

Esiti:

Geopolitica e tecnologia - Seconda edizione.

A conclusione delle procedure di valutazione, sono stati ammessi al sostegno 10 proposte, selezionate tra le candidature ricevute per la seconda edizione del bando Geopolitica e Tecnologia, chiusa il 14 febbraio 2025.

L'obiettivo di questo bando era promuovere collaborazioni tra centri di ricerca, think tank, università e altri attori strategici, come ad esempio realtà del settore privato o no-profit, creando così un ecosistema di studio e analisi che sia preparato ad affrontare le sfide contemporanee con approcci innovativi e multidisciplinari.

Si pubblicano, in ordine alfabetico, le iniziative vincitrici.

Si ricorda che gli enti non citati nell'elenco sotto riportato sono da considerarsi non selezionati. L'assenza di citazione è conseguentemente da ritenersi come comunicazione informativa di esito negativo.



Geopolitica e tecnologia - Seconda edizione.

Ente	Titolo progetto	Contributo
Agency for Peacebuilding - APS	Politica estera e processi di pace: il ruolo dello spazio cibernetico	100.000 €
Aspen Institute Italia	Ripensare la strategia di sicurezza economica europea: un approccio bottom-up	75.000 €
European Council on Foreign Relations Italy	Dall'autonomia all'interdipendenza strategica. Un nuovo approccio per le sfide tecnologiche europee nella difesa	77.940 €
Fondazione Think Tank ECCO ETS	La geopolitica delle materie prime critiche: verso partenariati giusti e sostenibili tra Europa, Italia e Paesi africani	100.000 €
Istituto Affari Internazionali	L'autonomia strategica europea alla sfida delle nuove tecnologie verdi e digitali	94.100 €
Istituto per gli Studi di Politica Internazionale	Spazio, dominio conteso. Il ruolo degli stati, la corsa dei privati	99.000 €
Med-Or Italian Foundation	Geopolitica, tecnologie e sicurezza nel Mediterraneo.	100.000 €
NATO Defense College Foundation	Oltre la predizione: raccomandazioni strategiche e operative per mitigare il rischio di violenza grazie all'IA generativa	97.500 €
SIOI - Sezione Piemonte e Valle d'Aosta - Società Italiana per l'Organizzazione Internazionale	Sfide e prospettive per un "golden power europeo". Spunti di metodo in chiave interdisciplinare a partire dal settore dell'aerospazio	90.000 €
SRM - Studi e Ricerche per il Mezzogiorno	Le nuove frontiere dell'economia marittima: lo sviluppo dell'Underwater. La valenza geopolitica e le tecnologie emergenti di un settore in evoluzione	100.000 €

Esiti:

Geopolitica e tecnologia - Seconda edizione.



Fondazione
Compagnia
di San Paolo

Corso Vittorio Emanuele II, 75 - 10128 Torino (Italia) / T: +39 011 5596911 / CF 00772450011

compagniadisanpaolo.it



Fondazione
Compagnia
di San Paolo