



Modulo: Next Generation You - Fase 2

Richiesta:

Ente:



In fase di compilazione

CHIUDI

Dati anagrafica

Progetto

Budget

Questionario

Documenti

Questionario completato?



SEZIONE 1: Caratteristiche dell'analisi organizzativa svolta

1. Indicare quali aree sono state interessate dall'analisi *

- Strategia
- Servizi e prodotti
- Destinatari dei servizi e prodotti
- Marketing e comunicazione
- Organizzazione e governance
- Risorse umane
- Acquisti
- Gestione dei processi operativi
- Gestione economico-finanziaria
- Qualità, ambiente e sicurezza
- Tecnologia e innovazione
- Stakeholder ed enti affini
- Altro (descrivi)

2. Indicare le motivazioni per le quali sono state scelte queste aree per l'analisi

Indicare di seguito le seguenti informazioni sulle risorse umane coinvolte

3. Funzione organizzativa coinvolta 1 *

4. Numero di persone coinvolte per la funzione organizzativa coinvolta 1 *

5. Posizione coperte nell'organizzazione per la funzione 1 coinvolta *

- apicale-direttiva
- gestionale-amministrativa
- operativa

6. Funzione organizzativa coinvolta 2

7. Numero di persone coinvolte per la funzione organizzativa 2 coinvolta**8. Posizione coperte nell'organizzazione per la funzione 2 coinvolta**

- apicale-direttiva
- gestionale-amministrativa
- operativa

9. Funzione organizzativa coinvolta 3**10. Numero di persone coinvolte per la funzione organizzativa 3 coinvolta****11. Posizione coperte nell'organizzazione per la funzione 3 coinvolta**

- apicale-direttiva
- gestionale-amministrativa
- operativa

12. Funzione organizzativa coinvolta 4**13. Numero di persone coinvolte per la funzione organizzativa 4 coinvolta****14. Posizione coperte nell'organizzazione per la funzione 4 coinvolta**

- apicale-direttiva
- gestionale-amministrativa
- operativa

15. Funzione organizzativa coinvolta 5**16. Numero di persone coinvolte per la funzione organizzativa 5 coinvolta****17. Posizione coperte nell'organizzazione per la funzione 5 coinvolta**

- apicale-direttiva
- gestionale-amministrativa
- operativa

[Successivo](#)

SALVA QUESTIONARIO

Attenzione! I campi contrassegnati con (*) sono obbligatori

SALVA



Modulo: Next Generation You - Fase 2

Richiesta: -

Ente:



In fase di compilazione

CHIUDI

Dati anagrafica

Progetto

Budget

Questionario

Documenti

Questionario completato?



SEZIONE 2: Caratteristiche del piano di sviluppo

18. Alla luce dei punti chiave dell'analisi organizzativa, indicare le principali dimensioni di miglioramento e di sviluppo organizzativo che sono alla base della progettazione del piano: *

- rafforzamento della sostenibilità economico-finanziaria dell'ente
- rafforzamento della pianificazione strategica
- rafforzamento dei processi di controllo e di gestione dell'ente
- rafforzamento dei processi di organizzazione dell'ente
- rafforzamento del marketing strategico e della comunicazione
- sviluppo di nuovi prodotti e servizi
- revisione delle forme di governance dell'ente
- sviluppo nella gestione del personale, con particolare riferimento alla leadership e al ricambio generazionale, all'inclusione e alle pari opportunità
- creazione/potenziamento di una funzione dedicata all'innovazione
- rafforzamento di processi di trasformazione digitale
- affinamento nella gestione dei dati
- gestione delle relazioni con gli stakeholder
- trasformazione giuridica dell'ente in altra forma più consona allo sviluppo del medesimo
- Altro (descrivi)

19. Quali aree sono state identificate come oggetto di intervento per il piano di sviluppo? *

- Strategia
- Servizi e prodotti
- Destinatari dei servizi e prodotti
- Marketing e comunicazione
- Organizzazione e governance
- Risorse umane
- Acquisti
- Gestione dei processi operativi
- Gestione economico-finanziaria
- Qualità, ambiente e sicurezza
- Tecnologia e innovazione
- Stakeholder ed enti affini
- Altro (descrivi)

20. Quali sono i macro-ambiti di cambiamento che interessano il piano di sviluppo? *

- Persone
- Processi
- Tecnologia
- Strategie

Precedente**Salva**

SALVA QUESTIONARIO

Attenzione! I campi contrassegnati con (*) sono obbligatori
