



MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze; Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2025.

Istruzioni per l'uso.

Cultura.

Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.

Persone.

Opportunità, Autonomia, Inclusione.
Costruiamo il futuro.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2025.

Istruzioni per l'uso.



Tema unificante: La Città

Cosa è

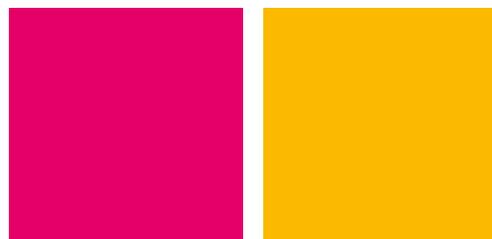
La Bella Stagione è il titolo dell'iniziativa che la Fondazione Compagnia di San Paolo mette in campo (dal 2020) per concorrere ad attività nel torinese per bambini, bambine, ragazzi e ragazze 6/13 anni durante il periodo estivo. La Bella Stagione è inserita nella piattaforma educativa "2025. Un'Estate Insieme", programma capace di rispondere in modo efficace ai bisogni di apprendimento, di relazioni, di senso di comunità, in una logica inclusiva, per bambini, bambine e ragazzi e ragazze. Si tratta di un'azione corale della Fondazione, coordinata dall'Obiettivo Persone – Missione Educare per crescere insieme, con l'Obiettivo Cultura – Missione Sviluppare competenze, i suoi enti strumentali Fondazione per la Scuola, Ufficio Pio e Consorzio Xké? ZeroTredici, in collaborazione con la Città di Torino – ITER, l'Ufficio Scolastico Regionale per il Piemonte, gli oratori salesiani e diocesani, le organizzazioni territoriali e le istituzioni scolastiche, l'Associazione Abbonamento Musei.

Il progetto nato nel 2020 con il titolo La Bella Estate, dal 2021 si è trasformato in La Bella Stagione: gli iscritti ai centri estivi di Iter, degli Oratori diocesani e salesiani ricevono in dote la tessera Abbonamento Musei junior che gli permette – con i centri estivi, quindi in gruppo – di partecipare gratuitamente alle attività all'interno del palinsesto La Bella Stagione. Da settembre, le famiglie in autonomia o i ragazzi potranno utilizzare la tessera Abbonamento Musei junior (scadenza giugno 2026) per scoprire i molti musei del Piemonte e della Valle D'Aosta.



MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2025. Istruzioni per l'uso.



Dopo 5 anni, la Bella Stagione è diventato un dispositivo, non solo un progetto; condividerne le modalità di funzionamento con tutti gli attori e con l'opinione pubblica rappresenta una opportunità in termini comunicativi e di trasparenza, richiamando tutti gli attori alla responsabilità e ad una corretta gestione.

Il Gruppo Compagnia di San Paolo si è dotato recentemente di una Child Safeguarding Policy. Gli enti che partecipano (a vario titolo) a La Bella Stagione dichiarano di essere a conoscenza dell'adozione di questo strumento di policy ed advocacy.

Il palinsesto

La Bella Stagione è un palinsesto di attività culturali gratuite a Torino e nella prima cintura, pensato per i gruppi estivi, attiva dal 9 giugno al 5 settembre 2025. Il palinsesto raccoglie (in seguito ad una call) proposte di enti museali e di partecipazione.

Dal 2025, la Bella Stagione sceglie un tema caratterizzante almeno per una delle attività che gli enti proporranno: La Città.

Gli attori

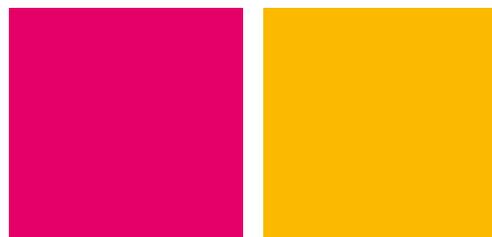
Si tratta di un progetto multi-stakeholder, complesso e articolato, con un denso impegno di carattere organizzativo, che vede tanti attori coinvolti che agiscono con responsabilità, flessibilità e pazienza per la buona riuscita del progetto.

- Gli enti museali e di partecipazione: selezionati attraverso una *call for proposals*, mettono a disposizione le attività.
- Gli enti gestori delle attività estive (di ITER e gli oratori diocesani e salesiani): prenotano per i gruppi che abitano le attività de La Bella Stagione.
- I promotori: iniziativa di Fondazione Compagnia di San Paolo, realizzata in collaborazione con il Consorzio Xké? ZeroTredici e l'Associazione Abbonamento Musei.



MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2025. Istruzioni per l'uso.



La gestione

La Fondazione Compagnia di San Paolo, insieme a Xké? ZeroTredici, valuta le candidature (raccolte attraverso la call) degli enti (museali e di partecipazione) per le attività del palinsesto la Bella Stagione 2025 che sarà consultabile attraverso una mappa, disponibile al seguente indirizzo: www.xkezerotredici.it

Xké? ZeroTredici - prima dell'avvio delle attività - provvede a sottoscrivere con tutti gli enti culturali che aderiscono al palinsesto un accordo, che regola tutti gli aspetti di funzionamento e normativi dell'iniziativa, le modalità organizzative e amministrative.

Gli enti culturali hanno accesso alla piattaforma www.unestateinsieme.it (ciascuno con le proprie credenziali) per poter controllare le prenotazioni in essere il venerdì per la settimana successiva.

Gli enti gestori (ITER e gli oratori diocesani e salesiani) hanno anch'essi accesso alla piattaforma www.unestateinsieme.it dove sono chiamati a: caricare le anagrafiche degli iscritti, consuntivare le presenze alle diverse attività e prendere visione delle prenotazioni in essere (il giovedì risulta essere l'ultimo giorno utile per effettuare o modificare le prenotazioni per la settimana successiva). Fondazione Compagnia di San Paolo condivide con tutti gli attori un impianto di monitoraggio de La Bella Stagione, nel più ampio ambito di 2025: Un'estate insieme.

L'accordo e le compensazioni

Le attività erogate sono a titolo gratuito per gli enti gestori, grazie al sostegno della Fondazione Compagnia di San Paolo che fornisce a Xké? ZeroTredici le risorse necessarie per poter corrispondere di compensazioni.

Per i Musei, l'accordo non richiama gli aspetti economici, in quanto le compensazioni sono regolate da un apposito accordo con Abbonamento Musei (4 euro a ingresso).

Per gli Enti di partecipazione, le compensazioni sono a carico di Xké? ZeroTredici, regolate attraverso apposito accordo (5 euro a ingresso).



MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2025. Istruzioni per l'uso.



Le attività

Le attività de la Bella Stagione hanno durata di 1 ora e 30 minuti o 2 ore, a discrezione dell'ente museale e di partecipazione. Hanno inizio non prima delle ore 9.30. Ciascun gruppo (che può essere composto da un massimo 25 bambin*/ragazz*, 2 accompagnatori e 2 più junior) viene accompagnato da un operatore culturale, espressione dell'ente che organizza l'attività.

L'accessibilità è una condizione imprescindibile per le attività de La Bella Stagione. Si suggerisce agli enti museali e di partecipazione di prendere contatto con i gruppi degli enti gestori nel caso in cui nella prenotazione sia segnalata la presenza di disabilità nel gruppo in modo da poter permettere la partecipazione equa alle attività.

Già in fase di call, le attività sono divise in sei tipologie, per rappresentare una ricchezza di offerta di educazione informale in ambiti diversi:

- Attività didattiche museali
- Iniziative di partecipazione attiva
- Passeggiate urbane
- Percorsi naturalistici
- Laboratori di promozione artistica e creativa
- Laboratori di divulgazione e educazione ambientale

Gli accompagnatori dei gruppi sono chiamati a collaborare alla gestione delle attività esperienziali; l'ente culturale esplicita già in fase di call il supporto richiesto, che potrà essere consultabile attraverso la mappa.

La mappa

È uno strumento utile per la scelta e la prenotazione delle attività da parte degli enti gestori, ma è anche un vademecum consultabile on line per preparare il gruppo alle attività.

Sulla mappa sono quindi visibili e consultabili:

- Breve bio del soggetto proponente
- Dove si svolge l'attività
- Quando (giorni e orari) delle attività



MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2025. Istruzioni per l'uso.



- Durata attività
- Fascia di età a cui è rivolta
- Breve descrizione attività
- Collaborazione e coinvolgimento richiesti agli educatori/animatori che accompagnano i gruppi estivi
- Presenza di aree verdi/servizi/aree sosta al coperto

I tempi de La Bella Stagione

La call for proposals per gli enti culturali (enti museali e di partecipazione) è aperta dal 7 aprile al 28 aprile 2025.

Il 12 maggio 2025 vengono comunicati sul sito della Fondazione Compagnia di San Paolo gli esiti; a valle di ciò è possibile sottoscrivere l'accordo per gli enti che mettono a disposizione attività.

La mappa de La Bella Stagione è consultabile dal 20 maggio 2025.

Le prenotazioni per le attività sono attive dal 28 maggio 2025

Il palinsesto dura per 12 settimane, dal 9 giugno al 5 settembre 2025.

La festa

La Bella Stagione organizza un momento comunitario, concentrando in una giornata di festa con i centri estivi alcune attività. La data è il 9 luglio 2025.

La comunicazione

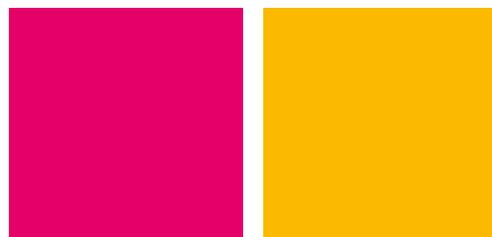
La Bella Stagione prevede una comunicazione verso le famiglie già in fase di iscrizione; durante l'estate i centri estivi sono chiamati a popolare la comunicazione delle proprie pagine social seguendo la guida del social media kit e utilizzando #labellastagione.

Le azioni di comunicazione concorrono a far conoscere la Bella Stagione sia nel tempo estivo (in gruppo) che nel tempo lungo (fino al giugno 2026) per una fruizione in autonomia (singoli o in



MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2025. Istruzioni per l'uso.



gruppi) alla scoperta degli oltre 100 musei del Piemonte e Valle D'Aosta inseriti nel circuito Abbonamento Musei.

La Bella Stagione si doterà di una newsletter settimanale, un canale di comunicazione verso gli attori: enti gestori ed enti culturali. La newsletter, oltre a contenere informazioni e comunicazioni, potrà essere anche il luogo di una challenge per gli animatori dei centri estivi.

Al fine di attivare tutti gli accompagnatori, anche i più junior, si potranno immaginare forme di coinvolgimento specifico.

Privacy

Per regolare correttamente e in modo trasparente la privacy fra tutti gli attori coinvolti: nel modulo di iscrizione al centro estivo dell'ente gestore, il genitore acconsente che il figlio partecipi a "La Bella Stagione" e presta il consenso al trattamento dei dati personali, ivi compreso il trasferimento dei dati ad Abbonamento Musei per la creazione della carta "Abbonamento Musei" (condizione necessaria per garantire l'adesione all'iniziativa e la partecipazione alle attività).

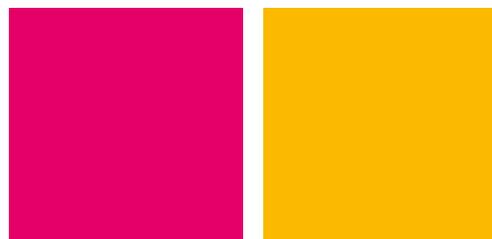
Si condivide quindi il modello di informativa de "La bella Stagione 2025" che gli enti gestori dovranno fornire alle famiglie al momento dell'iscrizione del minore. Gli oratori/centri estivi dovranno compilare con i loro dati la parte relativa al Titolare del trattamento. Questa informativa riporta (anche attraverso al Qr code) all'informativa di Abbonamento Musei.



MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2025.

Istruzioni per l'uso.



Info di contatto

Per domande o approfondimenti, è possibile inviare una e-mail all'indirizzo labellastagione@compagniadisanpaolo.it



MISSIONE: Missione Sviluppare Competenze;
Missione Educare per crescere insieme

La Bella Stagione 2025.

Istruzioni per l'uso.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Dalla collaborazione tra



Cultura.
Arte, Patrimonio, Partecipazione.
Immaginiamo il futuro.



Persone.
Opportunità, Autonomia, Inclusione.
Costruiamo il futuro.

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it



Fondazione
Compagnia
di San Paolo