

Introduzione

Il questionario è finalizzato a raccogliere informazioni più approfondite sul festival nel suo complesso, sulle precedenti edizioni e, in particolare, sulla sua dimensione partecipativa, con riferimento alle modalità attraverso cui vengono coinvolti attivamente il pubblico, le comunità di riferimento e i diversi soggetti del territorio. Il questionario dovrà essere compilato direttamente sulla piattaforma ROL, fornendo informazioni coerenti con le attività, gli obiettivi e le caratteristiche del progetto presentato. Le informazioni raccolte attraverso il questionario saranno considerate nell'ambito della valutazione della candidatura.

Successivo

EDIZIONE PRECEDENTE DEL FESTIVAL

Le domande di questa sezione si riferiscono all'ultima edizione del festival già realizzata, precedente all'edizione per la quale viene presentata la candidatura.

1. Data inizio festival *

HELP: Svoltosi non prima di gennaio 2025. Per data di inizio e fine del festival si intendono le date relative al programma principale del festival, escludendo eventuali attività propedeutiche, collaterali o successive.

gg/mm/aaaa

2. Data fine festival *

HELP: Per data di inizio e fine del festival si intendono le date relative al programma principale del festival, escludendo eventuali attività propedeutiche, collaterali o successive.

gg/mm/aaaa

3. Data inizio attività propedeutiche/collaterali *

HELP: Per le date di inizio e fine delle attività propedeutiche/collaterali si intendono le date entro cui si svolgono eventuali attività preparatorie, percorsi partecipativi, attività di accompagnamento o altre iniziative complementari al programma principale del festival.

gg/mm/aaaa

4. Data fine attività propedeutiche/collaterali *

HELP: Per le date di inizio e fine delle attività propedeutiche/collaterali si intendono le date entro cui si svolgono eventuali attività preparatorie, percorsi partecipativi, attività di accompagnamento o altre iniziative complementari al programma principale del festival.

gg/mm/aaaa

5. Numero di partecipanti al festival *

6. Specificare la natura del dato relativo al numero di partecipanti e il metodo di rilevazione del pubblico *

HELP: Indicare se il dato riportato si riferisce al numero di visitatori unici del festival oppure al numero complessivo di accessi/presenze registrate, includendo quindi eventuali ingressi multipli della stessa persona. Specificare inoltre il metodo utilizzato per rilevare il dato.



7. Descrivere sinteticamente le azioni di partecipazione attiva realizzate nell'ambito dell'iniziativa *

HELP: Per partecipazione attiva si intende il coinvolgimento diretto di attori del territorio, gruppi informali e cittadini/e nei processi di ideazione, co-definizione, co-progettazione e/o co-gestione di una o più attività del festival.



8. Se presenti, specificare le tipologie prevalenti di partecipanti al festival

Fascia di età (0-18, 19-35, 36-64, over 65)



Provenienza (locale, regionale, nazionale)



Persone con background migratorio



Altro



9. Budget consuntivo (inserire il costo totale del festival) *

EDIZIONE DEL FESTIVAL OGGETTO DELLA RICHIESTA

Le domande di questa sezione si riferiscono all'edizione del festival per la quale viene presentata la candidatura e richiesto il contributo.

SEZIONE A – Informazioni generali

10. Numero edizione del festival *

HELP: Non saranno ammissibili iniziative alla loro prima edizione

11. Data inizio festival *

Help: Per data di inizio e fine del festival si intendono le date relative al programma principale del festival, escludendo eventuali attività propedeutiche, collaterali o successive.

gg/mm/aaaa

12. Data fine festival *

Help: Per data di inizio e fine del festival si intendono le date relative al programma principale del festival, escludendo eventuali attività propedeutiche, collaterali o successive.

gg/mm/aaaa

13. Data inizio attività propedeutiche/collaterali *

HELP: Per le date di inizio e fine delle attività propedeutiche/collaterali si intendono le date entro cui si svolgono eventuali attività preparatorie, percorsi partecipativi, attività di accompagnamento o altre iniziative complementari al programma principale del festival.

gg/mm/aaaa

14. Data fine attività propedeutiche/collaterali *

HELP: Per le date di inizio e fine delle attività propedeutiche/collaterali si intendono le date entro cui si svolgono eventuali attività preparatorie, percorsi partecipativi, attività di accompagnamento o altre iniziative complementari al programma principale del festival.

15. Descrivere l'offerta culturale del festival, illustrandone il valore culturale e artistico, l'impostazione curatoriale e il profilo della direzione artistico-culturale. *



16. Per i festival non sostenuti dalle precedenti linee guida, in caso di selezione, come utilizzereste il contributo della Fondazione? Specificare le macro-voci.



SEZIONE B – Lo spazio

17. Spazi in cui si svolgono le attività durante il festival. Elencare *



18. Il festival si svolge anche in spazi del quotidiano (es. piazze, strade, giardini, mercati, altro)? Se sì, indicare la modalità in cui vengono utilizzati per coinvolgere i territori. Specificare *



SEZIONE C – Le persone

19. Numero di partecipanti previsti/e al festival *

20. Se presenti, specificare le tipologie prevalenti di partecipanti previsti/e al festival

Fascia di età (0-18, 19-35, 36-64, over 65)

Provenienza (locale, regionale, nazionale)

Persone con background migratorio

Altro

SEZIONE D – La partecipazione attiva

21. Presenza di percorsi di coinvolgimento degli/delle abitanti nella costruzione di momenti di co-progettazione, co-gestione e/o co-organizzazione che verranno messi in campo per la realizzazione del festival. Se sì specificare e indicare anche il numero di incontri *

HELP: Specificare le persone coinvolte, in quale fase, con quale ruolo e su quali decisioni possono effettivamente incidere.

//

22. Presenza di progetti curatoriali partecipativi. Specificare *

//

23. Numero e breve descrizione delle attività di co-progettazione e/o co-programmazione informale realizzate con altri soggetti del territorio. Si può trattare di enti pubblici, privato no profit, privato profit, gruppi informali di persone, altro. *

HELP: Non rientrano in questa categoria le sole riunioni organizzative o di coordinamento tra partner finalizzate alla gestione operativa del progetto.

//

24. Numero e breve descrizione di reti, accordi o patti di collaborazione formalizzati. Si può trattare di enti pubblici, privato no profit, privato profit, gruppi informali di persone, altro. Specificare *

//

25. Ricavi da crowdfunding e/o donazioni. Indicare, se presenti, numero di donatori (da crowdfunding o extra), numero di enti del terzo settore e/o aziende che si prevede sostengano l'iniziativa. Specificare *

//

26. Se presenti volontari/ie indicare quanti/e e descrivere quali azioni verranno dedicate alla loro crescita individuale e collettiva *

//

27. Altre forme di partecipazione attiva non comprese nelle domande precedenti. Specificare

//

28. Indicare la quota del budget complessivo del festival destinata esclusivamente alle azioni di partecipazione attiva. *

HELP: Per quota del budget destinata alle azioni di partecipazione attiva si intende l'ammontare delle risorse economiche dedicate specificamente alle attività di coinvolgimento attivo di cittadini/e, comunità e altri attori territoriali nella progettazione, realizzazione o animazione del festival. Non devono invece essere inclusi i costi generali del festival non direttamente riconducibili alla dimensione partecipativa.

SEZIONE E – L'accessibilità

29. Presenza di azioni volte al favorire l'accessibilità (sensoriale, fisica, cognitiva) *

//

30. Presenza di iniziative volte a favorire l'accessibilità economica (biglietti sospesi, pay what you will, altro). Qualora presenti riportare dove trovare l'informazione sui canali di comunicazione. Qualora non fossero presenti iniziative a pagamento si prega di segnalarlo. *

//

31. Presenza di azioni volte a favorire la sostenibilità ambientale *

//

32. Altre forme di sostenibilità non considerate nelle domande precedenti

//

33. Per i festival che si tengono nelle aree interne e montane, azioni volte a favorire la destagionalizzazione delle attività. Specificare



Precedente

Successivo

CANALI DI COMUNICAZIONE

Le domande di questa sezione sono finalizzate ad approfondire gli aspetti legati alla comunicazione del festival.

34. Sito *



35. Pagine social *

HELP: Inserire i link



36. Descrivere sinteticamente la strategia di promozione e di comunicazione dell'iniziativa *



Precedente

Salva