



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Bando

**FMP**

Torino – *edizione VIII (2018)*

Monitoraggio e valutazione

SDG target: 8.5; 3.

Novembre 2021

# Premessa | Il ruolo del monitoraggio e della valutazione nel lavoro della Compagnia di San Paolo



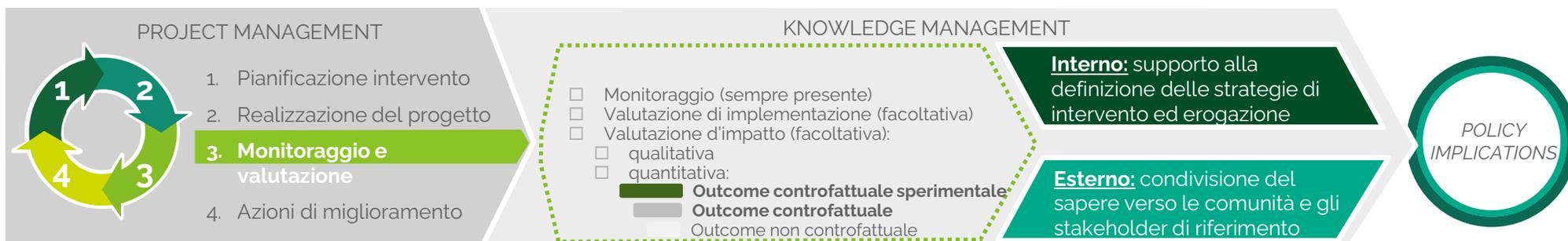
La **Compagnia di San Paolo** svolge sui propri progetti attività di **monitoraggio** e di **valutazione sistematica e rigorosa**, ispirate ai principi di correttezza, economicità e trasparenza. Un approccio in linea con il senso di responsabilità che la Compagnia sente verso i propri stakeholder e il territorio di riferimento e rispondente alle richieste di legge (d.lgs 117/2017) e a quanto previsto dal Protocollo Acri-MEF.

Le attività di valutazione sono realizzate sia su **finanziamenti di progetti terzi** che su **progetti propri** e si distinguono per **due approcci** fondamentali:

- Misurazione di **output (monitoraggio, analisi di implementazione)**: valutazione dei risultati in termini di produzione/erogazione di servizi realizzata grazie alla trasformazione degli input e valutazione della modalità operative utilizzate;
- Misurazione di **outcome (analisi di impatto)**: valutazione dell'impatto ossia della capacità del progetto di produrre gli effetti desiderati a parità di altre condizioni.

Il disegno di monitoraggio e valutazione viene definito in base alle caratteristiche del progetto e al suo costo opportunità ed è parte integrante delle attività di **Project Management** della Compagnia.

L'applicazione sistematica di questo approccio consente di innescare processi di **Knowledge Management** funzionali alla programmazione strategica pluriennale della Compagnia. Ove i risultati delle valutazioni evidenzino credibili **Policy Implications**, la Compagnia agisce secondo principi di **Knowledge Sharing**, mettendo a disposizione dell'intera comunità le evidenze emerse.



# Numeri | La dimensione della Compagnia a colpo d'occhio nel biennio 2018-19



Di seguito vengono riportati i **risultati dell'attività operativa della Compagnia nel biennio 2018-2019**, come presentati nel bilancio di fine mandato.

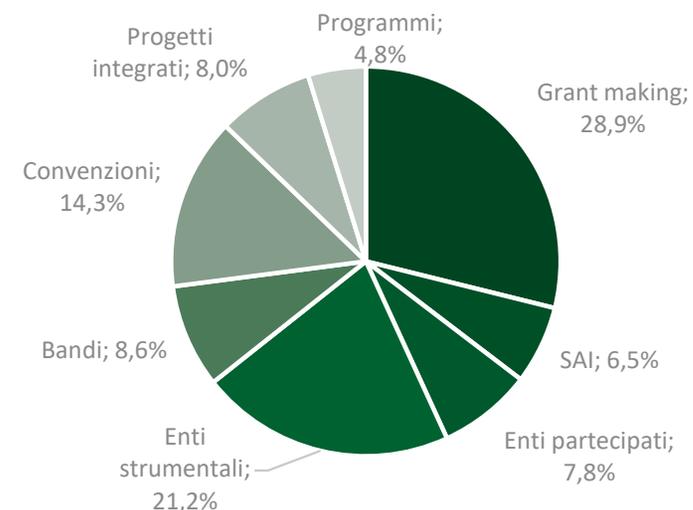
Tra il 2018 e il 2019 sono pervenute alla Compagnia oltre 3.700 richieste per un controvalore di circa 500 milioni di euro. Di queste **1.642**, pari al 44%, sono state **supportate dalla Compagnia, attraverso l'erogazione di oltre 352 milioni di euro**, pari a circa il 70% dei fondi richiesti dal territorio. Un trend di erogazione in costante crescita negli ultimi 5 anni e con un **valore medio per progetto di 214 mila euro**. Appare interessante l'aumento dei **progetti a elevata complessità** e presentati da **reti di stakeholder**.

Guardando alla tipologia di progetto il **grant-making** si conferma lo strumento principale, seguito dal sostegno agli **enti strumentali** e dalle **convenzioni**.

Erogato e numero progetti nel biennio 2018-2019 per Area (€, %)

Aree	Erogato 2018-2019	% sul totale	Progetti 2018-2019	% sul totale
Ricerca e Sanità	93.173.600	26%	195	12%
Arte, Attività e Beni culturali	69.071.311	20%	505	31%
Innovazione culturale	16.359.500	5%	224	14%
Politiche sociali	135.593.832	39%	403	25%
Filantropia e Territorio	23.179.560	7%	184	11%
Programmi e piano strategico	14.633.392	4%	131	8%
<b>Totale</b>	<b>352.011.196</b>	<b>100%</b>	<b>1.642</b>	<b>100%</b>

Erogato biennio 2018-2019 per tipologia di progetto (%)



# In una slide: Valutazione di FMP ed.VIII



Il presente documento offre una vista sintetica delle evidenze emerse dalle attività di monitoraggio e valutazione realizzate sull'VIII° edizione del progetto «**Formazione per la mobilità professionale - FMP**». Il documento si articola in tre sezioni: la prima offre informazioni sul **progetto**, i suoi obiettivi e le modalità di realizzazione; la seconda definisce gli obiettivi e la metodologia di **monitoraggio e valutazione**; la terza ripercorre i **risultati e gli outcome del progetto**.



**Nome del bando:** FMP – edizione VIII (2018).

**Descrizione del progetto:** Il progetto unisce le competenze di due enti accreditati per i servizi al lavoro e la formazione professionale, un'associazione vicina ai bisogni delle aziende, un ente del terzo settore per cercare di incidere sulla disoccupazione nell'area metropolitana torinese.



**Outcome attesi:** attivazione e incremento delle chance occupazionali dei disoccupati residenti nell'area metropolitana torinese.



**Metodologia di monitoraggio e valutazione:** analisi delle caratteristiche dei partecipanti e analisi qualitativa (focus group con partecipanti e operatori) dell'attuazione.

SCALA MONITORAGGIO	
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Analisi descrittiva</b>
<input checked="" type="checkbox"/>	<b>Valutazione di implementazione</b>
<input type="checkbox"/>	<b>Valutazione d'impatto:</b>
<input type="checkbox"/>	qualitativa
<input type="checkbox"/>	quantitativa:
	Outcome controfattuale sperimentale
	Outcome controfattuale
	Outcome non controfattuale



**Principali risultati:** I dati di monitoraggio hanno evidenziato come la maggior parte dei partecipanti a FMP presenti una bassa occupabilità. L'intero percorso di orientamento, formazione, tirocinio o inserimento lavorativo viene effettuato da circa il 40% dei partecipanti. Ad essere inserite al lavoro risultano, per caratteristiche oggettive (livelli di istruzione e storia lavorativa pregressa) e competenze trasversali, le persone mediamente più occupabili. L'instaurazione di un rapporto fiduciario degli operatori con partecipanti e aziende è l'elemento chiave del successo del programma. La presente analisi completa quanto emerso dalla valutazione di impatto riferita alle precedenti annualità ([https://www.compagniadisanpaolo.it/wp-content/uploads/FMP-II\\_VII.pdf](https://www.compagniadisanpaolo.it/wp-content/uploads/FMP-II_VII.pdf)).

# Presentazione del bando | FMP VIII ed.



 **Obiettivi del bando:** Favorire l'ingresso o il reingresso delle persone nel mercato del lavoro.

---

 **Audience target:** Persone in cerca di occupazione, residenti o domiciliate in Torino e provincia, di età superiore ai 29 anni e con ISEE non superiore ai 25.000 euro.

---

 **Modalità di realizzazione:** Il programma è realizzato da un partenariato di cui fanno parte: un'associazione territoriale che promuove attività rivolte agli imprenditori e propone servizi per l'impresa; un'agenzia accreditata per i servizi al lavoro; un'agenzia accreditata per la formazione professionale; un ente del terzo settore. Il partenariato cura sia la fase di selezione dei beneficiari, sia quella di formazione e di *matching* con le imprese. Le persone prese in carico presso uno degli enti della *partnership* sono coinvolte in attività di orientamento/formazione di vario tipo (di base, personalizzata, specialistica). Alcune vengono messe in relazione con le imprese tramite l'attivazione di tirocini o inserimenti lavorativi diretti. Nel caso dell'attivazione di un tirocinio, il programma sostiene il costo di una o più mensilità dell'indennità, a seconda dell'impegno *formale* sottoscritto dall'impresa ad assumere la persona con contratto di lavoro stabile al termine del tirocinio. Il progetto si caratterizza per la flessibilità nei servizi offerti ai beneficiari e per la scelta (progressivamente introdotta nel corso delle diverse edizioni) di adottare un sistema di remunerazione dell'attività del partenariato: a) orientato al risultato: i soggetti attuatori ricevono un compenso per il lavoro svolto che dipende per il 60% dall'esito lavorativo dei soggetti presi in carico (il risultato minimo, da conseguire entro 12 mesi, è un contratto di lavoro di almeno 4 mesi e di almeno 20 ore settimanali); b) che commisura il compenso al profilo di occupabilità del lavoratore.

---

 **Durata:** 24 mesi. La presente valutazione fa riferimento all'edizione svolta da novembre 2018 a ottobre 2020 (prorogata a marzo 2021).

---

 **Contributo della Compagnia di San Paolo:** circa 800.000 € per anno.

# Disegno di monitoraggio e valutazione | FMP – VIII ed.



## Obiettivi :



- Profilare gli utenti FMP rispetto alle principali caratteristiche socio-demografiche e alle competenze trasversali.
- Effettuare un'accurata analisi di attuazione del programma concentrandosi sulla fase di presa in carico, sulla formazione e sul *matching* tra domanda e offerta, per evidenziare punti di forza e debolezza e suggerire possibili soluzioni migliorative.



**Popolazione di riferimento:** 1.041 <sup>§</sup> beneficiari intercettati dal partenariato (adulti residenti nella Città Metropolitana di Torino, in cerca di lavoro e con Isee inferiore a 25.000 euro) e coinvolti nell'ottava edizione del progetto FMP da novembre 2018 a ottobre 2020 (scadenza successivamente prorogata a marzo 2021 a causa dell'emergenza pandemica).



**Metodologia applicata per il monitoraggio e l'analisi di attuazione:** profilatura, attraverso questionario, dei partecipanti rispetto alle caratteristiche socio-demografiche, all'occupabilità e alle competenze tecniche e trasversali (o soft-skills); analisi qualitativa dell'attuazione del progetto, attraverso la realizzazione di alcuni focus group con partecipanti e operatori.



**Responsabili della valutazione:** gruppo di lavoro IRES formato da Nicolò Aimo, Gianfranco Pomatto, Samuele Poy.

<sup>§</sup>il numero include anche alcuni utenti che, in realtà, sono stati presi in carico in edizioni precedenti, ma sono stati inclusi in FMP8 per ragioni contabili/rendicontative (circa il 10%).

# Risultati della Valutazione | FMP – VIII ed.

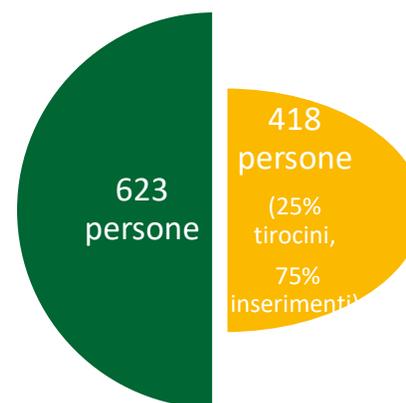


## FOTOGRAFIA DEI PARTECIPANTI



## INTERVENTO

A bassa intensità: A alta intensità:



**SOLO ORIENTAMENTO E FORMAZIONE TRASVERSALE (18H MAX) E PER 91 PERSONE ANCHE FORMAZIONE PROFESSIONALIZZANTE (60/80H)**

**ORIENTAMENTO/ FORMAZIONE TRASVERSALE E TIROCINIO (PAGATO DAL PROGRAMMA) O INSERIMENTO LAVORATIVO**



NEL GRUPPO DI BENEFICIARI DI TIROCINIO/AVVIAMENTO:

- MENO DONNE
- PIU' GIOVANI (31% DI UNDER 34 VS IL 24% TRA CHI NON HA BENEFICIATO DI TIROCINIO/AVVIAMENTO)
- MENO CARICHI DI FAMIGLIA
- PERSONE CON ESPERIENZE DI LAVORO PIU' ROBUSTE
- PIU' COMPETENZE TECNICHE SPENDIBILI
- PIU' COMPETENZE TRASVERSALI SPENDIBILI

## EVIDENZE DALL'ANALISI DI ATTUAZIONE:

- ✓ Canale di ingresso: passaparola
- ✓ Presa in carico: viene orientato verso FMP principalmente chi ha bisogni formativi e inclinazione a intraprenderli
- ✓ Punti di forza:
  - ✓ l'impianto è basato sulla creazione di legami fiduciosi tra operatori FMP e beneficiari e tra operatori FMP e imprese che domandano lavoro;
  - ✓ Il «nudge» esercitato sulle imprese attraverso la richiesta di una lettera di pre-assunzione al momento dell'inserimento in tirocinio.

## SUGGERIMENTI DI POLICY:

- ✓ Quelli di cui alla valutazione delle edizioni II-VII (si veda scheda relativa).
- ✓ Utilizzo sistematico, in chiave propedeutica e continuativa, di bilanci delle competenze sulle soft skills per la programmazione e riprogrammazione delle attività.
- ✓ Necessità di una più precisa documentazione dei servizi forniti ai partecipanti.
- ✓ Introduzione di laboratori di sostegno psicologico, fatto salvo che i casi più difficili richiedono interventi ad hoc più intensivi, più simili al programma Integro di CSP.

<sup>§</sup>il numero include anche alcuni utenti che, in realtà, sono stati presi in carico in edizioni precedenti, ma sono stati inclusi in FMP8 per ragioni contabili/rendicontative (circa il 10%).