli Abbonamenti Musei distribuiti con il progetto.

Scadenza di presentazione delle domande

La scadenza per la compilazione del form è fissata al 7 aprile 2022.

Info di contatto

Per domande o approfondimenti, è possibile inviare una e-mail all'indirizzo labellastagione@compagniadisanpaolo.it



Scadenza: 7 aprile 2022

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2022.



Questo bando partecipa al raggiungimento dell'SDG:

4. Istruzione di qualità



Fondazione
Compagnia
di SanPaolo

Scadenza: 7 aprile 2022

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2022.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Dalla collaborazione tra



Cultura.
Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.



Persone.
Opportunità, Autonomia, Inclusione.
Costruiamo il futuro.

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it



Fondazione
Compagnia
di San Paolo