

# Fondazione Compagnia di San Paolo

Dal 1563, il bene comune.

Una passeggiata  
di quattro anni.

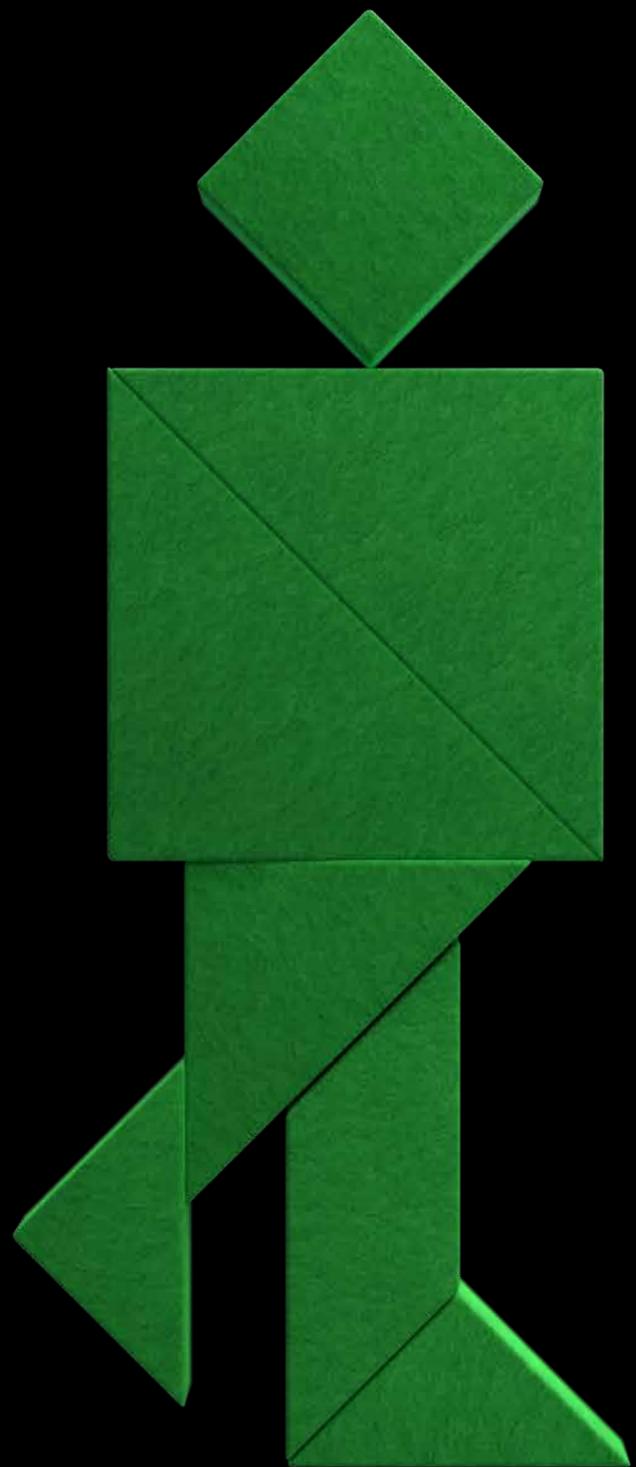
2<sup>o</sup> tappa.  
2 Inclusione.  
Borgo Filadelfia.

1<sup>o</sup> tappa.  
1 Piano Strategico 2017-2020  
Sede P.zza Bernini.

3<sup>o</sup> tappa.  
3 Educazione.  
Scuola Pascoli.

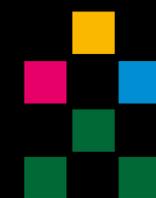
5<sup>o</sup> tappa.  
5 Cultura.  
Distretto Culturale.

4<sup>o</sup> tappa.  
4 Innovazione.  
Miglio dell'Innovazione.



# Piano Strategico 2017-2020.

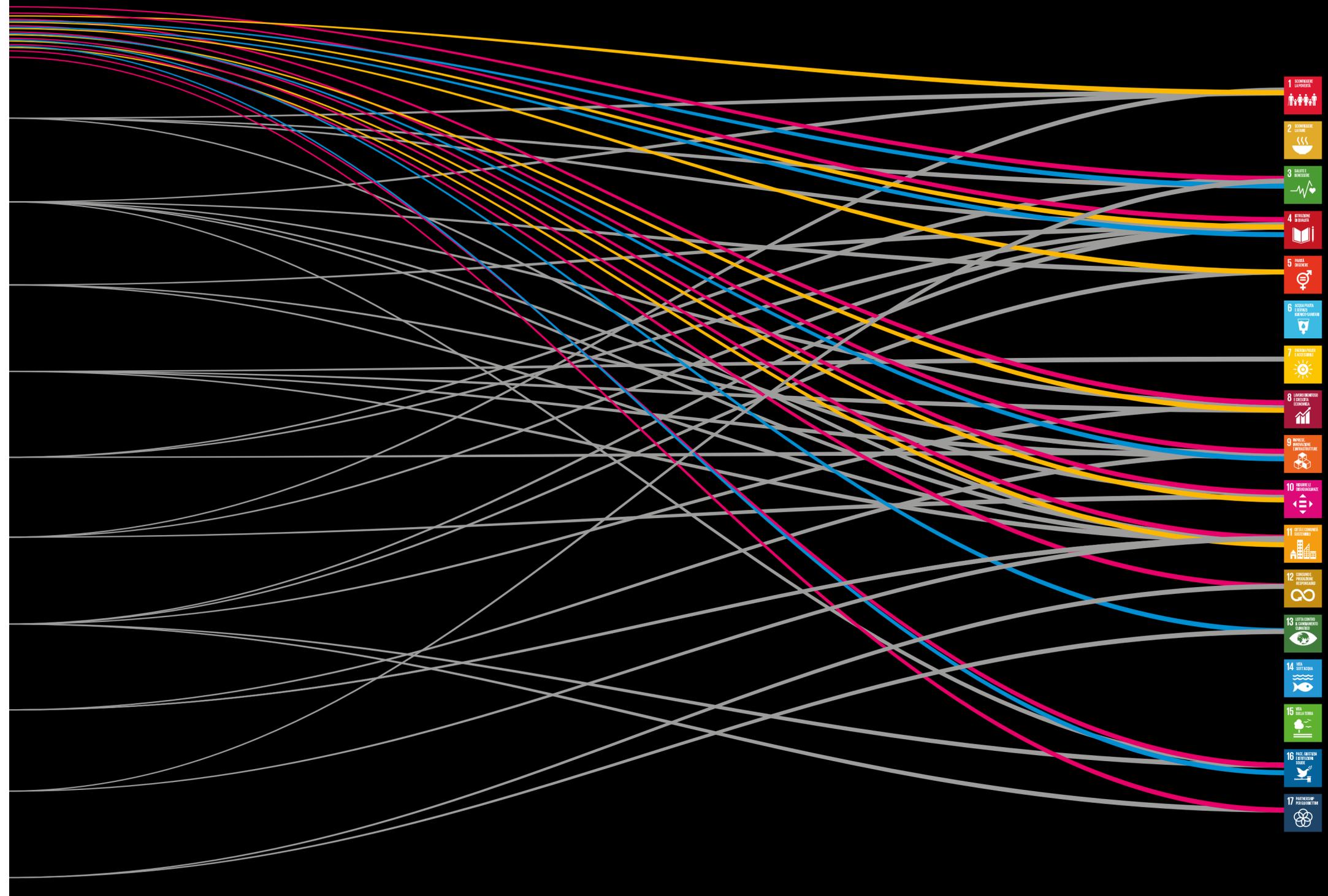
1° tappa.



# La Compagnia di San Paolo.



# Le capacità del Gruppo Compagnia di San Paolo.



- 1. POVERTÀ ERADICATA
- 2. CENERE CURE
- 3. SALUTE BENESSERE
- 4. QUALITÀ EDUCAZIONE
- 5. UGUAGLIANZA DI GENERE
- 6. ACQUA POTABILE E IGIENICA
- 7. ENERGIA PULITA E RINNOVABILE
- 8. LAVORO DECENTE E ECONOMIA
- 9. INDUSTRIE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE
- 10. RIDUZIONE DELLE DISUGLIANZE
- 11. CITTÀ E COMUNITÀ SICURE
- 12. PRODURRE E CONSUMARE RESPONSABILI
- 13. AZIONE CLIMATICA
- 14. VITA SOTT'ACQUA
- 15. VITA TERRESTRE
- 16. PACE, GIUSTIZIA E FORNITURA DELLA LEGGE
- 17. PARTNERSHIP PER LO SVILUPPO

2020

Sviluppo sostenibile



Educazione

Innovazione

SOCIALE, TECNOLOGICA, CULTURALE,  
AMBIENTALE, FINANZIARIA E  
ORGANIZZATIVA

2017

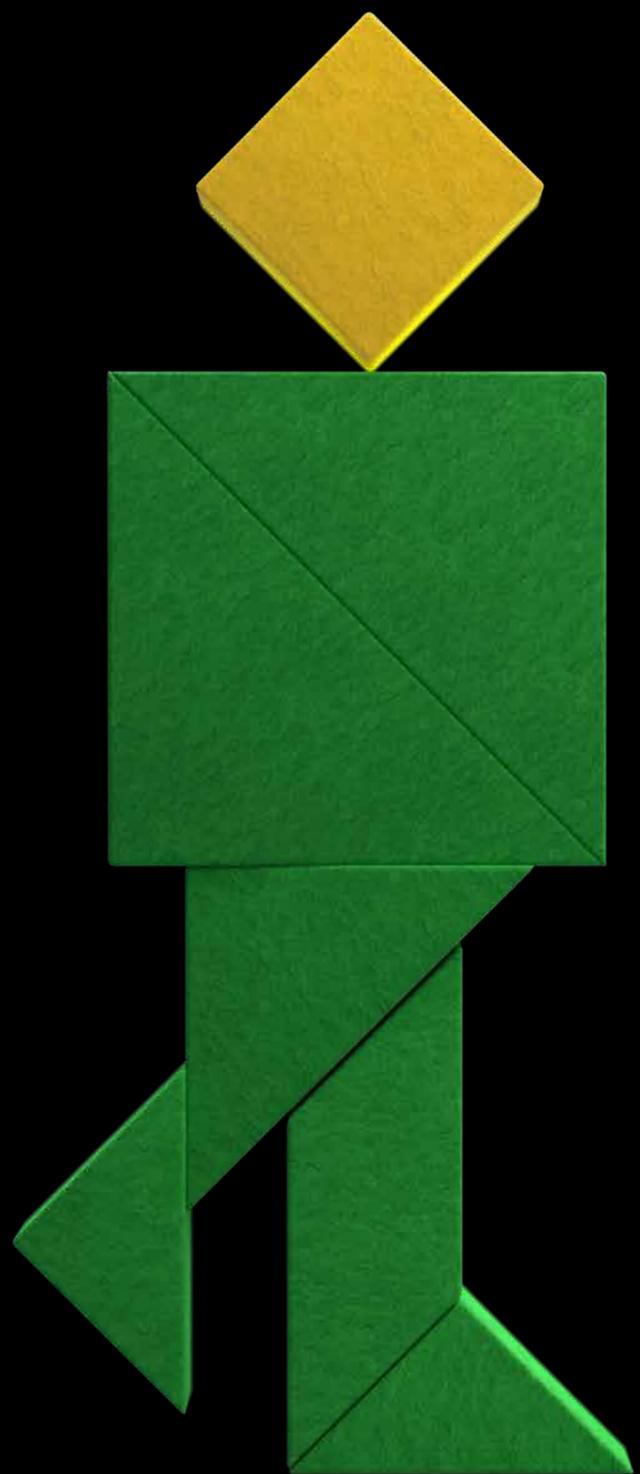
Sviluppo



Educazione

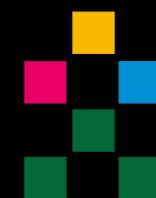
Innovazione

(SOCIALE, TECNOLOGICA, CULTURALE)



# Inclusione.

2° tappa.



# Borgo Filadelfia.

**CITTÀ METROPOLITANA  
DI TORINO**

**COMPAGNIA DI SAN PAOLO**

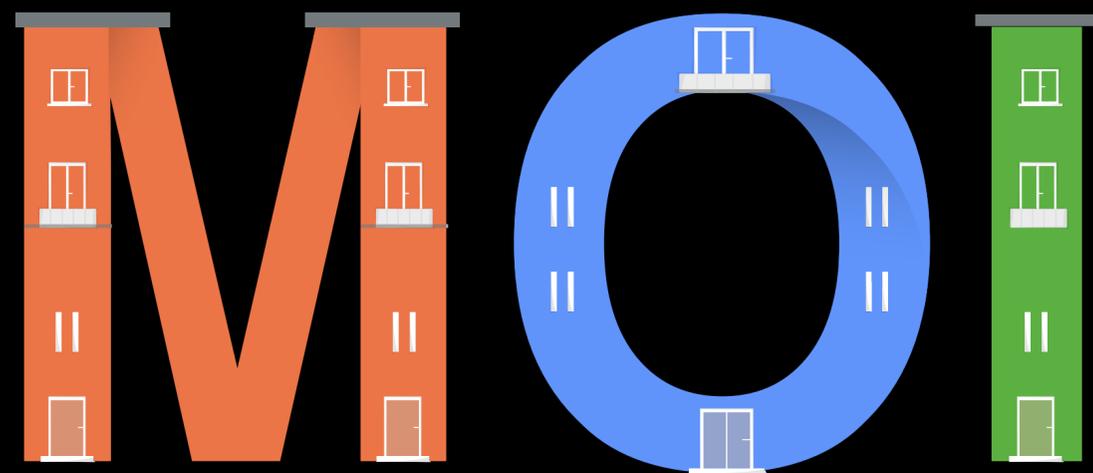
**REGIONE PIEMONTE**

**CITTÀ DI TORINO**

**PREFETTURA**

**DIOCESI DI TORINO**





313

formazioni  
professionali

137

tirocini

171

contratti  
di lavoro

52

persone che hanno  
affittato una casa

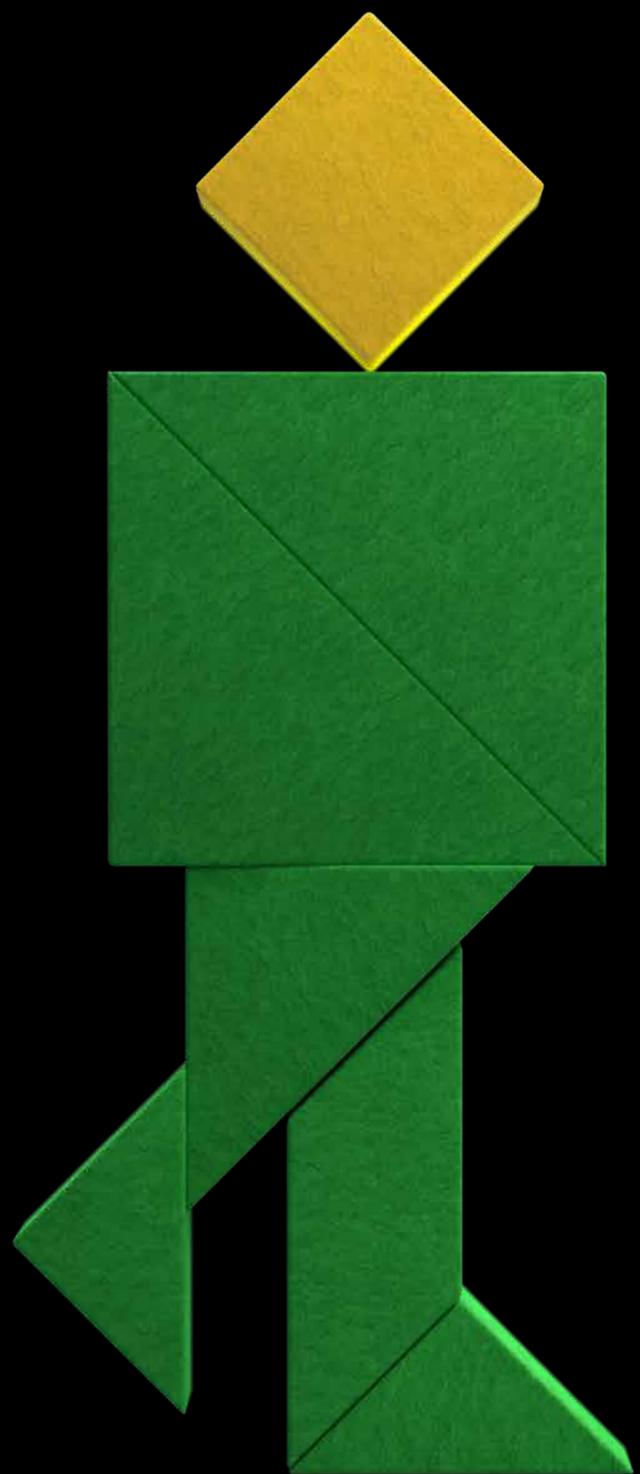
19

possibili uscite  
in autonomia abitativa

Opportunità di lavoro per i giovani.

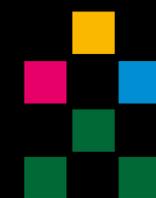
Abitare sociale e rigenerazione urbana.





Educazione.

3° tappa.



# Idee per una scuola innovativa.



**FONDAZIONE PER LA SCUOLA**  
**COMPAGNIA DI SAN PAOLO**  
**CITTÀ DI TORINO**  
**FONDAZIONE AGNELLI**  
**REGIONE PIEMONTE**  
**XKÉ**  
**PRIVATI**  
**MIUR**



11,5 milioni di euro

Torino fa Scuola.

277

giornate  
di cantiere

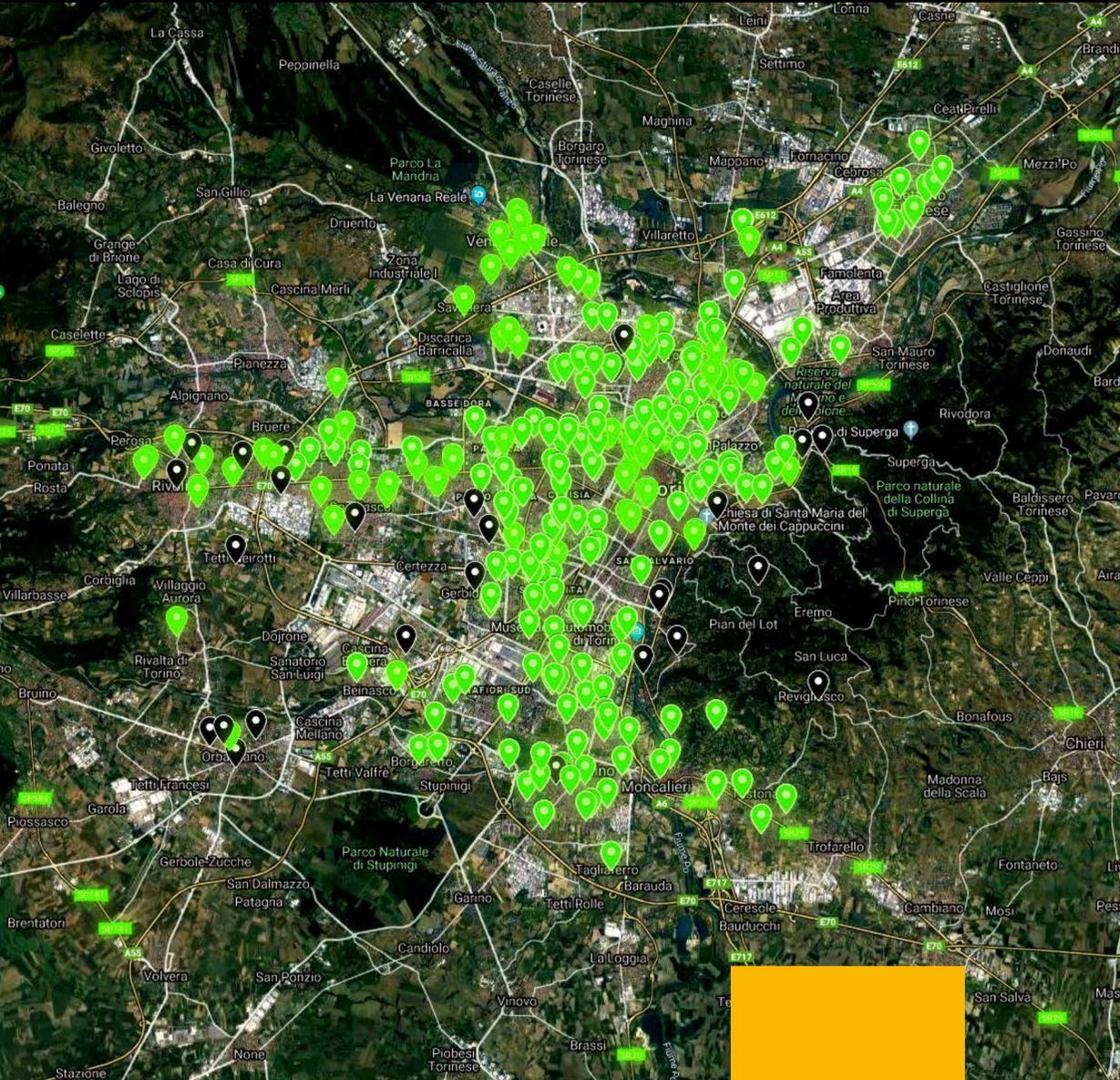
600

studenti coinvolti  
nell'anno scolastico 2019/2020

275

gruppi  
di progettazione

# Riconnessioni.



8.800

insegnanti coinvolti  
nei percorsi  
formativi

4.300

studenti coinvolti  
nella valutazione  
d'impatto

350

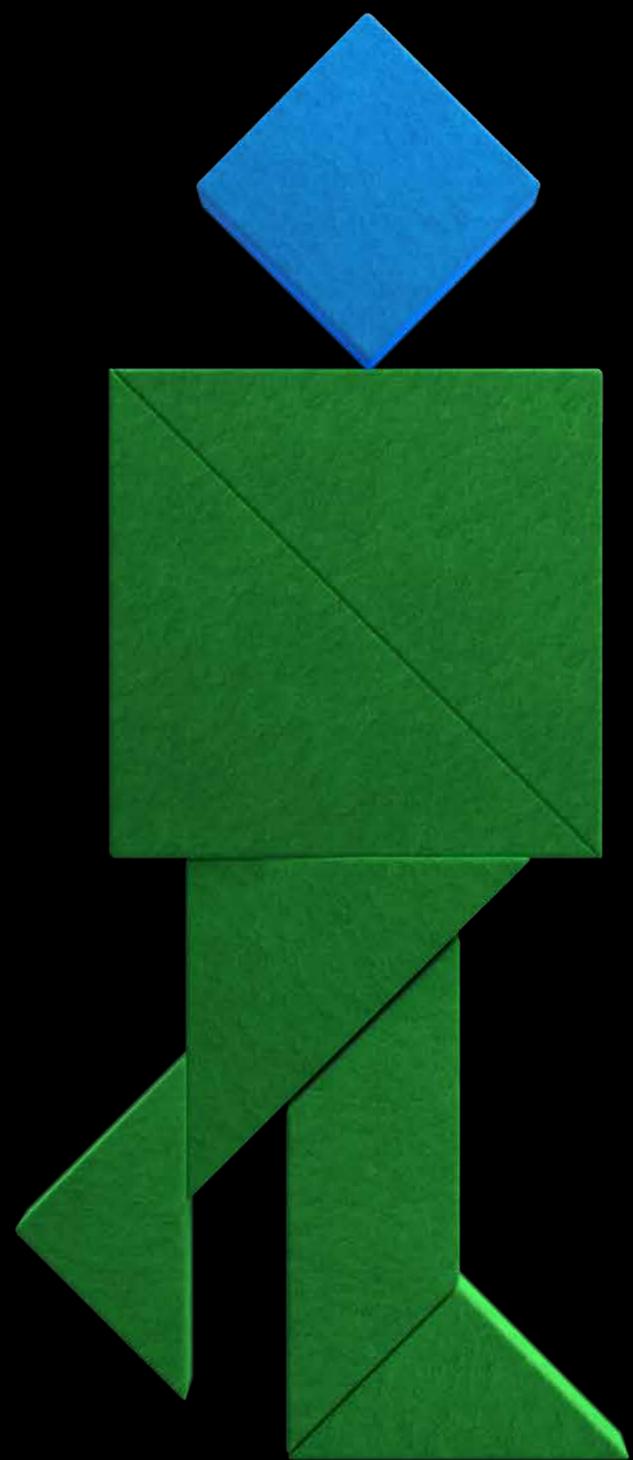
plessi  
scolastici  
coinvolti

2.700

ore di  
formazione  
erogata

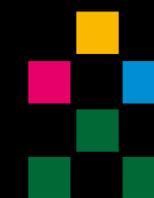
92%

copertura in fibra  
ottica delle scuole  
contro il 15% nazionale



Innovazione.

4° tappa.



# Il Miglio dell'Innovazione a Torino.



**INTESA SANPAOLO  
INNOVATION CENTER  
COMPAGNIA DI SAN PAOLO  
POLITECNICO DI TORINO  
UNIVERSITÀ DI TORINO  
TECHSTARS  
INCUBATORI  
LINKS  
SOCIAL FARE  
IIGM**



# Fondazione Links.

21 milioni di euro

213

progetti  
attivi

160

ricercatori  
coinvolti

coordinamento

8

progetti  
europei

2.000

partner

200

progetti  
in corso

La Fondazione Links come motore  
dell'innovazione tecnologica locale e nazionale.

# Torino Social Impact.

2.000

realità  
organizzative  
sul territorio

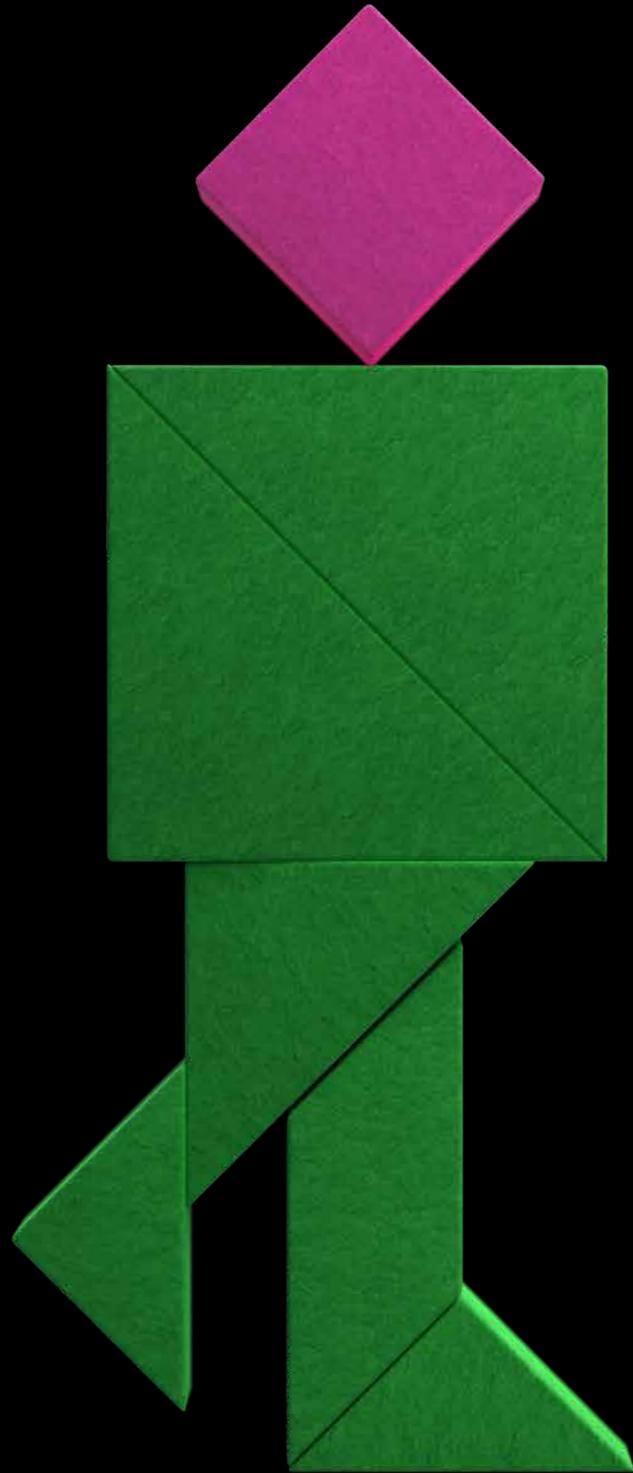
73

istituzioni e  
organizzazioni  
a impatto sociale

320

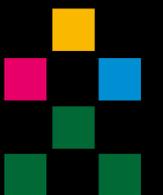
professionisti  
del settore  
pubblico e privato





Cultura.

5° tappa.



# Distretto Culturale.

**COMUNE DI TORINO**  
**CONSULTA DI TORINO**  
**MUSEI DEL TERRITORIO**  
**ENTI PARTECIPATI**  
**REGIONE PIEMONTE**  
**SOPRINTENDENZE**  
**MIBAC**



4 anni di risorse e progetti per la cultura.

157 milioni di euro



# Museo Egizio.



30 milioni di euro

CONTRIBUTO  
COMPAGNIA DI SAN PAOLO

102,75%

PERCENTUALE DI  
AUTOFINANZIAMENTO

4,1 milioni

VISITATORI  
ALLE MOSTRE ITINERANTI

44

DIPENDENTI

849.162

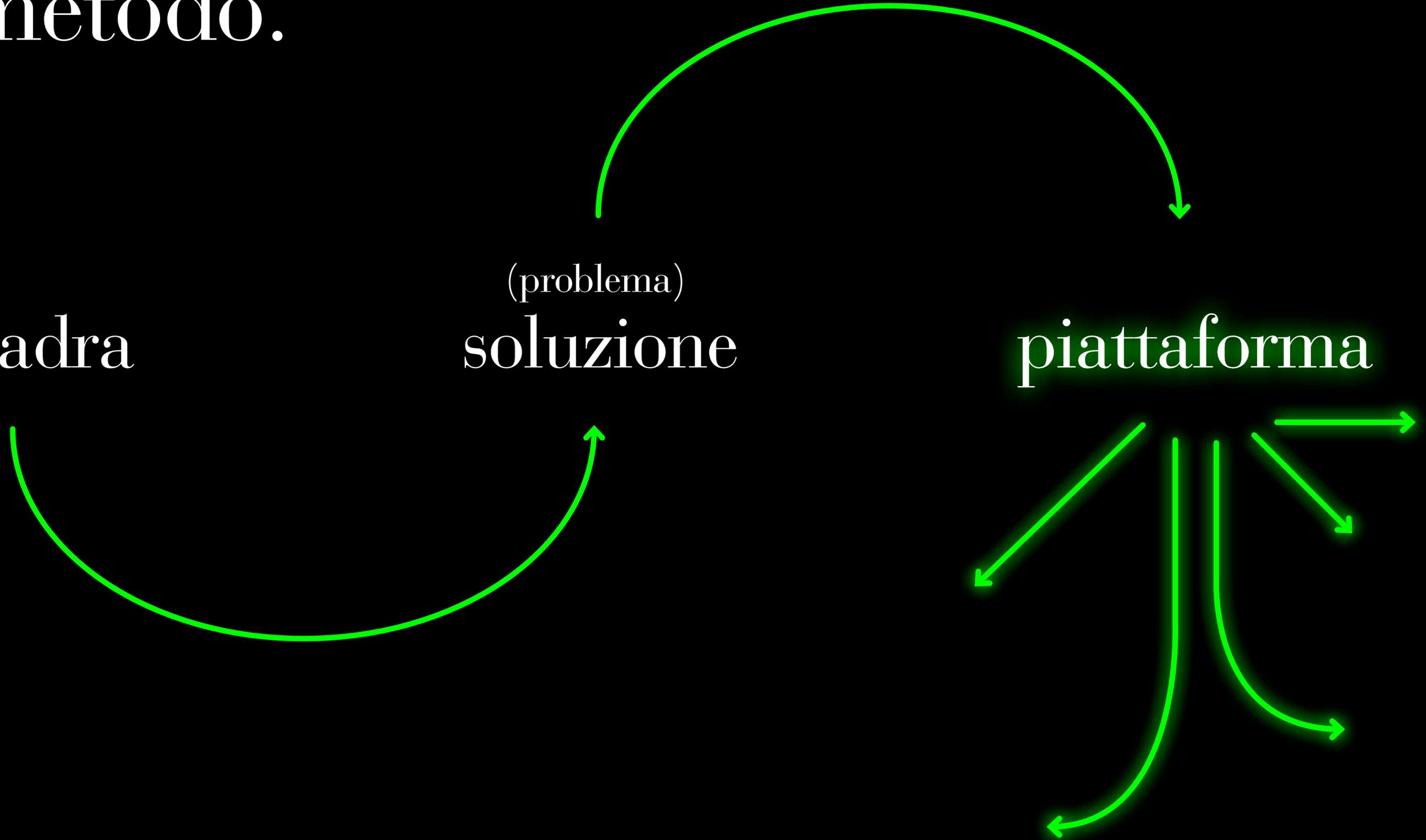
VISITATORI DEL MUSEO

# Il metodo.

squadra

(problema)  
soluzione

piattaforma



# L'approccio sperimentale.



Abhijit  
Banerjee

Esther  
Duflo

Michael  
Kremer

# Dal bilancio al rilancio.

720 milioni di euro  
erogati

520 milioni di euro  
di incremento del patrimonio

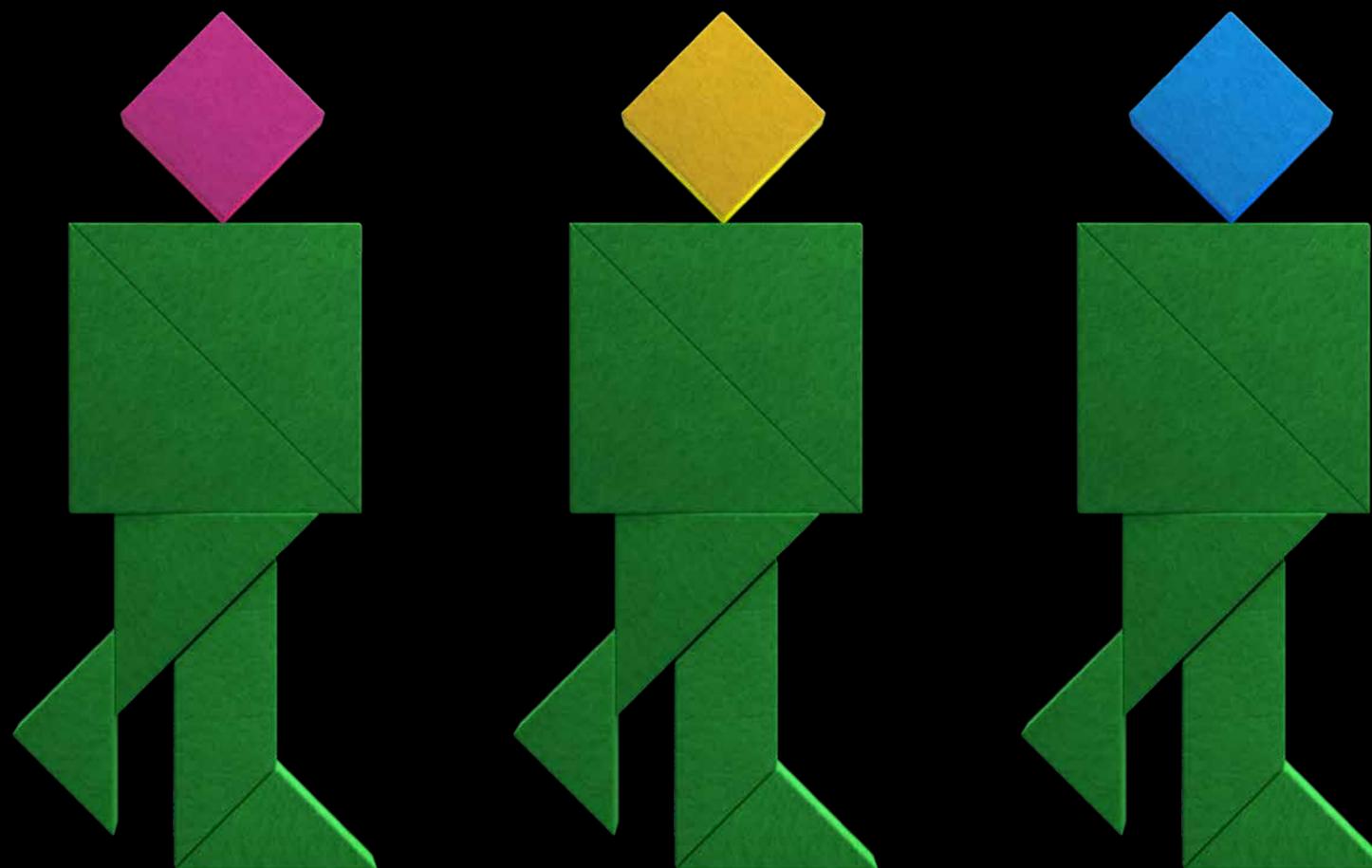
4.000  
progetti

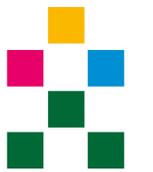
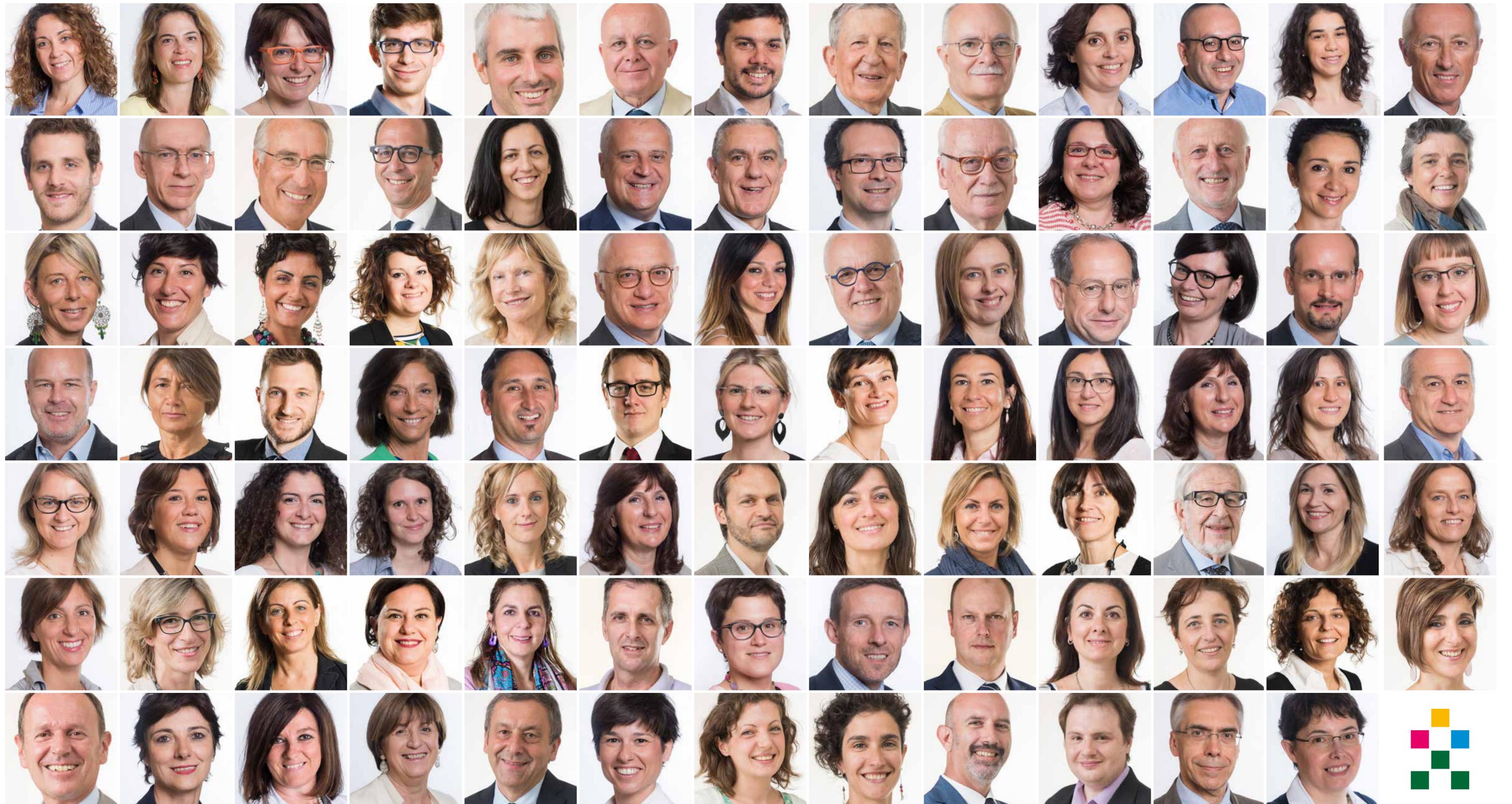
60%  
di valore superiore  
a quanto previsto dalla Legge.

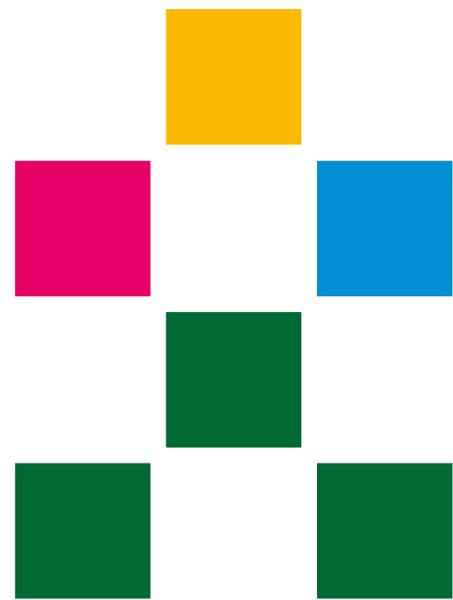


La sostenibilità  
non è una moda. ■

Prossimi passi.







# Fondazione Compagnia di San Paolo

Dal 1563, il bene comune.