

FAQ:

## Linee guida per la trasformazione digitale in ambito culturale

FAQ:

# Linee guida per la trasformazione digitale in ambito culturale

AGGIORNAMENTO APRILE 2023

## DOMANDE FREQUENTI

Riportiamo a seguire le risposte alle domande che ci vengono formulate con maggiore frequenza. Vi preghiamo comunque di non esitare a contattarci all'indirizzo di posta elettronica [missioneattrattivita@compagniadisanpaolo.it](mailto:missioneattrattivita@compagniadisanpaolo.it) per ogni ulteriore quesito.

- **Possono applicare enti culturali non provenienti da Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta?**  
Gli enti devono avere almeno una sede operativa (per la gestione sul territorio delle attività o dei beni culturali) in Piemonte, Liguria e Valle d'Aosta.
- **A che titolo le Università e il mondo della ricerca possono essere coinvolte nei progetti?**  
Più che diretti titolari del progetto, gli atenei possono contribuire a diverso titolo alla progettazione e/o valutazione delle iniziative proposte.
- **Cosa si intende per partner tecnologico?**  
Sono partner tecnologici quei soggetti terzi che possono contribuire con competenze di pianificazione digitale e/o di fornitura, implementazione e accompagnamento formativo. Prima sono coinvolti nelle fasi di progettazione e maggiore può essere l'efficacia del loro intervento.
- **I partner tecnologici sono soggetti alle stesse regole di ammissibilità dei soggetti richiedenti?**  
Non ci sono particolari vincoli sulla scelta del partner tecnologico.



- **La partecipazione alle Linee Guida è incompatibile con il coinvolgimento ad altre linee di intervento della Fondazione (altri Bandi, Linee guida o progetti in corso)?**

È possibile inoltrare richieste per le Linee Guida anche se già coinvolti in altri Bandi della Fondazione, se l'oggetto delle richieste è differente e con budget non sovrapponibile.

- **La digitalizzazione di archivi può essere considerata oggetto di intervento per le presenti Linee Guida?**

La digitalizzazione di archivi può essere compresa nelle attività progettuali purché sia organicamente integrata ad un'azione e ad un output digitale nell'ambito della fruizione del bene e/o del patrimonio digitalizzato.

- **A chi può essere rivolta l'attività di formazione nell'ambito del progetto?**

L'attività di formazione può essere rivolta a tutti i soggetti coinvolti direttamente o indirettamente nel progetto, specialmente il personale interno degli enti, al fine di capitalizzare l'azione di potenziamento delle competenze per la trasformazione digitale.

- **Il costo del personale strutturato può rientrare nel budget di progetto?**

Il costo personale strutturato può rientrare tra le voci di costo (uscite) del budget di progetto. Non può, invece, essere valorizzato come co-finanziamento (entrate).

- **Si può valorizzare una prestazione professionale come cofinanziamento?**

Le prestazioni professionali "in kind" possono essere valorizzate come cofinanziamento. Figureranno nelle uscite come voci di costo e nelle entrate come contrito al progetto da parte del professionista.

- **Cosa si intende per cut-off?**

I cut-off (31 maggio e 20 ottobre) sono delle scansioni temporali per raccogliere le richieste e portarle all'attenzione degli organi decisionali della Fondazione.

FAQ:

## Linee guida per la trasformazione digitale in ambito culturale



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

[compagniadisanpaolo.it](http://compagniadisanpaolo.it)



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo