

# SWITCH\_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura.

I dati d'impatto di 4 anni di progetti per un modello da replicare.

MERCOLEDÌ  
04.10.2023

 Auditorium grattacielo Intesa Sanpaolo  
CORSO INGHILTERRA, 3 - TORINO

## PROGRAMMA

09:15 - 09:45

Registrazione & Welcome coffee

09:45 - 10:10

### Saluti istituzionali

**Matteo Bagnasco** Responsabile Obiettivo Cultura, Fondazione Compagnia di San Paolo

**Marco Mezzalama** Presidente Fondazione Links

**Alessandro Perego** Vicerettore per lo Sviluppo sostenibile e Impatto e Responsabile Scientifico Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano

10:10 - 10:50

### Il percorso di SWITCH: da bando a modello

**Francesca Gambetta** Responsabile Missione Creare Attrattività, Obiettivo Cultura, Fondazione Compagnia di San Paolo

**Stefano Buscaglia** Direttore Fondazione Links

**Deborah Agostino** Direttrice Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura, Politecnico di Milano

10:50 - 12:00

### L'impatto del Bando SWITCH: presentazione degli esiti del piano di valutazione

**Paola Sabbione** Obiettivo Cultura, Fondazione Compagnia di San Paolo

**Deborah Agostino** Direttrice Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura, Politecnico di Milano

**Paola Riva** Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura, Politecnico di Milano

12:00 - 13:00

### Tavola Rotonda "La Digital Transformation in Italia: una sfida trasversale"

**Alessandro Balboni** Responsabile Innovation Business Development Innovation Center, Intesa Sanpaolo

**Davide Minelli** CEO Techsoup Italia

**Alessandro Perego**

**Caterina Piovano** Senior data strategist Digital Pills

**Andrea Rebaglio** Vicedirettore Area Arte e Cultura, Fondazione Cariplo

**Moderata** Matteo Bagnasco

### Intervento conclusivo

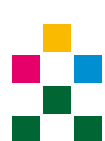
**Francesco Profumo** Presidente Fondazione Compagnia di San Paolo

13:00

Light lunch



Un evento di



Fondazione  
Compagnia  
di San Paolo

In collaborazione con



POLITECNICO  
MILANO 1863  
SCHOOL OF MANAGEMENT



osservatori.net  
digital innovation