

SWITCH_Strategie e Strumenti per la Digital Transformation nella Cultura.

I dati d'impatto di 4 anni di progetti per un modello da replicare.

MERCOLEDÌ
04.10.2023

 Auditorium grattacielo Intesa Sanpaolo
CORSO INGHILTERRA, 3 - TORINO

PROGRAMMA

09:15 - 09:45

Registrazione & Welcome coffee

09:45 - 10:10

Saluti istituzionali

Matteo Bagnasco Responsabile Obiettivo Cultura, Fondazione Compagnia di San Paolo

Marco Mezzalama Presidente Fondazione Links

Alessandro Perego Vicerettore per lo Sviluppo sostenibile e Impatto e Responsabile Scientifico Osservatori Digital Innovation, Politecnico di Milano

10:10 - 10:50

Il percorso di SWITCH: da bando a modello

Francesca Gambetta Responsabile Missione Creare Attrattività, Obiettivo Cultura, Fondazione Compagnia di San Paolo

Stefano Buscaglia Direttore Fondazione Links

Deborah Agostino Direttrice Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura, Politecnico di Milano

10:50 - 12:00

L'impatto del Bando SWITCH: presentazione degli esiti del piano di valutazione

Paola Sabbione Obiettivo Cultura, Fondazione Compagnia di San Paolo

Deborah Agostino Direttrice Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura, Politecnico di Milano

Paola Riva Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura, Politecnico di Milano

12:00 - 13:00

Tavola Rotonda "La Digital Transformation in Italia: una sfida trasversale"

Alessandro Balboni Responsabile Innovation Business Development Innovation Center, Intesa Sanpaolo

Davide Minelli CEO Techsoup Italia

Alessandro Perego

Caterina Piovano Senior data strategist Digital Pills

Andrea Rebaglio Vicedirettore Area Arte e Cultura, Fondazione Cariplo

Moderata Matteo Bagnasco

Intervento conclusivo

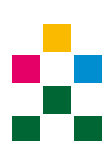
Francesco Profumo Presidente Fondazione Compagnia di San Paolo

13:00

Light lunch



Un evento di



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

In collaborazione con

